



**NOMBRE DE ALUMNOS: TANNIA YARITZA
VENTURA ARIZMENDI**

NOMBRE DEL PROFESOR: MARÍA CORDERO

**NOMBRE DEL TRABAJO: INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
TURNO: MATUTINO**

MATERIA: TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

UNIDAD: 2

**GRADO: 9NO. CUATRIMESTRE
GRUPO: ÚNICO**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 11 DE JUNIO DEL 2021

BIBLIOGRAFÍA: ANTOLOGÍA UDS



MARCO TEÓRICO

Construcción del marco teórico

1 MÉTODO PARA ORGANIZAR Y CONSTRUIR EL MARCO TEÓRICO

- 1- Identificar los elementos teóricos para fundamentar el problema.
- 2- Identificar las relaciones entre las variables.
- 3- Esquematizar las relaciones entre variables.
- 4- Organización de todo el material para la elaboración escrita del Marco Teórico.

2 EXTENSIÓN

Licenciatura y maestría:
entre 8 y 15.
Tesis de licenciatura y maestría, de 20 a 40;

3 ¿CUÁNTAS REFERENCIAS DEBEN USARSE PARA EL MARCO TEÓRICO?

Citación APA 6° edición

4 CITA TEXTUAL

Incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído.

5 CITAS DE MENOS DE 40 PALABRAS

Menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto, entre comillas y sin cursiva.

6 CITA DE MÁS DE 40 PALABRAS

Más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría, sin comillas y sin cursiva

7 CITA DE PARAFRASEO

ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor pasaporte y tu salud.

