



**¿QUÉ FACTORES SANITARIOS Y  
GUBERNAMENTALES INFLUYERON EN LA  
DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS EN COMITÁN EN EL PERIODO 2019-2020?**

**Aguilar Hidalgo Carlos Manuel**

**TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS**

**María del Carmen Cordero Gordillo**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**8°cuatrimestre**

**Administración y estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de mayo de 2021.



# Agradecimientos

## INDICE

➤ 1.1 Planteamiento del problema.....	3-4 pág.
➤ 1.2 Preguntas de investigación.....	5
➤ 1.3 Objetivos.....	6
➤ 1.4 Justificación.....	7-8
➤ 1.5 Hipótesis.....	9
➤ 1.5.1 Variables.....	
➤ 1.6 Marco de la investigación.....	10-18
➤ 1.6.1 Marco histórico.....	10-11
➤ 1.6.2 Marco conceptual.....	12-15
➤ 1.6.3 Marco teórico .....	15-18
➤ 1.7 Diseño de la investigación.....	19-20
➤ 1.8 Cronograma de actividades.....	21
➤ 1.9 Bibliografía.....	22

# Introducción

# CAPÍTULO I PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas turísticas durante mucho tiempo se han visto mermadas por la falta de apoyo de gubernamental a nivel nacional, la industria turística ha sido una de las mayores industrias con mejor crecimiento desde hace más de 20 años. en todo el mundo la globalización ha mejorado las conexiones entre países ha quitado fronteras y el constante crecimiento de la clase media en muchos países ha favorecido que el turismo dejando de ser nacional y se convierta en un turismo mundial. donde en unas cuantas horas puede estar en México y horas después en España así viceversa. Actualmente el turismo mundial tiene 1500 millones de visitas entre países al año estas cifras iban creciendo año con año estos datos según organización mundial del turismo.

En el periodo 2019 -2020 Se han suscitado diversos problemas como políticos y sanitarios que han influido en el crecimiento constante que ya tenían las empresas turísticas años anteriores todo esto se suscitó con el problema del COVID 19.

Los problemas sanitarios se han convertido en problemas económicos y gubernamentales, al fallar las estrategias del gobierno para una reactivación económica, ante la oleada de muertes y contagios que provocó esta enfermedad. Provocando un paró abruptamente a las empresas turísticas en todo el mundo con el cierre total de aeropuertos y de cuarentenas obligatorias, así también de todos los comercios no esenciales, en las que se incluyeron las empresas turísticas el turismo a nivel mundial, ha sido el sector más afectado de todas las industrias en varias partes del mundo

Se han intentado diferentes soluciones para arreglar este problema se ha intentado abrir las empresas turísticas con limitantes impuestas por el gobierno como son: la capacidad de viajeros en un avión, la capacidad de turistas que

pueden visitar un sitio turístico, la capacidad de ocupación hotelera pero aun haciendo estos esfuerzos no han logrado que las empresas turísticas no quiebren o que despidan personal. en México se implementaron medidas de cierre total mediante un semáforo, Que mostraría que industrias podrían ir abriendo poco a poco, fue una estrategia fallida que provocó la quiebra de muchas empresas. considero, que la causa de que estos intentos fallidos sean fallidos por una mala administración gubernamental y sanitaria Las malas políticas implementadas y el nulo apoyo que se le dio a las empresas turísticas en el país como créditos que no se dieron, la falta de reducción de impuestos esto provocó, que esta crisis se alargara mucho más, otros factores como el sanitario que impidió y causó temor ante la población causando que la gente no quisiera viajar ya que se exponían a Enfermar.

en cuanto al estado de Chiapas que es uno de los principales motores industriales han hecho, que esos problemas políticos gubernamentales y sanitarios hayan causado una grave crisis en las empresas turísticas del Estado haciendo que la pérdida de empleo sea mucho mayor en el estado en zonas como Palenque, San Cristóbal de las Casas, zonas arqueológicas y playas del estado. haciendo que restaurantes y hoteles hayan quebrado o que tengan una disminución en su crecimiento en empresas como la; hotelera, restaurantes, agencias de viajes etc. profundizando en el municipio de Comitán de Domínguez Chiapas todos estos factores globales afectaron al municipio haciendo que la industria turística también haya sido afectada por estos mismos males.

