

Nombre de la Alumna: Buere Santis Dora Susana

Nombre de la Profesor: Roberto René Pinto Rojas

Nombre del Trabajo: Economía Empresarial

Materia: Taller De Elaboración De Tesis

Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Turno: Matutino

Grado: 9º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2021.

A large, faded version of the UDS logo, consisting of the stylized graphic and the letters 'UDS'.

PASIÓN POR EDUCAR



PASIÓN POR EDUCAR



PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN

En la presente tesis se pretende analizar, identificar, comprender, investigar e explicar a los lectores la importancia de la economía empresarial, todo ello se debe a que cuando un emprendedor gestiona un nuevo proyecto para las necesidades humanas como es que debe de llevar acabo la coordinación de sus elementos, mas sin embargo a continuación se narrara la problemática que ha causado la pandemia en cuestiones financieras para las empresas, y cuales han sido las reacciones que los empresarios han gestionado para poder solucionar los declives en las inversiones, por otra parte este trabajo se dividirá en diversos capítulos, que tendrán la finalidad de explotar una variedad de información, de la historia de la economía, porque para comprender la economía de una empresa debemos de evaluar la historia de la creación de la economía en general en la antiguadas, mejor dicho, de que las civilizaciones gestionaban sus métodos de comercio e trueques para obtener nuevos objetos.

Por lo tanto el proyecto interpretara la información de manera personal, y con ayuda de algunas fuentes para mejor comprensión del tema general, por consiguiente el trabajo se especializara en la localidad de Comitán De Domínguez para cuestionar su problemática, y proponer posibles soluciones.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

1.1- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía empresarial es una rama que estudia las funciones, los criterios o los objetivos de la actividad institucional. La dirección de recursos es conocida generalmente como management, en la cual es compartida entre múltiples especialistas, dando lugar a un ámbito profesional de gran importancia cuantitativa y cualitativa en las sociedades desarrolladas. La economía de empresas acostumbra a incorporar la institución de la propiedad privada, de manera que el precio es la recompensa monetaria para quien produce y vende los que otros demandan.

Es por ello que en esta ocasión se abarcara la región de Comitán de Domínguez, Chiapas, para analizar e identificar como es que actualmente la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, ha creado un deficit en el crecimiento económico de las organizaciones, por el bajo proceso de producción en empresas de servicios, y baja comercialización en empresas de bienes, debido a que en un periodo anteriormente se llevo a las empresas a cerrar sus puertas a un publico en general, lo cual provoco que no se pudiera contar con un alto rendimiento en cuanto a sus ingresos.

Es por ello que el crecimiento económico no es más que una evolución positiva de los estándares de vida sobre un territorio, en cuanto a los medios de capacidad productiva de la economía, y de la rentabilidad que se genera. Por tal motivo de puede analizar que en el año posterior se han generado perdidas para la utilidad y rentabilidad de las organizaciones, a causa de este problema que afecta a una serie de industrias, ocasiono que alguna de ellas quedaron en la ruina y su capital se estancara que tuvieron que cerrar sus empresas y lo cual al mismo tipo efecto despidos a los colaboradores.

De esta manera los principales individuos afectados por esa crisis son los empresarios, los empleados, inversionistas e accionistas, debido a que son quienes llevan a bordo el funcionamiento de todas las áreas que integran a la institución, y la principal es su sistema financiero, pues sin este factor una organización no puede generar utilidad, ya que este es el que suele generar una dirección en cuanto a el rumbo, la planeación, organización y control en el mecanismo de los inversionistas para obtener ganancias.

En cuanto a los posibles problemas que pueden llegar a influir en el crecimiento económico de las empresas, pueden clasificarse de la siguiente manera; el primero que se genera es el desempleo, ya que sin contar con ingresos no es posible pagar sus comisiones, el segundo sería un declive empresarial, pues sin un capital estable la empresa no puede obtener rentabilidad confiable y provocaría la quiebra, todo ello se presenta ya que sin contar con inversiones, no se puede llevar a cabo la producción de los bienes satisfactoriamente y lo cual al mismo tiempo detiene la distribución para la recuperación del capital.

Por tal razón los efectos que generan el déficit financiero, es la pérdida de inversiones por parte de los accionistas, debido a que no suelen mantener una confianza inmediata de recuperar su dinero de una manera rápida y estable, por ello los empresarios deben identificar una solución contra la pérdida de más inversionistas, ya que esto afectaría en el futuro de la organización, si no se encuentra una reparación.

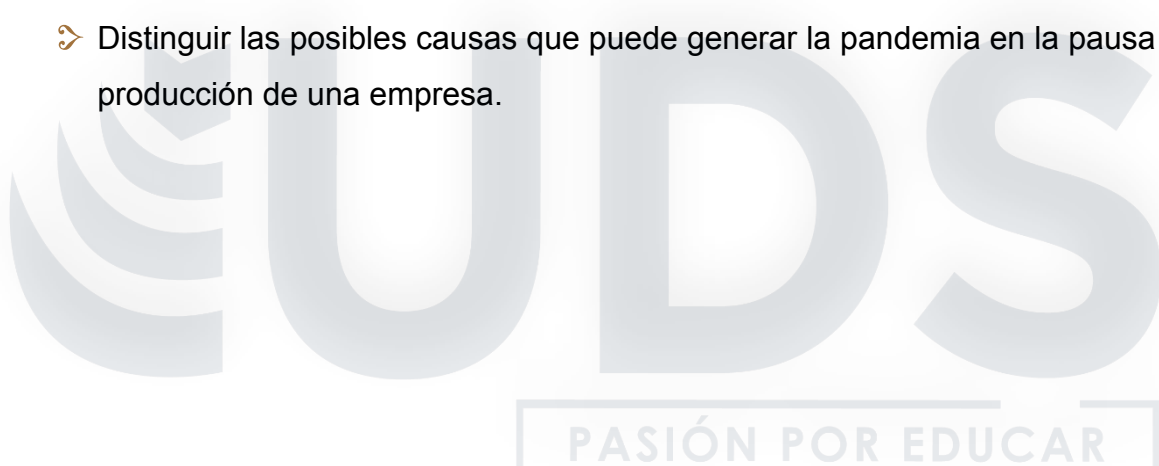
Sin embargo una gran ayuda que pueden considerar los empresarios es recurrir a la búsqueda de nuevas estrategias para poder, conseguir nuevamente el crecimiento financiero, lo cual es identificar un nuevo giro empresarial que suela satisfacer las necesidades actuales de los consumidores, y con ello generar utilidad y conceder nuevos puestos de trabajo a las personas que mayormente lo necesiten, para evitar que surjan problemas en el futuro.

1.2.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ☛ ¿Cómo se puede volver a plantear nuevas técnicas para recuperar el crecimiento económico, perdido de las empresas en Comitán?
- ☛ ¿Cómo se estructura el sistema financiero en una empresa?
- ☛ ¿Qué factores con mayor relevancia son los que influyen en las inversiones en una empresa?
- ☛ ¿Cómo es que una mala administración en el departamento de finanzas, de una empresa puede generar un deficit en el ciclo financiero?
- ☛ ¿Qué dinámica suelen generar los accionistas en la renovación de sus intereses?
- ☛ ¿Cuáles son las posibles causas que puede generar la pandemia en la pausa de producción de una empresa?

1.3.- OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

- Identificar la formulación para el planteamiento de nuevas técnicas para recuperar el crecimiento económico perdido de las empresas en Comitán.
- Deducir la estructura del sistema financiero en una empresa.
- Jerarquizar los factores con mayor relevancia que influyen en las inversiones de una empresa.
- Justificar como una mala administración en el departamento de finanzas de una empresa, puede generar un deficit en el ciclo financiero.
- Especificar la dinámica que suelen generar los accionistas en la renovación de sus intereses.
- Distinguir las posibles causas que puede generar la pandemia en la pausa de producción de una empresa.



1.4.- JUSTIFICACIÓN

La importancia con la que cuenta este trabajo de investigación es del poder portar a la sociedad en general un análisis u/o estudio sobre los nuevos métodos, técnicos y sistemas que pueden ser de una rápida utilidad, y las cuales suelen llevar acabo una adecuada planeación sobre el ámbito económico de una institución, puesto que como bien sabemos los cambios e innovaciones en cualquier labor están en constantes modificaciones, para incluir e aportar beneficios a la organización, que se puedan utilizar y sirvan como una guía para los empresarios, porque el sistema financiero de una empresa suele ser uno de los factores con mayor significación, debido a que suele llevar acabo todas las transacciones hechas y por hacer en diversos periodos.

Por otra parte uno de los objetivos con los que se cuenta en este proyecto, es el poder integrar recientes herramientas de trabajo para los ejecutivos de finanzas, los administradores, contadores, inversionistas y accionistas, puesto que son personas profesionales y quienes suelen trazar los ingresos y los egresos de la compañía, además que se encargan de mantener un trabajo fundamental y valioso, por lo que es consistente en no permitirse efectuar problemas financieros.

Sin embargo se tiene como finalidad de poder resolver una inmediata ayuda científica para las corporaciones, ciertamente a que han sido afectadas primordialmente por la actual pandemia, pues llevo a la consecuencia de unir los declives empresariales, por no contar y percibir ganancias. De otra manera los empresarios buscaron novedades e ingeniosas ideas, para mantener los negocios abiertos, en la temporada que las empresas no podían permitir la entrada a sus consumidores, a causa de la COVID-19, por lo tanto surgió el pensamiento de ofrecer a menudo, en cualquier oficio el servicio a domicilio, y así continuar con los honorarios sin poner en riesgo a nadie, pues se siguen las medias de protección correspondientes.

A consecuencia que se desea diseñar oportunidades, que contribuyan al apoyo institucional en el presente, para poder percibir entradas económicas de una forma adecuada, y con ello emplear a el personal que se ha quedado sin trabajo por dicha circunstancia.

Se desea analizar este tema, porque es un componente elemental, seguidamente a que suele todas las inversiones que se emplean en la producción de los bienes y servicios de una sociedad mercantil. Aunque personalmente me agrada interpretar este tema, porque me interesa captar conocimientos y plantearnos que anteriormente no se han identificado, para el apartamiento del como correcta habilidad en la organización del sistema financiero.

Considero que una buena administración en la economía de una organización, suele producir un mejor ritmo, puesto que todas las producciones y actividades se generan con una eficiencia, por lo cual almacenara estrategias técnicas que aporten a la empresa en su funcionamiento.

Finalmente la presente información tiene como adecuación el dominio magnífico del proceso financiero, en donde se podrá desempeñar todas los movimientos que se ejecutan en el capital de una compañía.

Para concluir este trabajo será viable para los departamentos que lleven acabo la correspondiente economía, para coordinarla, organizarla y dirigirla de acuerdo a como se desea invertir y volver a recuperar, pues ya que a esto se le conoce como un ciclo, por consiguiente se proponen criterios relevantes, que se deben generar con los intermediarios, y a un mas expresarle a los inversionistas e accionistas, cuales eran los términos concretos para lograr conseguir el cumplimiento en la estabilidad de las utilidades.

1.5.- HIPÓTESIS

Se tiene como propósito, recuperar el crecimiento económico en las empresas de Comitán, por medio de asistencias a instituciones bancarias, con el fin de pedir una cierta cantidad de préstamos, para activar e incrementar los flujo de efectivo en cada una de las cuentas de los activos en las compañías, y así poder facilitar la producción en las áreas económicas.

▶ **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Crecimiento económico

▶ **VARIABLE DEPENDIENTE:** Asistencia a instituciones bancarias



1.6.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema, es por ello que se integran una serie de elementos que buscarán las hipótesis del tema, los cuales se mencionan a continuación.

En la investigación presente se proyectará el método científico, por el cual se comprende que es; el marco logístico de la investigación correspondiente al orden y a una secuencia que debe tener un informe para producir conocimiento, el cual debe seguir ciertos pasos para obtenerlo, por lo que método es una creación humana, creada artificialmente para crear conocimiento científico, puesto que el hombre no está dotado de manera natural para conocer científicamente, de esta forma el investigador conoce subjetivamente a través de sus sentidos.

Sin embargo por medio de este se producen conocimientos que suelen producirse por un análisis, que consta en hechos, verdades o datos almacenados a través de la experiencia y el aprendizaje.

Ahora bien las características que expresará el siguiente trabajo son; la metodología analítico y la metodología deductivo, esto se debe a que ambos tipos tienen como finalidad el poder interpretar los objetivos de una manera adecuada e coordinada, ya que suele identificar los factores con mayor relevancia del tema central. Para comprender mejor la funcionalidad de cada método se definirá cada uno; se entiende como método analítico a, una metodología de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos.

Lo que indica que también es precisamente de efectividad y precisión que tienen los métodos científicos los que sirven a estas nuevas ciencias que necesitan de imparcialidad para diagnosticar procesos de tipo económico, comercial o industrial.

Es por ello que el principal método en el ámbito de la economía empresarial suele analizar procesos de tipo económico necesitan herramientas para indagar las causas, sus efectos y finalmente, luego de llegar al origen, presentar propuestas para resolverlos.

Para esto, se descomponen diferentes partes del problema para investigarlos por separado y posteriormente evaluar la Inter relación entre ellos. Todo, con el objetivo de encontrar el punto crítico y/o los factores que intervienen y generan desviaciones en los procesos.

En cuanto a la segunda metodología que es el deductivo, por otra parte este consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas.

Mediante este método, se va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto).

Por consiguiente este método para la economía empresarial, menciona que la interpretación para la escuela austriaca se ha caracterizado por realizar deducciones a partir de axiomas autoevidentes o hechos irrefutables. A este método, desarrollado por Ludwig von Mises, se lo denomina praxeología.

Un ejemplo de su aplicación, es que los economistas austriacos afirman que el valor de un bien depende de la satisfacción que brinda a cada individuo (premisa base). Por lo tanto, el valor no es objetivo, como aseguran otras teorías como la del valor-trabajo, sino que tiene una naturaleza subjetiva.

De tal manera que la diferencia de uno con otro es muy clara, del pódelo identificar, pues el primero es un proceso cognoscitivo y el segundo consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares.

Ahora el tipo de investigación que se adaptará a la tesis presente es la documental, porque se tiene como idea principal el poder percibir nuevos aportes, e incluso se tiene como finalidad el contribuir respuestas claras para el lector, acerca del tema general y de sus componentes, todo ello se cumplirá con la recolección de estudios por medio de diversos informes documentales.

Se le conoce a la investigación documental como aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros.

Respecto a la investigación documental de la la economía de la empresa se puede definir como la parte de la economía que se centra en el análisis y la extracción de conclusiones a partir de los hechos de naturaleza económica que se producen en el seno de una empresa.

De igual manera, el estudio de la economía les permite entender el sector financiero, los niveles de crédito, las políticas económicas y la actividad económica en general para la correcta toma de decisiones empresariales.

El conocimiento de la Teoría Económica ayuda a que la gestión de un negocio sea más eficiente.

Por otro lado el tipo de enfoque con el que se trabajará es el método cualitativo, porque en este se mencionarán una serie de cualidades que manifestarán reportes importantes, sobre la investigación, para con ello generar una excelente comprensión de algunos conceptos y teorías.

El enfoque cualitativo constituye posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación los cuales resultan realmente valiosos.

Este tipo utiliza la recolección y análisis de los datos para responder las preguntas de investigación o relevar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Algunas de las características con las que este enfoque se integra son:

- 1.- Planteamientos más abiertos que van enfocándose
- 2.- Se conduce básicamente en ambientes naturales
- 3.- Los significados se extraen de los datos
- 4.- No se fundamenta en la estadística.

Por último la técnica de investigación será documental, y en el se abarcarán herramientas para poder generar la obtención de información, que ayudará a complementar el trabajo con diversas fuentes, por ello en este proyecto se encontrará todos los resultados en el área de las citas, debido a que se implementarán fuentes audiovisuales y videos para mayor comprensión de la información.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

2.1 ORIGEN DE LA ECONOMÍA

La economía es casi tan antigua como el ser humano, desde que los primeros hombres comenzaron a hacer planificaciones de alimentación y organización de la comunidad social ya estaban haciendo uso de esta ciencia social. La historia de la economía estudia: desde el simple y local trueque que, con el paso de los milenios, ha acabado evolucionando en el complejo y globalizado capitalismo, pasando por otros modelos, como el esclavista, el feudal o el mercantilista.

El estudio de la economía se remonta a las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Grecia, el Imperio romano, las civilizaciones árabes, persas, chinas e indias. La mayor influencia de esta época viene por parte de los griegos, los cuales utilizaron la palabra economía por primera vez. Entonces la emplearon para referirse a la administración del hogar (oikonomía, oikos de casa y nemein de gestión y dispensación).

Platón dio una definición de economía dividida en dos partes, por un lado, el estudio de la administración doméstica y por otro, el estudio del comercio.

Aristóteles fue el primer economista analítico, se refirió a diversos temas económicos, que desde entonces han mantenido actualidad, como sus definiciones económicas, los fenómenos de cambio y las teorías monetarias y de valor.

En la Edad Media, cabe destacar las aportaciones a la economía del feudalismo y la filosofía escolástica. Más adelante, destacaron los mercantilistas y la fisiocracia.

Los mercantilistas, que afirmaban que mediante el intercambio de mercaderías y la acumulación de oro y plata se generaba riqueza. La fisiocracia, decía que la riqueza solo se genera en las tareas agrícolas, y que el intercambio de mercadería, e incluso la industria, no agregaban ningún valor.

Al contrario que los mercantilistas, los fisiócratas promulgaban la política económica del laissez faire, defendiendo el libre mercado contra el intervencionismo del Estado. A finales del siglo XVIII es cuando la economía se empieza a considerar ampliamente como una ciencia, desde la publicación del libro de Adam Smith, la riqueza de las naciones.

La publicación de este libro se ha llegado a calificar como el verdadero nacimiento de la economía como una disciplina científica independiente, ya que hasta entonces se englobaba dentro de la filosofía. Las teorías postuladas en esta época se conocen como economía clásica. En esta corriente fueron muy importantes para la economía además de Adam Smith, los economistas Thomas Robert Malthus, su ensayo sobre los principios de la población y David Ricardo, con sus teorías de la ventaja comparativa, la ley de los rendimientos decrecientes y teoría sobre la distribución de la renta.

Desde entonces han surgido varias corrientes económicas. Entre todas ellas cabe destacar el marxismo, el neoclasicismo, el keynesianismo, el monetarismo y el liberalismo económico.

Todos estos acontecimientos han ayudado a que los investigadores puedan determinar un adecuado planteamiento y recolección de información, la cual aporta material congruente, para que los administradores de una empresa sepan cómo deben de mantener un correcto sistema financiero en las organizaciones.

2.2 EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

En el principio toda la actividad económica estaba circunscrita a la agricultura, la pesca y el pastoreo. No existía el dinero y todos los intercambios económicos se hacían mediante trueques, de modo que nuestros ancestros ignoraban lo que era una hipoteca o una empresa de trabajo temporal.

Durante siglos, las principales vías de comunicación y comercio fueron los ríos. Los intercambios que se realizaban estaban basados en los excedentes de las familias, productos artesanales hechos a mano que sobraban. Estas constituían los principales núcleos económicos de las economías de subsistencia.

Con las culturas egipcia, griega y romana, en ese orden, el sistema esclavista constituyó la base de la economía. La principal riqueza provenía del trabajo de los esclavos en la agricultura. La guerra también se consideraba, según algunos filósofos griegos, una fuente de riqueza, debido al aprovisionamiento de esclavos y la mano de obra barata que se obtenía tras las conquistas.

Durante el imperio romano se produjo un aumento en la actividad comercial, si bien no era muy eficiente pues todas las mercancías se enviaban a Roma y, desde allí, se redistribuían a los confines del mundo.

Con el derrumbamiento del imperio romano se produjo una gran vertebración de la actividad económica. El concepto de imperio protector con fronteras bien definidas se vino abajo y los campesinos, principales generadores de riqueza, se mudaron al castillo más cercano para protegerse de las hordas de invasores y saqueadores.

Cada señor feudal protegía a un número determinado de vasallos que trabajaban las tierras. A cambio de la protección, les entregaban una cantidad anual de su cosecha al señor y a la iglesia. Esto era lo que se conocía como diezmo, por equivaler a la décima parte de la cosecha. Durante esta época el comercio se reducía a ciertas ferias de carácter anual donde se compraban y vendían artículos artesanales.

A finales de la época feudal comenzó a surgir una nueva forma de producción de riqueza, diferente a todo lo conocido hasta entonces (agricultura, ganadería, pesca y conquista) y basada en la aportación de un cierto valor añadido a las mercancías.

Conforme los tiempos avanzaron y las hordas invasoras redujeron su flujo, las ciudades comenzaron a crecer fuera de las murallas, y comenzó la difusión de la moneda, la letra de cambio y los pagarés. Con ello, el ser rico no estaba mal visto ya que si el trabajo dignifica, la riqueza, como producto del trabajo, era igualmente digna. Surge una nueva clase social entre los campesinos, la nobleza y el clero: la burguesía, aupada por el comercio.

Todas estas etapas o periodos por las que la economía ha transcurrido en el transcurso de las décadas a generado mayor crecimiento y se ha modificado drásticamente, debido a que suele iniciar como una forma de trueque en cuanto objetos materiales con los que no se contaban, por lo cual antes a eso se le conocía como el intercambio de un tipo de moneda ya que en estas épocas todavía no existía el dinero, hasta que al pasar los años se desarrollaban nuevos métodos de comercio por lo cual conllevó a la creación del dinero, todo estas etapas han sido de gran utilidad para el ser humano ya que sin estas teorías e metodologías no tendríamos la facilidad de contar con una moneda actualmente y por lo que nos lleva que tampoco existirían las cuentas bancarias, los pagarés, etc.

2.3 ACTUALIDAD DE LA ECONOMÍA

La empresa es una institución central en el funcionamiento de cualquier sistema económico donde las personas satisfacen sus necesidades a través de la división del trabajo, la colaboración en la producción y el intercambio de bienes y servicios. Por ello las compañías se manifiesta en forma de una personalidad jurídica propia y una razón social.

La heterogeneidad de empresas en cuanto a dimensión, variedad de bienes o servicios que se venden al mercado, actividades y recursos que se controlan internamente, de la organización y del funcionamiento interno, de la misma, despierta el interés intelectual de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.

Por tal motivo la economía es una de estas disciplinas, de manera que la investigación económica se interesa cada vez más por la empresa en sí, sin subordinarse a los intereses del estudio del funcionamiento de los mercados.

La ortodoxia económica reconoce desde siempre las limitaciones o fallos del mercado, en determinados contextos, para lograr la concordancia entre la racionalidad individual, se encuentra el beneficio privado y la racionalidad colectiva se encuentra el bienestar social, Pero, antes esas situaciones de discordancia la prescripción normativa de la economía política apunta a la intervención del estado como forma de reconciliar los intereses en conflicto.

Con el tiempo, la aportación de la economía al estudio de la empresa ha delimitado dos campos de interés que han permanecido separados hasta hace muy pocos años. Por un lado, el interés los límites o fronteras de la empresa, y por otro lado, el interés por explicar su organización interna.

Aunque al mismo tiempo se debe de mantener a flote los rasgos por los cuáles fueron los motivos que se genera a la economía en civilizaciones anteriores, y como también fue que se generan procedimientos, principios, elementos y herramientas que se deben desempeñar, para poder gestionar un control adecuado en las finanzas.

De esta manera la importancia por la cual se debe de mantener estudiando a la economía, seguidamente es porque, percibimos drásticos cambios culturales, en donde se producen nuevas influencias, para integrar nuevos objetivos, que faciliten el almacén económico.

La economía es considerada como uno de los factores con mayor influencia, ya que suele coordinar, controlar e integrar todos los procesos contables ya sea en una empresa o incluso para dirigir a un país. Debido a que este se debe de tener amplios intelectos para poder comprenderla y con ello poder manejarla de una correcta manera.

Por ello también se ha considerado que una buena administración en el ámbito de los sistemas financieros, se deben de manejar con exactitud, ya que si se encuentran errores, provocaría confusiones dentro de los inversionistas, ya que no tendrán una respuesta exacta sobre las utilidades que están en espera recuperar.

Para concluir es importante tomar en cuenta un estudio amplio en cuanto a como estamos percibiendo la economía actualmente por el problema de la pandemia, pues ya que las organizaciones no han logrado percibir sus finanzas monetarias de una manera extraordinaria, porque han percatado declives en algunos departamentos que la incluyen, y por tal cuestiones no pueden organizarse como anteriormente se dirigían.

2.4 IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. Hay que tener en cuenta que los recursos disponibles son limitados (existe escasez), pero las necesidades humanas son ilimitadas. Cuando una persona decide asignar un recurso a un uso concreto, está descartando su uso para otro fin. A esto se le conoce como coste de oportunidad.

La ciencia económica también se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados.

Los principales objetos de estudio de la economía a lo largo del tiempo han sido la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología), el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional. Todos estos factores afectan a la forma en que se asignan los recursos, la economía trata de asignar esos recursos eficientemente.

Como podemos ver, el campo de la economía es tan amplio como la actividad humana. Y es por eso, junto que es una ciencia moderna, que muchas de las teorías de la economía no pueden refutarse, al contrario que en las ciencias puras como las matemáticas o la física.

Los economistas formulan principios que ayuden a comprender los problemas económicos y la manera resolverlos.

Más allá de nuestro bolsillo, la buena marcha de la economía de un país se traduce en prosperidad para sus ciudadanos. Los datos económicos son mucho más que frías cifras, así como simples estadísticas. Por ello, indicadores como el producto interior bruto (PIB), los niveles de inflación y la tasa de desempleo reflejan la importancia del estudio de la economía, pues son un fiel espejo de la marcha del conjunto de la sociedad. Estos indicadores, acompañados por muchos otros, constituyen una magnífica radiografía económica y social de un país.

Más aún, la economía es de gran importancia para la ciudadanía y no, por el contrario, un simple objeto de acalorado debate en los parlamentos. Las decisiones que tome un Gobierno tienen importantísimas consecuencias sobre las economías domésticas y sobre las empresas. Aplicar medidas económicas equivocadas puede suponer un cataclismo económico para el país, como ocurrió en Estados Unidos en el crack del 29. Por el contrario, si se llevan a cabo iniciativas económicas sensatas, pueden suponer un verdadero impulso para la economía, lo que contribuirá a mejorar el bienestar de la población.

En un mundo globalizado, los países no están aislados. Cualquier decisión económica nacional tiene repercusiones internacionales. Está demostrado que, cada vez que crece el comercio internacional, la prosperidad y el bienestar social aumentan. De ahí que las relaciones comerciales y, por ende la economía, sean un elemento clave en la diplomacia internacional.

Por tanto, la importancia de la economía es tal, que es precisamente esta la que permite el desarrollo de las naciones y de sus ciudadanos. Y es que, sin prosperidad económica no hay equilibrio, la armonía es imposible. Las grandes recesiones traen consigo la destrucción de puestos de trabajo, pobreza, tensión social y son el caldo de cultivo idóneo para movimientos extremistas. En otras palabras, la buena marcha de la economía es un elemento imprescindible para la paz social.

2.5 FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

Los fundamentos, en el ámbito económico y financiero, son todas las variables cualitativas y cuantitativas que deben ser incluidas para la valoración de una empresa o activo.

Es decir, los fundamentos son todos los factores que los agentes económicos deben tomar en consideración al momento de definir una estrategia de inversión o realizar proyecciones.

El análisis fundamental es una herramienta que ayuda a determinar la posición de una empresa en relación a sus competidores, y con respecto a sí misma en el futuro. Entonces, en base a los fundamentos de la compañía, se estima su crecimiento potencial, considerando los distintos escenarios que existen.

Una vez planteadas dichas proyecciones, se puede calcular el valor de la empresa. De ese modo, el inversionista será capaz dilucidar si las acciones de la firma están cotizando por encima o por debajo de su valor intrínseco. Por lo cual algunas de las características que suelen emplearse en los fundamentos lo podemos clasificar de la siguiente manera:

- Permiten elaborar proyecciones de las distintas variables económicas.
- Sirven de base a los inversionistas al momento que evalúan la rentabilidad futura de un activo.
- Por otro lado, los fundamentos microeconómicos son aquellos relacionados a la oferta y demanda en sectores específicos.
- Para evaluar los fundamentos de una empresa, se observan principalmente los niveles de deuda, la disponibilidad de efectivo, los ratios de rentabilidad, entre otros.

2.6 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

La estructura económica trata de estudiar las posibles relaciones que presenta el conjunto de la economía, repartido por sectores. En este sentido, los expertos toman como referencia la relación que presentan los tres sectores fundamentales de una economía: el sector primario, el secundario y el terciario. En otras palabras, hablamos de que la estructura económica es el enfoque global de todas las interrelaciones que se producen en una economía.

Como bien indican los expertos, la estructura económica es un campo de estudio muy amplio. En este sentido, la economía se compone de una serie de elementos que, como los agentes socioeconómicos, se relacionan entre sí. Así, el principal objetivo del estudio de la estructura económica es la observación de cómo se comportan estos agentes, así como se interrelacionan.

En muchas ocasiones se estudia la economía de forma independiente. Ya sea con un análisis macroeconómico o microeconómico, la economía se suele estudiar de forma desagregada. Sin embargo, cuando hablamos de estructura económica hacemos referencia a ese análisis global que muestra el funcionamiento, en muchos casos permanente, de una economía.

Así como, cabría destacar, el estudio de cómo se comportan los diferentes elementos que componen una economía para derivar en una situación real y observable en un determinado territorio.

El análisis estructural es la herramienta de medición de la estructura económica. De este modo, el análisis estructural trata de centrar todos sus esfuerzos en la comprensión del funcionamiento de una economía; siempre desde un punto de vista morfológico y global. Es decir, trata de analizar la economía desde un amplio punto de vista, tratando de comprender el funcionamiento de una economía y cómo esta se organiza plenamente.

2.7 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.

También podemos hablar de actividad económica, cuando creamos una empresa para vender tomates o zapatos, embotellar agua o producir pan. Las personas o entes que participan de la actividad económica se denominan agente económicos. Podríamos pensar que actividad económica es todo lo que genera beneficio. Sin embargo, sería faltar a la verdad histórica del término economía.

La economía, de la que deriva la ciencia económica, nace bajo la idea de administrar recursos disponibles y normalmente escasos para satisfacer las necesidades humanas. Por tanto, el lucro no es condición necesaria para considerar una actividad como económica. Así, una cosa es actividad económica y otra una actividad lucrativa. Consecuentemente, el Estado también forma parte de la actividad económica y no exclusivamente desde la perspectiva de recaudador.

Así, si ofrece determinados servicios públicos, para que estos sean posibles y sostenibles debe realizar una administración con los recursos que cuenta. Por lo tanto las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo. Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores con respecto a los productos.

Sin embargo este proceso conlleva a la economía mundial es una totalidad mayor a la suma de sus partes economías nacionales, sectores y ramas económicas,.

2.8 EXPANSIÓN ECONÓMICA

La expansión económica, también conocida como fase de recuperación, en referencia a una economía y el ciclo económico, es el fenómeno que experimenta una economía determinada, mediante el que la economía comienza a crecer en base a determinados factores. Entre los factores posibles podríamos contemplar incrementos de la productividad, crecimiento de la población, así como factores de ciclo económico. La palabra expansión significa crecimiento. La economía, al igual que ocurre con otras ciencias, tiene un comportamiento cíclico.

Dentro de esos ciclos existen varias fases, aunque no están determinadas por el consenso de economistas. Entre ellas, si existe un consenso de cuatro fases muy definidas que integran el ciclo de una economía. Estas son expansión, auge, recesión y depresión. La expansión integrada dentro del ciclo económico, supone una de las dos fases básicas de todo ciclo económico. A diferencia de la fase de auge, se identifica como la fase ascendente del ciclo económico, es decir, cuando la economía está creciendo, al mismo tiempo que crece la actividad económica. Entre los elementos que pueden facilitarnos el identificar la fase de expansión económica dentro de un ciclo económico se encuentran:

- Incremento de la actividad económica.
- Aumento del producto interior bruto (PIB) .
- Incremento del PIB per cápita.
- Mayor creación de empleo.
- Aumento de la inversión.
- Incremento del consumo.
- Mayor concesión de crédito bancario.

Ahora bien no existe una duración definida sobre la duración de una fase de expansión económica, la duración media considerada para la fase de expansión dentro de un ciclo económico varía entre 3 y 4 años.

No obstante, han existido fases expansivas que han durado meses, o incluso un año, así como otras que se han alargado hasta 9 y 10 años. La duración de una fase expansiva puede variar en función de la duración y el comportamiento del ciclo económico.

Cuando una economía ha sufrido una gran recesión, la capacidad de crecer es superior y, por ende, la fase de expansión económica o recuperación podría alargarse más de la media contemplada.

Por ende las condiciones para el crecimiento son una serie de factores económicos, sociales, demográficos y políticos que son necesarios para que un país, unión de países o región pueda crecer económicamente de manera sostenible. Aunque existen muchas otras medidas, en palabras de Adam Smith “la riqueza de una nación” se suele medir a través del producto interior bruto (PIB). Para que se pueda dar este fenómeno de crecimiento económico se han de dar una serie de condiciones. Estas se podrían considerar como los cimientos necesarios para que se asiente dicho crecimiento económico.

El PIB, como indicador, mide la producción de bienes y servicios en un lugar determinado, en un tiempo acotado. Sin embargo, podemos observar situaciones en los que, dada la disminución de la población en un país, el PIB puede haberse mantenido constante y, aún así, no haber crecido nada en términos absolutos, pero sí en términos de PIB per Capita. Una situación que complicaría el evaluar una expansión económica que, en términos de crecimientos del PIB, quedaría oculta. Por tales motivos con la llegada de la economía circular y el desarrollo sostenible, muchos economistas han sido duramente críticos con la medida adoptada para medir la expansión y el desarrollo de una economía. Más sin embargo las condiciones y la expansión de la economía son dos temas que ayudan a los economistas el poder evaluar la información y la situación por la que un determinado sistema financiero se controla, para con ello poder obtener estadísticas.

2.9 DEFLACTOR DEL PIB

El deflactor del PIB es un índice de precios que calcula la variación de los precios de una economía en un periodo determinado utilizando para ello el producto interior bruto (PIB). Este método se utiliza para conocer la parte del crecimiento de una economía que se debe al aumento de precios.

Se calcula con el fin de suavizar el incremento de precios en una economía y, por tanto, permite corregir las estimaciones del crecimiento de ésta, ya que si no se utilizará, el crecimiento no sería real, dado que se podría llegar a sobrevalorar.

Generalmente, este efecto corrector, se aplica a una de las variables más importantes para medir el crecimiento económico, que se llama producto interior bruto (PIB) , y se define como el conjunto de bienes y servicios producidos en una economía en un determinado período de tiempo, generalmente, un año.

El PIB nominal refleja los cambios de precios anuales, ya sean incrementos o disminuciones. Sin embargo, el PIB real elimina el cambio de precios a lo largo del tiempo. Por otro lado, el deflactor es un indicador general de inflación y deflación, siendo implícito porque mide los cambios en la composición de precios y del PIB. No mide la calidad de vida de un país, y se relaciona más como factor de ajuste salarial y financiero o para calcular el poder adquisitivo de un país. Ver diferencia entre nominal y real.

Esta es una herramienta que suele determinar las estrategias y las características en cuanto a los precios que se le asignará a cada una de las necesidades de los consumidores, debido a que dependiendo de cómo está el desarrollo de la economía es el cómo se analizará e identificará cómo es el porcentaje que se le proporcionará a el producto o servicio para el público.

2.10 TIPOS DE TASAS ECONÓMICAS

En este apartado se enfoca en dos tasas con mayor importancia para la economía, las cuales suelen dividirse de la siguiente manera, la primera es la tasa de variación del producto interno bruto y la segunda es la tasa del crecimiento, las cuales integran diversos desempeños para las inversiones que se producen en una economía, ya que suele gestionarse por medio de un ciclo económico, ahora bien para comprender con mayor profundidad se explicará sus respectivas definiciones.

En cuanto a la tasa de variación del producto interno bruto es una medición frecuentemente empleada para estudiar los incrementos o disminuciones que experimenta la producción de una economía en determinados periodos de tiempo. Los periodos comprendidos a la hora de realizar cálculos de tasas de variación suelen ser de un año generalmente, o también por trimestres.

La tasa de variación del PIB es bastante útil a la hora de observar y medir el crecimiento económico que un país o territorio ha experimentado en un plazo determinado. Analizando la evolución que desarrolla el PIB de un país podemos comprobar, por definición, los cambios en la productividad de este en cada momento.

Ahora con respecto a la tasa del crecimiento es aquella tasa de variación (positiva), es el cambio positivo en porcentaje de una variable entre dos momentos distintos del tiempo.

Las variables económicas están en continuo cambio y, por eso, se hace imprescindible tener herramientas que nos permitan cuantificar esas variaciones. Hablamos de tasa de crecimiento en términos positivos, porque si fuera en términos negativos, hablaríamos de tasa de decrecimiento. El término general es tasa de variación del periodo.

2.11 CAUSA DE PROBLEMAS ECONÓMICOS

La crisis financiera, por tanto, es aquella crisis económica que se origina por problemas relacionados con el sistema financiero o sistema monetario de un país. Cuando se produce dicho fenómeno, el sistema financiero pierde valor y credibilidad.

Dado que dicho sistema financiero guarda relación con la evolución de los negocios y la actividad económica, el desequilibrio produce perturbaciones que dan lugar a problemas de gran calado en los que los activos pierden su valor rápidamente. Todo ello, con los consecuentes efectos que, a posteriori, deriva en la economía real.

La crisis financiera está asociada a problemas relacionados con el sistema bancario, la deuda, los mercados de divisas, los mercados financieros, la capacidad de pago de los países, etc. La crisis financiera puede darse en un solo país. Aunque la globalización ha provocado que sus efectos puedan contagiarse rápidamente en otros países.

Entre los ejemplos más claros de una crisis financiera conviene destacar el de la Gran Recesión de 2008. En esta crisis, el sector bancario colapsó, ante una cartera de activos repleta de activos tóxicos de riesgo que acumulaban grandes cuantías de capital en impagos.

Esta crisis financiera no solo sucumbió a la economía a nivel mundial. Sino que, de la misma forma, acabó situándose en los anales de la historia como una de las mayores crisis de nuestra historia reciente.

Todo ello, dando lugar a nuevas regulaciones que, posteriormente, tenían como fin limitar dichas situaciones para escenarios futuros. De la misma forma que se incrementaron las exigencias al sector bancario.

MARCO TÉORICO

3.1 TEORIAS DE LA ECONOMÍA

El inicio del análisis sobre cualquiera de las teorías económicas, es conveniente y adecuado el poderlo ubicar dentro del entorno de la economía empresarial, ya que servirá al mismo tiempo el poder comprender mejor los elementos, fases y procedimientos los cuales aportarán innovadoras aportaciones, que se reflejarán en las ideas u opiniones principalmente acerca de esta tesis.

Sin embargo la principal factibilidad del economía empresarial es la comercialización de los bienes y servicios, producidos por las industrias, es por ello que las organizaciones deben de reconocer ciertas teorías e hipótesis, que suelen influir en la aportación de los estudios del comportamiento de dichos lugares, ya que dependiendo del tamaño y giro de la institución es el tipo de teoría a llevar a cabo, para la toma decisiones y de igual manera para un buen trabajo laboral, por qué es importante el buen control e integración hacia el rumbo de las estrategias con las cuales una compañía suele conformarse para así el poder cumplir sus metas específicas.

Por lo tanto la economía de empresas es aquel estudio del como poder dirigir, organizar, controlar y planificar, los recursos escasos de tal manera que se logre coordinar de una manera eficiente por lo cual, es considerada una disciplina muy general en tanto que logra describir y percibir métodos útiles para administrar los beneficios de la industria, en los cuales ayudará a percibir utilidades qué suelen generar beneficios económicos institucionales.

Ahora bien se menciona que las teorías que conforman a este tema de investigación, se clasifican de la siguiente manera, ya que cada una de estas suele integrar diversas perspectivas, ideas, fundamentos y y elementos claves los cuales los administradores los adaptarán a su entorno laboral para percibir un buen control interno en cada una de de los departamentos que conforman al

sistema financiero de cada compañía, por ello iniciaremos explicando los que considero a mi percepción con mayor importancia para el buen manejo de las labores que se llevan a cabo en cuanto a la producción de bienes y servicios, para con ello poder percibir una rentabilidad adecuada en lo que lleguemos a generar.

De todas manera todas las teorías que se tiene la finalidad por explicar en el presente proyecto, se han clasificado hasta el momento de gran utilidad importancia, debido a que las aportaciones por las cuales proyectan los diversos autores son razonamientos, que suelen manifestar diferentes métodos, técnicas, características y entre otros factores de tal forma que analice la síntesis en cuánto a las facetas por las cuales una empresa debe de integrar. Por ello las principales teorías que se mencionarán son;

- **TEORÍA NEOCLÁSICA:** La teoría neoclásica resalta la importancia que posee el mercado y limitan el papel de la empresa a la manipulación de los factores productivos. Es decir, las empresas deben concentrar profundamente su objetivo en maximizar el uso de los factores productivos (tierra, capital, trabajo y tecnología), minimizando los costes de producción.

La principal crítica que se hace a la teoría neoclásica está fundamentada en el hecho que expone sobre el funcionamiento de esta, pero no considera los aspectos relacionados con la estructura de la empresa. Asimismo, la perspectiva neoclásica entiende que el mercado funciona de manera automática. Sin embargo, esto no sucede así, como señala Coase con el concepto de costos de transacción que explicaremos a continuación.

- **TEORÍA DE LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN:** Es una respuesta a la teoría neoclásica. Según esta teoría, las empresas se estructuran y actúan como tal cuando los costos de coordinación no superan los costos de transacción. Es decir, cuando los costos en los que incurre la empresa son

menores que el emplear el mecanismo del mercado. Visto de otro modo, es más eficiente que exista una empresa que fabrique botellas de gaseosa a que el consumidor tenga que fabricarlas por él mismo cada vez que quiere una.

- **TEORÍA MACROECONÓMICA:** Desde el punto de vista macroeconómico, la teoría económica trata de actualizar la interacción que se produce en los principales indicadores globales de la economía. Es decir, el producto interior bruto (PIB), el desempleo, el tipo de cambio, balanza de pagos, así como todas esas variables que conciernen a la economía desde un punto de vista global.
- **TEORÍA MICROECONÓMICA:** Desde el punto de vista microeconómico, se trata de modernizar el comportamiento de los agentes individuales. Es decir, la interacción que se produce entre la economía y todos los agentes como consumidores, empresas, trabajadores, inversores, así como todos aquellos agentes individuales que, con su actuación, interactúan en los mercados y, por ende, en la economía.

Es por ello que uno de los principales objetivos que suele generar las teorías explicadas anteriormente, es la interacción que se produce entre los distintos agentes económicos y el comportamiento de las variables económicas.

Entonces para concluir este apartado podríamos referirnos a las teorías económicas de la siguiente manera; conjunto de hipótesis que tratan de innovar, así como explicar, los distintos aspectos de la realidad económica.

Por otra parte podemos mencionar algunas escuelas de pensamiento económico que formulaban soluciones para determinar algunos problemas, al igual que las teorías económicas se mencionarán las más destacadas, las cuales se dividen de la siguiente manera;

- ★ **ESCUELA MERCANTILISTA:** Encabezada por Jean Colbert, así como Thomas Mun. Centraba sus estudios en la riqueza de los factores de producción. Entre estos, la mano de obra, los recursos naturales y el capital.

- ★ **ESCUELA CLÁSICA:** Encabezada por los que hoy se conocen como los padres del capitalismo: Adam Smith, Thomas Malthus y David Ricardo. Estos tratan de ampliar las hipótesis de la escuela fisiócrata de Quesnay. Es por ello que potencian aún más el concepto “Laissez Faire”, aportando su validez con la influencia de las leyes de libre mercado y de oferta y demanda.

- ★ **ESCUELA MARXISTA:** Encabezada, como su propio nombre indica, por Karl Marx. Es una escuela de pensamiento que nace como respuesta a la influencia liberal que habían generado los anteriormente citados padres del capitalismo. El mayor aporte de esta escuela, entre otros, se encuentra en la teoría del valor-trabajo, diseñada por Marx.

- ★ **ESCUELA MARGINALISTA:** Encabezada por William Stanley Jevons, León Walras y Alfred Marshall. Centra sus estudios en el desarrollo de la teoría microeconómica.

- ★ **ESCUELA KEYNESIANA:** Como su propio nombre indica, al igual que la marxista, la escuela Keynesiana fue iniciada por el economista británico John Maynard Keynes. Esta escuela trató de aportar nuevos puntos de vista para la macroeconomía, seleccionando hipótesis de la escuela marginalista.

De tal forma se establece que la historia de la teoría económica nace con las escuelas del pensamiento económico, pues habitualmente las primeras teorías eran demasiado simples. Sobre todo estas se centraban en temas básicos, como la moneda, el comercio global y la producción de bienes. Además con el pasó del tiempo se fueron introduciendo nuevos campos de estudio que fueron empleando nuevos conocimientos.

Sobretudo estos campos introdujeron una nueva evolución económica, a lo cual actualmente se le denomina como el ciclo económico, que conforma a el equilibrio, la inversión, la inflación y los ahorros, por esta razón se complementan las teorías con las escuelas del pensamiento económico.

Denominamos teoría económica al conjunto de hipótesis, de modelos, que tratan de aportar una explicación teórica a los sucesos que ocurren en la economía real. Estos sucesos pueden producirse en los dos principales campos en los que se divide la economía: la macroeconomía y la microeconomía. De esta forma, la teoría económica trata de aportar la explicación de por qué interaccionan las variables, dando una serie de resultados.

Desde el punto de vista macroeconómico, la teoría económica trata de modernizar la interacción que se produce en los principales indicadores globales de la economía. Es decir, el producto interior bruto (PIB), el desempleo, el tipo de cambio, balanza de pagos, así como todas esas variables que conciernen a la economía desde un punto de vista global. Por otro lado, desde el punto de vista microeconómico, se trata de modelar el comportamiento de los agentes individuales. Es decir, la interacción que se produce entre la economía y todos los agentes como consumidores, empresas, trabajadores, inversores, así como todos aquellos agentes individuales que, con su actuación, interactúan en los mercados y, por ende, en la economía.

En conclusión la historia de la teoría económica nace con las escuelas de pensamiento económico. Una serie de investigadores que trataban de modernizar el comportamiento de la economía y la influencia de los agentes (individuales y globales) en esta. Habitualmente, las primeras teorías económicas eran bastante simples. Estas se centraban es temas básicos como la moneda, el comercio global, la producción de bienes, así como la gestión de recursos en un entorno limitado. Con el paso del tiempo, se fueron introduciendo nuevos campos de estudio que fueron ampliando el concepto.

3.2 MODELO DE LA ECONOMÍA

Un modelo económico es una representación simplificada de la relación entre distintas variables que explican cómo opera la economía o un fenómeno en particular de ella. Por ejemplo la variación del precio de un producto en un mercado específico.

Los modelos económicos permiten estudiar fenómenos complejos y hacer predicciones acerca del comportamiento futuro de las variables. Dado que la realidad es muy compleja, el modelo se centra en capturar sólo las variables más relevantes del fenómeno estudiado.

Al mismo tiempo que los modelos económicos nos ayudan a simplificar la realidad, tienen la debilidad de que muchas veces no capturan todas las variables relevantes y por ende sus conclusiones son erróneas.

Para determinar la calidad de un modelo, se debe determinar la calidad de la selección de las variables relevantes y lo apropiado de los supuestos que se utilicen.

Los modelos económicos se pueden agrupar en dos grandes categorías: microeconómicos y macroeconómicos.

- ☑ **Macroeconómicos:** Determinan fenómenos a nivel general o macro de la economía. Por ejemplo: el nivel de producción, la inflación, etc.

- ☑ **Microeconómicos:** Se refieren al estudio de mercados específicos y/o del comportamiento de agentes a nivel individual o en un mercado. Por ejemplo, la determinación del precio

3.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO

México es una economía con especial fortaleza en el sector de servicios. En el 1er Trimestre de 2021, este sector representó el 63.62% del PIB y el 61.07% de la fuerza laboral, seguido por el sector industrial con el 28.78% del PIB y el 25.12% de la fuerza laboral, y el sector primario con el 3.39% del PIB y el 13.25% de la fuerza laboral.

En el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018, la economía mexicana creció a un promedio de 2.8%, sin embargo, debido a la caída en los precios del petróleo de 2019 y la crisis económica global ocasionada por el COVID-19 en 2020, la economía se ha visto afectada en los últimos años. Se prevé que la economía mexicana crezca en 2021. La estrategia de desarrollo económico del Gobierno de México permitirán fortalecer este crecimiento, la cual contempla el fortalecimiento del consumo por el efecto de los programas sociales y una mayor inclusión financiera, el impulso a la inversión privada en infraestructura y sectores estratégicos, una mayor inversión pública y el incremento de las exportaciones como resultado de la reconfiguración de las cadenas de valor globales.

A pesar de las circunstancias que han disminuido el crecimiento en los últimos años, México busca fortalecer su economía a través de políticas económicas, hacendarias, financieras y comerciales responsables. Con el objeto de propiciar una mayor tasa de crecimiento, el gobierno de México buscará;

- o Incrementar el gasto en inversión en infraestructura.
- o Instrumentar políticas destinadas a aumentar el ahorro y permitir una mejor asignación de recursos en la economía.
- o Llevar a cabo una asignación más eficiente de recursos, un mayor retorno a la inversión y una mayor eficiencia en la combinación de los factores de producción.
- o Impulsar el desarrollo de capital humano de los jóvenes.

3.4 PENSAMIENTO ECONÓMICO

La historia del pensamiento económico es la parte de la ciencia económica que estudia la evolución de las ideas y teorías que han desarrollado los economistas a lo largo de los años desde el nacimiento de la economía. Por lo cual en este periodo la económico comienza su estudio allá por los siglos XVI y XVII con el nacimiento del mercantilismo.

El nacimiento de la economía como campo de estudio, cómo hemos dicho anteriormente, surgiría a partir del siglo XVI. Comenzando con el mercantilismo y terminando en nuestros días con el neoclasicismo. Actualmente, han surgido nuevas teorías desde el punto de vista de la microeconomía y la macroeconomía.

Es importante entender que algunas de las corrientes del pensamiento económico coexistieron y coexisten. La economía no es una ciencia exacta, y dado que no es una ciencia exacta existen muchas filosofías distintas respecto a cómo es o debería ser la economía. Estudiar historia del pensamiento económico es importante ya que ayuda a desarrollar una actitud crítica ante diferentes planteamientos económicos. Además, mejora la comprensión sobre las teorías económicas actuales.

PASIÓN POR EDUCAR

El pensamiento económico relata cómo han evolucionado las ideas de los distintos economistas a lo largo de la historia. De manera que la historia económica puede ayudarnos a entender por qué surgieron algunas corrientes de pensamiento. Y al revés, la historia del pensamiento económico puede facilitarnos el entendimiento del desarrollo de los acontecimientos económicos. En este periodo proliferaron los primeros negocios y con ellos los primeros debates referentes al mundo económico. Las ideas relativas a teorías económicas fueron muy escasas. Así pues, los debates se centraron principalmente en la diferencia entre ricos y pobres, y la moralidad o ética de enriquecerse y obtener un beneficio del comercio.

El análisis económico es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su centro de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes. Cabe precisar que el análisis económico abarca desde el agente más básico hasta los grandes agregados económicos. Es decir, se estudia desde la elección de una persona hasta las directrices de los gobiernos.

Visto de otro modo, por medio del análisis económico se analiza cuantitativa y cualitativamente cómo el consumidor persigue su objetivo básico de maximizar su utilidad. Al mismo tiempo, el productor también trata de optimizar sus beneficios. En este punto, cabe resaltar que la economía usualmente asume que las personas actúan racionalmente para satisfacer sus necesidades. Esto, mediante la producción y consumo de bienes y servicios que generalmente son escasos. Y con respecto a la escasez, vale señalar que los agentes están limitados básicamente por la disponibilidad de cuatro factores de producción. Estos son capital, trabajo, tierra y tecnología.

Gracias a las herramientas del análisis económico ha sido posible ir abordando progresivamente en la literatura académica el estudio de las conductas racionales. Es decir, de la manera en que consumidores y productores optan por diferentes alternativas mientras ejercen o ponen en práctica una actividad económica. Otro punto a resaltar es que el análisis económico es normativo y positivo. Esto quiere decir que establece una serie de leyes y reglas que empíricamente fueron demostradas al analizar la realidad.

Sin embargo, existen teorías económicas claramente influenciadas por enfoques ideológicos o relacionados con determinadas valoraciones del autor o investigador que las desarrolla. Esto, a pesar de que todos empleen las mismas herramientas o reglas de referencia a la hora de investigar y elaborar sus fundamentos.

3.6 SISTEMA ECONÓMICO

Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. Por lo tanto un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos. Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo.

El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

La economía, atendiendo a su origen, es una ciencia que estudia la administración de recursos escasos. Entonces, tenemos unos recursos limitados y debemos gestionarlos para la consecución de unos objetivos. Objetivos entre los que podemos encontrar la satisfacción de nuestras necesidades, que van desde las más básicas hasta las más complejas. Por tanto, con esto en mente, podemos deducir que un sistema económico es un conjunto de reglas que definen la forma en que una sociedad gestiona y administra esos recursos que, como ya hemos dicho, son limitados. Los principales problemas a los que intenta dar respuesta son:

- Qué bienes y servicios debemos producir y en qué cuantía
- Cómo producimos esos bienes y servicios
- A quién se destina la producción
- Cómo realizar los tres pasos anteriores para que el sistema sea estable y sostenible
- Cómo, teniendo en cuenta estos cuatro puntos, generamos crecimiento económico.

3.7 MÉTODO ANALÍTICO

El método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos. Es precisamente la efectividad y precisión que tienen los métodos científicos los que sirven a estas nuevas ciencias que necesitan de imparcialidad para diagnosticar procesos de tipo económico, comercial o industrial. (Pablo Orellana Nirian(05 de junio, 2020).

Por lo cual en las empresas, los Estados y todas las instituciones que deseen analizar procesos de tipo económico necesitan herramientas para indagar las causas, sus efectos y finalmente, luego de llegar al origen, presentar propuestas para resolverlos.

Para esto, se descomponen diferentes partes del problema para investigarlos por separado y posteriormente evaluar la interrelación entre ellos. Todo, con el objetivo de encontrar el punto crítico y/o los factores que intervienen y generan desviaciones en los procesos. Lo cual conlleva a que este método se clasifique por etapas, las cuales son; 1.- observación, 2.- descripción, 3.- examen crítico, 4.- segmentación del fenómeno, 5.- enumeración de partes y 6.- ordenación y clasificación.

El método analítico es un proceso que requiere de observación constante en cada etapa, independientemente de que una de ellas lleve dicho nombre. Al mismo tiempo, la experimentación es crucial para determinar comportamientos de la muestra analizada. Tanto como un proceso, así como también, como diferentes partes que componen el proceso. Por último y con el objetivo de que el estudio no sólo sea cualitativo y descriptivo, es importante contar con herramientas cuantitativas, que permitan medir cada etapa y/o proceso. Por ello, se debe generar un instrumento para estos efectos. En general, se utilizan instrumentos de tipo estadísticos para el análisis de este método.

La economía experimental es una técnica que aplica los métodos experimentales en las ciencias económicas. De ese modo, busca plantear nuevas teorías o contrastar aquellas existentes. Esta rama de la economía se distingue por no basarse únicamente en la observación del objeto de estudio (las decisiones de las personas), sino por realizar pruebas con ellos en ambientes controlados. Guillermo Westreicher(28 de enero, 2020).

Entre las ventajas de la economía experimental, resaltan las siguientes:

Permite contrastar de forma empírica si las teorías económicas se cumplen en la realidad.

Es un método que da la oportunidad de analizar más de cerca las decisiones de los individuos.

La persona o entidad que realiza el experimento puede diseñar una prueba que responda a sus dudas específicas.

Permite analizar preliminarmente los efectos de una política pública, por ejemplo, dentro de una comunidad.

Sin embargo, la economía experimental también tiene algunas desventajas como las siguientes:

Los participantes del experimento pueden tener un comportamiento sesgado, buscando una valoración positiva, y alejándose de lo que sería una situación real.

Los individuos cambian su comportamiento de acuerdo con el contexto.

El encuestador puede verse limitado por sus propios sesgos, incluso de manera inconsciente.

Por lo tanto la economía experimental podría aplicarse en políticas públicas, como mencionamos anteriormente.

3.9 ECONOMÍA PLANIFICADA

La economía planificada o centralizada es un sistema económico donde las preguntas claves de la economía sobre qué, cómo y para quién producir son resueltas directamente por el Estado.

La economía planificada tiene como objetivo principal el reparto igualitario de los ingresos. Para ello el Estado debe intervenir la economía y encargarse de las tareas de distribución de recursos. Exigen la sustitución de la propiedad privada por la colectiva en los medios de producción, cambio y distribución. Es un tipo de sistema económico contrario al capitalismo o economía de mercado. Paula Nicole Roldán(02 de diciembre, 2016).

Sus orígenes se encuentran en la Unión Soviética, después de la Primera Guerra Mundial. Posteriormente, se expandió a las economías de los países del Este de Europa. A fines del siglo XX, fue reemplazado en prácticamente todos los países que lo aplicaban (nunca se aplicó el sistema cien por ciento puro). Aunque el concepto de comunismo es más amplio, se asocia con el de economía planificada.

El socialismo, al menos en sus inicios y en su versión más pura, era un sistema económico que defendía que la economía debía ser planificada. Con esto, se lograría un reparto de los recursos más igualitario y una mayor justicia social.

El socialismo moderno se ha moderado, aceptando que la libre competencia puede traer beneficios en la forma de mayor eficiencia y mayores beneficios para los consumidores (menores precios, mayor calidad o variedad, etc). De todas formas, los socialistas entienden que el Estado tiene un rol clave en la protección de los consumidores y en la corrección de ciertas fallas de mercado.

Como vemos, el rol del Estado es total ya que controla de manera centralizada todas las decisiones económicas relevantes.

3.10 DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Algunos signos del desarrollo son: Elevada calidad de vida de los habitantes, distribución de la renta relativamente igualitaria, crecimiento económico sostenible, entre otros. Por lo cual algunas de las características principales del desarrollo son:

- ▶ Capacidad productiva cercana a su potencial
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Redistribución de la renta
- ▶ Conciencia medioambiental
- ▶ Desarrollo del capital humano
- ▶ Existe orden social

A continuación, describimos varios factores que influyen en la capacidad de un país para alcanzar el desarrollo. Aunque no todos son necesarios.

- ★ Estabilidad política: Existen pocas probabilidades de que las autoridades no cumplan el periodo de su mandato.
- ★ Administración estatal eficiente: La gestión pública logra cumplir con sus objetivos.
- ★ Control de la corrupción: Prevención y castigo de actos como los sobornos a funcionarios públicos a cambio de favores.
- ★ Población participativa: Una comunidad interesada en participar en las decisiones políticas y económicas que se toman en el país.
- ★ Acceso a la educación y necesidades básicas cubiertas. Este es el primer paso para lograr un buen nivel de capital humano.
- ★ Inversión en innovación y desarrollo: El gobierno destina recursos a apoyar, por ejemplo, nuevas ideas de negocio.

- ★ Apertura al comercio exterior: Acciones como la firma de acuerdos comerciales que permitan incrementar el intercambio de bienes y servicios con otros países.

No existe una única fórmula para alcanzar y mantener el desarrollo. Pero, en general, los países que lo han logrado han tenido una visión de largo plazo. Por ende, han invertido principalmente en sus habitantes para luego potenciar su crecimiento económico y social.

La economía del desarrollo es una rama de la economía. Su propósito es el estudio del proceso por el cual los países alcanzan mayor bienestar. Así, se combinan técnicas de análisis microeconómico y macroeconómico. Paula Nicole Roldán(10 de octubre, 2018).

Las condiciones para el crecimiento económico son una serie de factores económicos, sociales, demográficos y políticos que son necesarios para que un país, unión de países o región pueda crecer económicamente de manera sostenible. Francisco Javier Marco Sanjuán(06 de diciembre, 2018).

Aunque existen muchas otras medidas, en palabras de Adam Smith “la riqueza de una nación” se suele medir a través del producto interior bruto (PIB). Para que se pueda dar este fenómeno de crecimiento económico se han de dar una serie de condiciones. No obstante, la distribución de la riqueza de un país o las características específicas de su sistema productivo pueden esconder aspectos que la medición en términos de renta no logra explicar con detalle. El empleo del PIB como medidor ayuda a simplificar la realidad a la hora de analizar el crecimiento, aunque no logre explicar con total claridad la verdadera mejora de las condiciones de vida.

Estas se podrían considerar como los cimientos necesarios para que se asiente dicho crecimiento económico.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

En el presente trabajo se llevara acabo un análisis de recolección de información sobre el estudio de la economía en la ciudad de Comitán de Domínguez Chispas, por lo cual se identificaran a 25 personas de sexo indistinto.

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

En cuanto a las características de nuestra unidad de análisis consiste en un grupo poblacional, de las cuales 14 son del genero masculino y 11 del genero femenino, en un rango de edad de 20 a 50 años de edad. Con escolaridad promedio de licenciatura.

La estructura por la cual se le aplicó a esta unidad de análisis de resultados es de una encuesta en la cual consiste de 10 preguntas a través de medio electrónico y con ayuda de la herramienta Pages.

4.3 DISEÑO DE LA TECNICA DE LA INVESTIGACION APLICADA

ENCUESTA:

Economía de la población de Comitán De Domínguez, Chiapas.

1.- Sexo.

- Femenino
- Masculino

2.- Edad.

- 20 a 30 años
- 40 a 50 años

3.- Cuentas con un empleo

- Si
- No

4.- Consideras que el salario mínimo es suficiente para cubrir con todas tus necesidades

- Si
- No

5.- Que sueles consumir con mayor frecuencia

- Alimentos
- Ropa
- Calzado

6.- Antes de realizar una compra que haces

- Compro lo primero que veo
- Antes comparo precios
- Antes de hacer una compra comparo precios y calidad del producto

7.- Tienes hábitos de ahorrar

- Si
- No

8.- Tienes métodos de ahorro

- Si
- No
- A veces

9.- Utilizas algún instrumento financiero para el ahorro

- Si
- No

10.- Cada cuanto ahorras

- De vez en cuando
- Cada mes
- Nunca



PASIÓN POR EDUCAR

4.4 RESULTADOS

1.- SEXO:

Masculino

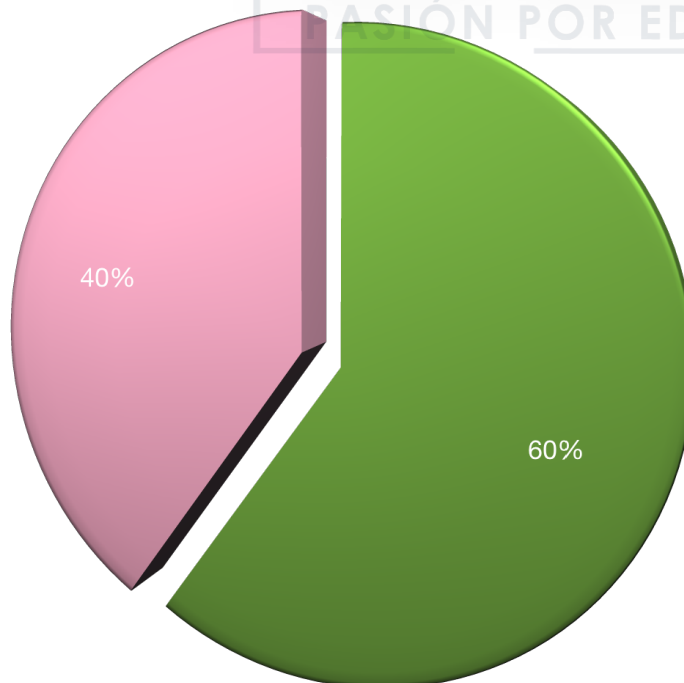
Femenino



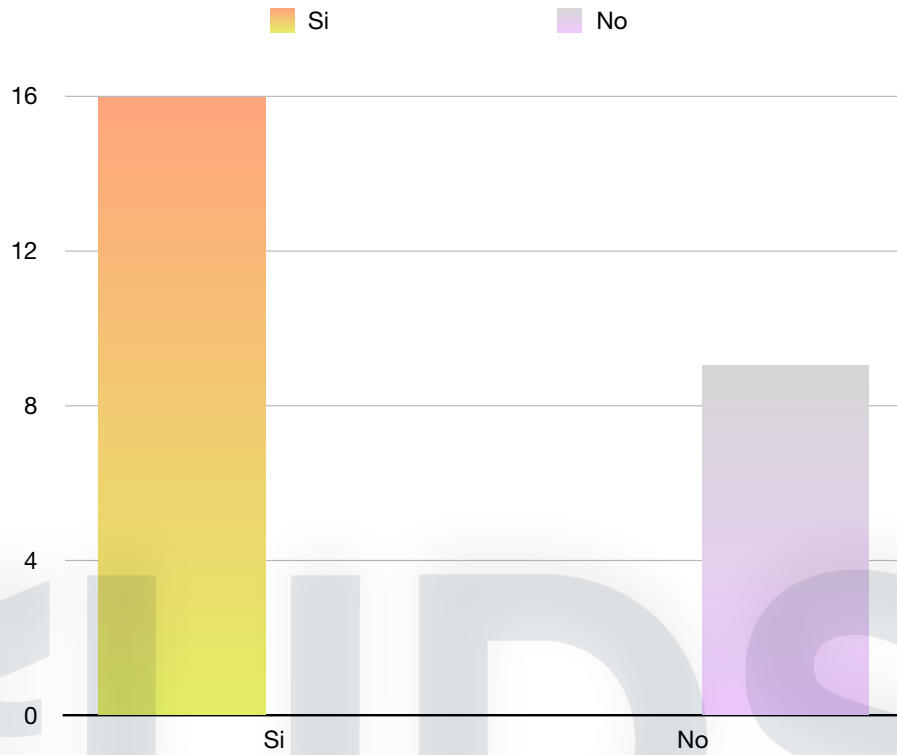
2.- EDAD.-

20 a 30 años

40 a 50 años

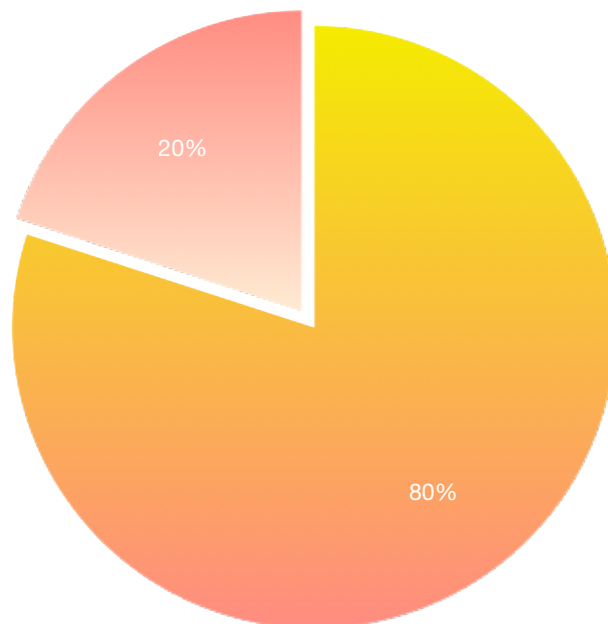


3.- CUENTAS CON UN EMPLEO



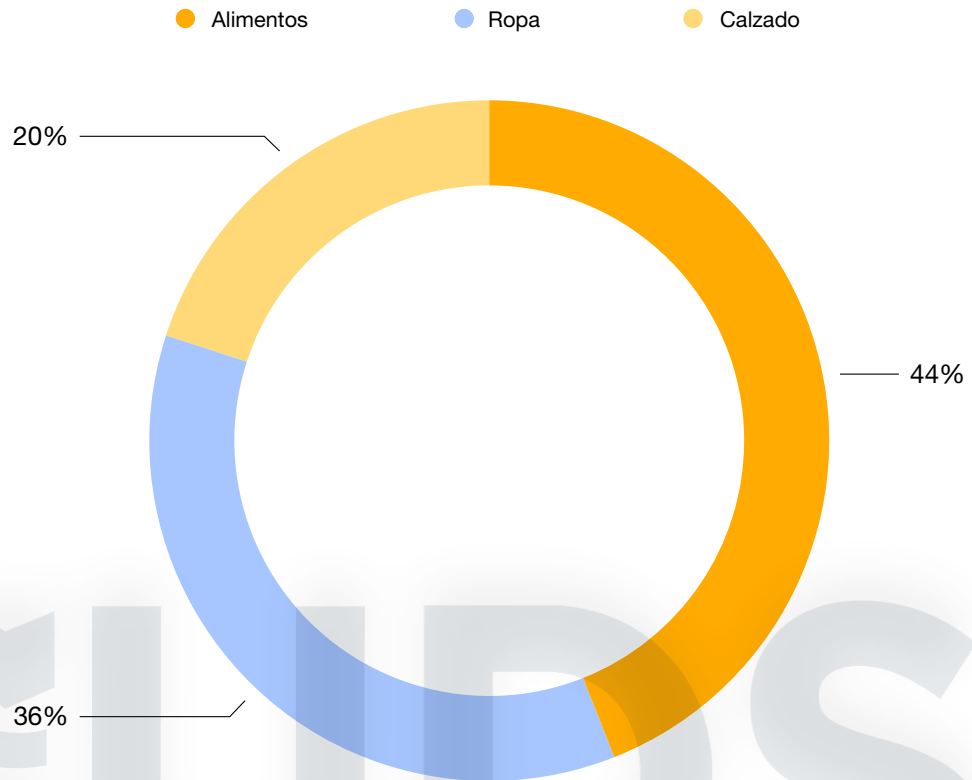
4.- CONSIDERAS QUE EL SALARIO MÍNIMO ES SUFICIENTE PARA CUBRIR CON TODAS TUS NECESIDADES

● No ● Si



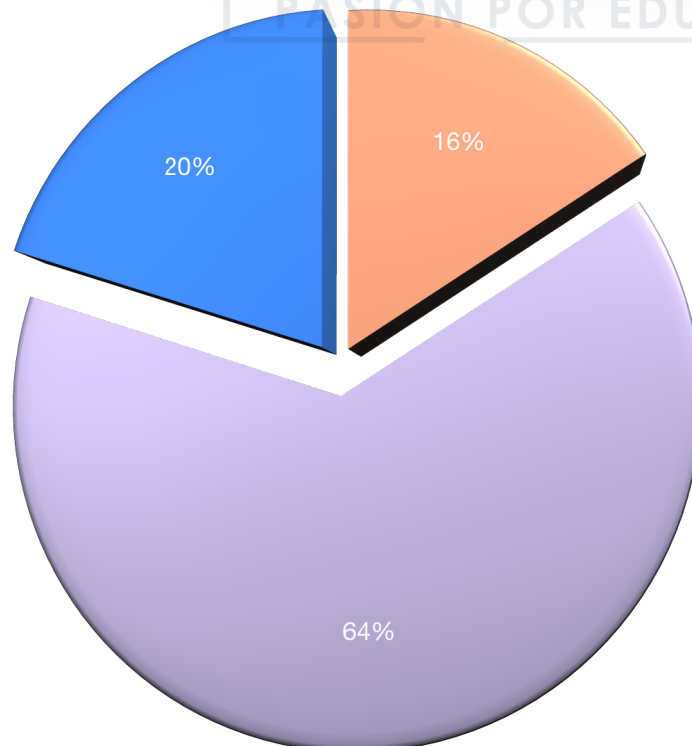
PASIÓN POR EDUCAR

5.- QUE SUELES CONSUMIR CON MAYOR FRECUENCIA

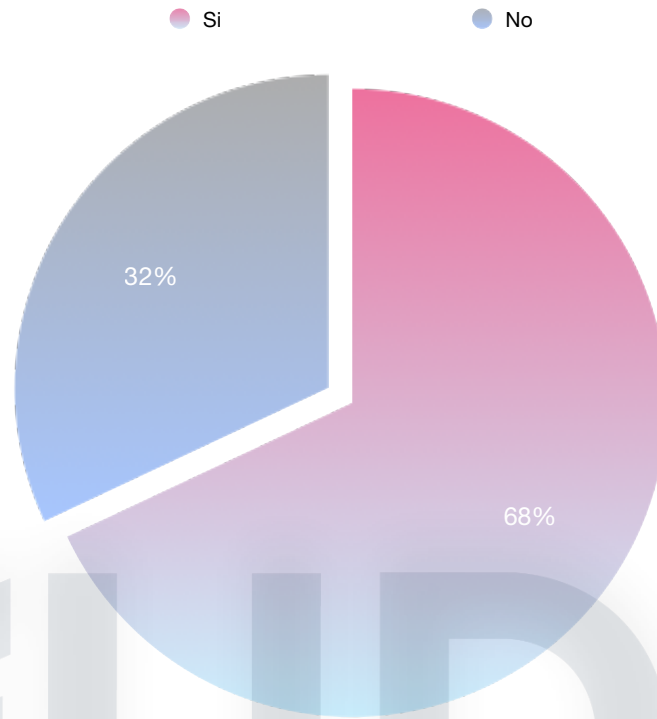


6.- ANTES DE REALIZAR UNA COMPRA QUE HACES

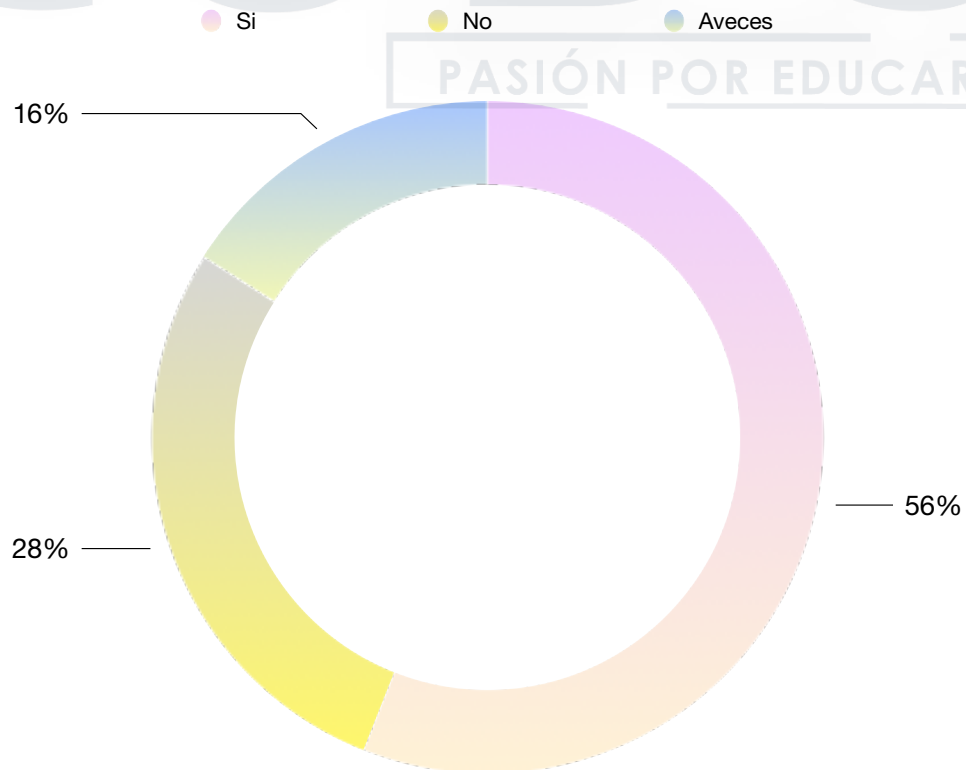
- Compro lo primero que veo
- Antes de hacer una compra comparo precio y calidad del producto
- Antes comparo precio



