



Nombre del alumno (a):

GUET BAUTISTA IXCHEL ALEXANDRA

Nombre del profesor:

Lic. Andres Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo:

SUPER NOTA

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado:

9no. CUATRIMESTRE.

Grupo:

LIC. EN DERECHO

Nacimiento de la idea de negocio

La idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, lo que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, estas deben ser creativas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que agreguen valor a clientes que estén dispuestos a pagar por ello.

Propuesta de valor



La meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregando factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores dándole una posición única y superior en el mercado, la clave del éxito está en desarrollar una ventaja competitiva.

Generación de ideas



Para esto se debe analizar:

1. El mercado
2. La experiencia del cliente
3. El producto o servicio ofrecido en términos de características de valor al cliente.
4. Las alternativas y diferencias
5. Las evidencias o pruebas que tiene la empresa sobre las ventajas en el mercado.

Modelo de negocio



Debe tener una planeación estratégica como pueden ser el análisis FODA, de industria y mercado, análisis técnico-operativo, análisis organizacional y de gestión del recurso humano y análisis financiero.



Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar un negocio es muy importante definir la esencia del mismo, sus objetivos, la misión que persigue y porque es considerable justificar el desarrollo.



Justificación de la empresa

Una vez seleccionada una idea se debe justificar la importancia de la misma, especificando la necesidad o carencia que satisface así como el problema concreto que resuelve.

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS DE LA MATERIA SEGUNDA UNIDAD

LINK DE SUPER NOTA:

https://www.canva.com/design/DAEhly1ewHc/KqjhjF5oWFCFouBkFDp4NQ/view?utm_content=DAEhly1ewHc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink