



Nombre del alumno (a):

Villatoro Constantino Alejandra.

Nombre del profesor:

Lic. Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico.

Materia:

Taller Del Emprendedor.

Grado:

8vo Cuatrimestre.

Grupo: Lic. En Derecho.

Comitán De Domínguez, Chis.

09/07/2021.

EMPRENDER.

Conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

EQUIPO DE TRABAJO.

Número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes;

COMUNICACIÓN.

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio.

PROPUESTA DE VALOR.

Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

MODELO DE NEGOCIO.

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN.

Debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente.

NOMBRE DE LA EMPRESA.

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

MISION DE LA EMPRESA.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

VISION DE LA EMPRESA.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

EL MERCADO.

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

ESTUDIO DEL MERCADO.

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

CAPACIDAD INSTALADA.

Nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta, principalmente en cuanto a maquinaria, equipo e instalaciones físicas.

PLAN DE TRABAJO.

Se basa, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos.