



**Nombre de alumno: José Fernando  
Gómez Santiago.**

**Nombre del profesor: Andrés  
Alejandro Reyes Molina.**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
sinóptico “Unidad 3”**

**Materia: Taller del emprendedor**

.

**Grado: 9**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de julio de 2021.

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**El mercado**

Ente que relaciona el individuo que busca un bien, producto o servicio con el individuo que lo ofrece.

El lugar al que concurren vendedores y compradores para hacer transacciones, siguiendo los principios de la oferta y la demanda, puede ser físico o virtual.

Deberan las empresas realizar

**Investigación del mercado**

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información

Para comprender la situación del mercado, la demanda existente, los competidores, distribuidores y otros elementos que nos puedan afectar.

**Estudio del mercado**

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual se ofrece sus productos.

Que permitirá tomar decisiones respecto al precio, presentación y distribución del producto.

**Objetivos del Marketing.**

Dependerá de que es lo que la empresa desee lograr con su servicio o producto que ofrezca.

Pero en términos generales el marketing busca el buen posicionamiento del producto o servicio en el mercado.

Además de captación fidelización de nuevos clientes, estipular precios de acuerdo con la realidad económica de los consumidores, alcanzar la satisfacción de los clientes y hacer que sus expectativas sean superadas.

**Produccion y sus elementos.**

Proceso llevado a cabo para elaborar un producto. Utilizando materia prima, maquinaria y personal humano para realizar el producto.

El producto debe cumplir con ciertas especificaciones y características como facilidad de uso, calidad, durabilidad, que no falle, etc.

Dicho proceso se establece siguiendo este procedimiento:  
Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien.  
Se organiza las actividades de manera secuencial.  
Y se establece los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.

Otros requisitos para una buena producción;  
◦ Identificación de proveedores y cotizaciones  
◦ Capacidad instalada.  
◦ Ubicación de la empresa.  
◦ Diseño y distribución de planta y oficinas.  
◦ Programa de producción.

**Organizacion y sus elementos.**

Es la disposición y asignación de trabajo entre el personal que labora en la empresa, para alcanzar más fácilmente los objetivos que la empresa desea.

- Estructura organizacional.
- Descripción de puestos.
- Definición del perfil del puesto.
- Funciones específicas por puesto.
- Administración de sueldos y salarios.