

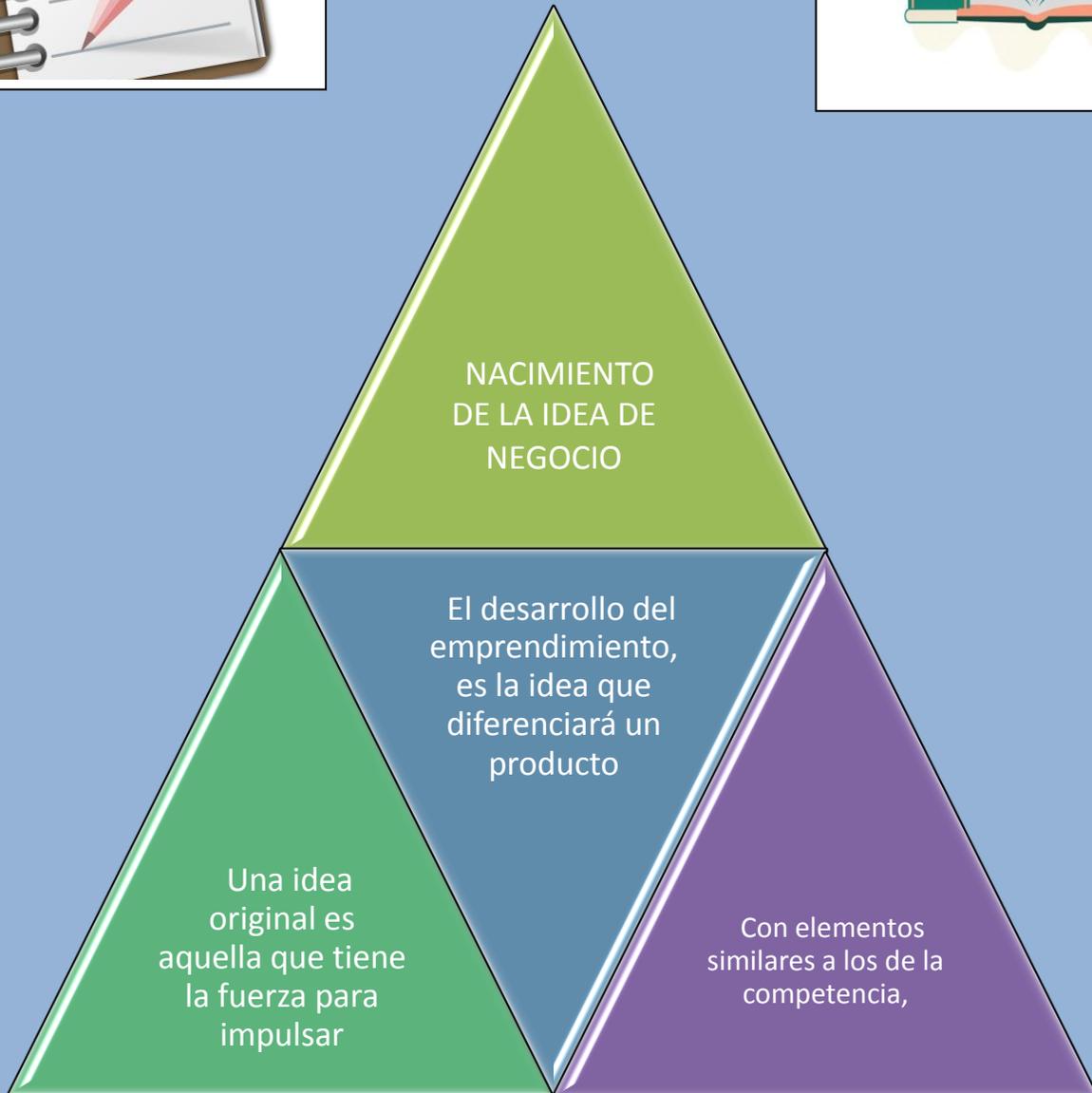


NOMBRE DEL ALUMNO: RAFAEL RODRIGUEZ RAMOS

NOMBRE DEL PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

FECHA DE ENTREGA: 09/06/2021





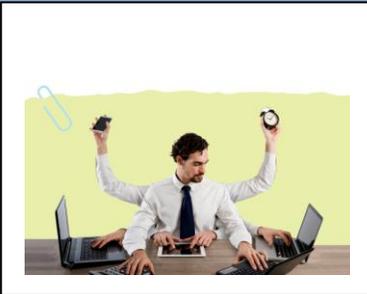
## Propuesta de valor

y le den una posición única y superior en el mercado

La meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear

Y diferencien a la compañía de sus competidores

Una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen



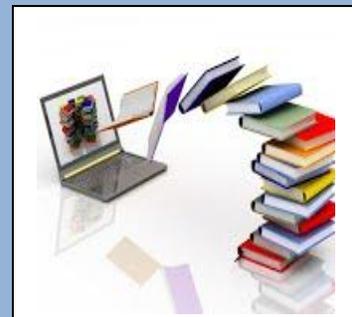
## Generación de ideas

Se tiene la capacidad para detectar las pueden convertirse

En la solución a las necesidad es o problemas

Las ideas tienen que ver con el producto

A veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio





Modelo de negocio



Tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece

Una organización crea, captura y entrega valor

Que conforman aspectos clave de la empresa

Ya sea económico o social El término abarca un amplio rango de actividades

