

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)**



Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Trabajo:

Super Nota

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

9No Cuatrimestre

Modulo: 1

Alumno:

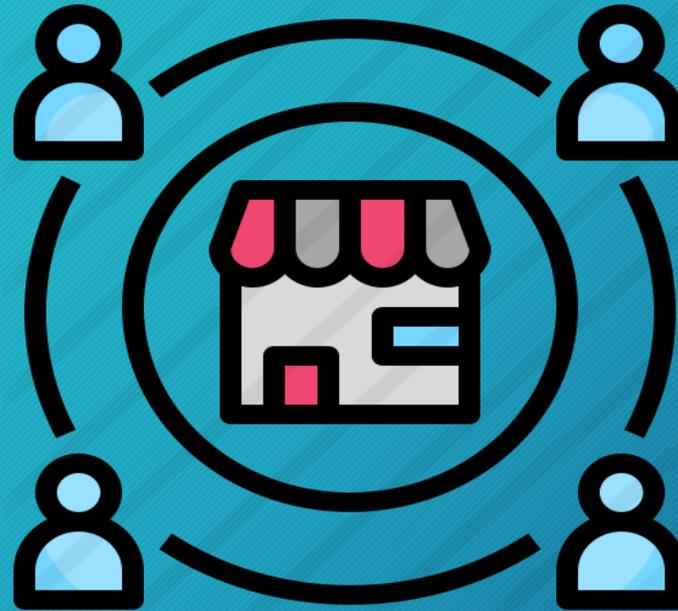
Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Catedrático:

