



Nombre del alumno:

Luis Fernando Gordillo García

Nombre del profesor:

Andrés Alejandro Pérez

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

Noveno cuatrimestre

Grupo:

“A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de junio de 2021.

Implantación del modelo de negocio

El mercado

Se encarga de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y los servicios que se oferten considerando las preferencias del consumidor.

Objetivos del marketing

Objetivos que se resumen en alcances a corto, mediano y largo plazo. Cada uno de estos representa un porcentaje de ganancias en la empresa.

Estudio del mercado

Es una herramienta que se utiliza como medio por el cual podemos recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Las 4 P's

Después de conocer las necesidades del consumidor y desarrollar el producto que satisfaga las necesidades de este mismo, será necesario implementar la promoción del producto, publicidad, promoción de ventas y producción (4 p's).

Organización

Esta acción se encarga de disponer y asignar el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Elementos de organización

La estructura organizacional se basa en asignar los procesos operativos, descripción de puestos, y finalizando con la definición del mismo para trabajar acorde y organizado a la propuesta principal.