



Docente: Andrés Alejandro Reyes

Materia: Taller del emprendedor

Trabajo: súper nota

Alumna: Ruíz Dearcia Brenda Nalleli

Licenciatura: en Administración de empresas

9° cuatrimestre

Fecha: 13 de junio del 2021

Implementar el modelo de negocio

Las 9 etapas clave:

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción del producto y valor distintivo
3. Mercado potencial
4. Responsabilidad y compromiso
5. Competencia
6. Modelo de negocio y plan financiero
7. Equipo directivo y organización
8. Estado de desarrollo y plan de implantación
9. Estrategia de marketing y ventas



TU

modelo de negocio



advenio.es

Miguel Macías
@mmaciasr

Plan de Negocio

Las 9 etapas clave:

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción del producto y valor distintivo
3. Mercado potencial
4. Responsabilidad y compromiso
5. Competencia
6. Modelo de negocio y plan financiero
7. Equipo directivo y organización
8. Estado de desarrollo y plan de implantación
9. Estrategia de marketing y ventas



Pasos de presentación personalizada de un modelo de negocio

- ✓ Entregarle al inversionista una revista o folleto del modelo
- ✓ Mostrar un video de invitación
- ✓ Mediante una presentación en ppt mostrar las oportunidades de negocio
- ✓ Mostar los beneficios
- ✓ Informar los requisitos
- ✓ Formalizar los pasos a seguir



Diseñado por: marketingyfinanzas.net