El gobierno municipal ha usado la misma estrategia que la que incorporó el gobierno federal, la cual ya fueron recaladas en sus fallas. en un futuro provisorio las empresas turísticas de la región y de Comitán, seguirán con la misma problemática ya que no se encuentra una solución para que el turismo en Comitán puede repuntar y así que la industria turística Comiteca sigue en crecimiento como lo venía haciendo.

## 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores sanitarios y gubernamentales influyeron en la desaceleración del crecimiento de empresas turísticas en Comitán en el periodo 2019-2020?

¿Qué factores sanitarios afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán del 2019-2020?

¿Qué factores gubernamentales afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán del 2019-2020?

¿Qué se puede hacer para que las empresas turísticas aceleren su crecimiento económico en Comitán?

¿Quiénes son los afectados por la desaceleración económica en las empresas turísticas en Comitán?



## 1.3 OBJETIVOS

### Objetivo general:

- Analizar los factores sanitarios y gubernamentales que influyen en la desaceleración del crecimiento de empresas turísticas en Comitán en el periodo 2019-2020.

### Objetivos específicos:

- Determinar los factores gubernamentales que afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán
- Determinar los factores sanitarios que afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán
- Analizar cómo se puede hacer para que las empresas turísticas aceleren su crecimiento económico en Comitán
- Describir a los afectados por la desaceleración económica en las empresas turísticas en Comitán

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo está dirigido para las futuras generaciones que deseen interpretar o conocer los datos políticos gubernamentales y sanitarios que afectaron a las empresas turísticas en Comitán.

Es relevante para que en futuras épocas no se repitan este caso, ya sea empresas o gobiernos, y se conozcan las causas de raíz de qué no hacer la siguiente investigación.

Aporta a este tema evidencia de los factores sanitarios y gubernamentales ideas frescas y nuevas ya que es un tema poco investigado por las empresas por su falta de preparación.

Ayuda al proceso administración y en la prevención de riesgos ya sea tanto como empresas como el sistema administrativo gubernamental.

La Investigación busca hallar las causas y las consecuencias que contrajo los problemas gubernamentales y sanitarios, y como estos afectaron a las empresas turísticas en su crecimiento económico u expansión administrativa o de complejos.

Al igual que hallar una solución práctica para que las empresas turísticas recuperen su nivel de crecimiento con el que venía anteriormente.

La investigación se toma para que los individuos, se informen sobre los factores que impidieron el continuo crecimiento que ya tenían las empresas turísticas en Comitán, y ¿cómo? y ¿por qué? ¿cuáles son los afectados? En los factores gubernamentales y sanitarios.

Esto se aplica para que quede como antecedente para futuras fuentes de información de este tipo, sobre este tema y sobre la región que es Comitán para ayudar a mejorar los sistemas gubernamentales sanitarios y las empresas. hablando de temas como el financiero y lo administrativo en cuanto su crecimiento en las organizaciones turísticas

En cuanto mi deseo personal al realizar esta investigación fue conocer estos factores de reglamentaciones, y leyes que restringieron a que las empresas turísticas continuaran creciendo, que porque el tema sanitario involucró a las empresas y su crecimiento.

conocer datos de cuántas empresas pudieron sobrevivir a esa crisis por estos factores y conocer la opinión de los afectados. y qué podemos hacer para mejorar a las empresas turísticas que están pasando actualmente por la misma situación, al igual conocer porque agarró tan desprevenidos a los empresarios en ese periodo 2019 -2020 a estas empresas. Cabe señalar que parte por procesos administrativos mal ejecutados y procesos o planes financieros mal ejecutados.

Por parte de las empresas o de los propios gobiernos sé que la administración y la salud no tienen prácticamente nada que ver en las organizaciones del sector turístico sólo en la limpieza e higiene(salubridad).

Ya que los productos y la limpieza tienen que ver con proceso productivo en la elaboración de estos. Y que al igual los servicios sé llevan por un sistema de higiene y limpieza

en este caso el sanitario pasa perjudicar ambos sistemas el administrativo y el financiero por falta de procesos y conocimientos administrativos que parte del gobierno, que fueron mal ejecutados ya que no pensaron en problemas financieros de las empresas.

las empresas no supieron responder ante esto administrativamente, una empresa administrativamente hablando debe prevenir los cambios que pasan en su entorno esto es lo que trata de concluir esta investigación. Porque estos actores gubernamentales sanitarios desaceleraron a las Empresas turísticas en

Comitán, al igual reconocer datos y cuestiones financieras. para que los alumnos de administración o carreras financieras conozcan un poco de estos fenómenos que pasa en el entorno de las empresas o las organizaciones de todo tipo en este caso las turísticas.

## 1.5 HIPÓTESIS

Los factores sanitarios y gubernamentales que afectaron el crecimiento de las empresas turísticas en Comitán fueron, sanitarios: el COVID -19 lo que contrajo lo siguiente, las normas de limpieza y sanitización de espacios privados y públicos, restricción de aforos, normas de ingresos de trabajadores y clientes. en cuanto a lo gubernamental, la imposición de cierre de empresas por tiempo indefinido, poner nuevas normas para que estas puedan abrir de nuevo, la falta de apoyo económico y/o condonación de servicios públicos o impuestos, por parte gobierno local, estatal o nacional para este sector para poder seguir creciendo o sobreviviendo.

## 1.6 MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.6.1 Marco histórico

El turismo en Chiapas se ha venido conociendo y creciendo conforme a los años, pese a que es muy poco explotado en conformar el turismo en los años 50, 60, 70, 80 y 90.

El turismo empezó a tener un auge entre 1995 y los principios de la década de 2000, el turismo empezó a tomar relevancia, con el apoyo del gobierno a diversos sectores turísticos, como fue la remodelación y habilitación de centros turísticos en todo el estado, la construcción del puente Chiapas y del Aeropuerto Ángel Albino Corzo en Tuxtla Gutiérrez.

Fue evolucionando y mejorando las vías de comunicación con los otros estados de la república, así incrementando el turismo nacional con todo esto empezó a impactar en el estado. Como antes habíamos mencionado el turismo en Chiapas era prácticamente local y era extremadamente poca la infraestructura turística en Chiapas.

A partir de los años 2000, también empezaron a llegar cadenas de hoteles a Tuxtla y San Cristóbal, también se empezaban a crear aún más museos y centros recreativos en municipios del estado, con estos atractivos turísticos se enfocaron en dar una visión nacional de Chiapas y poniendo a lugares claves para mejorar el turismo los cuales fueron: el cañón del Sumidero, San Cristóbal

de las Casas, Palenque, Lagos de Montebello y cascadas del Chiflón. estos sirvieron para mejorar y enfocar de manera estratégica, dando turismo a casi a todas las zonas del estado y que esta sirvieran de escalera a lugares cercanos a estas zonas.

Esto conllevó a una explotación nacional turística gracias a labores gubernamentales. ya acontecido todo esto empezó a esparcir el turismo en la zona ale dañas como la que hoy es Comitán, que es una zona de conexión entre zonas turísticas naturales como lo son, Lagos de Montebello y cascadas del Chiflón que fueron los principales detonantes para atraer turismo Nacional e internacional al principio de la década de los 2000.

Comitán en esos tiempos la infraestructura hotelera y restaurantes por el sector turístico, era un poco baja. se contaba con pocos hoteles y con un muy poco restaurantes. la exposición que le dio el gobierno a través de inversión del turismo para promocionar el Estado ayudó a Comitán a fortalecerse como uno de los destinos turísticos preferidos del Estado.

en el 2000 hasta la fecha del 2019 el turismo tenía un crecimiento gradual gracias a esa inversión de parte del Estado y del mismo ayuntamiento de Comitán.

