



Tema: Transición y evolución de empresas en el entorno digital actual.

**Nombre del alumno: Galilea
Espinosa Sánchez**

**Carrera: Licenciatura en
Administración y estrategias de
negocios**

Grado: 9

**Nombre del profesor: María del
Carmen Cordero**

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I.

PROTOCOLO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Dentro del mundo de los negocios el cambio del entorno y la adaptabilidad de las organizaciones a este han establecido nuevos modelos que marcan una determinante que define la subsistencia y desarrollo de algunas organizaciones en comparación de otras que son forzadas a declararse en bancarrota. A lo largo de los años la economía, el entorno, las tecnologías, el surgimiento de los modelos de negocios y la visión de este han evolucionado brindando nuevas perspectivas y estructuras administrativas.

Razón por la que mi planteamiento se basa en la problemática de aquellas organizaciones que tienen un giro editorial, tales como: empresas de libros, periódicos, entre otros., contra el rápido impacto del cambio en el entorno que se vive en la actualidad con los medios digitales.

En la actualidad muchas de las grandes casas editoras evolucionaron sus modelos de negocios debido a las crecientes pérdidas que estaban teniendo en ventas físicas, de acuerdo con el estudio publicado por Rüdiger Wischenbart tendencias globales en el sector editorial, en donde remarca la pérdida que tuvieron las editoriales españolas en 2013 en donde facturaron un 11.7% menos que el año anterior, por lo que las editoriales se vieron forzadas a cambiar todo su proceso operativo.

Si bien muchas de empresas dedicadas a la edición y publicación de productos, han evolucionado, la constante problemática de la depreciación de sus productos físicos se mantiene latente.

La plataforma Ebooks Bookwire en su plataforma hizo referencia a el descenso del comercio del papel ya es previsible, este informe prevé que

a finales de esta década hasta un 60 % de las compras de bibliotecas y librerías que realicen las universidades sería por parte del medio digital. Una gran variedad de estudios y de artículos marcaron el impacto y la depreciación de esta clase de medios tal como un menciona Infoadex, los diarios gratuitos españoles habían perdido ya el 16% de sus ingresos publicitarios en 2008.

Las pequeñas y medianas empresas editoriales han buscado la manera de enfrentarse a los nuevos cambios con cierto éxito. Sin embargo la evolución en la tecnología y la actual pandemia han complicado el estado de este tipo de organizaciones.

Si bien como se mencionó anteriormente la crisis en el sector editorial ha ocasionado conflictos desde el 2012, en donde el mayor sector afectado por esto han sido aquellas empresas dedicadas a los periódicos.

Entre el 2003 y 2010 la venta de periódicos sufrió la primera crisis, de acuerdo con varios estudios, simplemente en Estados Unidos la facturación de publicidad en los diarios bajó un 8.1 % estamos hablando de una cantidad de veinticuatro mil millones de dólares en 2012 contra cuarenta y nueve mil cuatrocientos millones que facturaban en 2005, en donde muchos de los grandes periódicos tuvieron que eliminar su versión física.

Con la actual pandemia las ventas en papel se han derrumbado parte de esta problemática es la suspensión o disminución de los puntos de distribución de estos, motivando las compras digitales, pero ¿Cómo inicia este proceso empresas más pequeñas o locales?, ¿existen variables demográficas que afecten?, sin una venta física ¿cómo se mantendrán los ingresos de la organización? De acuerdo a un informe del instituto Reteurs realizado el año pasado, la pandemia actual ha acelerado una transición al futuro 100 % digital.

Tal como observamos, esta problemática ha ido escalando desde años atrás, sin embargo con la actual pandemia, este problema avanzó mucho más rápido, en el medio donde nos desarrollamos aún existen diversas empresas de periódico, que han disminuido drásticamente sus ventas debido a la posibilidad de una distribución mayor y a la salida de diversos competidores en línea, razón por la que decidí aterrizar mi planteamiento en la empresa de Comitán de Domínguez Chiapas, “diario de Comitán”.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.- ¿Qué modelos de negocios han adoptado otras organizaciones editoriales tanto de libros y periódicos para adaptarse a su entorno?
- 2.- ¿Qué cambios comerciales se pudieron observar desde el inicio de la pandemia?
- 3.- ¿Por qué otras empresas locales no han adoptado estos modelos de negocio?
- 4.- ¿Cuáles son las estrategias o cambios que puede realizar la institución “Diario de Comitán” para adoptar un mejor modelo de negocios basándose en el uso de la tecnología?**
- 5.- ¿Cuáles son los métodos financieros mediante los cual, la empresa obtiene sus ingresos?

1.3 OBJETIVOS.

- Identificar e interpretar el funcionamiento y la estructura de los modelos de negocios actuales de diversas organizaciones y compararlo con el de casas editoriales.
- estudiar los cambios en comercio digital desde el inicio de la pandemia.
- Analizar y explicar las diversas causas de falta de adaptación de otras organizaciones locales.
- **Evaluar los factores de éxito de modelos de negocios y adaptar diversos puntos favorables a la estructura del modelo de negocios de Diario de Comitán.**
- Deducir las posibles vías para la obtención de fuentes de ingreso.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La importancia de este tema radica en obtención de nuevas optativas de estudio basadas en modelos tecnológicos que pueden ser implantadas inclusive dentro de organizaciones dedicadas a un giro analógico tales como las empresas de periódicos. Dentro de la actualidad se ha podido apreciar primeramente la problemática económica que ha estado azotando al mundo con la pandemia covid-19, la cual ha marcado tanto grandes oportunidades de crecimiento como grandes pérdidas, dentro de la importancia de dicha investigación se encuentra una gran posibilidad de mejorar gran parte de la situación económica por la que atraviesan las empresas, ayudándoles y permitiéndoles desarrollarse siguiendo las medidas de seguridad impuestas en nuestro entorno, todo esto con implementación de modelos de negocios mayormente digitales que permitan a diversas organizaciones salvaguardar su organización ante este tiempo de crisis.

Parte del fundamento de ésta tesis se basa en la reconocida empresa de periódicos Diario de Comitán a causa del gran impacto de esta empresa con su alrededor, esta organización fundada alrededor del año 2003 ha conseguido una gran evolución, se encuentra en conflictos para asegurar un producto como la información y la venta de periódicos a un entorno digital que esta predominando y en donde este paso es vital para asegurar la empresa para un futuro pero que de igual manera velando por su crecimiento y desarrollo en nuestro medio, además dicha organización forma parte de un medio importante de comunicación para la población, razón por la que la empresa se encuentra abierta a la exploración de diversas optativas, para seguir liderando en el mercado.

Muchas organizaciones han tenido problemas con los avances de la tecnología cuando aún tienen un método más tradicionalista, razón por la que ésta investigación aportará las bases de otros modelos para la creación de un nuevo programa con la capacidad de adaptación para empresas en Comitán de Domínguez.

Esta investigación ayudará a resolver las problemáticas de ventas bajas, ayudará a presentar una organización más competitiva en el medio, podrá aportar un mayor reconocimiento, una mayor facilidad de administración, recorte de gastos innecesarios así como una oportunidad de alcance de nuestro negocio u organización.

En su mayoría, gran parte de esta investigación es a causa de buscar brindar una opción que mantenga en parte, una estabilidad en el sector financiero, parte de esta pandemia desde una perspectiva personal, ha traído consigo un análisis del entorno empresarial y de la problemática a futuro que puede traer consigo el cierre de organizaciones en Comitán, falta de empleos, inflación (aumento de precios), escasez, problemas para inversiones empresariales, entre muchas otras razones que complicarían crecer y posicionarse en este medio forzándose a buscar oportunidades en otro lado, razón por la que el apoyo a estas organizaciones me parece básico para preservar y poder tener mayores oportunidades a futuro.

Esta investigación tiene el objeto de preservar y ayudar al sector empresarial tales como pequeñas y medianas empresas en su búsqueda de adaptación a su entorno, razón por lo que se plantearan estructuras organizaciones que sean viables para nuestro medio, en donde además de volverlas viables, serán remunerables y sostenibles a largo plazo, y permitirá conocimientos básicos de administración, como también de comercio digital.

Dicha razón es por la que este tema de investigación presenta una gran relevancia debido a que busca causar un impacto en la economía local, ayudando al sector empresarial con la toma de decisiones más óptima para no solo adaptarse sino expandirse permitiendo la creación de un entorno más competitivo.

Brindará una manera de esquematizar el procedimiento, resolviendo parte de las incógnitas, en donde además se establecerá a modo de ejemplificación como empresas con un giro análogo y de venta de productos físicos como lo es la organización Diario de Comitán, lugar en donde se recolectarán optativas y se le establecerá un modelo que permita su evolución a futuro.

1.5 HIPOTESIS.

Comenzar con el desarrollo de contenido multimedia, tanto visual (videos, podcast, etc.), como también escrito, publicando parte de este un redes sociales, para después poder idear una plataforma para consumo de sus servicios.

Variables independientes: uso de medios digitales

Variables dependientes: comportamiento del mercado, cambios políticos, cambios ambientales, etc.

1.6 METODOLOGÍA.

1.6.1 MÉTODO.

El método empleado para la realización de esta investigación es la investigación científica, la cual de acuerdo con la definición brindada por el autor Roberto Hernández Sampieri en su libro metodología de la investigación, la define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva.

1.6.2 METODOLOGÍA.

Basándome en el modelo y conceptualización del libro de metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, la metodología utilizada para este proceso de investigación será analítica deductiva, en donde aquella parte analítica hace referencia a la detección, consultoría y la obtención de la bibliografía, junto con otros materiales que sean útiles para el problema u objeto de estudio.

Mientras por el otro lado la característica deductiva según Sampieri (2014) el razonamiento deductivo comienza con la teoría y de esta se desglosan diversas hipótesis que pone a prueba. Por lo que basándonos en ambas definiciones, se puede comprender que parte de esta investigación será basada en un tema principal, del cual se recopilara una serie de información que probara aquellas hipótesis que surjan del tema.

1.6.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizada en el presente trabajo es denominado como investigación mixta o combinada, en donde se inclinará mayor parte a la investigación documental, Carlos Muñoz Razo define en su libro cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (1998). La investigación combinada más

tendente a lo documental, el estudio se carga más a aspectos teóricos y documentales apoyándose en lo aportado por otros autores para centrar el trabajo o complementarlo con nuevas aportaciones; se busca confirmar en la práctica cuando es posible, el fenómeno en cuestión.

1.6.4 ENFOQUE METODOLÓGICO.

El enfoque que será utilizado es el enfoque cualitativo debido a que no se realizaran procesos cuantificables, sino más bien está basado en la formulación y recopilación de características. Dentro del libro metodología de la investigación de Roberto H. Sampieri.

El enfoque cualitativo o busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”).

1.6.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo empleara técnicas de investigación primaria y secundaria. En donde de acuerdo al autor mencionado anteriormente. Las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Es decir son aquellas herramientas como artículos, revistas, libros, etc. De donde se recopila la información para el objeto de estudio mientras que de igual manera este proyecto también aplicará técnicas de investigación secundarias las cuales son aquellas donde la recopilación de la información es obtenida mediante casos prácticos, tal es el caso de entrevistas, encuestas, entre otras.

1.6.6 UBICACIÓN

.Este estudio será estructurado y llevado a cabo en la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, estudiando y basando este modelo en la empresa local “Diario de Comitán” en donde se realizará una entrevista con el director general Marcos Guillen quien nos brindará información necesaria para la realización de dicho método de investigación científica.

CAPITULO II

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TEMA.

2.1 Origen de la evolución tecnológica empresarial.

En conjunto con la llegada del hombre surgieron con ésta a su vez diversas ciencias dentro de las cuales se encuentra la Administración, dicha ciencia se ha permitido evolucionar y adaptarse en conjunto con las necesidades del hombre, de igual manera que la historia humana, la administración ha tenido diversos puntos de mayor optimización y auge, pese a esto, se abordará en parte desde el mayor punto de evolución tecnológica para la administración empresarial, la cual se dio con el paso de la revolución industrial.

De acuerdo con el británico Landes, D. S. en su libro progreso tecnológico y revolución industrial de 1979 se entiende por revolución industrial al conjunto de innovaciones tecnológicas que cuando cambian la habilidad humana causa el paso desde la producción artesana a la fabril, dando lugar al nacimiento de la economía moderna.

Al tener el concepto de lo que se entiende como revolución industrial, podemos decir que ésta se sitúa en la segunda mitad del siglo XVIII es decir alrededor de los años 1750- 1780 en Inglaterra, esto de acuerdo con el libro de historia técnica y económica de la máquina herramienta. Con la llegada de la revolución industrial pudimos apreciar un cambio en el entorno mayormente en el ámbito económico y administrativo, se sostiene de esta manera que la industrialización dio paso debido a la serie de cambios tecnológicos implementados, lo que causó una sustitución de la mano de obra causando a su vez una gran cantidad de desempleos.

Con el conjunto de estos cambios en los equipos y los métodos de trabajo trajeron consigo nuevas formas y modelos de organización dentro de las empresas. Gran parte de la industrialización comenzó mayormente con la hilaza y empresas

textiles para finalmente terminar con buques de vapor y ferrocarriles que aumentó el tamaño de estas unidades de producción

Los avances tecnológicos y empresariales continuaron una dirección convergente, de forma que “un cambio generaba otro cambio”. Y en ese sentido cabe establecer otra de las características de la Revolución Industrial, se prolonga indefinidamente.

El comienzo de la revolución industrial trae consigo el desarrollo auto sostenible, en donde un producto nuevo crea la demanda de otros. En donde la propia invención trae consigo una base para la creación de invenciones futuras.

De acuerdo con ese proceso, la mayor petición de carbón por parte de la industria originó no sólo la ampliación de su extracción a un mayor número de cuencas mineras, sino también una mayor profundización en las excavaciones. Y esto último incrementó notablemente las posibilidades de filtraciones de agua en las minas, un problema que se solucionó con la bomba de agua más eficaz: la máquina de vapor atmosférica. Esa mejora de los recursos técnicos posibilitó el incremento de su producción, con una comercialización en el mercado de este demandado mineral más barata y abundante, tendencia que resultó fundamental para el desarrollo de una industria siderúrgica que se encontraba en una frágil situación ante la falta de combustible. De acuerdo Chaves Palacios, J. (2004). Desarrollo tecnológico en la primera revolución industrial.

Todos estos cambios en la tecnología, marcaron un parteaguas drástico en la historia evolutiva de la humanidad, lo que permitió tal como se menciona anteriormente la continua invención de maquinaria de distintos ámbitos.

