



Andrea Estefanía Domínguez Abarca

9N0 Cuatrimestre Semiescolarizado

Administración de empresas

Cuadro sinóptico

Desarrollo de pequeñas y medianas
empresas

La investigación comercial es fundamentalmente investigación aplicada. Utiliza por tanto los métodos y técnicas científicos para identificar y resolver problemas de mercadotecnia.

Aplicaciones de la investigación de mercados

La utilidad de la investigación de mercados se pone de manifiesto en la creciente utilización de la misma por parte de las empresas y otras organizaciones.

GENERALES: -estructura del mercado

- Potencial del mercado
- Segmentación del mercado.

INVS. SOBRE EL PRODUCTO: - compra y uso del producto.

- Prueba del concepto
- Estructura de precios.

Elementos de la investigación de mercado.

Procesos de la ives. De mercados.

La realización de una investigación en mercadotecnia supone llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse en las cuatro siguientes.

- Diseño de investigación.
- La obtención de la información
- El tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados.
- Presentación y conclusiones.

Tipos de investigación

- Diseños exploratorios
- Diseños descriptivos
- Diseños casuales