



NOMBRE DE ALUMNO: GABRIEL CHALCHI RODRIGUEZ

**NOMBRE DEL PROFESORA: ANDRES
ALEJANDRO REYES MOLINA**

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE

GRUPO: ÚNICO

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio del 2021

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Son los elementos que componen los costos de producción: materia prima, mano de obra y costes indirectos de fabricación. Para entender mejor esta parte, vamos a ahondar primero en dos conceptos

Costos variables: También conocidos como costos directos. Cada unidad fabricada va a suponer un incremento de estos costos.

Costos fijos: También conocidos como costos indirectos. Aumente o disminuya la producción, estos gastos no variarán.

Teniendo ahora claros los costos directos e indirectos, vamos a ver cuáles son los principales elementos que suponen gastos en el proceso productivo.

Materia Prima: Son los materiales que se utilizan en la elaboración de un producto. Son aquellas materias primas que serán transformadas durante el proceso de producción para dar lugar al producto final. Forman parte de los costos variables: a más unidades producidas, más material utilizado.

Mano de Obra: Corresponde al conjunto de gastos que supone el capital humano. Por un lado, nos encontramos con costos variables de mano de obra (a más producción, más necesidad de personal) y con indirectos (personal que no depende directamente de la cantidad que se produce, por ejemplo, un director o un responsable de calidad).

Costos Indirectos de Fabricación: Estos costos son imprescindibles para el proceso de producción, aunque no se identifican con el producto. Un ejemplo típico es el precio del alquiler de la fábrica: es un gasto que no se puede atribuir directamente al costo de producción.

ORGANIZACIÓN

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Objetivos del área de organización

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Al igual que en los puntos anteriores, se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN

La estructura organizativa de la empresa es un esquema conceptual en torno al cual se reúne un grupo de personas, así como la base sobre la que se asienta toda la funcionalidad. En otras palabras, es una guía de usuario que explica la estructura de la empresa, así como los principios de su funcionamiento, es decir, describe el proceso de toma de decisiones en la organización, así como su líder

Las razones por las que se debe desarrollar una estructura organizativa de la empresa son las siguientes:

El organigrama de la estructura ilustra la dirección de la organización. La estructura transparente es una herramienta para la toma de decisiones ordenada, así como para superar todo tipo de contradicciones.

Sirve de conexión entre los participantes. En este aspecto, las personas que se han unido al grupo tienen una serie de características específicas, mientras que el propio grupo también tiene ciertas características.

La formación de un orden organizativo es inevitable ya que cada empresa por defecto implica una cierta estructura en ella.

Es muy importante poder construir una estructura organizativa correcta y competente de gestión empresarial, además de conocer los principios básicos de la gestión de alto rendimiento.