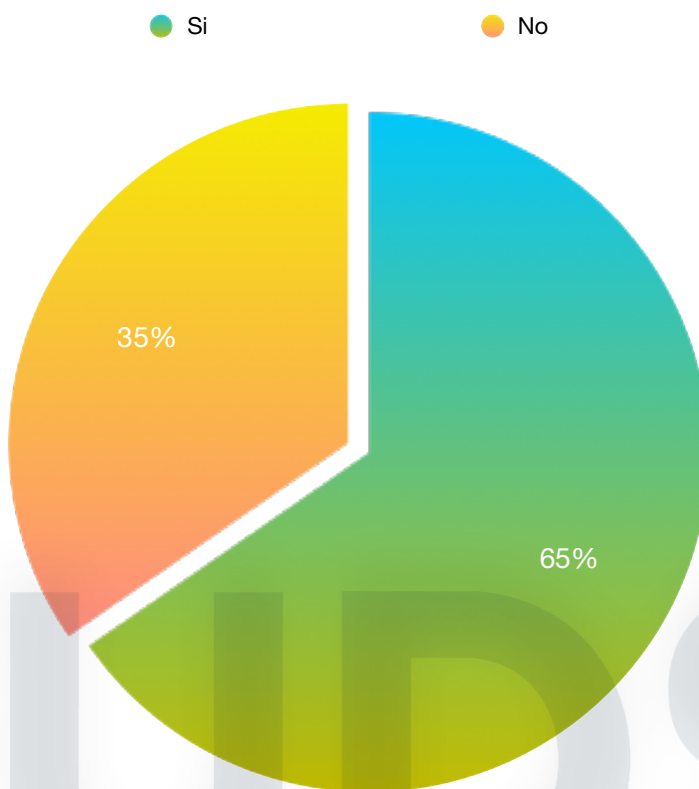
7.- TIENES HÁBITOS DE AHORRAR



8.- TIENES MÉTODOS DE AHORRO

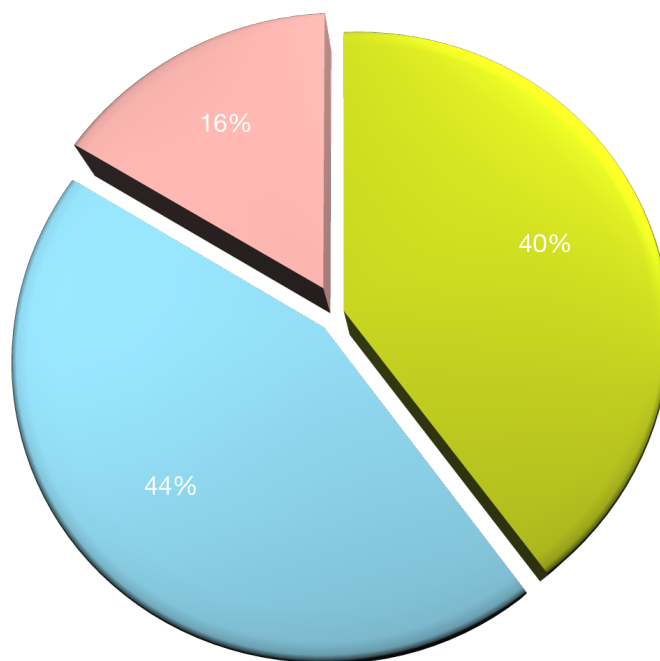


9.- UTILIZAS ALGÚN INSTRUMENTO FINANCIERO PARA EL AHORRO



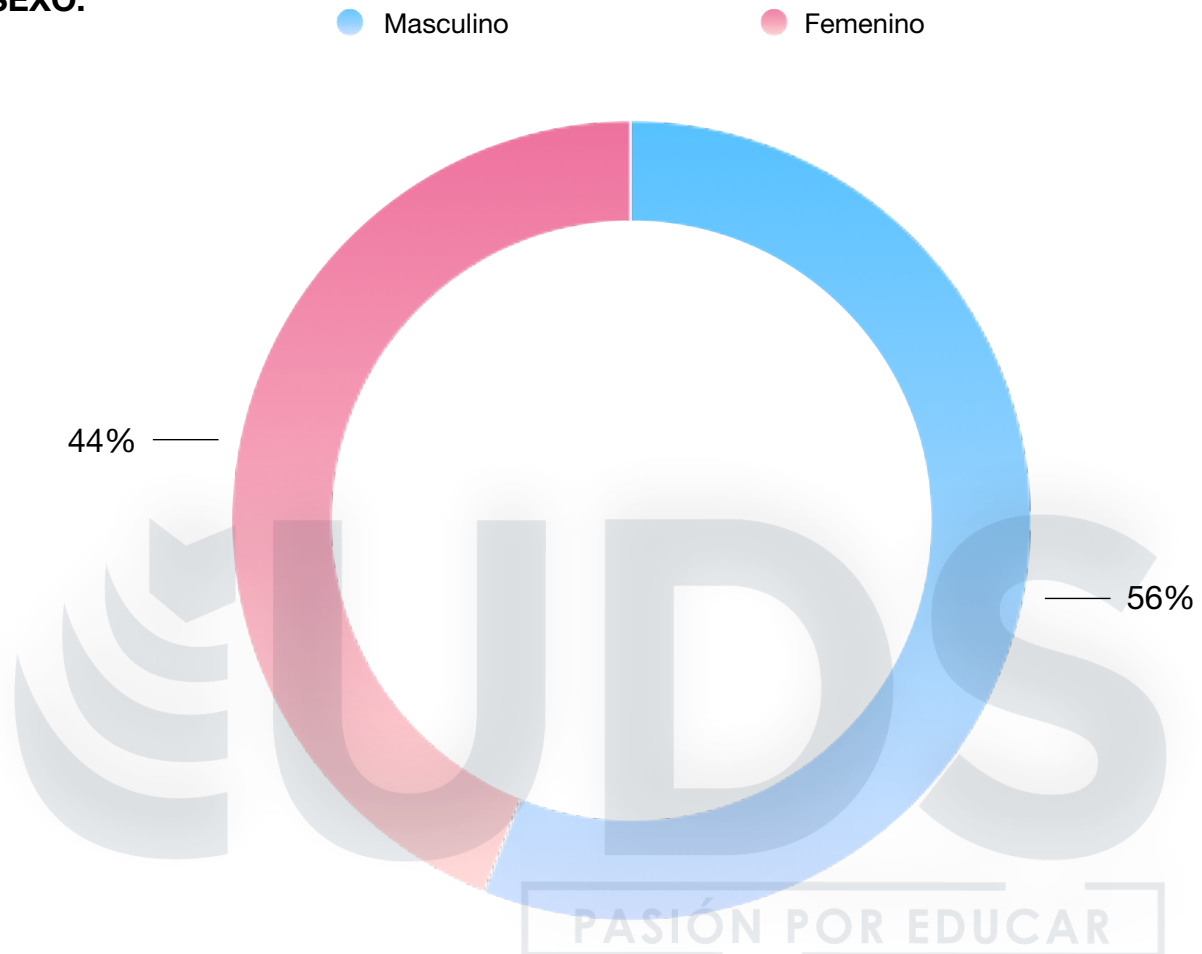
10.- CADA CUÁNTO AHORRAS

● De vez en cuando ● Cada mes ● Nunca



PASIÓN POR EDUCAR

1.- SEXO:

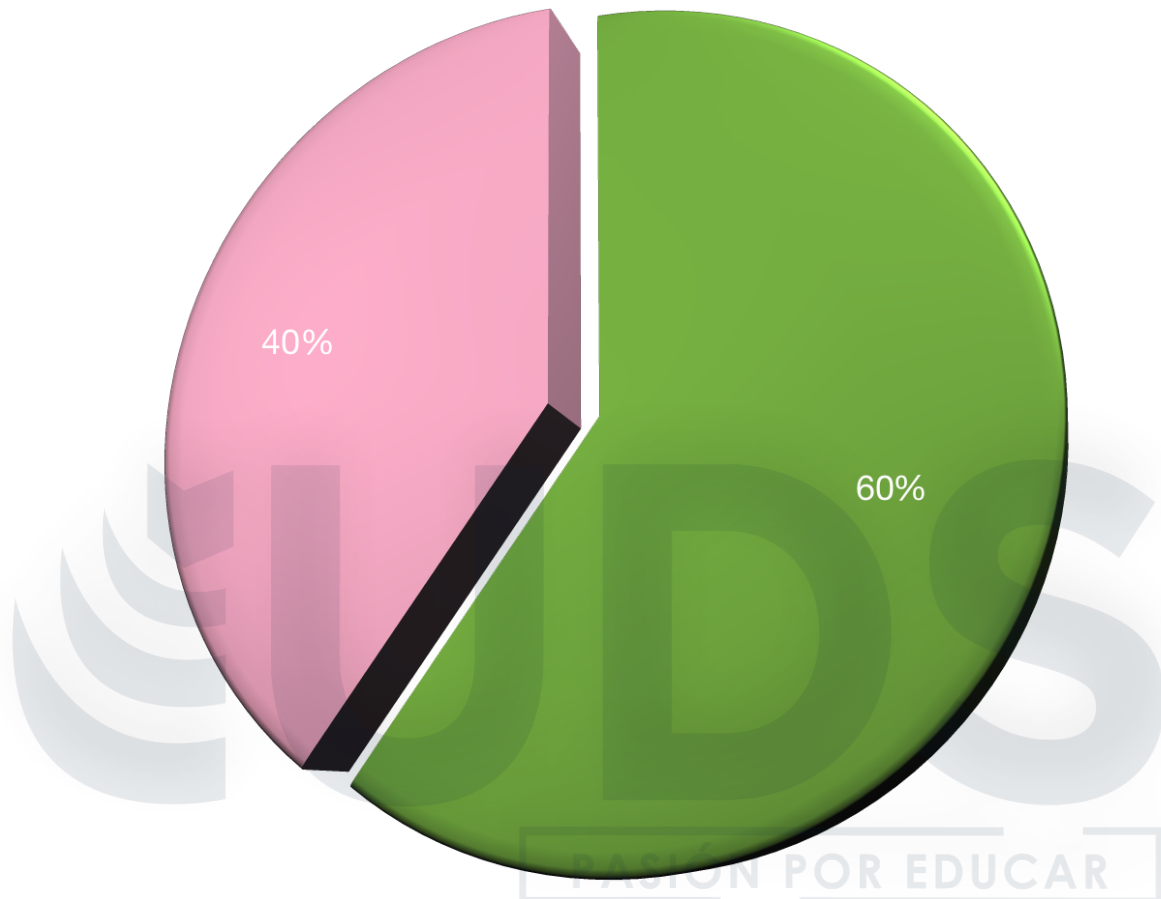
**Descripción y análisis**

En la presente grafica podemos observar que el 44% es la encuesta del sexo femenino, mientras que el otro 56% fueron encuestados por el sexo masculino, estos resultados se obtuvieron de esta manera, porque en el presente trabajo se a expresado a las personas que encuestaríamos, por medio de la presentación de 10 preguntas, las cuales tienen como finalidad analizar e identificar, el proceso que llevan acabo los individuos para determinar su capacidad económica.

2.- EDAD.-

● 20 a 30 años

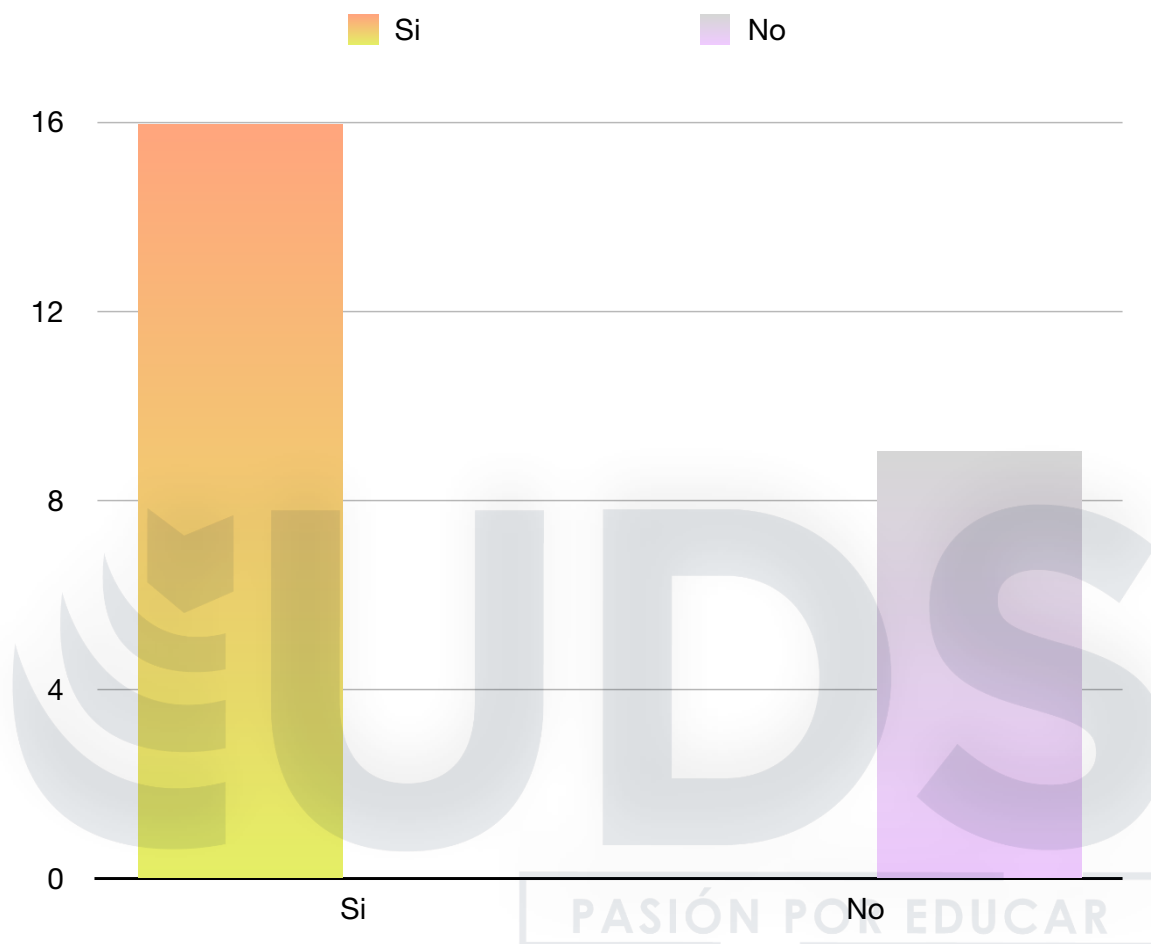
● 40 a 50 años



Descripción y análisis

Ahora bien en cuanto a el resultado de esta grafica, se puede observar que el 40% es el resultado de una edad promedio del 40 a 50 años de edad, mientras que el 60% se encuentra en un rango de edad de los 20 a 30 años, quienes fueron los individuos que tuvieron la oportunidad de poder responder la presente encuesta.