Con la llegada de la revolución industrial se aprecia la evolución y el cambio tan rápido que puede llegar a tener el mercado ante un factor externo, debido a que la disminución de la mano de obra, movilizó los comercio debido a que se producía en mayores cantidades, con la llegada de las maquinas gran parte de las ventas giraban en torno a la venta de carbón, en su gran mayoría,

empresarios y comerciantes tuvieron que adecuarse a los cambios que había traído consigo la industrialización para subsistir.

De igual manera la industrialización en las organizaciones trajo consigo una fuerte crisis de desempleo que trajo como consecuencia factores negativos en el entorno, como mayor delincuencia, pobreza, entre diversas causas más.

2.2 EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN MÉXICO.

2.2.1 Porfiriato.

Dentro de la historia de nuestro país se dieron diversas guerras y puntos en la historia que causaron impactos en la economía, pese a eso considero un punto de origen para la evolución tecnológica en las empresas y gran parte de la evolución administrativa con la llegada del Porfiriato.

La gubernatura de Díaz se traduce como un evento polémico actualmente en donde se debate su largo mandato en donde políticamente es muy criticado, pese a esto basándonos en el desarrollo económico se puede traducir como los mayores impulsores económicos en nuestro país.

De acuerdo con García Diego, J. en el Porfiriato publicado en 2010 se plantea que en conjunto con el crecimiento económico de Europa, se dio origen a la llegada de comercio e inversiones en el exterior, mientras por otro lado Estados Unidos de igual manera comenzó con un gran crecimiento económico con el paso de su gran desarrollo industrial por la costa noreste y la región fronteriza con México, lo que permitió que gran parte del noreste del país experimentara un crecimiento económico.

Porfirio Díaz pese a no tener conocimientos previos gubernamentales ni administrativos demostró una gran capacidad nata en ambas ramas, gran parte del plan económico de Díaz estaba basado en la búsqueda de la reconstrucción económica de la nación, razón por la que durante su mandato se restablecieron

relaciones internacionales, específicamente con Inglaterra, lugar que tal como se mencionó anteriormente estaba en un gran apogeo económico.

De igual manera Díaz además de encargarse del posicionamiento entre naciones, dio origen al establecimiento de vías férreas que conectaban la Ciudad de México con el paso de Texas, además de establecer el Banco Nacional de México y del decreto de un nuevo código que permitiera una modernización a áreas importantes tales como la minería y el comercio.

Gran parte del auge económico y el mayor auge comercial se dio con todas estas series de cambios, la creación de vías férreas, el establecimiento de sistemas bancarios fueron algunos de los factores que propiciaron nuevas relaciones Europeas, que trajo consigo factores como la agricultura de exportación y gran parte de minería industrial.

Una vez que Díaz logró su consolidación en el poder y de estructurar las bases de buenos modelos económicos, centro su atención en tener una mayor consolidación administrativa de la nación, fase en donde se da llegada a los “científicos”.

“En términos sociales, los “científicos” eran miembros de las clases medias urbanas, aunque sus años en el gobierno les permitieron ascender en la escala social, asemejándose algunos a la oligarquía, con extensas propiedades rurales y con gran poder político. En términos intelectuales, estaban esmeradamente educados en las escuelas profesionales de jurisprudencia, ingeniería y medicina, y antes en la Escuela Nacional Preparatoria; en lo ideológico eran liberales, pero no del tipo doctrinario, casi jacobino: se decían liberal-positivistas o liberal moderados.” Garciadiego, J. (2010). *El Porfiriato (1876-1911). Historia de México*, 209-25.

Por su parte el apoyo de las inversiones extranjeras en México era de vital importancia para mantener la economía del país debido a la falta de ahorros internos, razón por la que en conjunto con los científicos se buscó establecer un mejor sistema de racionalizar los impuestos, lo que dio como resultado la

eliminación de aquellos pagos que se realizaban por trasladar recursos de una nación a otra, las llamadas alcabalas, lo que permitió una mayor integración del comercio entre regiones dando como resultado un mayor flujo de movimiento monetario y de ingresos.

2.3 COMERCIO ELECTRONICO O E-COMMERCE.

Chaffey y Ellis-Chadwick (2014) indican que comercio electrónico “se refiere a las transacciones financieras y de información realizadas de manera electrónica entre una organización y cualquier tercero con el que tenga tratos” (p. 20)

Mientras que la asociación mexicana de internet hace referencia a que el comercio electrónico es un “intercambio de bienes y servicios realizado a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados. (Asociación Mexicana de internet, 2012).

Dentro de la actualidad el uso de medios tecnológicos forman gran parte de nuestras actividades cotidianas, tanto en el uso recreativo, social, hasta su el uso de actividades escolares y laborales.

El ser humano es un ser sociable por naturaleza, razón por la que comenzó el desarrollo de diversos medios tecnológicos para mantener la necesidad de mantenerse conectado con su entorno, después el uso de estos medios dio paso a una mayor productividad humana en menores tiempos y a menores costos, es aquí donde el sector empresarial y el movimiento económico comenzó a adoptar estas tecnologías a sus modelos empresariales.

Se considera como cliente de una empresa y consumidor de sus productos a la persona que de acuerdo a sus necesidades, gustos, tendencias, moda; desarrolla una conducta de compra, para tal efecto la empresa debe emplear las estrategias comerciales para que el producto o servicio se encuentren a manos del consumidor (Cueva, R., Camino, J., & Ayala, V., 2013).

Los consumidores digitales utilizan las herramientas tecnológicas como un canal de información compartida, lo que permite a las nuevas tecnologías cumplir con un rol relevante en la vida de cada individuo (Relaño- Alberto, 2011).

El crecimiento de la comercialización digital se basa en la facilidad de estas mismas, el crear contenido, vender, comercializar, etc. Se ha vuelto un modelo práctico y sencillo de utilizar, lo que ha garantizado su expansión en masa.

Razón por la que el mundo empresarial ha tenido que optar por una adaptación rápida de este entorno para poder acoplarse a las nuevas necesidades de los clientes y ser competitivos con el grupo de competidores en que se encuentra.

Gran parte de la historia del comercio digital se encuentra relacionada y va de la mano en conjunto con la evolución constante del internet.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años 50. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los 60 y a lo largo de los 70. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la World Wide Web, que se hizo común. Licklider, J. C. R. (2002). Historia de Internet. Boston, Estados Unidos.

Pese a esto los medios y la comercialización digital no ha surgido de un momento a otro y diverso con una serie de autores e investigadores su evolución puede ser clasificada en cuatro generaciones

2.3.1 ECONOMÍA y TECNOLÓGICA.

2.3.1.1 GENERACIONES TECNOLÓGICAS.

Con la llegada del internet y la creación de las World wide web (www) diversas empresas pudieron percibir la importancia y la oportunidad podrían llegar a brindar las páginas web con respecto a su modalidad de negocio, razón por la que por ello en 1993 aproximadamente diversas series de empresas comenzaron con la creación de páginas web mayormente como un medio publicitario para su empresa, es decir informativo, debido que al inicio dichas

paginas contenían mayormente datos relevantes a la organización. Este modelo evoluciona rápidamente debido a la popularidad y la respuesta que obtenían las organizaciones, razón por las paginas comenzaron a ser modificadas por paginas estáticas, que mostraban catálogos por la web y un método de contacto a través de un correo electrónico, esta serie de pasos fue lo que marco la primera generación de acuerdo Castañeda, D. H. T., & Zavala, J. G. (2012).

De acuerdo con Seoane, Eloy, en La nueva era del comercio electrónico: Historia del comercio electrónico, (2005) durante el transcurso de la segunda generación las empresas ya podían visualizar el modo de empleo de las páginas web para sus negocios lo que trajo consigo la creación de centros comerciales virtuales que incluso daban a ofrecer espacios para que otras tiendas pudieran darse a conocer en conjunto con sus productos, en donde de igual manera comenzaron a emplear como método de pago las transferencias de dinero a través de una tarjeta bancaria en la red.

Con la llegada de la tercera generación, ya las organizaciones buscaban un modo de automatizar el proceso de selección y el envío de datos de aquellos productos que habían comprado o consumido.

Con esto se dio la llegada de las primeras bases de datos y de aplicaciones web dinámicas las cuales permitían una mayor interacción con el consumidor, de igual manera es en esta generación en donde se dio origen a la publicidad en la red y al uso de marketing para esta, además de que los procesos de pago evolucionaron con la creación de los primeros protocolos de pago seguro a través de las tarjetas electrónicas.

Finalmente con la llegada de la cuarta generación, las empresas ya manejaban un contenido generado a partir de aquellas bases de datos generadas creando así un contenido mayormente dinámico.

A partir de esta generación ya se empieza a cuidar mayormente el contenido visual como el diseño y apariencia de la página web, la facilidad de uso, dando mayormente relevancia a aspectos mercadológicos e informáticos que

permitieran mayores ventas, todo esto junto con la creación e implementación de nuevos mecanismos que facilitaran y aseguraran más cualquier transacción comercial que surgiera.

2.3.1.2 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DIGITAL.

La economía digital es un concepto con una amplia naturaleza cambiante por parte de la tecnología y la velocidad de adopción mediante las empresas y sus consumidores, tal como lo mencionan Barefoot, Curtis, Jolliff, Nicholson & Omohundro (2018). De acuerdo con Núñez (2018) gran parte de los componentes tecnológicos de la economía se basan en la analítica de datos, la inteligencia artificial entre otros factores que se encuentran incluidos.

La era de inteligencia en redes está dando origen a una nueva economía, nuevas formas de hacer política y nuevas sociedades basadas en la digitalización. Esta transformación arrastra consigo a empresas y gobiernos, así como a individuos. La transformación trae consigo nuevas promesas y oportunidades. Pero también implica riesgos potenciales, tales como invasión de la privacidad, desempleo y hasta convulsión social. El resultado dependerá de la forma como los negocios y la sociedad actúe en respuesta a esta nueva tecnología. Tapscott, D., & Osorio, M. B. (1997). *La economía digital*. Bogotá: McGraw-Hill.

Una corporación digital no se define, entonces, exclusivamente como una empresa que ha reemplazado los instrumentos analógicos por nuevas tecnologías, sino que se debe vislumbrar como una nueva cultura organizacional mediada por esas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Silva, J. C. V. (2004). La economía digital y el management. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (50), 54-63.

Con esto diversos autores nos dan a entender como la economía digital no solo tiene consistencia con el flujo de capital y de movimientos realizados en relación al comercio electrónico, si no a su vez introducen una serie de complejos y variantes que marcan a la economía como un proceso complicado y cambiante.

Si bien el ser humano está en una constante evolución es fundamental remarcar y corroborar que al igual que él sus necesidades y su entorno también evolucionan y se transforman consigo, trayendo a si una nueva y variada serie de cambios y creación de cosas que satisfacen sus necesidades.

2.3.2 E- COMMERCE CONTRA EL COMERCIO TRADICIONAL.

Con la llegada de las nuevas eras y avances tecnológicos, las empresas han tenido que adoptar nuevos modelos mayormente basado en el uso de tecnologías y medios digitales, aun así diversos medios ha presentado dificultad o no buscan optar por el abandono del modelo tradicional de ventas.

El comercio electrónico o e-commerce mayormente conocido actualmente se ha convertido en una nueva optativa de interrelación empresarial, donde este tipo de comercio abarca todos los ámbitos de las transacciones comerciales, además de los exclusivos de la compraventa, desde el inicio de dichas relaciones; hasta los servicios propios de postventa. Fonseca, A. S. (2014). Fundamentos del e-commerce: Tú guía de comercio electrónico y negocios online. Alexandre Fonseca Lacomba.

Fonseca (2014) agregando a esto el comercio electrónico tiene un proceso de distribución y de almacenamiento mayormente directo, es decir la relación entre la empresa y el cliente se da con un trato más directo debido a que los intermediarios resultan innecesarios dentro del modelo de venta.

La falta de intermediarios y barreras geográficas es lo que permite a que los nuevos modelos de ventas de manera digital se vea relacionado con el modelo de producción just in time.

El método “Just in time”, conocido con las siglas JIT, es un sistema de gestión empresarial, basado en el método productivo orientado a la demanda. El objetivo que buscan es servir al cliente en el momento que lo desea, en la cantidad que

desea y con productos de alta calidad a precios competitivos. Rodríguez Cremades, D. (2021). El método de producción Just in Time.

La utilización de modelos con relación al modelo de producción just in time, permite además a las empresas a adecuar aquellos niveles de producción permitiendo así mejores flujos de inventario.

Fonseca (2014), pese a sus esfuerzos un modelo tradicional puede tener un campo de expansión difícilmente fuera de la zona de su entorno cercano, a menos que se involucre una fuerte inversión de capital para promociones y publicidad.

Finalmente de modo de conclusión, un modelo de digital de negocios igual debe de complementarse con ambos modelos, que nos brinde un correcto equilibrio entre ambos, dando como resultado creación de un modelo estructurado y mayormente completo pues se encuentra complementado con las características de ambos modelos.

2.3.3 INTERNET Y EL CAMPO DE INTERÉS EN LAS EMPRESAS.

Con la llegada del internet al mundo empresarial se ha transformado todos los modelos de negocios por completo, el alcance que tiene el internet en la actualidad es inconmensurable, y como se mencionó anteriormente, con el aumento y el alcance del internet, viene una serie de oportunidades y estrategias comerciales para las empresas.

En la actualidad las organizaciones cada vez crean nuevas herramientas y procesos administrativos que le permiten la venta de millones de productos al día permitiendo a las empresas un sin número de movimientos de entrada y salida.

En mundo empresarial en el momento en que una empresa decide meter internet a su organización tiene que adoptar nuevos modelos y herramientas, que permitan su crecimiento, de igual manera, esto le traerá una mayor oportunidad de expansión y una mayor aceptación en el mercado.

“La administración adecuada de estas variables permite posicionar el producto en el mercado meta. En la actualidad, si se quiere desarrollar una estrategia comercial, se debe considerar un pensamiento de e-commerce (comercio electrónico). Internet se ha convertido en un insumo intangible de toda estrategia para llegar al cliente; es, a su vez, un medio que puede ser utilizado tanto por la gran empresa como por la pequeña.” Barrientos Felipa, P. (2017). Marketing+ internet= e-commerce: oportunidades y desafíos. Revista Finanzas y Política Económica, Vol. 9, no. 1 (ene. –jun. 2017); p. 45-56.