ANDRES ALEJANDRO REYES

10/06/2021

# EL MERCADO

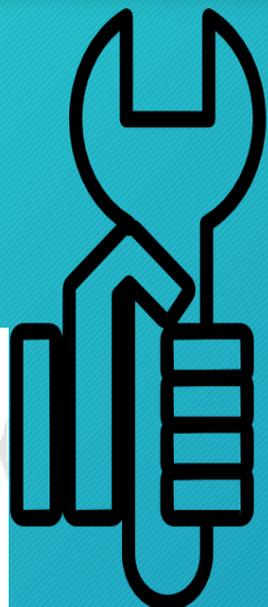


Se ofrece venta de bienes y servicios



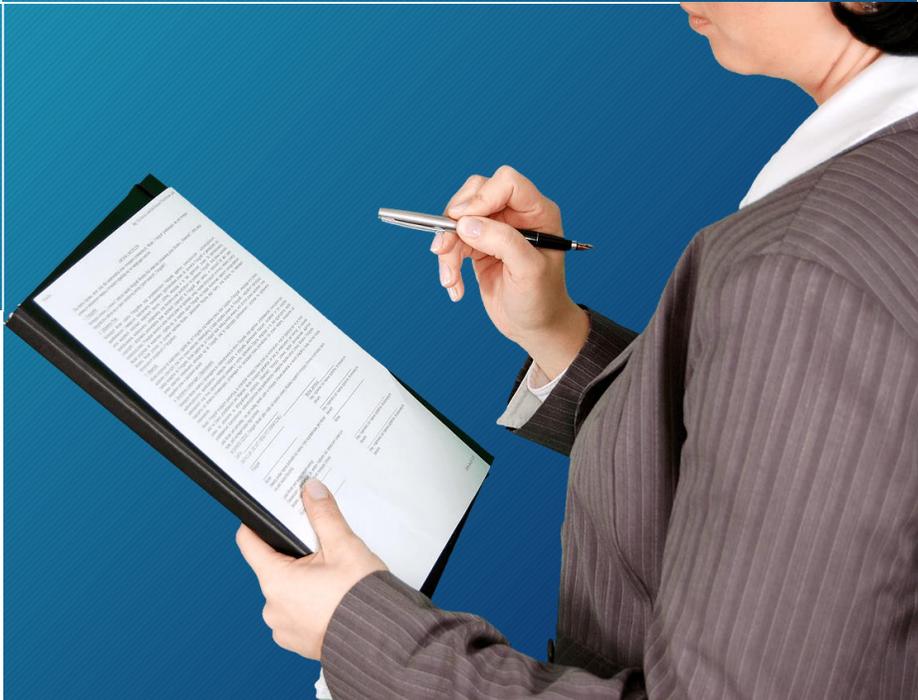
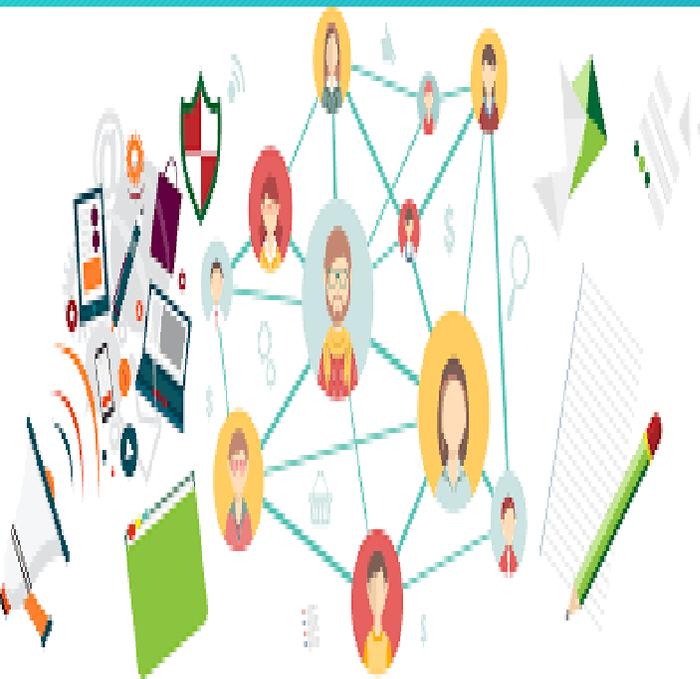
Satisfacer los objetivos de los clientes.

# Objetivos del Marketing



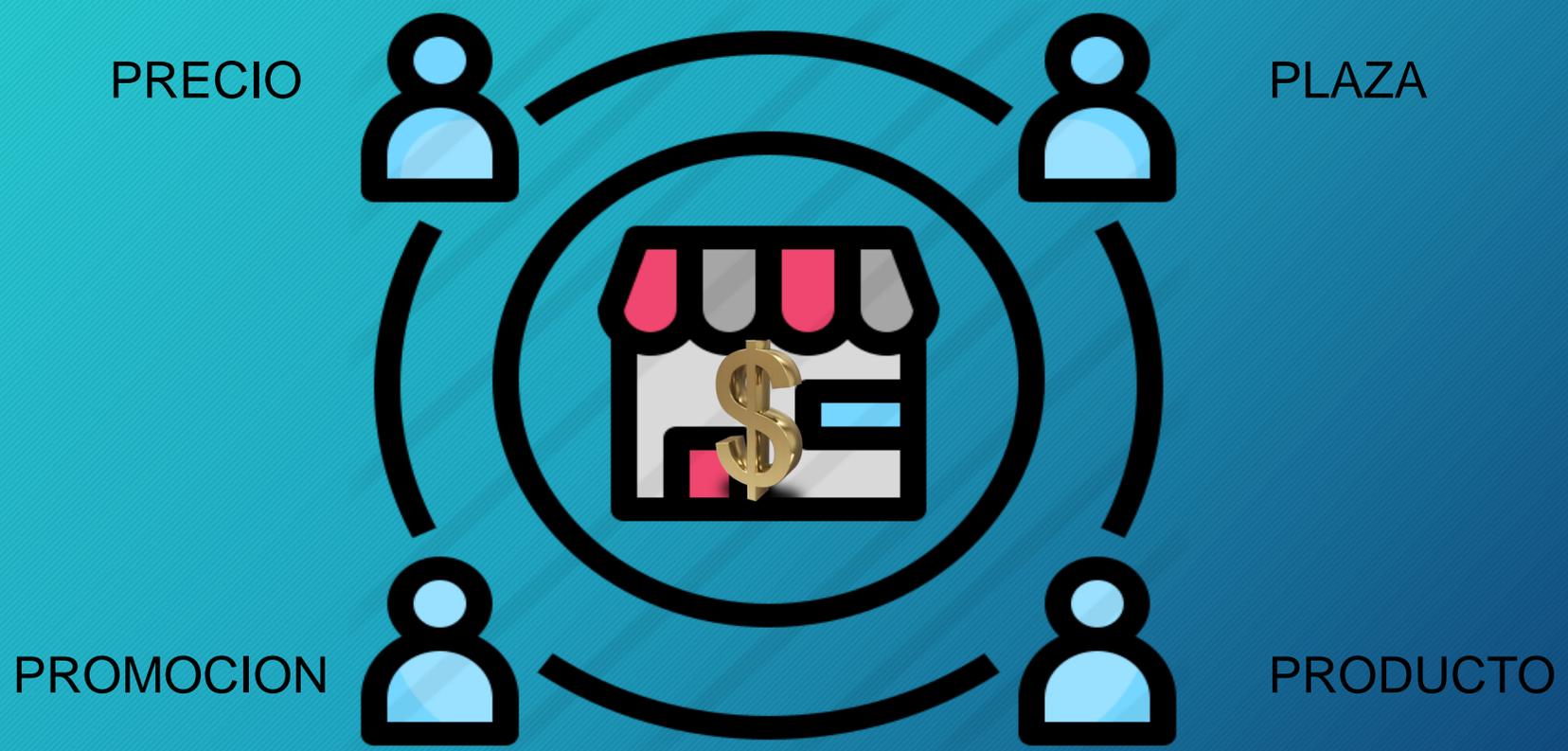
Lo que deseamos lograr con el producto o servicio.

Ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

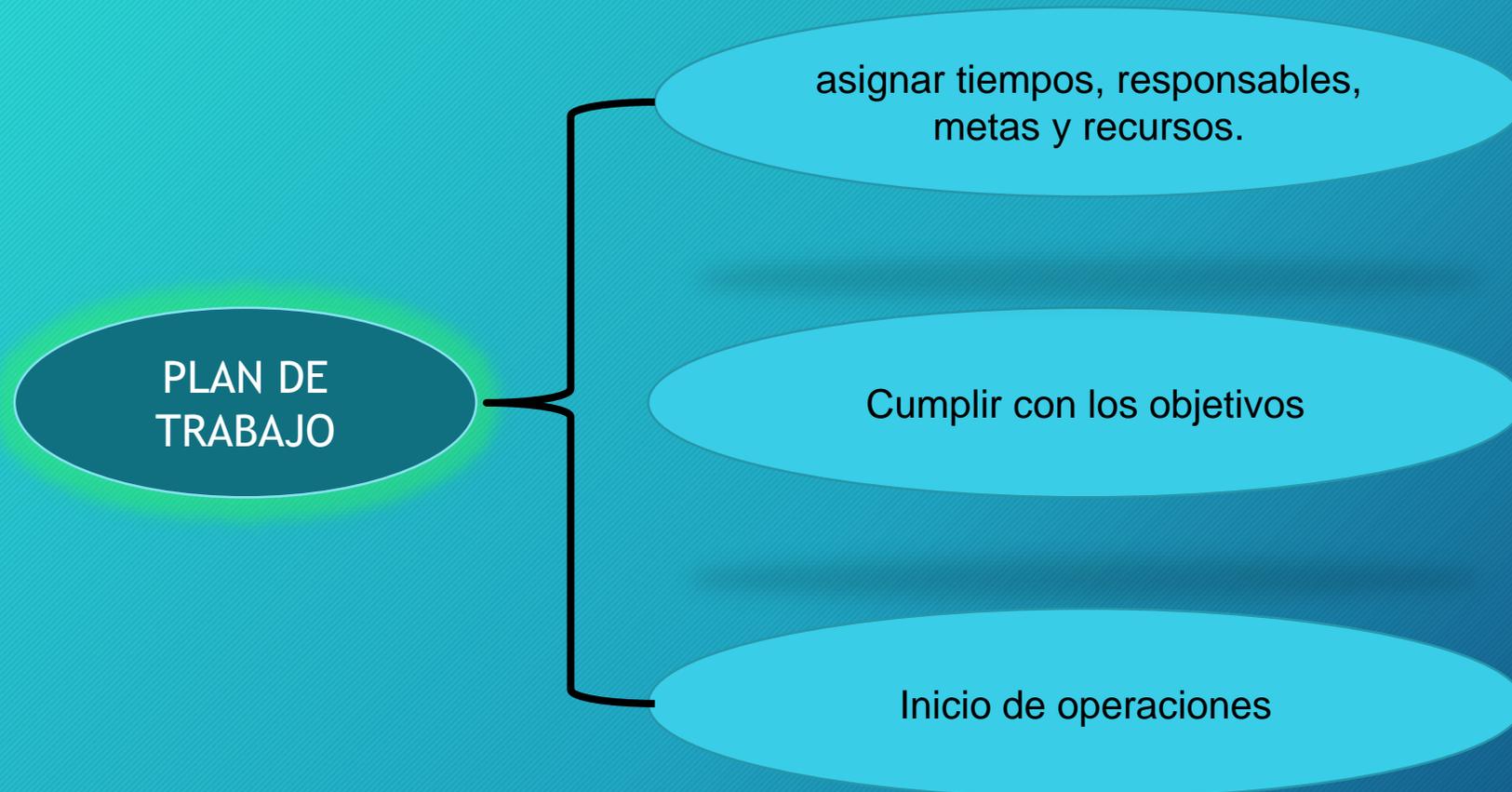




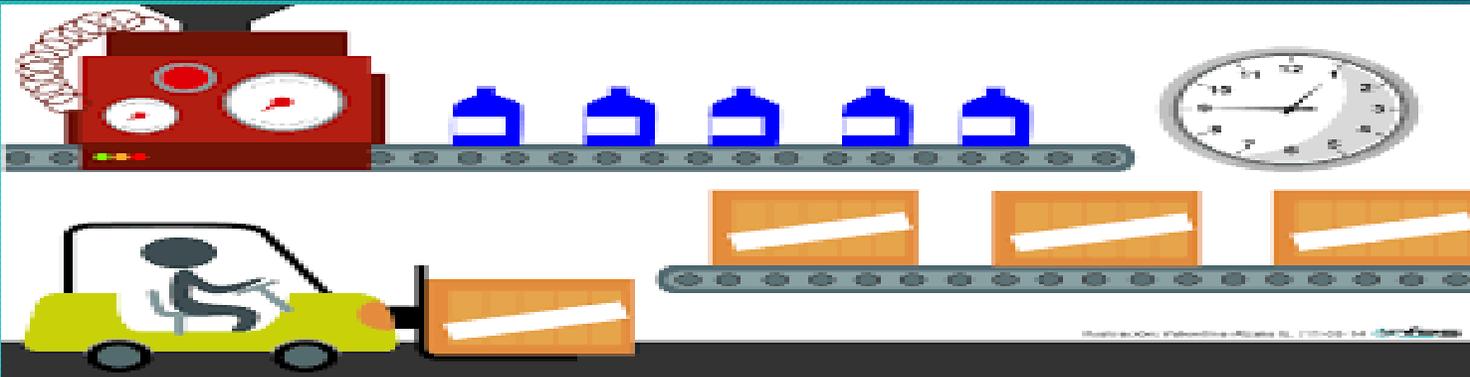
# Las 4 P's



# PLAN DE TRABAJO



# Producción



## Actividades a realizar

¿Qué pasos se siguen en un sistema de producción?

