



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: ANDRES  
ALEJANDRO REYES**

**Nombre del trabajo: CUADRO  
SINOPTICO**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: NOVENO CUATRIMESTRE**

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de junio de 2021

## UNIDAD III

### IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

#### EL MERCADO

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor.

#### ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

#### LAS 4 P's

- Costo de distribución del producto
- Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad del producto con base en los deseos del cliente.
- Conveniencia para el consumidor del punto final de venta.
- Capacidad de la empresa para distribuir el producto.

#### PRODUCCION

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios.



## **NECESIDADES DE MATERIA PRIMA**

La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio.