

# Universidad del Sureste

**Nombre de la  
alumna: Angélica  
Figueroa García**

**Nombre del  
profesor: Andrés  
Alejandro Reyes**

**Nombre del trabajo:  
Supernota**

**Materia: Taller del  
emprendedor**

**Grado: 9no  
Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

# nacimiento DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento



## Propuesta de valor

Elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

Agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado

## Generación de ideas

Una forma de iniciar la generación de propuestas de valor, es utilizar algunas de las preguntas como: ¿Por qué es necesario el producto?

¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?, etcétera

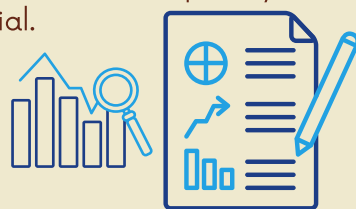


## Modelo de negocio

-Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Los más reconocidos:

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.



## Características de los modelos de negocios

-Bajos costos: Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias

-Innovación y diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor



## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