2.3.3.1 PRODUCTIVIDAD EN COSTOS.

Con la llegada de la tecnología surgen diversos puntos y fuentes de interés para su introducción en las empresas, en primera instancia el recurso financiero o capital es el pilar de las organizaciones, ya que la administración del flujo monetario que hace una empresa puede traer repercusiones para la misma.

La tecnología se expresa en la inversión que hace un país o una empresa en capital humano y en capital físico, lo cual tiene por fin último mejorar la calidad y la productividad de los recursos y del capital humano. Barrientos Felipa, P. (2017). Marketing+ internet= e-commerce: oportunidades y desafíos. Revista Finanzas y Política Económica, Vol. 9, no. 1 (ene. –jun. 2017); p. 45-56.

El flujo monetario, las entradas y salidas de una organización son bases que deben optimizarse, como administrador o contador, parte de tus objetivos es tener mayores remuneraciones económicas y menores costos, es aquí donde entra el E-commerce. El alcance del internet marca una infinidad de posibilidades, por lo que posicionar nuestros productos en un mercado comercial, además de permitirnos y brindarnos una mayor posibilidad de alcance, también nos marca una reducción en costo de ventas y de publicidad.

Porter (2013) propone que la revolución informativa que surge y que se encuentra relacionada con el internet, está afectando la manera de realización de las cosas dentro de las empresas. Lo que de forma concreto se encuentra redefiniendo a

el producto, lo que trae como consecuencia una mejora dentro de su cadena de valor y a la disminución de costos, así mismo brindando mayores beneficios a los accionistas

Lo que está sucediendo en el campo de la tecnología de la información es que se afecta a las empresas de tres maneras esenciales de primera instancia modifica la estructura del sector, y con ello altera las reglas de la competencia. Dentro de la segunda manera se crea una ventaja competitiva que al dotar a las empresas de nuevos medios en búsqueda de la superación de sus competidores. Finalmente se origina negocios totalmente nuevos, por lo general a partir de las operaciones actuales de la empresa. De acuerdo con Barrientos Felipa (2017).

2.3.3.2 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.

En el marketing global ninguna empresa está sola ni es dueña del mercado; aun las más pequeñas tienen el suyo propio y son altamente rentables. Hoy en día ser una empresa grande significa desarrollar los productos y canalizarlos a un grupo grande de personas (miles, millones). Una empresa busca especializarse considerando que participa en la misma industria pero atiende a un grupo pequeño de clientes que le propician negocios rentables. Todo depende de cómo se diseñan las estrategias de marketing. De hecho, marketing es estrategia para obtener beneficios al atender adecuadamente a los clientes y saber sacar provecho de las debilidades de los competidores, dentro de un entorno específico. Y las empresas saben que así funciona. Barrientos Felipa, P. (2017). Marketing+ internet= e-commerce: oportunidades y desafíos. *Revista Finanzas y Política Económica*, Vol. 9, no. 1 (ene. –jun. 2017); p. 45-56.

El posicionamiento es básico en una sociedad que se encuentra saturada de comunicaciones e información. La posición se basa una serie de consideraciones, entre las que destacan las fortalezas y debilidades de la compañía y de los competidores. La forma más fácil de penetrar la mente de una persona es ser el primero en llegar. Si no llega primero, debe buscar la forma de

posicionarse competitivamente en comparación con quien ya ocupaba ese espacio. El posicionamiento no es un concepto exclusivo de la publicidad. Debe ser aplicado a todas las formas de comunicación, tanto de negocios como personal, en política, etc. Trout, J., & Ries, A. (2002). *Posicionamiento: la batalla por su mente*. McGraw-Hill.

Kotler (2000, 3379), remarca como el posicionamiento consiste en la creación de una imagen para ocupar un lugar distinguible en la mente de su público. Constantemente en la actualidad las grandes corporaciones con ayuda del marketing digital y buenos procesos de publicidad, se encargan de reafirmar nuestra preferencia de un producto sobre otro.

2.3.3.3 MAYORES BENEFICIOS.

El uso del internet busca un aumento en el rendimiento de una organización que presente un modelo remunerable a la inversión realizada. Todas las organizaciones en el momento de invertir u optar por un proyecto, buscan obtener ganancias, el desempeño de las organizaciones se basa en una mayor obtención de ganancias que la competencia, lo que da como resultado un mayor intento de las organizaciones para ganarse su preferencia.

2.4 E- COMMERCE EN TIEMPOS DE COVID-19.

La tecnología y el mundo empresarial han tenido grandes avances tecnológicos que han permitido un crecimiento de las mismas de manera exponencial, además de crear un entorno mayormente competitivo entre las mismas organizaciones que buscan la fidelización de clientes. Pese a eso el entorno tecnológico en las organizaciones no había crecido de una manera exponencial que con la llegada de la pandemia actual del covid-19. Que causó que la realidad como la conocíamos cambiara radicalmente, brindándonos un completo cambio a todas aquellas actividades cotidianas en las que nos veíamos envueltos anteriormente.

El estado de cuarentena ha marcado un punto de inflexión sobre el ser humano y desafiando su adaptabilidad.

De igual manera la llegada de la pandemia marca una amenaza para diversas organizaciones, pero de igual manera una oportunidad para otras. Al igual que el ser humano, las organizaciones se han vuelto desafiadas por su entorno, obligándolas a reconstruir por completo la estructura organizacional de cada una de las empresas, a causa que de igual manera los cambios en el mercado, el hábito de consumo y el comportamiento del consumidor cambio de un punto a otro. Vila y Bebbington, (2020).

Con el comienzo de la pandemia gran parte de las empresas tuvieron que cerrar su punto de ventas físico, lo que trajo consigo una comercialización digital de manera masiva, muchas grandes empresas de venta de productos por medio de sus plataformas, tuvieron un auge y gran redundancia.

En cuestión de semanas se apreció que el comercio tecnológico y los modelos estructurados en estos tuvieron un crecimiento que sin la llegada de dicha pandemia, hubiera tardado años, con las modificaciones en los consumos se pudieron acelerar la transformación de diversos sectores en el entorno digital

Saiz, Vega, Acevedo y Castillo (2020) con la llegada de muchos resultados negativos se reflejan un riesgo de cierre o de recorte del personal, pero que con aquellos resultados positivos da paso a nuevas ideas y proyectos mayormente digitales. Por lo que se puede resumir que aquellas empresas que pueden adaptar sus modelos a este entorno pueden llegar a pasar de aquellos resultados de riesgo a verse como una oportunidad de negocios.

El marketing de contenido es una estrategia que permite llegar a un público a través de medios digitales vital en estos tiempos de pandemia, donde las ventas en su mayoría se realizan por redes sociales, páginas web o plataformas de e-commerce. Así, se define como la creación, publicación, distribución o compartición de contenido de excepcional valor e interés para tus clientes y comunidad de usuarios; donde este tipo de marketing está ligado con el inbound

Marketing o marketing de atracción. Chango Guamanquispe, J. T. (2021). Marketing de contenido como estrategia para el aumento de ventas en tiempos de COVID-19.

Los negocios tradicionales, enfrentan nuevos retos para comercializar su producción, por lo que, sin duda, aquellas que son capaces de afrontar desafíos, generando cambios y avanzando hacia lo digital pueden adaptarse al escenario comercial del e-commerce. Este método de compra-venta por internet permite a los gerentes entrar en la nueva era del comercio para que puedan cruzar fronteras, mejorando y agilizando sus procesos y en efecto crecer en el mercado. Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118.

Tal como menciona Héctor D. Gonzales en la revista académica contribuciones de la economía (2010). *“En muchas ocasiones podemos apreciar que algunos negocios aun no entienden lo importante que es el uso de las tecnologías, lo que no les permite crecer como empresa y poder desarrollarse de una manera más eficiente en el mercado, con lo que están perdiendo la oportunidad de obtener mayores ganancias y obtener más clientes... De acuerdo con las investigaciones realizadas, referente a la importancia de la tecnología en las empresas, podemos decir que los (SI) sistemas de información son de gran utilidad para cualquier empresa, no importando el giro de esta ya que la finalidad de estos es recopilar, integrar, analizar y dispersar información interna y externa de manera eficaz y eficiente.”*

Este alcance masivo que está teniendo el e-commerce hace que se vuelva un canal virtual fundamental para todas las marcas de la industria, y emerge como una alternativa muy eficaz para la publicidad. Se estima que más del 60% del gasto total publicitario en el mundo, está representado por la publicidad online. Se debería aprovechar el impulso para construir la marca a través de la publicidad en los Marketplace, ya que, en este contexto los compradores están más atentos y dispuestos a prestar atención a la comunicación de las marcas. Así es como la

publicidad online se está convirtiendo en una herramienta sólida para que las marcas puedan construir una identidad y tener un mejor rendimiento, tanto para las ventas online como offline. Las plataformas de e-commerce tendrán la oportunidad de desarrollarse como un medio de comunicación al que los consumidores ya llegan una mentalidad de compra. Britez, L., Fernández, E., & Frank, Y. (2020). La evolución del e-commerce en tiempos de pandemia, del sector supermercadista en la zona norte de GBA.

La transformación digital, que antes parecía un extra para aumentar la productividad y las ganancias hoy se ha vuelto un requisito para que las empresas sobrevivan. En particular, las Mipymes que comienzan a transitar por la ruta de la transformación digital, necesitan dotarse muy rápidamente de una serie de elementos, aquellas que comiencen a utilizar las plataformas digitales y tengan estrategias que las acompañen son aquellas que pueden tener más facilidad para reorientar sus empresas y mantenerse en el mercado. Es de vital importancia que las Mipymes se adapten al e-commerce, visto hoy como la nueva metodología para comercializar sus productos, en el momento en que nos encontramos y en un futuro cercano. Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118.

Gran parte del comportamiento organizacional, viene de la manera en la que el consumidor reacciona, ante este tipo de crisis, se pudo ver como se determinaron una serie de fases en cuestión del comportamiento del consumidor, fases de compras masivas, compras de pánico, el tipo de productos que se comenzaron a comprar, miedo , etc.

Ahora con la pandemia de igual manera el avance tecnológico si bien una enorme cantidad de organizaciones pudieron evolucionar, muchas otras presentan por el tipo de giro que manejan, el lugar, falta de información, han presentado una enorme dificultad, para su adaptabilidad en el entorno, lo que le ha costado la subsistencia en el medio, o en diversos casos no tuvieron otra alternativa que cerrar la organización.

CAPITULO III

TEORIA Y AUTORES.

N 3.1 EMPRESAS TRADICIONALES.

Dentro del mundo empresarial de igual manera se ha vivido un par de constantes cambios y el surgimiento de diversas teorías que dieron paso a la creación de varios modelos de negocios, empresas con diferentes giros que logran apegarse o basar su estructura empresarial en teorías administrativas que dieron paso a la creación de las empresas tradicionales.

Con la evolución de la administración, surgieron con ésta grandes autores que pospusieron diversas teorías en los que se basaron las empresas tradicionales durante el paso de los años. Como se ha mencionado anteriormente, con la llegada de los medios digitales las diversas empresas han tenido que adaptar sus modelos por completo, lo que ha dado paso a la evolución mayormente digital en un periodo corto de tiempo.

Con respecto a lo que se refiere a empresas tradicionales para fines objetivos en el presente método de investigación se entenderá por empresas tradicionales a todas aquellas organizaciones con un modelo de negocio establecido con un punto de venta físico, con un modelo de venta tradicional y menormente digital, dentro del método de esta presente investigación se hace referencia al parteaguas delimitado por los nuevos modelos estructurados antes y después de la pandemia covid 19.

Para la creación de la administración como se conoce, las organizaciones estudiaron diversas teorías fundamentadas a lo largo de los años, que permitieron un enorme aporte para los diversos modelos estructurales que ejecutan las organizaciones hoy en día.

4fz25lZJGrgjdaQUrWYMI0cnoyfoaGo7tka9HayLkom5lasb1jzOY1SG6pbkG5J6
U2kqM7moq1PF/wCtgojq+YGXqQyZ5nNCtSYmaFy5+vW/iLty5LkcO9zpcSFB6l
YEK6bGfITQWYEgmF4Bsxo2qCDvMcB6SweK6cSX2EJsZdT7H4q9DxoMqIM
YhwFbxlSSjkAzo7g4+w9dxlyY+iKAMaikzMG7Mdx95G0iJES+tKjlm0vrlSjdqUw
gSG8lVyFpSq3xx2z0kreSoJ2UWuGcZ81gQHRJR3EZEqKD7AUQ3SwMyhil3jrik
CS1czKNUlSdx7dt13W0E5/mKuMGaa4l2770pAuX/7BCMIofJb0lutd+9bVVfGXd
/s96H23XO9v7b00+AAAA//8DAFBLAwQUAAYACAAAACEA0mMe2UB6AABXu
AMAEQAAAHdvcMqvZG9jdW1lbnQueG1s7H3LbtXykuj+AvcfCAMNdAOyzPdD
M6UCn9UauGyP7arZNHDBZFISq5hkNsmULQ8u0Nu7mNVse4CpZS28aHjXG
KCBzj/pL7kRcchMkvnQcSptpSQWUFZmkjw8J068l07EP3/7fpIKV3FRJnn2zRPP
WHwixFmUj5Ps4psnP7wNnppPhLIKs3GY5ln8zZPruHzy7en/////O5knEezSZxV
AgyRISfvptE3Ty6ranry7FkZXcaTsDyeJFGRI/l5dRzlk2f5+XkSxc/e5cX4mSxKln2
aFnkUlyW8zw2zq7B8Ug83WR0tn8YZXDzPi0lYwdfi4tkkLH6eTZ/C6NOwSkZJml
TXMLaoN8Pk3zyZFdlJPcTTxYTwkRM2ofpP80TB8172iFdDgN74rlhTmEOelZfJ
dLmMXUeDi5fNlFfbFnE1SZv73k0l9XZ74BXhO/izHJBn+mP20CRIM98+oiRy7A
gOsXiCZwrddzYzmYRjtnzxTqBpAVfSPm8AuT/A9OJ2m/Ndkc+my9GS2412lv2
8GAsp+zPGqje5vbTydpN5cxlOgQln0cnZRZYX4SiFGcGWCQB1AdH6ySlwnFE
+vsa/U/hZPZmGRXg2/uaJKtuqbFjBE/q1it9X+KtR/we/ngB3G7/+5okoBqosucrjy
8+d2dptXrlFf7k6lJg6vTi6asC/5TTMILJwk1pgiBTdBGfwC+vZzjicFbIT57hrUX9xA
e4fhWm3zzRdLzwrL7ybDEm+4d9zvJXRZ6f0wD9J+E1lb2afovLp/4bfHcclpVdJm
HzU+sdwKEZ7cHH6UmYRZd5lYyTsnolQ3tCn5zFp+fA/CVVEeuvr5dfy2QyTeN
XeUn3MiZ3Ff8+Ti4uAXKyJumaKatwaRRfJtkYuBjdmObRz/GYfQyv811lrlxCIOX
nghhmubvXoLUScMp/YA7XM+Q9i4wfnen7cAL8TihLZVERxd1U8lTmZ4s5iW8p
7dc478lqOnJNC8T5MS/X0w3KHLgxFGeziYZexzueXi+XsbV6VPTkHVRBri1f22
+soE6w/7YGxYR8allp5f9kRXL2Dbqj3Q74CsK0QhWIRuSqSraEyG6xtVKiqo3S
4rPz+Oo8tm9KS0Y8RY2BBDEkOCZ0XL972Ayb/44C4tYwl9v4RXfPBnl1eWbZ
Azym90E4vtVISQl1ydCFk4Afc8m4UWcCfAdbotgZPfkDz+UoBz84bnt/MHL32Vp
Ho7LP6T5RV4l01w4ngJnZ8NFL66+QxgkUVDAYliA4QIBpf7IOSBEWfOLcAexw
ph5lruXQAexXU4BHjh3wvjt77/tW1tDeWEVCrNilffePNQ0iapZEcNo8OlkupgWfLr
1aNnVqyTCNeMXAEW9s2Kzs6/Y3TtsbTMgGz7E2bKdXN2J5U9Fkb+7jGG8Zo
O6o9DXzpRHaTINKjTFN+BnoTiJyPkH8AQQAWNQAetYB3TlSkq2g/A6edlVX9i

