



Docente: Karina Maricruz Pérez

Materia: Auditoría Administrativa

Trabajo: Mapa conceptual

Alumna: Ruiz Dearcia Brenda Nalleli

Lic. En Administración de Empresas

9° Cuatrimestre

Fecha: 22 de mayo del 2021

Unidad 1

1.1. Concepto de auditoria.

es la revisión analítica total o parcial de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño y perfilar oportunidades de mejora para innovar valor y lograr una ventaja competitiva sustentable.

Esta connotación incluye aspectos tales como:
Naturaleza jurídica
Criterios de funcionamiento
Estilo de administración

Campo de aplicación de la auditoría administrativa.
La auditoría administrativa puede instrumentarse en todo tipo de organizaciones, ya sean públicas, privadas o sociales.

Sector público.
En este sector la auditoría se emplea en función de la figura jurídica, atribuciones, ámbito de operación, nivel de autoridad, relación de coordinación,

Sector privado.
Por lo que toca a este sector, la auditoría se aplica tomando en cuenta la figura jurídica, objeto, tipo de estructura, elementos de coordinación, área de influencia,

1.2. Herramientas de la auditoria.

Diagrama de afinidad
Herramienta que permite agrupar por temas las ideas surgidas de una —tormenta— con el fin de identificar problemas.

Diagrama de causa y efecto
Técnica que representa el conjunto de causas o factores causales que producen un efecto específico que se representa con un diagrama (denominado de pescado),

Diagrama de Pareto
Herramienta gráfica para clasificar hechos, sobre la base de que 80% de los efectos es provocado por 20% de las posibles causas.

Diagrama de relaciones
Herramienta que clarifica la interrelación entre diferentes factores, así como la relación causa-efecto que prevalece entre ellos.

Efecto de la calle lateral
Precepto que establece que a medida que se avanza sobre un camino, surgen oportunidades inesperadas.

Efecto Pigmalión
Regla que propone que el trato que dan los líderes a los seguidores y sus expectativas explica y predicen su comportamiento y desempeño.

Estrategia
Esfuerzo competitivo y enfoque de negocio destinado a satisfacer a los clientes, competir con éxito y alcanzar los objetivos de la organización.

Estrategias cooperativas
Estrategias que utilizan dos o más empresas que trabajan juntas para administrar el ambiente externo.