



NOMBRE DE ALUMNO: GABRIEL CHALCHI RODRIGUEZ

NOMBRE DEL PROFESORA: MARIA DEL CARMEN CORDERO GORDILLO

MATERIA: TALLER DE ELABORACION DE TESIS

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE

GRUPO: ÚNICO

RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

EL ANÁLISIS DE LOS DATOS CUALITATIVOS

¿Que es?

El análisis de datos cualitativos es un proceso mediante el cual se extraen conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos que no son expresados de forma numérica o cuantificable.

Hablamos de un proceso que permite, a través de un conjunto de técnicas, **extraer conclusiones de una masa de datos en forma textual o narrativa, e incluso de imágenes.**

Hablamos de un proceso que permite, a través de un conjunto de técnicas, **extraer conclusiones de una masa de datos en forma textual o narrativa, e incluso de imágenes.**

Estos datos pueden ser más o menos homogéneos o heterogéneos, por lo que debes definir de forma clara la metodología a utilizar a la hora de tratar datos cualitativos.

Esto es esencial porque uno de los valores que aporta este análisis radica en que permiten a las empresas obtener conocimientos en profundidad sobre ciertas realidades subjetivas, como, por ejemplo, las preferencias, sentimientos, sensaciones y motivaciones de los clientes.

Evidentemente, esto puede dotarlos de un valor añadido muy importante, ya que permite adelantarse a las próximas tendencias de los diferentes mercados, como pueden ser el de la automoción, la moda o el sector retail.

Tipos de análisis cualitativos

Análisis cualitativo de contenido

Se refiere al proceso de categorización de datos verbales o de conducta de grupos que son target de la empresa con la finalidad de clasificar, resumir y tabular los datos.

Análisis cualitativo narrativo

El análisis narrativo es la revisión de los datos cualitativos primarios por parte del investigador a través de la reformulación de las historias presentadas, teniendo en cuenta el contexto de cada caso y las diferentes experiencias de los participantes en la encuesta.

¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA ANALIZAR CUANTITATIVAMENTE LOS DATOS?

Una vez que los datos sean codificados, transferido a una matriz, guardado en un archivo y limpiado de errores, el investigador procede a investigarlos.

El análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando formulas, en especial si hay un volumen considerable de datos, por otra parte, en la mayoría de las instituciones de educación media y superior, centros de investigación, empresas y sindicatos se dispone de sistemas de computo para archivar y analizar datos.

1. Comprensión de la redacción de los objetivos de investigación.
2. Comprensión de la redacción de las preguntas de investigación.
3. Precisión de objetivos.
4. Delimitación del problema de investigación.

Este listado fue producto de presentaciones que los autores han realizado en más de 25 países y por cuestiones de espacio resultaría sumamente difícil incluir a todos los docentes e investigadores que han aportado factores o elementos. Se utilizan calificando cada uno en una escala del cero al 10.

Análisis cualitativo del discurso

Este es un método de análisis de conversaciones naturales y de todo tipo de textos escritos, a partir de la sintaxis, la forma narrativa y el léxico de los participantes.

ANÁLISIS DE LOS DATOS ENFOQUE MIXTO

¿Que es?

La investigación mixta implica combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio. Sobre un estudio cuantitativo que nos ofrezca unos resultados llamativos en alguna de sus variables y que afecte a una determinada franja de población, se puede utilizar posteriormente un estudio cualitativo en esa franja poblacional para comprender mejor el fenómeno.

De igual forma, sobre las conclusiones extraídas de un estudio cualitativo, podemos aplicar posteriormente un estudio cuantitativo para conocer qué parte de una población más amplia podría encontrarse en esa situación

La metodología debe estar claramente definida en cada parte del estudio, aunque se pueda complementar una con la otra. No se reemplazan los enfoques, sino que se utilizan las fortalezas de ambos tipos, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Esto implica la recolección, análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos, por lo que genera inferencias de ambos tipos. Por lo general, se utilizan muestras probabilísticas guiadas por propósitos simultáneos.

Hoy en día, ante la posibilidad de fusionar ambos enfoques, podemos encontrar posiciones, desde el "rechazo total" hasta su "completa aceptación e impulso".

Análisis cualitativo del marco de trabajo

Debido a la cantidad ingente de datos que se pueden encontrar, este proceso es un método más complejo y avanzado que se compone de varias etapas, tales como la unificación por categorías y familias, la identificación dentro de un marco temático o la codificación, para la elaboración de gráficos que puedan aportar luz a la interpretación.