O/LvsmmLoiU7T11NdJ+qouE/tS3VeGqIvqGKqim5kvt/8WlGKrMSMTJMvWnSoA
evhIDvBJNjDC2JKRP5PaMJNX9pis/YmnCuZRG9Bmg9o89VEVfRjX48h6XXvz
9rXSA4LUGD30oQG8Lo3ff5uBE3+Pz782Kcf2GCPW7lwLONuTxbPj4tyuq7OJ8
l+AFADzOi4cMrWAe7tbkFf85ynBe9JM06Pzjv9D8ccb1R/ifrrVoqf0d+QjsTJl8iF/
HaZ95T4E3EYNF0R9V/5aMq8tTEWm//UP9vRmjO+Qq4+4MyWRae8z6l+6gPz
KGw8QViduFnEXRy4T7qpoi+5boegoqJPdOTdmwosAzLVO3eiuSXddwffx1uSL
b1F3bXLei7pW9ragl8qwq4Z6wjBLgDS7IzVlxLxwHUjCJ8OFLOytXL9AYI/oXtAV
QmGq4SIFi6io+VwFniF28Bq+NlnhcW/wMaizSpckEcQusqnmz9nfQU4a7kU3ST
hAfjkF4XAH1vAU+eSK8LUKYWpTMP2XCtRBfgaLFvuAARED1UttlIama4zi0z/c
EBKfjWlgnuPiwFEBTiP4t8qLLAet+SKpwlQIQdCGaX/Z92mNx53Jryd9xZdBEbf
9LunLtqU7mr/kXNtJv97/x0r6DUReFS3Ovq91tE3J26/mcE1PS8bFtExP6Xamp2
zYoqN6Clm26amlge4BwuP+7GR6LISNkzBNLrJTBHdcMEWCftiHvamqpiKR+sJ
tcmq6JMpyrRXKkihq9Z5vNzktDZ/pmZwv8ixm35a2pdyzLWUeA0SYwAojUFEIL2
bhYGTeMyPzFnt8ANamNVibe7A2N/GVwdrct7XZU6p7tuMXUS6+hhb6lp+MgJe
M420WhGaqvh3cq3WtmAYPcPPWW4qge80mWX6yDQC1sXD/1/odaHVpHG6
1f+/fYkP2jurUL6dJlpeh8Gb+C3Cm+AOHzajrquVpiv6kYzNKlmsbriskH5wFz1k
d5EbFkVchCfCc9BtsigJYWohulS8STJwPwDpbDxluGXKr5lwhLVxCy+yKMEbC
4OVANITHM11euimqGYomJJPfeEL2rGEvs6LHcN/n0hB+zgs7hLpASbbpyfbOfV
DE3u0VJPLQ5C0UxdU1UZ0fOmoESPJ99EKI+cUT9MQLko5SkYbfl5XObFKtnc
Jxr5PizmH0NaEEimCcghNy/GcZFz0I6kS4biyYj9nxxnQG4TMZtrZAGs3cGTJtx8
HrG8LZT6Y6pYm+pJ2D/D3p6gBRoEekvsGaEnxdcWwcYw2oCVbMTRtKVE3a
qO6aWjmlk52g5Ctb74toHHRcXG4kCa+fFhTAX6Jw1TXU5SZ6OyrL9IM27usilY
qYuy0vcuWJkm+uE1HsIskTFuLWXyPyuZLi1UvGa0iN6zXxdFavy2nnoZI9TrOQ
PTF41c wd6elw5/pqerU/u617fnu2fdn/ou3L99wiEZZ1JXAMXvh4fVq5TqMr2GxD
uM7t38xds0Haj7yV3RHVzQJkWoAhmhlgagbPIL84QNDdTFgg/XdFI8UM0zLthy
nn032OIEh+5rqSiLmJwzAEFXDk+C/ARjIMzwAh23yaO2HCYzP0M045WvguZ6r
7yBSDnrX806MWD1rtu3TgbwcTKnIBBdk1YygO/zwScrquIZ6g6WwgA+BJRrG
6alugP4dgKfKquOlsk7aBYD+ABQmmWbliHyHGkZwLcKPkVxdE9y0bM3gG8Hy
WtYjiwFO/hVBvABoHRYtyZ7PMfmB/CtAZ/ny7LvD8S7o9Vhyb7nmIPVsavoEF3
N0XkUIxoia8DXvfKorA7d1iRf5iHezcG37pVHpTYrjuSafb+1aslaEEhL39Ia4mU+q
F78qwXT7pV9Ro5x0fH2gOaXi6814HzXTwyq13snk3q3Neg3/48X3pnr49035ch

4qqlaymBE7ciLPEACz94hCDSADyWhqcmYuEtAcQAfMm3JUR3fG7BvR/D5oh3
oKq59AN8OVobM6ZLoD6JjR95nSbKqGYMNuiPx6rJsBdbgvtnV+zRjkbH03AC
+XUI3duBlfCb8AL5V8Im+pqu2NWDfjpl3MlxAdAe9bzfaYbm2ao1RP13FB2+E
UjuLimxA/jG6DLQ1cCQMPF/AN8uVoduyro9qM278j5bINUhdLMr79NszTP6ZRA
G8PGCT1d8UXUGxWVHtVIVTVsx8B8VIZ4+L6QaD4rKr4mKYiuQpPJJ3iLuuIV7
D9URF6zmsRNGxLIMSeTZi301x132j5BB33TXuevbi7euX3g+uezb/zxf4zE0VPH
TZNd3BjbQrSTmuoakBD0f6elkLt0TJJTLK6ioyst/4oCPZumP4Fo+40wJFapVWa
kGne+UBQUc2fcUVFaSbATor0FFVTQxcrtz6RwgdQ/I1HczoATrrFR1bVxWNx0
Z+hNCR6BC9yuOAeYyU5UsOmGk8DoLHCB1NdySbq1ne45TolmrIPMIkj5Hvm
Jrjqyv9fgboNNDRNdVHM2CAzgp0VEVUA98c+M5a6ChgaAHjGST6WuhovmXL
Krn8BuisQsc2TE92Br6zFjq6qViOzJXj9xjtLNPUFH3gO5twJzBFiStS+xih44oaOj
45oDPEclbBJ2MLVknhMVNVUA3omPsK+IbjcgcSttnQ7MB+dfb2h+cvhfSYp2uB
YUmKL3m9tC5Vc23QDpcneFc3vgudAU/uGE+q01evX7596b6Enfd84bktnL340
X/z9uw7mzeqp9q2bXpB3xEh2Z6kkEDaGRW6zIshgqYqmttGhemb6jqNm/W9K
orwPB/HaVJWIVt+NpuwO5P0Km3uo+ZrdO1s3Pym1aBZPLATImHv+rvHsbtDp
+f2i7e+zervdrCnhfm4k2t7NNzcZuiLzn5DgyTPfy4AmTjP/e9tjiXdGeyPt03ubvnM
qKi/bulikqyZmin2DGfF8GRb1EI72YQ57dyANY08Pp9h3C3Z76L17ofgP+fNG4n
FAyFb5NSIYjLLxvhJSPNy2RIJLkThZJSwe+K6JfW1klZCOA6nVThK0mQcjnBs
BTy4iLMkg+wJXkW10KlvZZi4TLM8EM4SuMogbdks/gKBp/gTsLfP85ibNoZwV2z
DHtmgOCfJfKlCgBdG8fnsJv4znI2KmHrqb8TzGicl2FR5GIKEw/TC3h8ZQ5xJkT
5BDGX9X+CO/OqCNlryzwTzvPiAywGZzuOoxRuLMoYHxuFWYTjV+GxYANcY
AbFxQJG4fww8C9MKo7yLJ/MP4ZHrbbdRwSOKo4yUOww4GJJV8tZcZFMEryp
GaeBQrsTFQH4KimbCS+hyBqq51kiYBwVSTbGDwhPeNs0LqiJaYJfWJurGTZ
OxaUtmmDRVS6tUZVFK/D48om3iAdOyl/RGh8g5W9gpp4h6rLay2cQJVNWHeC
2zPQxgPROmOnp6/ADUuYUzHkgVOJfiTBNkWOFNXUDCxmFJXWgg1umRQ7
MbzL/pUoiZDNCCA+lazgmjlXBCDHyQuEiAe6MrcJznOuRUIUp3APsLD8R4gny
cdbCLk1GRQ4cBjgAslxxEuEX5O3E6/Ly+Ageggq8h8qBi/ssUuXACTDEiPrRg8v
DWFpsnBhkDH7oidog8H9hJyBg+jMfYF0wPuVdykdDsumrNBoxXVcWXJa7SGg
PGczERXVZ0zZZ7IVRQJBXPVrt23QDSA9bl/D6dTWbRZU3k8OeiCLMxsoAQK
Z9xBvywUAsKIMtytl6rGMcjpPuQRooK0MXQx0J6wzhBBQgJnvQ00DRAyYLLY
+IJV3AfXD6ffyyBfQFrQQYwzeCxnPgA8oyymgEjEKazUQR3wAVkjptMnH3bj3sB

vfD3/+7N9/IaQAN4+7NQnCRjauLOqpBVF1VQUGv6/zMCrv8zTREoIC+u0VvBt
9YOHf0+gVddZdEsbRzOO4Ki42ReUhoPhN6dzJofMhBGK0Jv/j/A5eNC+LcE+8
pno7Co+sx+AbGDlipE5jEZDUBBaT4iKcpcXQn6MsCrJWPh93EOtwfFTEYJiW9
GIUw6z66SGMkMqWjxHA4I7wWbgH7OBFmUIOVY50jRBVEniHVJOjZ+A5Izq4
0fmAc+KaD+UCR5ccQ0CyaB+68hiUwTaBkuJL/DQqhyoLxyhvpGFJe5kMPMUe
XPecSyppq+bVs9q16SDE+yjWUMapAhByNDTt8kwgjYdEtKtNTCMTJiQg+0Uu
Fb3f+45tELcxiQZQyGluqMfRsTzVhk8bAxal2vqLEp/jtFUblcDsXPYshaaOSEtxM
YBHVbeKxC0cOFIJZqqVJfsTFc0fNcBX8dkPLQkPJ5iLZQBeAr7pUCMAk/p+Xsl
4JetzLm4cDsdJTnP5eCA/++S4p40yxxjoGvOdrWrsRfV/zHqBMvcBK2+TL5kIN8
P48L5koM737fN009RS9nFGdlbajnk7ilan/sNJzCv9foZQWOG6PDENjzEXMXJh
muFXI2fDX/IVSJO1/IZwe6Q+E8yUjtYV5QEDfzX1GqgaTCb6BM6aLwm8Y8Qkc
v2kPwqSgSPlqjsgXig6SGDsyM4ULXgsSkHwaJYyRXMWluyFaVvBiQAJUv0A
CVawlnfk4GhcHI+9UN1VT9sXeCS4JpJakt05KDr7TAxRI8NvllswcpXFY0EB1gg
7CBb6eJylcDeg/Lkr+IQvJeheuiKJ65BJbTUjhqJJXVTzj2gBliwgcjo+YF/jp6OgwI
q2RUQRAR4jqjbeOEBT8hIifUyQxYEyd1DG+G1hfHoG3A3o9f0ROSHHYPvgug
HA1SxBtbMxxoCiL8MREH5WG3E58ctUkHTiGqCs3hFX/DJoBmz/Ar4ABJiWDx
yLIEMWqWjyaNyqZXiuy1eCbGBTPTa1HqSGb/IB0G/loxtBoDryANLtlP16JNlmM
M8poArKwwwvpEEgZw0xvLwwsNtOGbSbR7OSHJ/ApchQjQsykOPsvEDvKYa
UQxZbZ8FvFnFBISUToiQugMHPf30Plx4LbxLg+5MRBZvRcmf2OPJ7FoVpRZX
rUDy5i0FhAc1qkqBuxGLetSeWuWfxUxNKrplpfekGn3iYgy75VmD2u9Poger7so
85pwMmHxgmr5cTjeOltAR0zTAtYf5p4YScoleG3D8F2BWb/KWAa0IOOnadkgD
YfA5YhxiYIGIEtxQ9oXLLrYr6dHgNY9RDheftwkYAHbmhL4ISupNGgsijOgooqp
+LX2IzRkWoduGE9yRAnGzLtBxAaJKsAwP89C6ZOME6vSzvGTVNCTHWWbd
D7R+OFLlp5g/EZ2ogHAA2hMplwhIEPI6lygAuu85fmH5CckEJRaj9ZUAH9ospF
Qzc+UIyBOKS8xYBFC2T+KFTGn8AwPWAY/aTNIGylaoieadOLTiRkdGawxFa8
uSGIU/zT8dLGGDWWceS8JvSK5PcrJx0rBO4MMcugg97bWReRUn8CWahZjq
N0IS/D+IZBO4OJ5/SsOChcOQUTd5InA76S2AQ6iwYIJLij/CGBQ2Rhu1GQY9K
vV+Y+SYmRpai+VjdILFohHETQy7jYqLoBoLhyWY/leg0448M4hDdfCZS0fxNdm
wDa5KjgP6vGtDSDVXNvV1N5pR00RfVehqnsDSA9NFLgUol6xDVBxqfM5gD6
ZB7IkyaXjuChmYHegLlb7Ppl7qRv2i4nBI7NyGmeMntE3WgLJ1IZKTefTGbeJZD
KYeZqMlpdRzQMpMskxGxXZVsd526SSUT5bLvz9b+78E2ipSZagr54MmCa+vT

DGYHJtew1GBK0Uxvj2CJ6P31PSMIkxTELGsu3yi2L+yznmsxDtITU0zr5F2cb
ykJnMrPkOjBLRLOowZpyN4XEmMxYuF/JCt4wqWO23grcUpeSvby6FhOsrJK
KsBX4XVcxbOiZJ7pD7XVRkkB07BsArGLTaw39RI/xSkI7jG6+sAyBNZa1nFeuH
4+A56cC5JILvLafc3BQGXPmUSxX4hZfy3HleRuOcjNjzAVS9fNRYCWqL2+ea
D2fVP7trqPbxtfcD5C9QHVBYoQ9ckakAltrrgEuqIVCTTgWJo7yH0gMEYbjWuC
MkBXGEwdfarHhstA4B9ypglwKq3zT0k/WAZXSFHAhJhFUj8pNuH8r3BXTb9jCt
S0fTAdjfalCJk4GWNHuB4k0xIXyJRVTE6o2V8rHQ5szzJpHWWgYwgdpsVM1m
t2d0m5eYyz4YzljTOZxqBy5bUulc4/ZjEAo1jJFB7jGYj5RwApsFsg9WI1d5i5eepF
4mvcfJJUyG7gs4dnDbKLWfxBcC+Tclr5eP/405+Z4tq++R9/+i8eYtdkNZDV/ZfOf
RTEvh6kqiR7rkopUwNI9wNSSfF0VTJ5ym0MIOUEqWe5lizeZOEPIOUEqW05m
sLVQ2AAKR9INcU3Vc3lqQ03gJQTS0XXInxv4KX7A6miiZ5v6zwVmweQ8oEUC
xmbRsBTfmwAKR9IRc8KRI2rl/gAUj6QyqZt6b7NU4x8ACknlhqi5imGO4B0fyDV
TN+3uJpRDCDI1Et1RxFlf8DSPfJS11T8QB7E0x6x1DUc3eaq4TGAIJeX2rqp9H
M5B5DeAqS6KNkuX6+kAaSc1pMvKq7oD4S/T4NUdBVJGkC6R5A6rira7mDj71
M8BYrvcvXSGEDKiaWWKymSu0M4jx2tkgJDIoubzjfC2dRVcyXGp6t44IDCVes
4b04yW5N2Ulem/RyQDmVov9b7321NXnn12v/uhxdv7TdY77hb7Pgyh9iUVFyT
3B2t6Mb6qRowaDPou7gUWTZF0cVflyvp4vONHKV7hdC/BYt6p4ekqpvfvDH5W
jp+uvVgyrYN+/prOP373/51Nv91bT0wzJQKx/mUt+wmqj92qmtl25YAYYVLaVig
1hHppXAJzhdl4RIR93KwVNH8NsOtNYThCy7lq2aPdeP6CiW41HtlyV8A9MQzS
WNDATxZFZJBtyvEWp5fpEKUjSlqaazcUKJ/HW2YbE8B0b5uwyDIqmsPMihibp
qKA6K+xZyyJZnWyxM0NK/PE12l+UOB+T4isihHD/dxBfvmAluqv3t218fBsqHco
SXuWF8EekRsa9F2mxdFk7kLHDIAsmv229om/YBmH2QcitGI8INGLrvu9TS+zy
MDzd1hVdcvS0NB9zTe7hfggenno4ug3b+1JY8PmT2ogL6g36oxZo7hfUH3daC
WiR7mz+C8n4pvlIFZOPL7CmZr7QBjDBfTqLx3WJJcxuB2FfH3Nhmft/+NOfvX
W56o0KiayqYIVrfgL2xjhAR28dhSU8Ms5ZIX7QLGZUHKtXGoGH0CRHMjRF6fk
fNTDOLNnqahaD2nl3moX2sDSLbah0B9DtUDbK3PmvWEa2pNJrGdYmwR+p/
EnFTvZFMyyU2zqiko9YXU88XdOchuOhP8N1FVXyeq3+ZEv3bEdfulE3Crqe7N/
uBrxVY7IkQ5dfGp9X7LZDIspNvE3RDc/gCQsshW3vxy8l2wOP+pmK7Co945M
HjA8AG/vKAr87eT0wVVMJNIMrta+nBrWA2b3yilEpiU4QOKhkDMC8LTAIM7B9
SeMB5tqCnY4jm61mPS0lr6l6UN+8G4QPO5PHsWVPI3ICpUOdCE6QioHnqyp
PO+QBpJzEbtA7h6PGNpM190rjx2kWmC7pqrwnCkbQMqpeZqaJbGWugNI9w

NS0Q3MQBV5xNMAUj6Qyp5sajpXCt8AUk4sNWTbCwxstNMGqWy4ikJN83gkv
hYotvP18qCMenIDHtSO73+3NQ/qpFmV/tuzH1++OcYHbvKqSZpqSlo/j841LMI1u
uGjLpbUtkzPP7kdqXag07VIVZuKHaRSboFUh2+I7gfTPtfbezaOsyBumeFgE1C
qriYFjGGXGIsGMZ6BdR1iKi4dLxol9wUdluXS8SqQMVbl7WeasheQKjydRe9OS
i7qCjVS3y6bnpGF+mixSHc3m67mPB2O9VNX5IVGTG1RY6SInqW5nX7+66ND
Gx2cq8JMg3k+Ln4cbfkGFNJXQyTYlyljQKyutx1nx9Wtu+GNCOusaCrjnj1j1eKqq
dbjolH2Jd4uDanQtQ1UVsmiLTT2Du3D3h4D/HQzupw/bUQv6fGARi5x2KcNYO
MwlldcO88TFktaZbuuSjquTaDtM5E4sFPUVbFQNR7kRZVM11D07tVJ9eqLYpo
qCLaIYPa8oXxcy3c72RSG4W7DzfParaKtampLiMgKeuxsTUBZ60QPshFjldbuh
3UrE8n9w3Op2tU2+smr33bYgzbUK1l/5MDRpplzdk6QPN5eJUXrCwy6xTbVvjT
dQIYWIV0JYWLh8Urnu44vsoTZVurgmxWhQcV5N6rIF48nkUJUzuoHi9i5BX1bK
TUQCytPaqWT02tcJzPWP/6MdqxlHTEg4OqqEqGpPWOCyU07smu1j1q0tN4b1
KDu1e+ghfz8DFp/RZIsqerNrkyh5DmfkBqmJInaxoPSHvK89715AcTJZZk39Nlnn
oPA0j5QKq6ni07Wj+yMYB0d5DqpuO7KlcuwwBSTI5qWYqkWjwpmwNI+UCqmL
B6195B8d+7jv9gosSK6jimuXde+nCTE43A0n1D2Xva18OFmOYoUmDQAfwBYI
wQk3VfcXyubioDxBgfs0XNdrhKVA4QY4aJbmqBT92WB4jxUaWiWaYq9RqarY
VYnSS1BmLdK4P6YfmBRfkLN2p0n1Nn7jGDVPUVyXb3Xkv+MTscVEI0fbMvX
HTFUW2x267e9GS1deZ0O0h3qNL3VVlpbwn4UQ/89z1t8l9+ePP2LDhzWcU4f
OimggCa5YoqFwmKlmb4y7P/dXCg+2M7ONC5soEu78NObwBclNuol3QBp4q6
avp0dqmtk6i6vMzTqAHXrT7TAlyXLm8PuAphV+/6sfoaAI95OhvDxM9DIZIM86L
CEgCU7hNjX88Ke3oW4ZgaAWOVr3ZADjuFYwrQtAqxsS9F5mLWMx6LdoRj1n
S4yR9lxTmny6ogtyidEgmwBTw5dgTk55JsiidlcNv5nSHm/Dq60P1FPNsC4qQ9
1KixjFCD9eF/YA3reggkUK4SGBJYRbWuyZQn2bWXpaKwqzty7o1KfjAdu1Y8B
b7tmhuS21hqUm2MM3H1DQW1hlh2ua0SCZxUTEXxYTMbqvsKM/mnyb4kbW
mpca7+PyHvKImu2EqTGb4oe6mu2jxHOVXyfiPZFGdDSy4gU9PwiLCx1ktxosC
b0Z6AzKdZThLFg2PcHJ1DjftXPNdP5rAfPHlrFL9MQCPV1Kh03DbsDZFCw2ua
gz/KjaToQh9wLxNqRB+41zqWYPglVda5qly8vcBADJBmoBpdUWN4RhrxJAnrq
8UI1JR0J4PRtTuR/ENCo6OUmqZP5r/cuyXTDWnSyTixmsu+4ojkVLkM5gCmV
8MStoirDWGe4CsalMPxbYcZdKVR4JWPmE2pPThiATinFvl1mO65LfqTkwQ4F
F83LGz2iyWIFtY6Z5GaZX4cUsLMYAtnLW7R4uUMkVxngTAAntV1QkZcKVUan
Zmq64fr+8kebLomosg+o7COV9azODUO4zolc18dChjDEXGNr9+a+Au/eHoW6Q

I1UMKHyr/RB9wF9Rh6ubcBXIxoP5xp0/3vZR5G9a7muF3v/YrvEfK4volUMo9sQ
ASpyCMMJG5VqqXeleCCgRHmIIBHI/z4ohd7goSYiLjzTA5SAAsIkRACOd/yQV
ZFBXUhGDRKNJRF1voltv2e21107vj7vFVnrJ6iEccsz4YmurogHRKKTtPkwiziCl
FMyQ1i5VvBE14PEN8ra0D0CfPQUuq8ZGOFI6hZtXjm2QUNfrY4vQTKIOE1TC
ZMbCjjJTna5zDOM8a43Qalqi8CVf0THdGrWp1dGGGNFHNQPfDt+f0BkwkvUB
VexJmoNTD/FJ6D6qpQGH3i/+1jYDrpZqMuu5C7UUFZResBvAYil5COhQlSdM
IB6PQ/RaWh2zzRzhrsmf4L6wuqr4PvEAtEBysFnBfmNgb5Kzp2D5sp+OhCL8Q
JeW9I2L/u4XHXV4XjhKYtiy+qDE++IBbtxpCjb4wmBdGp6NW+6lbRnJT9ifZByje
4AYA573iMnHcNxZ2rO19qUiGYGIOTwJNb3zMYMp+R XR4fsZ8MoVxwMWhq/i
DDWo2mmFpzrGrDhVZhFzJnUraqMrijyW83/mqFPigOkwVrNrGasQGKklv8w1
hGg8Nc6bkBWbN/DFBI7LOa/kPMGjC02gbyiArS136XhNiDeljg+I5F2RSsBVXD
CIGK8K0TEqZ1T7fOqNMzCXQmLaIwcvNHLJ/OP2cUs/sBDBapuyIql8hQV2kwF
3SsPhgrWQ0x0A7C+9B7fEHVblPoVEURLtqm2OCXOmQh6a8j5+vZmKgZvS
VInoIYYme72i5yonCyA5Dif2ocvVz9IaM1YPva3vEarBKR1wIKNYW4otU2mk+p
iEYSyEWhU7ahd+GKcZHNC67cg7jLvzY4RhsjARL3DcKDTxX65UXIbWmSLIsjl
CrvIn5fwjM3RookuHPA2WRshNyWVcK96161jo+Xt52I3hBZazkp2uiY7riZRgvS
Qe35IVuV+pdDPxSIGqBQPxfEFJ7JOnhvANZOIRL0xCBm6PiOhQbuMIEkazMg
JsHhVJhuEChmvsRpSqE7QlsgsiBRqV4TeO28RoGJGUMZ6IbxV4J5WwNYtFG
IqVHcFRwEoup/Ackhp+RvF+hK4YIJL5RxbBKpMLpAAhzOa/pBillMdNY8zX4hb
BRxbparwsbGzyZR8JGB34RjM2jIbzLWim/WZISyF+tCxSEWMIJwe2kmTntXki/
DacLfzpFMjLy9+h1wzYUfzhXjklpobKTSIPDBXBo4ItONy46IOU5ygsQXoXOutV
FcEdEhaFmlGcn0qUQJEIJGjI8bCJRiLJLUTI4GI6OgTYqb2eV58aHqGhEhG2zZ
5G9u8A6aBFN+L8WLMbYqRFAY1deo1ekun+TWo6UTOK7r/BH1ICDZhBFIUA/
mEPvUOUBUYEKA AVGAN8C8xrJVAc0OsXEIrcDRXJc3sxryqjfKpuy+DfNo/qq1
T41hnD8CofPRTvOCZCzXh2hrmMdRCpc3IW+kh0xgQc/6XEGP4rJIIO18Ek35m
glx/LeGu8Up1oXY7yS6+M1GBjQcxWygOUaCiisUKWKwgPrsZ7rIKWMULwvue
O3ThVG78oqiikv6K6mv95BFmKaG9WMSTGXqLabhrocxLtKoX5TQKkFowtw8
w7iJ5ATXTthpaNmRlr1rRPQI+FdYGm/9K9mm/ONhBSqxTLr5gGq4niTwePM0p
z12O8ZD4wtffftUC2SNve0138fZAWWFJz/XraYvKRVbjGMuldFhff5kHM/3aLF6G
Pos4jdFIRxr7iDLUaHX3faPI4GH2DxnxTQycJWGQLT9BrySVmatdB3Va3RpxV
DsFq5zt9hg0/1pZ3hr+umupPP80rZLJ1qSf+7CXtazNQUSC2F72ii6TbLUg2x2A