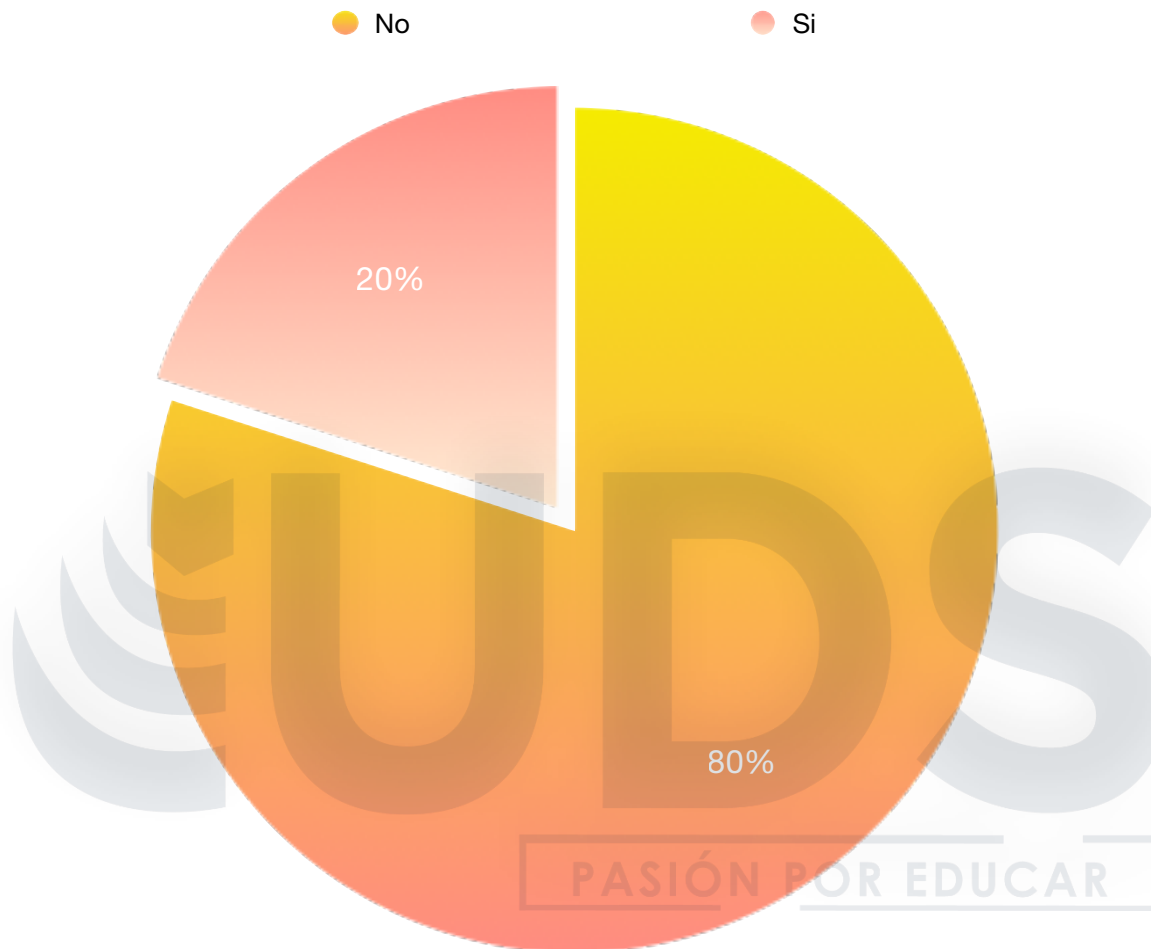
3.- CUENTAS CON UN EMPLEO



Descripción y análisis

En cuanto a esta situación se puede observar que la mayor parte de la población, a investigar si cuenta con un empleo fijo, quienes suelen obtener un sueldo para con ello generar una adecuada capacidad financiera en su vida, mientras que la mitad de la población no suele contar con un empleo fijo, que los ayude a determinar su situación financiera.

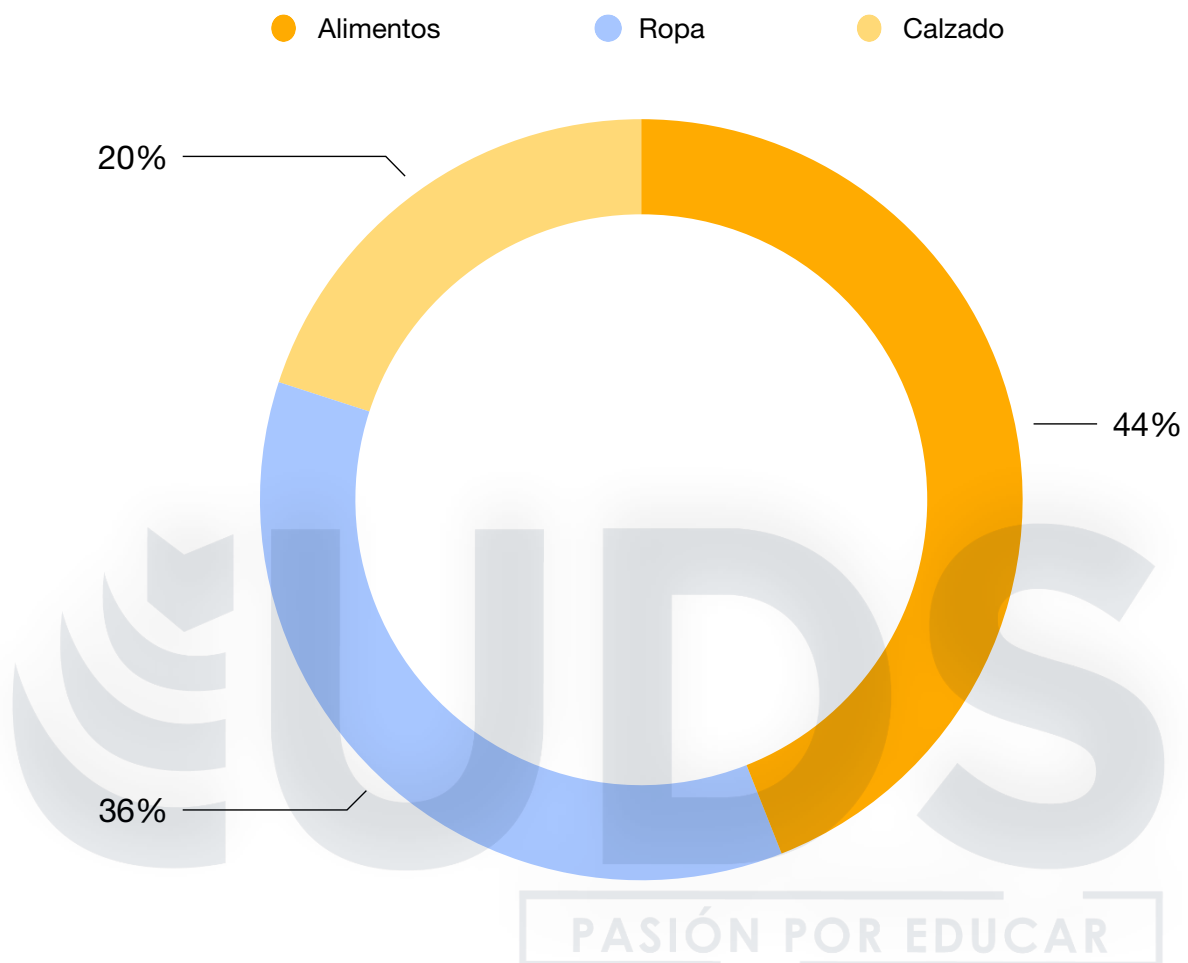
4.- CONSIDERAS QUE EL SALARIO MÍNIMO ES SUFICIENTE PARA CUBRIR CON TODAS TUS NECESIDADES



Descripción y análisis

Sin embargo la presente pregunta suele identificarse por los siguientes resultados, por una parte se proyecta un porcentaje del 20%, el cual no considera que cuentan con un salario mínimo, que los ayude a cubrir todos sus gastos necesarios, aunque el 60% asegura que si cuenta con un salario mínimo que los ayude a cubrir con la mayor parte de sus necesidades diarias, aunque además suelen obtener métodos para con ello, mantener un adecuado control financiero, para no gastar en cosas inhábiles.

5.- QUE SUELES CONSUMIR CON MAYOR FRECUENCIA

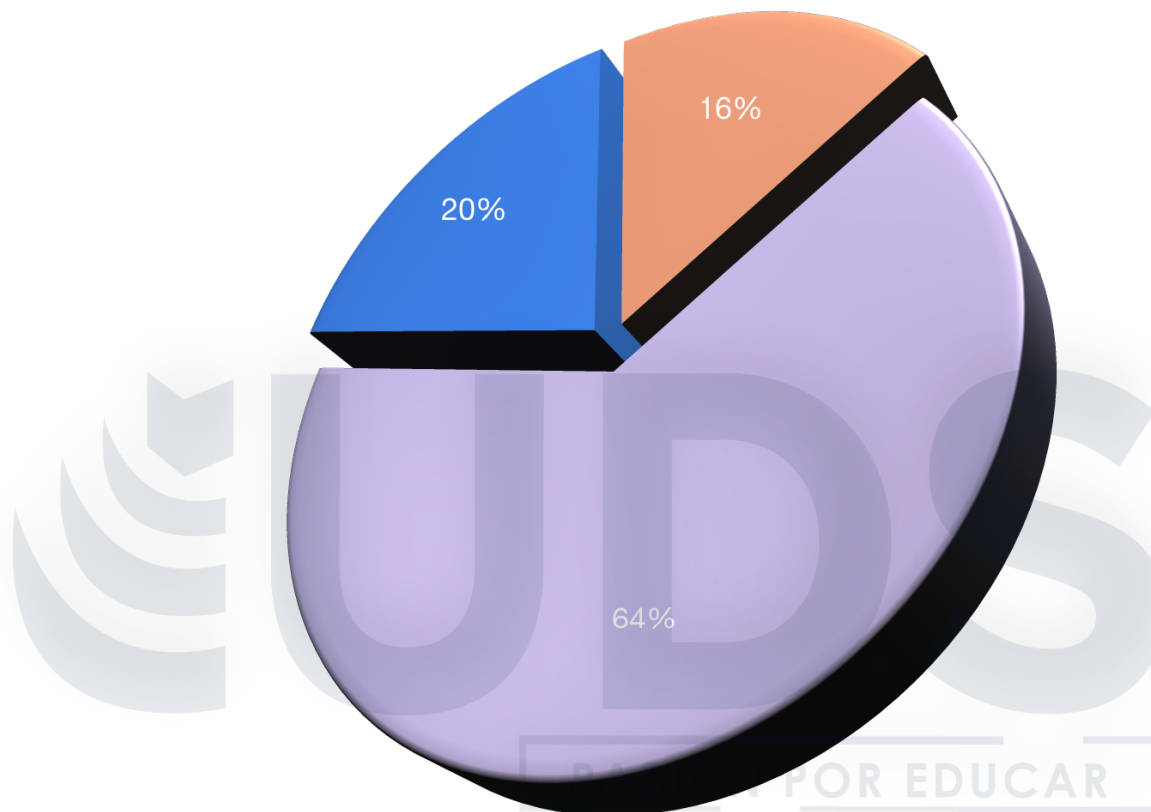


Descripción y análisis

Por otra parte en esta pregunta se puede identificar que deseos suelen consumir más las personas, cada vez que pueden tener la oportunidad de comprarlo, por lo cual el 20% suele consumir en calzado, mientras que el 36% consume en ropa, y concluimos con un 44% suelen consumir alimentos, por lo que esto nos ayuda a interpretar que por obvias razones la necesidad más básica de satisfacer son los alimentos pues es lo que las personas suelen consumir a diario en toda hora del día.

6.- ANTES DE REALIZAR UNA COMPRA QUE HACES

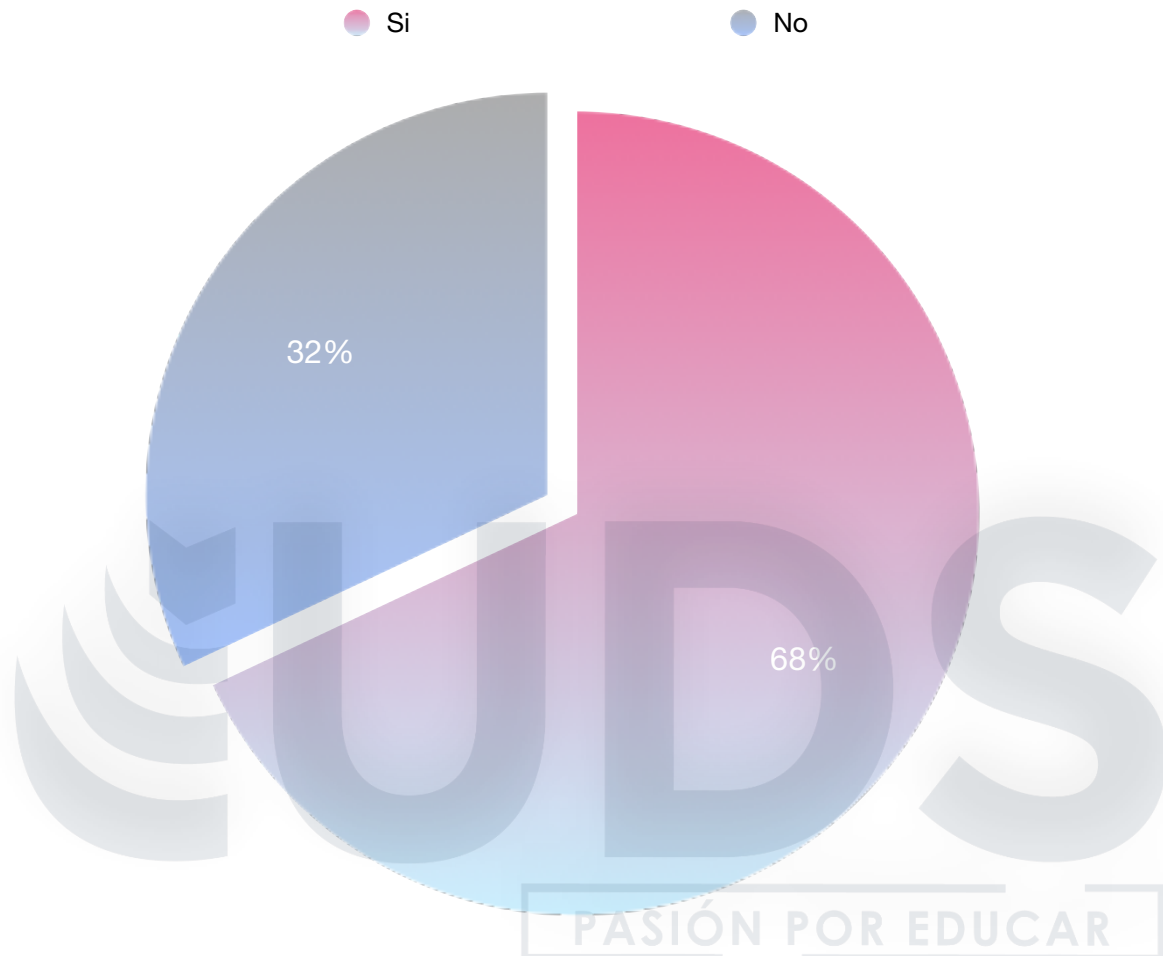
- Compro lo primero que veo
- Antes de hacer una compra comparo precio y calidad del producto
- Antes comparo precio



Descripción y análisis

En esta situación solemos encontrar tres respuestas las cuales se dividen con los siguientes resultados; el 20% suele comparar precios y la calidad del producto antes de realizar una compra, el 16% suele comprar lo primero que miran, mientras que el 64% de la población antes compara precios, esto nos lleva a observar que la población de Comitán suele ser estratégico en sus compras, así suelen ahorrar un pequeño porcentaje económico.

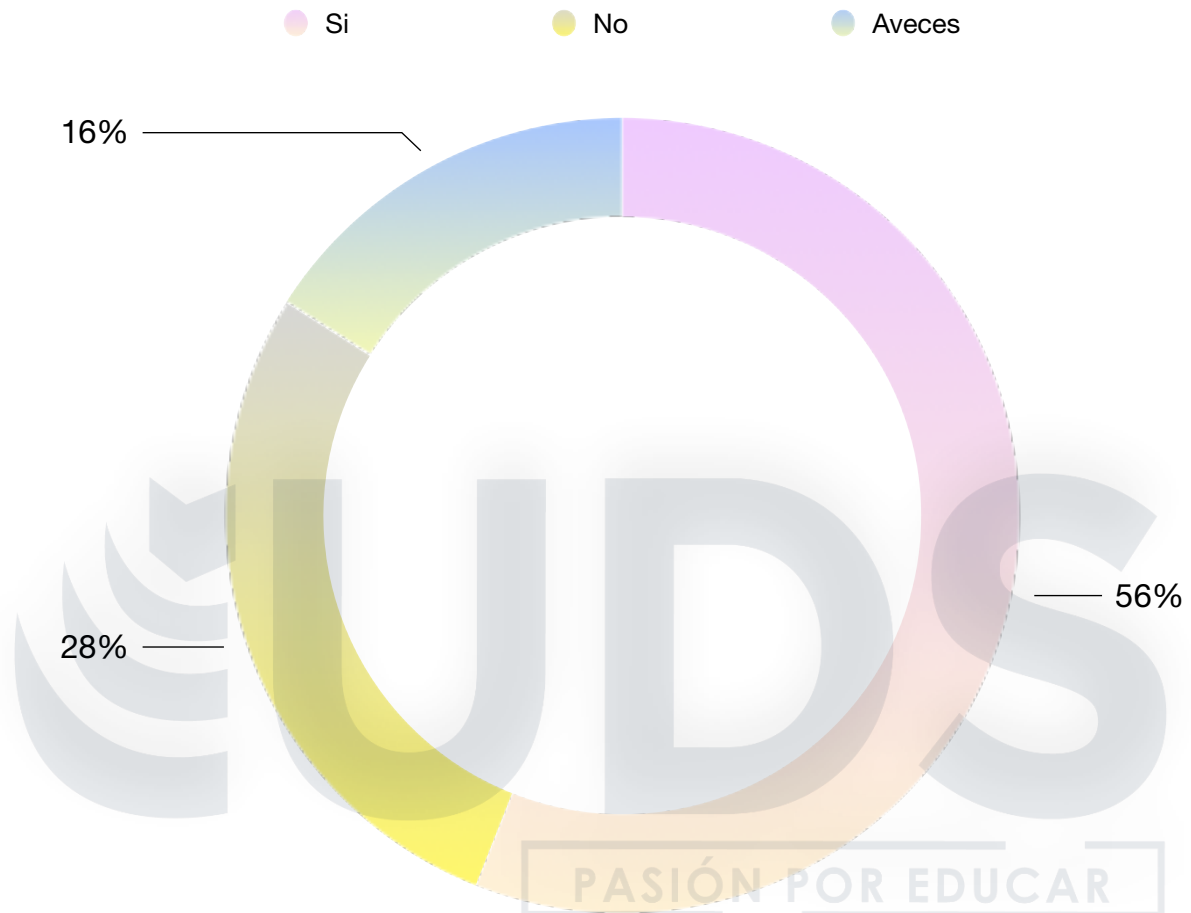
7.- TIENES HÁBITOS DE AHORRAR



Descripción y análisis

Mientras tanto en este resultado hay individuos que suelen mantener hábitos de ahorro, por lo cual el porcentaje con el que se relacionan a esta población es el 68%, mientras que el porcentaje de la población que no suelen generar hábitos de ahorro son del 32%, y lo cual suele manifestar que por lo general en Comitán si hay personas que suelen administrar sus finanzas, de una manera responsable.

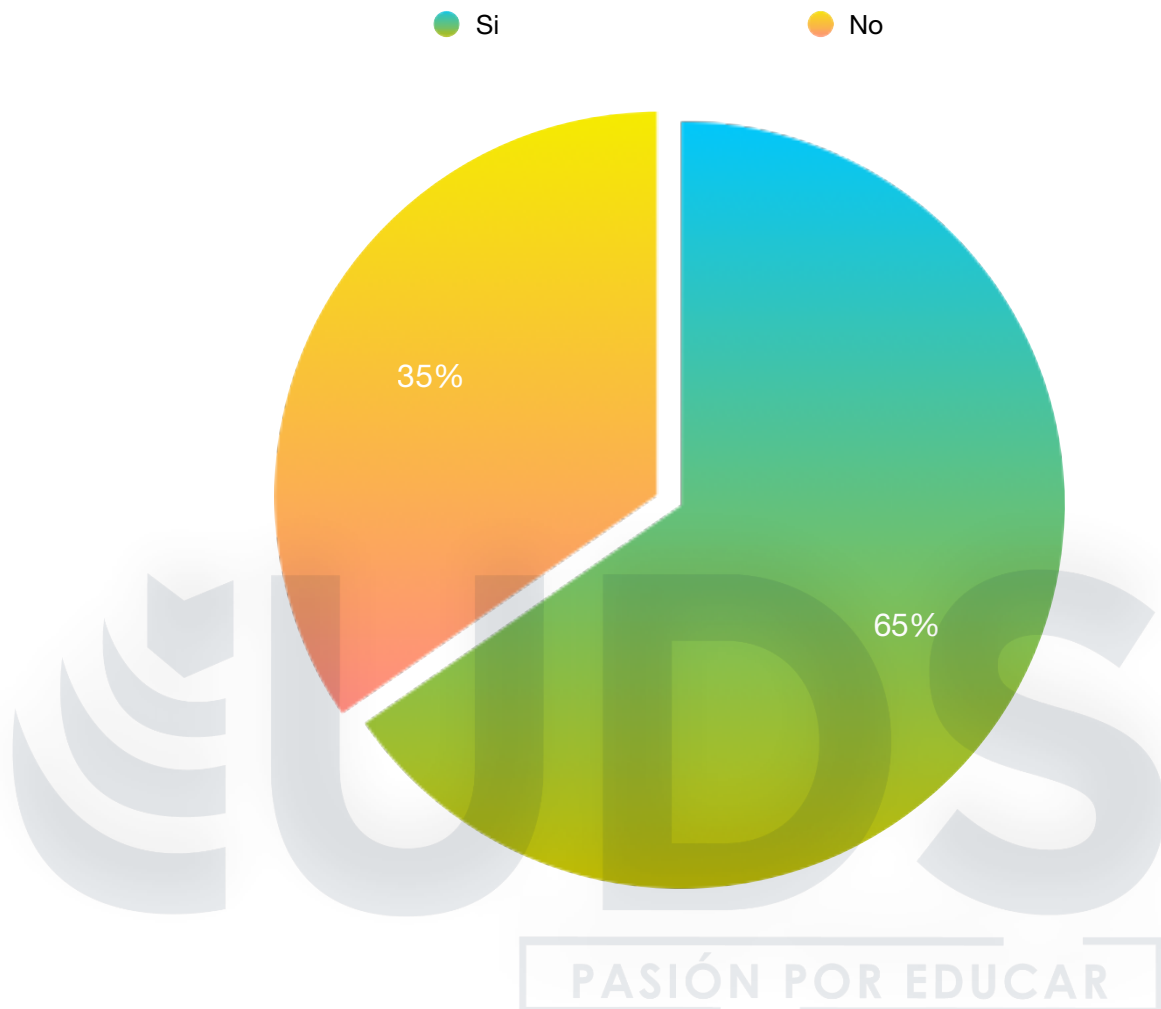
8.- TIENES MÉTODOS DE AHORRO



Descripción y análisis

Por consiguiente las respuestas que se relacionan a la presente pregunta es que el 16% tiene la facultad de a veces tener un mero de horro, ya que el 28% no suele contar o conocer distintas maneras de poder ahorrar, aunque el 56%, de la población si cuenta con uno o varios métodos de ahorro, los cuales ayudan a los individuos a mantener un control adecuado, en su situación económica.

9.- UTILIZAS ALGÚN INSTRUMENTO FINANCIERO PARA EL AHORRO

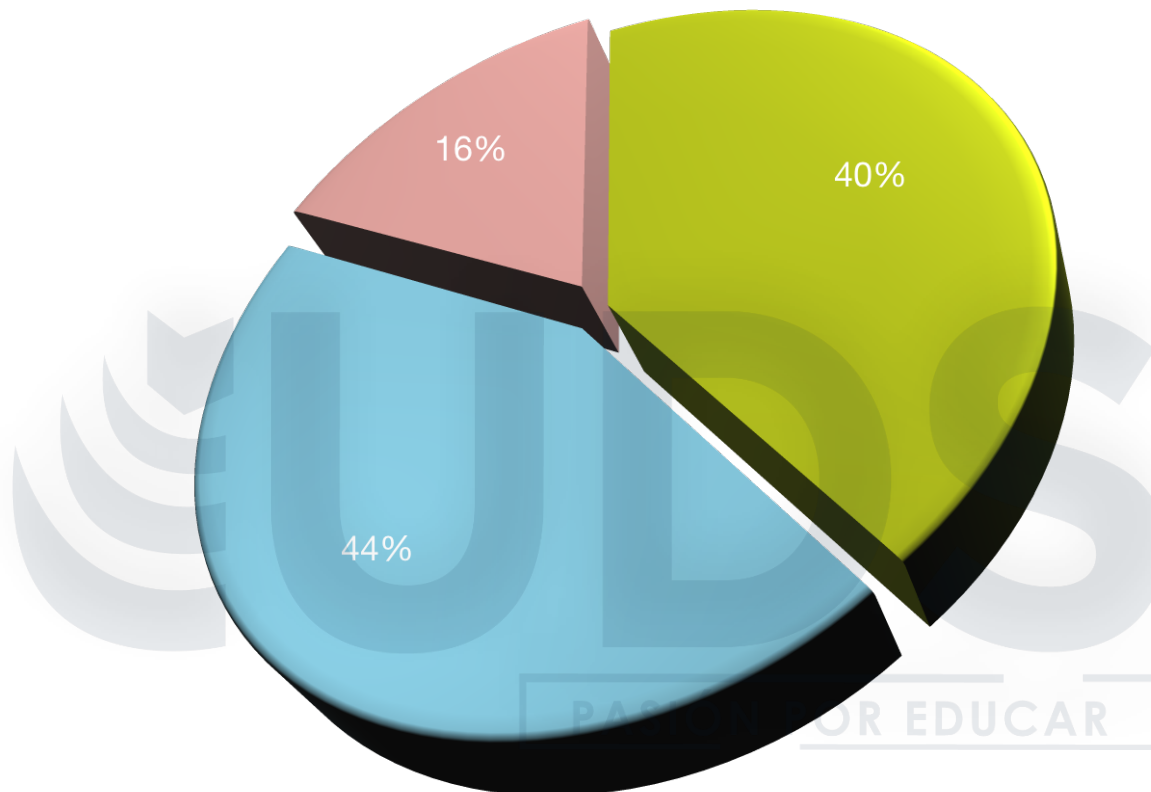


Descripción y análisis

Como se pudo observar en la pregunta anterior el 56% de la población, si conoce de algunos métodos de ahorro, por lo cual la relación con esta pregunta es que el 65% de los resultados de esta pregunta si tiene la habilidad de obtener la ayuda de un instrumento financiero por lo tanto en Comitán los individuos son conscientes del cómo dividir sus gastos para satisfacer sus necesidades, pero al mismo tiempo poder gestionar un ahorro extra que los ayude a cubrir sus gastos futuros, mientras que el 35% no suele utilizar ningún método o instrumento que los ayude a cubrir sus ahorros futuros.

10.- CADA CUÁNTO AHORRAS

● De vez en cuando
 ● Cada mes
 ● Nunca



Descripción y análisis

Por último en esta pregunta se puede analizar que el 16% nunca a tenido la oportunidad de ahorrar en su vida, ya que pues su economía no se encuentra firmemente equilibrada para poder mantener ahorros futuros, puesto que el 40% de vez en cuando a tenido la capacidad de su poder ahorrar, ya que si puede tener la habilidad de ahorrar, para poder satisfacer alguno que otro deseo, y mientras tanto que el 44% tiene la facultad de ahorrar cada mes para equilibrar su economía.

Andrés S. A. (2016, 5 de febrero). Origen de la economía. Economipedia. <https://economipedia.com/historia/origen-de-la-economia.htm>.

Guillermo Westreicher (28 de enero, 2020). <https://economipedia.com/definiciones/fundamentos-economicos.html>. Fundamentos económicos. economipedia.com

José Francisco López (12 de agosto, 2019). <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>. Actividad económica.

José Francisco López (15 de noviembre, 2019). <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-crecimiento.html>. Tasa de crecimiento. economipedia.com

Francisco Coll Morales (03 de septiembre, 2020). <https://economipedia.com/definiciones/crisis-financiera.html>. Crisis financiera. economipedia.com

Javier Sánchez Galán (27 de febrero, 2016). <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-variacion-del-pib.html> Tasa de variación del PIB. economipedia.com

Francisco Coll Morales (05 de marzo, 2020). <https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html> Teoría económica. economipedia.com

Estructura de la economía. <https://economipedia.com/definiciones/estructura-economica.html>

Paula Nicole Roldán (19 de abril, 2018). Modelo económico. <https://economipedia.com/definiciones/modelo-economico.html> economipedia.com

José Francisco López (20 de marzo, 2019). <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>. Sistema económico.

Javier Sánchez Galán (04 de octubre, 2016). <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html>. Análisis económico.

José Francisco López (31 de diciembre, 2017). Historia del pensamiento económico. <https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html>

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. , Ciudad de México, 2021. -<https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/crecimiento-economico/>

Francisco Javier Marco Sanjuán(06 de diciembre, 2018).Condiciones para el crecimiento económico. <https://economipedia.com/definiciones/condiciones-para-el-crecimiento-economico.html>

Paula Nicole Roldán(02 de diciembre, 2016).Economía planificada. <https://economipedia.com/definiciones/economia-planificada.html>

Pablo Orellana Nirian(05 de junio, 2020).Método analítico. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

Guillermo Westreicher(28 de enero, 2020).Economía experimental. <https://economipedia.com/definiciones/economia-experimental.html>

Paula Nicole Roldán(10 de octubre, 2018).Desarrollo económico. <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>