el inicio de la problemática fue al final del 2019 la desaceleración en el sector turístico Comiteco empezó con el cierre de aeropuertos en todo el mundo así reduciendo la visita de extranjeros a Comitán la prohibición de abandonar sus países por riesgo de contagios de COVID-19. Aunque muchos turistas aún seguían viajando la desaceleración del crecimiento de esta industria no aún no se notaba. Todo empezó cuando empezó la desaceleración brutal por, problemas gubernamentales y sanitarios que tuvieron que cerrar aeropuertos, hoteles restaurantes en todo el país en nuestro caso Comitán. El gobierno impondría una cuarentena que obligaría a cerrar a los hoteles de Comitán, restaurantes y a todos los prestadores de servicios turísticos de la región o municipio esto por encomienda nacional, después del Estado, y por último por el municipio que aplicaría lo anterior. esto conllevó a un desaceleramiento enorme que a lo largo

del 2020 no se pudo remontar y que actualmente se continúa desacelerando. La economía en cuanto al turismo no ha crecido, si no se a disminuido y Comitán ha sufrido pérdidas millonarias por la falta de turismo extranjero y nacional que no ha llegado al municipio por temas sanitarios y gubernamentales

### 1.6.2 Marco conceptual

En el siguiente trabajo se utilizaran diferentes conceptos que se usaran a largo de la investigación y que en este tema se tomarán el significado de estos conceptos para un fácil entendimiento de todos los lectores.

empecemos por el primer concepto que se utilizará en el tema de la investigación el cual es que es un factor, Según la Real Academia de la lengua es un elemento o causa que actúan junto con otros un ejemplo de esto sería el factor que más influyó en la decisión fue su preparación académica.

otro factor que se utilizará ampliamente en investigación y que su concepto es fundamental sería que es factor sanitario es: Una medida con posible perjuicio para la salud de una población concreta derivado de la ocurrencia de una situación peligrosa como por ejemplo una pandemia según esto la (Organización Mundial de la Salud).

el siguiente concepto que estará utilizado será es el COVID-19 que según la (organización mundial de la salud) Es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que apareció en China y que se extendió a todo el mundo y que puede Encaminar a un fallecimiento

Pero enfocándonos en esta pregunta principal que es un factor gubernamental: Son factores políticos legales que afectan el desempeño de las entidades como son la política fiscal las restricciones del comercio y la industria en estas también se puede incluir situaciones como guerras entre otros, (Diccionario económico 2006)

El concepto de desaceleración que se utiliza significa es una variación negativa de la velocidad o de la magnitud física que expresa el paso de algún cuerpo a otra velocidad inferior (redgiga1998)

El desaceleramiento económico es la Ralentización Del crecimiento económico o la disminución de la velocidad del ámbito económico determinado y comparándolo con la medición anterior del mismo (banco nacional de España)

Pero otro tema que nos hace la mente interrogante es el crecimiento por crecimiento entenderemos Cómo; aumento de tamaño o cantidad o intensidad de algo (real academia de la lengua)

También como crecimiento económico entenderemos como el incremento del Producto Interno Bruto aumento del valor de los bienes y servicios finales producidos en un país o región durante un lapso de tiempo determinado (fundamentos de economía 2009)

También veremos conceptos de empresa, por empresa entenderemos como; una organización social por ser una asociación de personas por la explotación de un negocio que tiene un determinado objetivo como el lucro o la tentación de una necesidad social (idalberto chiavenato).



Por Empresa turística por ella entenderemos; una organización de producción que gestionan los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente(sectur).

En ellas podemos encontrar como hoteles restaurantes agencias de viajes transportación de pasajeros de todo tipo etc.

Y para concluir los conceptos que seguiremos utilizando nos basaremos en muchas otras informaciones ,en lo que es la Secretaría de turismo de México, la Secretaría de turismo del gobierno de Chiapas y la dirección de economía y turismo de Comitán, todas estas ya mencionadas.Son secretarías que ayudan a impulsar el desarrollo turístico y que involucran a las empresas privadas para el crecimiento económico de la región conforme al turismo.

