



**Universidad del Sureste UDS**

**Nombre del alumno:** José Artemio Morales Espinosa

**Nombre del docente:** Reyes Molina Andrés Alejandro

**Materia:** Taller del Emprendedor

**Nombre del trabajo:** cuadro sinóptico

**Cuatrimestre:** 9

**Carrera:** Administración de empresas

**Fecha / 22 de mayo del 2021**

**Características del emprendedor**

Características del emprendedor

Muchos estudios del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distingue del resto de los demás

De acuerdo con John Kao (1989) el emprendedor es una persona con características muy Particulares.

características

- 1. Capacidad para alcanzar metas.
- 2. Orientación a las metas y oportunidades.
- 3. iniciativa y responsabilidad
- 4. Autoconfianza

- 5. Altos niveles de energía
- 6. Busca de realimentación.
- 7. control interno alto
- 8. toma de riesgo calculados

Vender werftre y Brush (1989)

Afirman que emprendedor Es una actividad de negocio que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones.

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general. Dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación generación y explotación comercial de nuevos productos.
- Aceptación de riesgo y mejor desempeño

Características que la facilita el emprendedor

- Creatividad e innovación.
- Confianza en el mismo y sus capacidades.

- Perseverancia. Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo

## Tipos de emprendedores

### El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

**El emprendedor oportunista:**  
Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

### El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

### El emprendedor incubador

En su fan por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes.

### El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes mediante la mejora de

### Según la razón por la que emprenden

1. Por aprovechar una oportunidad, es decir porque encontraron una necesidad. 2. Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Es el caso si estas desempleado, ya sea porque acabas de ser despedido o porque has decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

### Según el tipo de empresa que desarrollan

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población en general lo hace sin tener fines de lucro.

El emprendedor que busca descartar en ciertas áreas y ser modelo para otros.

**Equipo de trabajo**

**Equipo de trabajo**

El hombre por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Esta es la razón de que el interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia los compañeros de la escuela o los amigos surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar unas actividades específicas para alcanzar una meta.

**Stewart 2003**

En los equipos se juega las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

**Smith (2001)** aclarar que un equipo de trabajo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias con un propósito, un objetivo de trabajo y compartir las responsabilidades

**Holp (2003)**

Un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa.

**Hayes (2000)** dice que es un grupo de personas que persiguen un objetivo trabajando coordinados y contribuyen con su talento

**Manrique y Sarabia**

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficiencia y competitividad

**Características de los equipos de efectivo de trabajo**

Porque fracasan los equipos de trabajo

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo

No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes

Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar las metas

La usencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo

Liderazgo rígido que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo

La comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos.

La comunicación se da en dos ensillos pasos

La persona que comunica(emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes, o gestos.

El individuo que comunica trasmite el mensaje por algún medio o canal

Tres niveles de la comunicación

- Una cosa es lo que se piensa.
- Otra lo que se Dice
- Y otra mas la que interpreta quien recibe el mensaje

El mensaje del emisor es fidedigno mientras más interesante tenga el receptor. El mensaje del emisor debe ser muy claro y persuasivo, para que su mensaje sea aceptado y bien recibido.

El receptor decodifica e interpreta la información