### 1.6.3 Marco teórico

Según fuentes del heraldo de Chiapas en julio de 2020 una de la principales causas del desaceleramiento económico en Comitán fue el nulo ingreso de capitales de parte de extranjeros al no poder ingresar al país, Empresarios del sector turístico y comercial se encontraron al límite de la quiebra ante la crisis económica que se vive por la pandemia del Covid-19 y ante la presunta red de corrupción en los trámites y expedición de la Tarjeta de Visitante Regional (TVR), que opera en CD Cuauhtémoc, situación que ha frenado el ingreso de guatemaltecos, por lo que lanzaron un grito de auxilio a fin de frenar estas prácticas. se dijo que esta problemática de corrupción, aunado a las afectaciones de la pandemia que ha provocado que la mayoría de los hoteles establecidos operen al 20 por ciento de ocupación, por lo que al menos 50 hoteles estén al borde de la quiebra en la zona.

Señaló que el personal del Instituto Nacional de Migración (INM), participa en estos actos de corrupción, ya que solo entregan los plásticos de la TVR a los guatemaltecos que pagaron los 2 mil pesos, y en promedio expiden 100 tarjetas diarias, cuya actividad ilícita ahuyenta a los visitantes, quienes consideran vergonzosa esta situación ilícita

Esta teoría se fundamenta en los factores gubernamentales, del país, estado y municipios aledaños a nuestra frontera de Guatemala.

En cuanto los factores sanitarios los problemas que adopto la secretaria de turismo del estado fueron los siguientes para todos los municipios incluyendo Comitán.

Creación del Comité de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas (CODETECH).

El cual tendrá como objeto, coordinar las políticas y acciones para fomentar, posicionar e incentivar actividades en materia de turismo en la entidad, el cual traerá la priorización de los asuntos de esta índole, con una coordinación eficaz entre todos los organismos involucrados.

Seguridad de Emergencia Sanitaria, para el Sector Turístico. Se hizo extensivo a todos los establecimientos de hospedaje del estado, el “Protocolo de atención para personas de nacionalidad mexicana y extranjera que se encuentran en territorio nacional mexicano en centros de hospedaje durante la cuarentena obligatoria por COVID-19”, emitido por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Turismo federal, el cuál determina los procedimientos que deberán implementarse en los centros de hospedaje del país, durante esta emergencia sanitaria

Por indicaciones del Gabinete de Seguridad, se realizó un comunicado oficial, dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos que operan en el estado, determinándose que, por seguridad de la emergencia sanitaria nacional, las playas o afluentes turísticos que comprenden el territorio estatal estarán cerradas al público en general.

Todas estas restricciones fueron impuestas ala zonas turísticas de Comitán según este mismo instituto:

1. Agencias de viajes.
2. Áreas naturales y sitios de interés.

3. Establecimientos de hospedaje.
4. Recintos y salones.
5. Restaurantes y centros de consumo.
6. Tour operadoras y guías de turistas

Otro dato que avala mi hipótesis son los mismos datos que presentare a continuación proporcionado por la secretaria de turismo de Chiapas.

La Secretaría de Turismo informó que de enero a mayo de 2020 se tuvo una derrama turística acumulada de 4 mil 246 millones de pesos, sin embargo, a comparación del mismo periodo en 2019 se tuvo una derrama de 10 mil 297 millones de pesos.

La institución informó que la afluencia acumulada es de un millón 575 mil 008 visitantes, no obstante, en el mismo periodo, pero en 2019, se tenía un registro de 3 millones 393 mil 931 visitantes, es decir, una reducción del 54 por ciento.

La ocupación hotelera promedio fue de 22 por ciento, una disminución de 20% a comparación con el mismo periodo en 2019

Para datos más precisos y acorde al lugar que sitúa esta investigación que es Comitán los datos fueron:

Mayo 2019

97,499,817 millones de pesos

Mayo 2020

1,510,366 millones de pesos

Esto da ha denotar un desaceleramiento del crecimiento del turismo en Comitán por factores sanitarios teniendo una caída del 98% en ingresos por ese sector.

En cuanto los visitantes fue igual en Comitán 85, 839 una disminución (-54) respecto a mayo de 2019.

En cuanto a los errores del parte de los gobiernos que afectaron al estado y a Comitán fueron según la revista el economista fueron:

“Esa falta de un mando central efectivo y los desacuerdos con las entidades federativas han sido dos de las características más lamentables de esta contingencia y un patrón de los gobiernos populistas”

Además, dijo que el gobierno federal ignoró el llamado de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de utilizar masivamente las pruebas para identificar los casos y sus contagios, incluso lo consideró un desperdicio de recursos, y descartó el uso del cubrebocas como medida opcional para controlar la transmisión de la infección, a pesar de las evidencias científicas de su eficacia como las propuestas por investigadores como Mario Molina.

Todo lo anterior desato más contagios y que las cuarentenas obligatorias se alargaran mas así haciendo, más largo el cierre de empresas turísticas en el país, estado y municipio

## 1.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### Método

es una actividad dedicada a la obtención de nuevo conocimiento o su aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. Puede dedicarse a distintas áreas del saber humano, e implicar distinto tipo de razonamientos y procedimientos, según el método de investigación elegido. son los distintos modelos de procedimientos que se pueden emplear en una investigación específica, atendiendo a las necesidades de la misma, o sea, a la naturaleza del fenómeno que deseamos investigar ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

### Metodología

Para esta investigación utilizare el método analítico, deductivo

método analítico: método que consiste en la aplicación de la experiencia directa (lo propuesto por el empirismo) a la obtención de pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, la

observación de fenómenos o la replicación experimental ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

el método analítico será utilizado ya que mi investigación recopilará la información ya existente con la finalidad de analizar estos datos, aplicare el deductivo ya que empezare de temas muy amplios hasta aterrizar a nuestra pregunta de investigación todo ello relacionado por escalas mundiales, nacionales y estatales.

### Tipo de investigación

mixta, por qué utilizara información a base de documentos y usare entrevistas para cumplir con uno de los objetivos

### Enfoque metodológico

Cualitativo: técnicas interpretativas para obtener resultados culturales e ideológicos, es decir, discursivos ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

### Técnicas de investigación

Usare información primaria ya que usare de herramienta de entrevista que ayuda a resolver un objetivo de mi investigación, pero usare más información secundaria que sacare de fuentes como, periódicos, revistas, páginas de internet y libros todo esto para cumplir mi objetivo general y los demás específicos

## Ubicación

Comitán de Domínguez, Chiapas, México se hará una entrevista a los sectores turísticos, en este caso en 2 de los comunes que es un hotel y un restaurante, la cual se hará con sus propietarios, para responder uno de los objetivos de la investigación.



## 1.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	INICIO	DURACIÓN DE DÍAS	FIN
<b>ELECCIÓN DEL TEMA</b>	11 DE ENE DE 2021	6	17 DE ENE DE 2021
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	18 DE ENE DE 2021	5	23 DE ENE DE 2021
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS</b>	2 DE FEB DE 2021	5	7 DE FEB DE 2021
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	8 DE FEB DE 2021	6	14 DE FEB DE 2021
<b>HIPÓTESIS</b>	15 DE FEB DE 2021	1	16 DE FEB DE 2021
<b>MARCO REFERENCIAL (MARCO HISTÓRICO )</b>	22 DE FEB DE 2021	6	28 DE FEB DE 2021
<b>MARCO REFERENCIAL (MARCO TEÓRICO )</b>	1 DE MAR DE 2021	6	7 DE MAR DE 2021
<b>MARCO REFERENCIAL (MARCO CONCEPTUAL )</b>	8 DE MAR DE 2021	5	13 DE MAR DE 2021
<b>METODOLOGÍA.</b>	22 DE MAR DE 2021	6	28 DE MAR DE 2021
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y BIBLIOGRAFÍA</b>	5 DE ABR DE 2021	5	10 DE ABR DE 2021

## 1.9 BIBLIOGRAFÍA

(organizacion mundial de la salud , 2020)

(heraldo de chiapas , 2020)

(secretaria de salud,2020)

(Secretaría de Turismo, 2020)

(Diccionario económico ,2006)

(redgiga,1998)

(real academia de la lengua,2017)

(Chiavenato, 2001)

(Raffino,2015)

(CODETECH,2020)

(banco nacional de España,2019)

(comitangob,2020)