OX6PVm9yf8B8itCrVYo653HFLd7Y3ojg21ZW+58PBleWjj0u+0ITNUIVRZ7D8Lc
8OvVQfPCa5eqypvcOkeqG7jqj3j2wsSV2N2he+yKELceYNpClw7yAYEswJzalr
JADDyT/JKyonCvYbdMij8CwaTzezBfPGEYrQ5tOWcw/XWRgUJRrbCB0qaAfM
UVn CznnJxjww/f9hD42KinOOA/ZKwwTDoUuMKL65MD8lzS/YAkprfSfOIWoFM7
nH5kdxJKGKJsH6751PP+rmYIHQjq7wNU2sy6xAW2Uw2QpoJi1zqRc48W0txq
MD7A6h620bTI6F4laC3/HQbJRLmtL1k0pUH0kv70eHH+4XFKXLSfQ9l+c4OFC
TFIIRwxMnuJJA8QYjnlyYEKbj+4yQlzhmK0Yvm9/hTZOD0bbM23XVRWeQj6Df
sw8k3ogWpLCg2MDxFhWjxYEmsQIKweIMX3M9xxZMwcc44eYqdi+TLAZIMbJx
0Tfsb9GnZ6HQ5WyrEvlCv5ccwUfcl3B6rkhpgmOoEj971vA8Q2Q0zXZNdzqQ/
QADEuilmaJOk2dfYalMYHVMVNWtmkYIMbPxzTZMmV/0Pm5laaoZmBa/g76GI
s2bnZoPC5SVUXZsvW+kqYqdiBp3R633bT2Gw7dDD2SO1tyn4r9/f7s1cu3/pszr
h7JozoliX1TG9NMnxJbsU6V7HkERza2s/2fm4Ay80ncYYhy0W73bl5sU4pj3i0A
RObJgD8hDJj+o6WFdJiYf2f3uVjCnTf5qPI8CTIyGuouPf9fMn4zIqEgyETmcjTC
LvxEFjzAabYT4VZjiXeZRQ9jxLXYGfprP5r9idCnOj4W31GYxpGlbh4vQ5K04xm
9C8yxmGTosrTEzn6xbsWq6vu70YHWgmnuh6S2Hw0BHT/Hp8h71r2/s3xub/DI
s6jzgBnjQFxoRB9rg8uYN8Jr4Zz0pCS8p0xu6uTbUyDswE/PEUR++1mBJ91zH
YGfCNmMk0lwFd94OuPJt/+uMXQMA9Es6Cbg6Nak4x8QzPjNaVU6gDJqulcLT
ozz3N0/nHCvNUlr/hH8xnIXGBgoeDohTTIEWXy3q6Y4q6q06Dty5LrBuiouG8Xq
PeSfPOofL2IQ3AfDzdseTAU1SNx9k7gJQPPkqkelGnonZ3E0gd15Cpy+MKSLt
XHjtIRVm2fTfg6vU0gJQPSxVPInwbc4MHkO4HpLrv+7os8vDSAAscWGorihVoA
5bu0WVtGarseFz9pgaQ8oHUdEH5t3naNQ8g5SR8UfMdSUVH/wDSPSIRjquloj
TopXsMmMq+4ZjSIPH3B1LJN31FsgZVf5/pSZLku04vCDGA9DYgtR0AKVe75g
GkfCA1dNeTVK/X3mQA6S1Aqqi2bonWoETtUTzJANSgn2mwFqRSYIjy2kyV7p
VHr5dKNpj41lv3JpDeMuvs8YDUij3ZV3iObQ5YyglSWZNdVe1JfEWRdNnw8de
NIGXRvc1wli1FkrqddqOubPwfOQ0PaL/H+d1tz1L733770Xj5/+d38P/CJTWUEXE
1VNJd28w4WUJ3a2ybXQRU7mdxxZ3lbVENZdFWv7wUWA1cXLW3Z9gmXo0ia
LUs92nM02blxuZSH9vYfWd8zXG9O1GhRzVpA3MmkcJelY/1YEr6f/z+kG56dVx
xdlnTK971JkHW38r5t8i6CqiHnr/dm3C8/XfSHoGrM2MGU8iSpj16YLgq7sATMd
TWwqX1U58cls23mH7HqzLJFKtariWZxwapR48/j+DzJEvYIK5s9Zm1HsUTuDA
vEvc5HcVHlwu/jlsMSwfEH4U04mSZxkdRISdNkRMVBcQV1FwwqmdObEk2D3
kcVOqkQNszip9mi0nQexWVeCiXI4LrkdY71aAAo84/Fogkyliim8sYZlRGL6/7JrJz

XeYytU+Ms/yeEyjiBGWMj1ToNibqFXrOaNVjshodeRMPU5cDkOe3Yo5eBUx4c
p5SFloJhc22/YoPW7/dc/MA/Dc8wltb9dnbpWYZNDQkGdnl7drk+YdlJS6pfPmG
VzdOmXNU1spgonIKb6iUfTWumRam+N/At/HELEyS21hkEeAu+CxkpcvGYWu8
x5ramiCqVSWY9wzFnEueAxb6APbWrjAHjS6n9NSbit26+BDiAkDgHZZqqm5LQ
GMdVHC2KI2cloCE1VGBdBbs96eGHUTJKE+wLdE5NFxhDRvIQdxYKqhx3q10
eev5XWGNTHprVUKM6+9iwY1EGu2bNxxzJ07puyrpm9XyVkiR6gR900/q71DT
Q2ZdSS75HDQJrhNfqwKKiPmscVYQR4MX8Y9IFWmybhr2vFjrCb2VRUn+HA1
CLgmXiMHuA+I8meLJIUX42bpC10XdKPHtSXqQ5dj9f9Gu7TKbzT9QomRWlyz
PsXTAtZvGoJ9lbsmi/kmgvrEt4tSzUPqrZWJZTzXdQWqgDENPRsBlvllWvO39gJ
nZBdjRb/7Y2KYzJYH9mbMhMBQeppvMUVL4omWJtYGSKpCTWtQGnSYrEjed
34OmEdf9styillwLd4101f1rZIHJW/IR7BmPj+3gkrhSliqJaXIGgjbvV98rD4QTrQa
Yplup5bo95KqLiOrLd7RfWA9INou9gOPnq4MHraMqwtuzVy8FzxfOXvzov3l79
p3tns3/8wUH6Wim7cmK3Yv0ayr8ahhLiUnKqiFaGm3TI97yx3xocz3DB3u/Sqbrd
MGI5siU2LqQPXV5GoU/UbnXmVi32OCZbHiwontDTJL32Nwcr43wLIDotslCy1J
U93BkYbtALUgmwCcq4Ms60NXK7zoNPY+oYxXKMTcssA/m97P5X/IPwmvQO
RqnQ9tbEc0/YRHeNBzl2P36Ghthl/QRBd6qAcBE2m8lyzJ/dyw8X3W3NODeXir/
LkH+2RWUK7wZsQ/7B3RgjE3Lar8LbBToghf1urGhODZBgw2o4vkn5rS5bj2LX
V+m+XXTawr7FOR1F8K6kTgzOsj31BgYESmipIQ2hEAIPgWTg9ofpsxewR6nlb
2gwM44qC/9E06w7pKQZ+cJaC9UBplaq81/iUh5rXu24uvyElvT0AoXviS8P8IWO
LjTXNaM4rq+Ljs8TtYaG9Yw4u6VB8OIN2h9kidKdr/Un+4HluJJS/Dce4hx6QVfUI
B9/vsbvUQV/BfBy3/9wW/70FyumAPoFGagWz0nmmwapq3ZXb1k8+bKliL7i8olg
17yRfSSGAw8tNuYo4cqV9cqCbFHalbJ7kBTMaGa8ShfWy11slEJWpDkb6P+nY
1fH9lsRXXw6wZh2NiExAYeDUaJ0tioTQMbtDZnTVfK64VZupDKUdcLUR4LHoo
KdiyZMyzRce/1uPu7nuPAI3zPvwNI6bTxpvBQG6b8ab7eq6Ck+abmGVI3ttulqY
Ha7ojaNuFcbZTeFdatn3eb8Dml5UDWcprXWuDC44Wal7GDf/zpz+OkxJa9xA6
A92Cjl/ryjz/9F/EMLAUSolLbdYEdCeTMRB9p3VW0xR2B1dVQAtiRKo1vCqMc9
FUcN8GCPdSOdTmVjn/tt1iEhJX7mWITXjY9arEYFovyEAtN/KhuRgovOc+jHF7
xOx5u8f/Z+5Ylt61sy19B9KBDik5IEyDBRzmulkgCdKICr5DkqIs9A0kkE7okQQNk
2qmRpzW4o5q6llpDDzyo8EzD5p/4S3qvvc8BDsBHIqV0JjPFGriUfIDAOWe/116
7Tg6pXy+zlmxPtxV31MwZFN554K5qzXP79e6gnG1rDNpem6cUPJAVG5bX7d6
4qq71bv2P/stn/e7bzTxaFaFoDrxur1MrkxD2605HRnd8xUJxM5t7UyZ0M0PGCJ

oksJbrX0ZzOIVb8mxkBGbQoTzsaLTCmKgoOLV8nX1CxVXhZAKNg5kpbT3ebf
bu2sYB35JEZEGWluWbPJRn2+1iH6S7Yz3HcPWswJ6Sf3C2Yjqm7BThXxj9zc
djrjyFMYpj0Qwzx2YBpjlVvMdm44MqU710UkzBmpDuXF1yQgw/iKI9nTW+EF5
RVh6TvxJ6dxFrVqiiPjugjbZ83PyIXJiUXJi8QhgmiRSBefjZjEQsWa5/Ha2moltKw
gsgsOlfHL4prigK64qDyxAFbjhMGoywgUAQN015adAGE9Q5eSLcPg920Ku1e3
cyjBlo5BLJ1JycUYBvFJcf7KZD7e5b1O6g5rYOZ5DmLguRm4X9yfy7OyOQJcRi
zMNpyJfICUNHS9mSsrzQNxkLKFqWSPnl0ipIFWjc+MQwCWjLCFYei/FimKeT
E5JLSl3Lv+k15HADypRedYGjUHTdY6U9Vu8rO0r1qw53U67fQuNXQ9lxVyPXP
YWV7o/f8WUkB/yig3L6/b5libU2nXv6m9VUqO7ZrWdz0K7CpDIrq27XgMyzVLD
37NpmNR3P/iLqvFOB6KQzgU5aYm/Z/btbg+fDLtUkp1hP5KVqPIKkFYeGINp+E
F/gV85FAXMUBRahyMYTf1OF7824tn61/nk1X44cTqn0fBgg0oX5yL0ZdcCZGyN
P2sgjPLFdXsYloLRmSbf//p582Jv8gwFqf9Sj1GTUPOLXhGJx4lcDUTa4Isll32RZ
CgeP/tKqKnAtoPNRrgEqVNBfcqeBPzcARG8kihnr0royj0TkKPtLqsulzGS0rVdy
Hlut06l6rSuN4SbTvlxTfnDFsdJ2Wa/erEJUdV0wcLrvVGXQHVeiljum4Lsdr0dye
VyxqitWq3lt261VoRY4rpho/rrfaTdaNx4GGU7OI6wY4GphciNrNiyt3LYO8OsFkO
1ew/a+LBz6KlfO7TTb3bpz45O8Hv7K2X6j5XUqeR3HISv6a26rV/e6VbyP48oVV
s6pDzo1uxlX93Hliivn9Gu9QauE1TyuXAUL0Wr57UGzCs/mceWKZ85zbdv1qm
CQjitXtK3dfq3WrUSXe1y5YgzR7/ba/WbJn3Ma9OyuXZzWda2o6yGt3A9/CI7r6t/
/YW8VoN99/ezdd89fWdMpvNfVAaBfbzr1MvtxvePVeJ5bueM+3+E+L5+++evPsW
/+I9XfL/+ur599xWcfy/OfWO/9FJYKWZrft6bq98qBSt1OrOTzbO99fd1C3mWd0c
3/9hjiL+f72B3WvZX/x/n7daMztmAvn1N6LqVD7dFc3/fRVEk1QO2HEBJNFSX1i
GY7m8XT92yQaBfvuv9Zq9TuSeDucRddFI1z8kBe/isy7g57v242STnd6ttusGwK
Ox+l0a7671evp9d0BY08OV+Y/J2N6M9J+7dKoQeWmaFym03DCney3dNyuecs
7pAQNfexbJgwd8kk2oDRmjff7Tbsjnswn5/EvAvW+hfUdQM0u1+EH25J1d7Q8
mtyH9SCGW6LDnQh6jIAb/seqdVqNLzeHTzSU+5nHwEcLPXv7ngWzaOU/ILdQ
iiAAw8gVF30cfrESazaln2SWVp4rnwEYyDxTJlpEe+JFupFNujcYAp3PmRBYm
PCW6Vhky6k3O6i5gezDpf0RtCCBkU7w73oialyyYABYjfZHSkEDDEi2U0yyr6dl
+rCf3mlgQjl2AKMbMTgVJB8AEhY3KXzN4E2CBui4kc+FnwynbjmiElyvdo2LCC1
BLsUJEsDSgzFEaR8Qf55aP5eEXXoS9WMTBOvdnp19tVyiSDnutz2/qWoMF85
2hgkvi2vCJzKW30MGgSzSKrecBRYrpieWdWm9PCzQfi12aQqOaelvu4HmSe
JKAD9A49sD8qCNbvutD0c8IUYKc2Z1WByJIWi/iJkdweGyXPPTSmISvB7o3Ox

59Po8vAiEVKSirTWt0KLesG1EhM0J/y7YgGEZTmA5IDOi9VRoc6mY8zVU6TAj
TtsTj1YjP1qEuPDpayEzNFR3nWUC6Cgx72lp7deit6WpC3gjJ7ZyOfsbcyHEXST
lgjAFDE5P5RkR8B2eliml3HbvdqpWHdbq+XXNqeTh4NO23t2tdcEOicx0dJkLW
K4dMKDFN24J2sV0CZET7ByM+ph08WJue2Wdy5UmUZ+zxo20Pqy+x5EGuO
eKtlHzAT8yWN2XmWfRsWRRPMD6aQoNoQqfoP/86nXILkzxWME3CcTgmN4U
PWWoF63/Tf+2WW3tC/23XcLln88kUvMfJleg1BoaTTBzmNmx45hm19nmFG9Y
vif27u6fQEbJuG8ecAHqe9W8HsP8YYaDM7mz98ftVRJ6F0UZbNHulZfbaTd85I
LLfjE7uC9StxarcQR1FCzAf8LcjOLJciME063QpoFECmkFYVGRN9Yf6VMkMrK
FMwmu8mwCaFk4V5HGKUxLzptczJvk95L3MUQYzsEOqSK9Ys2jCJLI7goBAv
0VZUyFYzRUKsMGvxtDMJCOO7tYqudX+xzMWYTIIfgP4aHDjc9yevjWBORal/D
MqPYSscpGZ/SCu1H1Zb7nNXr1V4ii0G44/cHvFwmjfbTjbjxsor0e9c3SEbl5glC/i
GGVxM4xBmh01xRgQklpYMNkm/IJNNpy708wY9P/vQ5UjJsMYa7pM7uHBF6X
HiL8TJ5NgbvTumDIYIYRLT61vmd5N845vlxdy2cL5h/Vve32lbs3uHBALraFOVD
HjPJoGH9gmqIc/yMf5DIbXH2WOW76nUdJ/KJvDueGzKKPNWiKBjpw5tmq4+h4
0G3QaL8ACSxt2RnYyHgVJws8JvRsw6wadSNDJBjN4f1r9p6RYs6y6mWmoNM
Ki3XH7fr2UNG72B71Oh7vUKinUwjsPSaHqhXVH78AO1XN4GRcBBZ9I252JPH
4xBGMJGdz5KoAihRXmvkmt6uYXYTLBqeRKDCtWPnK///Rz7rplg+UwkIEa8uL
vP/3r1Po7Oy/wShDwctZuKOdyOA1HIVMjK48J6r9lfak08BvDk3pmRHaYGpHE0
3g+YS3NEyXGAUtQNUbjRrdfc5jezDzcnS5tpl1kSn642x2n0T8e7sM53P50r36v1
9ym07qDu32qJr/sr9fBb2E7zD4LOpUhjHSWQRxOR4F9+HCuaLtVy/Ou5z3I/UF
YI7ZmKU4ZST5ZbizJOKRAQMik5kXfz097dzuZMadJgn4RCcuGjNV2EEozWE
AfaSKvHjWLP RR3+lqy9kKjFwVghm77tT7frM8Pqrm9Nx+p4gCVlukXzLUU1FxB
aR6GpEKx5bLNVd/qm8YvXaeDS0egSWPfwGXVLdNf55FU3p3wP+rpOzUqt3B
ofNKmSexceCalplsgjUII2q8JYfnyZCZwrJpEqW4hQKfaBLNyTkEjfX6tykPuwooq
o7yM0oxOB0wMr/yCmYkqR+brz/NQomUgAOBWSbflKy9ZrvOiLwgBeoGk/hsN
R9nARPnMinK+nEU6HojuwblAK4/TZcRz/wgoVFe7Dxm/0BzyKoZBILiEz+WtpQ
RFCxU9HcwWamUKd8ebk40klxwU0n3VKFR6CdUEDSMZ0NWRXwBJu4OQd
bw4U+FzFTmfAfLWZyerX9JQOhg+SIYpt7HyoVhkrvRinEmKucGxlm6d+WeZ8/J
S0rrbrjkPNqO1xEhZjKKjKBTKk4FWwc4txjr1mZjsEHJxwXQj4eMCPfpRUMkT5
m701GXwClg9UQNj66JWwUO01ITkF9Fc3RGDNizdNEUkle2qeEQS1ZMQMuJ
DuAodz/WbL+OImQrV6u1AMwFRexDqdCFoj5lsgS0RYV9aH+zyHYsf1W9y4Vx

XHJbuJutba9rZu+O2uH5+ufBxekMF8HoNBD3vYvpxhmWGs8Bh9IJvQFBI8Uoj
Tx5+cD0Oz+YOC1eBL7VQC0Xs/uiQ9S9meKns7Rn9nlz9z3k7pdWN9x/reYK94
XPHh2o9dx7r3Ybl8MkUsRVR4FckLeF3kHksURXxBeDfIHZlyRUbliuIEI3X1fLLU
uGh781R6Pr2Ov9dh7FfQw/A9RQlaRVFh0cnTh4DI3c4oB2UJ8zk5pRi/OkbvKhZ
qx/hhgcQ4E6Lnx15gOV8Q4cIWUrRTQN7vtrl/jYc6mARy4vaZfGhm1O6AvmsajA
fy6DOB1kAZoWxCQAT5kfOZSeI85cb8M5hZZhwVS8ywuPlaZr0/Bbg5i03EnB3
FkXc4CJlakMxwmYIIVjMtCki9KKSDdWf4nUxVfYAgXySXCZhXulsZuSfKDgmNA
MkOVkEC9QgEEgl8vdWbxT2G+O4trKoACly2SWhclDemNCOEqh9WCt+BV4je
NrApnXylG58vwz7OdLavWe37Yrl1jzcpHXEzSuQoeILBcXURckeey5DgcrbjhB8
Seuc+G986DlbZ1mQTrXyXbxanU7RV3Tkykq2EKxZtUqu44ja5TH/CcRRMU26p
3vRZP4q4Sbhy17Z6D8+C1rVfqPNt+NIXWMYeXSDtFAnyKWSA4W4VQQ6Mkw
thdeBEa28Tyol8wk2+FnGyNkC6Dpg3RHhdhkBfDY3KgGFTgTMHF6JJ06tQ3A
X0dJuGHQJPY542lwf4BUPOxXHzZLkp23Xf7bu/GuWyOolQWpR3r73Xtptcq8b
rYLc9v1pxiJchpNXo1fHBj/YvvHPkgbuT3ITrOqWMSfbzz+y/VINmu5b+0Xqz/8Z/
Pqs2UbXTsbqdbzpA5nXqr3moVTZbdrdl4Bw39rn4znGfb3KfT23rdZycRXSpZV
wp5KPYrrPBE1I3B37N4X6dKjvqdBrd9mHnPD8TYnLLv7zH0Odg0LyxnP6cYww
Mem7JSeVJV2NxbjNTOIkBsw4vWDWWF7NP+5Mwjtuq3UnxSEO1OVcYzRZw
MfStZ01wRh83galptPoNQ4lecl+F8Uye2/6ztZ+D1xGY6FRrxeagXLkXiAU0EV1
hd7d97R+p9m3D6iH7HljLjefstDTsDeBe2i7eJB78HQjRTI1rNi+W7adZrt5F1wwlb
peGx2v03Kckm117Fqr3i55xepB9EtS0y29aLpQhXeOBvfmJeV5QJZziBZrwOGg
AjyyOB/ULMnxaiR9sVCLIXJyZIFJ7/3CTU9krFYaKK+xkWyaw2GwZETNNEgmil
jnGFuZfwaX+BXAYvVdioBXI4jH8doY4yy1vaNvDYN0/XFOX8zi7V2SUjhNdyArB
ljHaA1D7pRzubKePHSbFpQbaVQalQz/apryP/Mv8tMW3J4qstgadJu27ZUjVLdT
aw7s3Kn9KsTuh8PJqd1p6szEMR6S7HzpAz/9NkhQkSg/073eL8t7SFu0gxUgn
MSMeLqnOwdkQ8F3lw0/xOzcMRs5p2bXWO1PUYmRCIpy4IID4Q8IQUV7YtgL
shT+KokXAffVoCNYhSEcgjltaxUJ8B2OiOc71Y5adQDozg5kfHEilyBmuWuoCn
u009IAvR3YGWTIbVmhj3rrBQcrOoH3n7H6nk0OZqu0hnm0Gy7prvg6j4aouewe
eQBxer1dMJRxxnFwrj5Dzl+7sX6lx/pV7bgCPBXIXyZZhfEvyVVEP5IX4gYVpsw
mHr7Q1SyrZ7Xd/vI7O/W7PtWP3d3Sn6LwVUf5rs4Gtx7pNyUVoiVI61cWcDzuY
SPpl4+fxiFHF6gDqt8cEF/o8QUIQgFIKEzkpmEzr3Rn48jgQb9OUDm0BEzcpetJ
JgBd1+SDaijkqKRWwzRBMh9M0qBAY6//pSSfBnQBmRzloluWc2uoz8ADieu0yf

BB90FMRXdN6bIAAn4+KQYdCvDQSNV7KIm8+2kKrl2wT0IG/EJRR9ByWLZ4jj0
HD8siHMmlyrw/POeKOVGEWVvj3IRQ0cEoYqjUtnlfgJyF/Z6FoXHurfAFi3gSFv
R6lbJqo9FotRuVxgoedXhFHf7wzlyZhcDKMyC9jEafMTffBMmEUTasb+M0YuH
WzgbX/kXgle6mawcGKaUNcyK8C/qB1EKPE2kVwerQuQ5HEGtW0v1s+K9yks
qu2LvwRxiCXXK/5UDfx+16au5B3tBO69AL5rQoL5WONRfqkrdoHJI3Klu94mQL
umPXv42BFDF8Tew299QxGWGGNwms9UfemWhG1m6pYFeqkR8pHrCFzdFF
z+QerLHZY6+wH/dl6Sv5zXW30bfbyAQXqukDu9vu5miv/TmpLaiVo4t8TzVpgdp
nykzfRTIt4FwZRsVvZS2YJhv3Mh6j5sa8KikYslj8Fa5R+LvN1u+iLj3hEHIT4wLV
GIKviBQs6XJ45gCLxdDQkxUy0HB28arGgrGWQE86KMRi0SHwwHM3j4N5/k0
TXDZnNFp2Ga0vgkkSjejEq1w8Ba9QLBotXMGJq/ktz5U87b09HIk1MtOe+xTm/
XpigxGziuqs9bt2q+uVBhDZ7Vav32nmVttYh+JxGNTrnWb+oqFPix8/6tP7LDDfz
QGY/8AKRrzSaTxBpoAibqiaGP36ZvM6qFjBXyUOEwX1UDil16H5UIGlw1UIhad
524zC1ImFwWJJjMtTaKp6c8Ldqsk4ifd6nSWDk7MrINa2CJco50XOQEtSKJPM2
VwB5VdYvq3SfV9U3+8//YzxJEtOccQpaKkqqEDb6bhezS9IXd2+02y4XrFZa7e2
K75z1Ha3c7ulzd/vudzuYTZvzSdvsnxvd3Ab5JuS/iA9kMZwdpEigFYwpeZQV1C
k2Qq5OSsKZ8NEucrocZiyRZmFY0xcWiXkWsMZDIZz7ixbaYrscH73e7CjJEsWc
xIPlzTYWYjus7QAAoND3ZN0xHlpDSZNRwH9nxwtWv00nIXvGVeD8oQKbrjCS
AZtEiTfrxh4yvkmH8nuAWLLcU4ozD8JOQxYCjSdqeyyOBUa2xOfWpCr7FAj203
BFhBDkuuWLFaYgsyCeW8OQASRNR+vUMdVIFxEmKNVymxHSXx2BfXbHW
62KiJA6N6vkihdJCvhGDqhlZ+E80inoSCHZOXo9UuuF9ATHsDC8xn1d0Jn71y/
4QjkecTXSQjvhiHI3/BBia1oHOZELRCHaTQEDRQO+wK0XdxzO7WW0YL+EY
8oBCQ/MonQNhakkfU+GJGKmcD/EgQdcC2HqxDVsz1Bipt83YizMLF++apxP3e
1jdsfhpO6kPhTmLBDuvUvdriBj4qCcQa3eQRkymNSzAXsyiO73Wo+sTu2/fj0//3f
21qASP7bT29vOf5s9JOoOsCD2u4Ty6l1njjuaeGp/vf2fii/1XKa3fLkcr/dGNQ89Jc
eo6qvDrbCHlice0VSfhFfZqz8BXwZ2Cnn78E7CdOnC2qokSHPHgGaoAtiaJm7
pkZXA0kT8y+JqmSMkrLnHdxpmkJg/M4QSAhQAnknTaxJWVcHZMbGEkGWN
PhKh2tfzNLg6u5sEXqhD9+TUgsuZ084csAIQ0EOsdhAmTh2sMsBnaFRABomel
mcpv+HIPrU01MI/B5ZhWVgFZkinVaBBPFJMGoHI5BuPbYJQAPp+TeY2qj4uPk
WmuWF9ub9LK7bv/2uoq+WP8y6TrPv02t6TSYBahQBdMRrcYUle8GgDHPJOK
IT/QgWohFDu5k1ACwkcKwKhMXi4cQx5kvczZdvWehBamLKmvN6HvLAIA0zve
SKqYvVuRJ6rj1freFOsOVgEfZKv2S2M9e02210ES9YTmKH2fLoT789VmO7Wtf

8+x2r+aX1h5M+a1WKe15zbX3/bpfdw567YfIHdjZF35Ttnvr4t2fJ4EoO6d1q//qhf+m/+yV5T/3++/evHr5rP/Kor+e0Bt4x68i9m6/U28NalUGVlt92/fz9vmrjl7Ht2ulBvr7KPa3eH7uziHca5ld1xkYR+Eunto8+v3z4OwsvCQL50+nUfqE/h7/EI3+iyPexmP0H0SjQKiwcsuKdGRCBhfu6+8//czey1IEDhH7ocwcNE9BxC4DA8j5mQOszCQDbEI5BovYbOX3wOLD/ApC0PgF4HBhyGHyi/OvLnnQ/PcrujLGDY2QK1lwPgaMhJiqgpqi5NgfLU4pzHtcQYxtp9bqOU5JjBvtpt1o1cHGVW07t4hxUeq/but9x7JvSsEL3emjqP8CzvbLKZuFP0ICONKReCpcWuck8jjzdOQ5VFMhlel9mjlSYoIVJIUvoHgLGRTAkEMIBTQHIK/AP4k4IKSjW7pY/5LVgwyexD1XqCBJ6AViQNQKYqPBshgshnncbK/IIY4SZDBVaTINIkA2bWyTxMsZGCKJsTgEI3016aj3qGqvyYsuqlltiO4+rGErb9QdOv1cqTTf6jU7d9YqGsmj5vhZD+RAk7lv9sgKnjfTmc88OHWDM6IS5CMebcz35MOvSmkbEST84wsoR8u5SixvFy2gcSVkVKGQ9wBRXT4Bw1iNJVfHvPEDvHQaNZHdgXi5M6eECobIhisOYixhVxMHxaq7Tr5dCFtut+45XGvp5FlevVhx8wHgTIYjWNguUv8OkcTsEOkaCfjQvM4EzcTPplzakM4U+NCSICBwXY2jaR2khFzsNRmOoJt/qNNGuzUD3zkBRN8Ug/t1jBmuWywzIC/YPZBF/VMaCn8GD+lkiYPLnQ6G4WvU0hoY3tuMjQ3+PdZnTzmgpnMj4WU3q4R5cbgJFapX8GABsoXByseiiMxvlkRIUiz3NaheZjdRZlt47jxTJIFCi84GfwGOQcy2gOXayi2eqdTmvgIBNhTn8w6PWcYjJm36bpF01e28LHjxHxzd4ONvatmg6HKq8kTkdTnCK2p5BRdRoEypKuZtGY+Vv5xOjJeQobs4Bymauu1pxYQ05Xpkzgr05WcryzWU8pmLbHwTe5whINQb+JX9Ad/QskkFIPoY5CrjnG9qFoom5yHGJqJ8hqFV6X/YFIOAG4KmuUAEYJ11DufDb/D/2i4qKrYVErjkrRygRtDH+cp0HrVXjURzvDifXm9MTqBwDyol58Yv3PYLb4xupeiBIN686+n7DLXK7nMTdt27HoH6UdDkpr1QbPTKPEwHiXpoCTp2gUjjL3NzxJqF9EE1UGY/CUo57mJMbXO0dzMij3T2kKsp9piwNkQqPa9QqQlCshHmESuVFvRCRzVjFOWBKMV5u3JQGe6MgkimnXoc4rFimQNZprFEdBspl7ohVVsPXoTTgFvfGJ1p8MwWcZ87O3HIVqMa26v47mDEnNzrWZ3ar1+0Tc+nvsDsyB+katFArnNuYDqeHPFOUgVLSRavGRconIVA4xFTJmfAbo2gR6ns4ghs2A+u2AJYyrx7PL0Z7gcnVpvwdVvXazC6VJqfuzOkHZffxzxUCFkYMjW6GmBlmRJJhz05UkAKgbJzPCKyUVAS6XaN+imgkpxnj1oNlqNUtrDaXYdrzMozi/nuUDO8tvNhEU5FmvUFQ2He5znjiiZ5GIW43vwGMhrbjQPYkysUR6FcG7o+lK8T4EEByM4sVUj57IbLhLbFEwVilX6YyiazewyXwhWJIGladrACffCpxBxzGJZQMvuGS1PpHNdrTsNu16rQPnyd5/iYr6jUwQxJMriqjfS5YRKYk5n1BsO7uLSyRjFJh5ThTAU+XnhTTDPav6IT1pX8j5bntXsOJ6XNs+71a22vXcT7Hc/6QyGpPYejAVIM2HsePph

D+DJPhIjJEfokGgapoDrnKqTAEpZmnPc2qn1DFEnM1Spiqh2PKSOI2kwOqKjc
MEk5qSgP3BP/MY1mzVOBfH8axDEqpdBNe4ZoTM/Xv/Czje9YXfaNYTRhgsPX
c98VPGluxpm/LvcQG/0r0KkmK8jsJ5lpR3zptj5GUewTAXvi2EDITGUG6HrdpjL
0IGfwxsFV31b3EyHVt/o7Wz/hYOPA2fPnMefeBs1PrTvGh8HqQCtJ5Ho/+alqnCy
PL+qfVGBtg6FA+ZQGu99ldCy29uVW4VVN5DHnN+UuJTfEgHoBoHuNdutHuN
Ep7ctb2e3W3mxgRPf83azzEm+INNxQ48uEHBzVzVUt9gps7dsS+5MOflhiYTXA
6cYCUtDKOBLcmzj17qlo1KwQRC38L51JWwoQihaUp2KxAHH6Fq7gYJnTaH
CKTxl/DljTncHq0C/MIEVRxtpCqc3VqfglmnXZr2U3c9r+8NijnJ9qBV71f3jYofv+d
Qy1s8wde/KWyy1o/tS2//+rlqxfr/+7SSZMRUOt/fvus362ixdxGzVP9L2aWzu3Wn
FrjeBLu10mgs/Ct/9J/0+0/e/XSf1s4DG+rnAbHqbX6tXopz1XvOTWv5+aj3Q7gNB
y6F3FfjF5/c0BLBpYTy2dyiiHckGDgBwQDP4RD69EPP/zwOB9KpUcCkclS86o
WMJzDiLNVzpcUX53hbCsem43kGwKbeT4CeJhEALLxy7WHyc8Vhc/CjtKP7P
gWiEDe1BpzJLO83ASj9BnvAmkwD/RxAPjaXc6dcwpjn+M0LkiQLvsSXXKteyZp
PLOWZRKVRRWp3CLjIPQ2D2p6bBDoYjTI2IQ4awhbL38BIMDxiFGZqi6j+CYVL
MYHgC9ZnOuZ46j0Xmwm0PnntXOFoGsnVQG+BwYSwgKZeaYk7KVJm4wYc
WnCEjQB8QIAuU8oXStMrbqQkbb3SJerCgc51Oj+NhTboCToxIP9Y1szlgtHS1u
CVO3nx0RdvNwP8pfEz56/UH6mfVHTiVIPM1U19xFNgroHYr8Ad+Rg4vzdlkTtG
uvsdP7GhNuX9s8na1/QX7hME/nrhCf0+xl97BaMWC8qMjGSQKiZQMfLKQeuT
cPGBTzJ+r60yxlRpxBWYCQn0RdO+q6o1DBKQ5plb40eN5hZ4DAXP87ROXa
O7X+fGq9y1AV/ye4YFjFX06tb6VIHymVKmGMbzuuy3Ak013pDrz+wP4i53XQdx
w36xg4uiv3+ux51xklDhca820YB/PwxPKn8SXmZlvPAYkdqk7zHU0KfzKTjzs+c8
KJSpf8tlekaZ6qKQvgmEHjErdBq0R4Gk5W5DsWFK45stK65Gotm/eLKAVCHV3
wDLqUPI6aj6683oJvp7w2nosORzPV+r7ldVv2D4VDsghau4gSIYji70fz0ZQxtuwl
kINzlgixN6sajedl54Qx8culXKzM2cYEGIV2VqWCjepaAeHHh0xAqOOtw3B02UC
B79iPVXZdzB0/pGob0z01MI+edGCyYUMB8Uveh0tM3mC2YQ0ZISexSnhadwc
Dt90occM6jtPv2DykJtf3RQV+1PcPU99vhq/4S3oKC7J/AnnfdOOZKINITcBF0hl
Cv4vAS+kDEpdRqOY8Qafqni16K5xfrH8VFD7HJ/hyxhGR4WgFiDRkVSN41zF
wqRIQsMrJdzte1/HrpWJDs+M0/K5bogQ9nvyy5eRzqUlxxJelACeQYw6jQCynlft
5gwWmtykpgE0jbb3+iOIGKX8ZHbooeDO6ll9ukbojQZewQmhl/6SGvSjBUTQmg
lfiUMk0x5nx2TL0TSVJuGIMWwhU0PMGsId5r3CJM8kmERc/MSeTcEOoiCGk1
9je5UnBnalceRrWDv5vu6r1FeAa1G2bWwFxbahUSZvgq7UbNHAKGnfA6HFVb

Cso3R/Fdl9AHwk7/zdMHEknkIRnISEx3RvIX3vtXHLALfqO5wDYyw5d36l2drUF
erDUAgklsBMBun61+IFzTSdUiLVbFpzUPcG7VK3frNd69bcfrFb/3jqv97ovWsc0
w0bcollD6c+Cj+gm3+0ilAwMI6k2CZ1VCXSk0AGnZRRGq7/jQI9AGGRUAKIlgKI
4D6aRR6sUQO1kg04UL5XxSyo7LbQCgRQngCJlWk6bdWTqjg5O/irv8AEF5Xv
y/k/z2Vlqt4/4l5tgThQWDf5MAQqaG+YQxaMMjadMNC+vwhqPyKIPgYrDcspeYf
op/PSA7TX/wc6BwT2i2U5Ua40aucPoNuA5wmqg6ma93fd8H/rGbALvtTs1ilcfkB
4blg/RkaPqaksuhXnHevby3ZtX3nf9/rP1P19aXet518BteM++ffau+7zKaXNqvUZ
90Cz5is3WwO10uF03P21uv+G18u6UBwDYODDYWfVjdKWVU6K0t3sjb3lVcZP
PC4ymCgeHHkf2ChkMnSHdAvQegvtSsxvlwDLO20o5NO8oMCDPUo+9CKexB
IFwUcfxQjP7gPtjKVFX7vFycjOPQ1GkzYbGTmM9NjbMQC9lwrM4Xp5Y/RV5Fv
S5v8TTaXR2dmK9jEbn8TSIm5fS1KtZfL6ajyncQ1mq/fjUsrxiNeHI+tP63+EH9X6
JvlR7fOLZgqJsrloXyRnkqfOIVG10HBnTG+gA5cEC7JOwP86uCM8VQKjMngY9
wBIGsSEbBbotlA7VtLZ9R6o/qNeaeRfEXR8puALhqa5pMMBLq4URDd8uzWwy
xx+7ZY/6DrFYuA1yb+Ka3WQipENUra8/L/qG/EQYo+yfhJu5oKohMAMCd3Pcv1
R+e9Z0okZeqXapgXyRHfuKZatMfK4qKroiR9QU+oj4HJRg0J4qjg0kzR2iH4soF
Q4dTRPjcbulEkC4D+y2IHGfwdFpkexpBhjQuE3qzSjUTs9Ra2wfE36WxfB0PX
UbS4ScnPlogb0KqQLvEa9ZgndvP5lZr42ng8QKAGi8NQzGe5gDHYN5nTVHB2
GvNIFwCqbiWNUDe1SETDRzVyspvJ5oWZiZv4ko/UdhwuOHbA9fD1+HK3CjXo
bmwe95qSPI+tP3Muel3gkJ6i21LAsRVXyB57auxPJ3U7Gu2CRjuLIEhgMjb54lc
Y8k+PFqdU7tR7Z5EZePRXh5papOBXhThdtq2PzVRyXp7T38SQmtfgn68Xo2y
T44cmf6dNVzK5d87p+r1cyu/WuW2vXerk5vcrn0C+anJsFK73L7F7/uU1bHZwtQ
9wGPveH2O2QFF83jYL/+B/vltK81svwB+tNPavm17N77padV69NA34Sfi1Mn/hv
iz8rL92wwT68p9qp8zAplAxIQtZO2cUsZEHvDjxOsJVnEZA3aNqh+IVMnBX+CC
QGGTPJ7YkJKpAnWeywWuj+scjuwNQFzDJhySyFOcaMch9Qaokvr9x+oXvbJ
GqhX00j3BJfV+5rSP+9iNLpajbEuNL8LpRh05OTC3VtVN4Qlo0BcQF4JNhODC
MmtkRFKi/emNa7oZOyR/N9xkl5Osq4VuGS3ZaKv0PD/zaagtVK+lb/Kn2rjcfSnm
6G8moa+TyYcLr1zpyBW7F8b0le5kVuuYw8o/PfzabaZonml8rxfEhH5emJ9citPT
6x3MaTZr2Kra97zVbPd5DTvqpO7XvNupenl6+y9cWPH219ecO/0NZv385mt9m
oNza6QO1W326UGDKuS5deyXU7ppl/73Ygpxn8J+N/xWohjCakhowehfCA1EV
VcQWVU/uRkoSxEBSISxIjdlXwJ5swM4oWCjrMDan7RjM55zyEK4XzmnsBCO
nEX6YG58wxF1xTYzCUnM0MqfT8D2H+xdBwjlfSROir4lfsfBQus9KI/b4+2i9QQ

YiSztXCmr8Rrs9sEuNBU272bD7taKiq/ecQbd6keUeSMbwkE/+vvry24iJ+YVR1+
BbRrZPnS2ccOETMrrrQ/TszKVDLEA6io9XwvSoSRKDDzzJeu8Y2IY/1r9MyySo
XIPiGMGyZFoOOYODnTJMXGXqhOEowrRkevEyZIQN5CNPR6qzPzYFgwcR8
CjiAr48hqfPafRgGaVnASSqdlS7nV22woU5STe+0+bBqlgl22G43FazW6s0rucP8
UMOTjy3L5Pb9modp4nHMZapYfe8Zq9ZhMtf5ke0kCtW9R1178pBSHYJ7Vex
+71cwz4YdzqzbPrIlg+5CO8/wTwxHhtG/3j57k3X8p/nl8bob+8ZuBUqQjU6rVq3xx
JkAoMaXafZaBZB+/s07xb56zSczqA4hvboX9+4f70JqVdZNDURKwDar1zVL+F
wz8nEG7yimrBfA9cUPb+BluTqoTnPZlYJWEbWTgbaw8nX5Nln5PvPpTJYngZxj
plcHe+5lNcAFeBSm8XT2bn7ZW6QndJPAjA8jtXodtVMT67JGJQDipJaMHuV/Gi
33+sN+KybFqjR6nZbzSjvbrNP7nV1CSh+/MjBeBhis12tgk1663gt+vMJvYO3EN
MZhBlz4H5iFHazCVggHJQScggGdBaR3EvGGV5GQi3K/SI5HGqw/J7omRtgilh
GGbGu3BsdffL7GYqKjs7UWn8kP1s1dm2OxzPaOAutJzxvQ5UPMpSPNH6x5H
BIHDeRM3kAOc9kHpopNUy/UTVzXE2PMOD6/YJIH+ipdMnXK7XK3/Fp+KITjce
ge0vDEa1S99R6K3QAjVstSN9m9nmg407e06khD3+y3q0/WZOvTA3fiUCXOSli
nkOtPaiTcGp1p+GPZI6S0FKnwnoe0EoMK+Gya37Tr/c7JTKrrVFiq223GjIU+8rw
p9Xs5f3GR+PzANSNnpsa7JKgq3yUe/K82y30JCE3V3JPnFTexSOH8sRGjvVB
KRy2w+kyiYYqMyitstMZMmkysKXU7pagycdg7eJO1czxYEAuUtTZvCUsrJrFhK
5XybKvGKuHS7MHIRdF8V+YqnQrK7s1XNhPZOAOo+aAkuX8nrw6Zo4J03nXD
ntRZZZO9j4FeK9Pdqv0YnPPQ73n1UImzZnuu07WLjYhFzX+loSgu69FQ3Gfl8Bx
NgFMZW1YSxUuK2ingQFZgEsaTZP0RjG8AGm9OadLSXMoAZGE1V9ekb96Y
pXARmIMUsnHZuYgL3YTOnferdEm3SMp6Vqna1ez0+t2au0mr4jltJzd3n+EoHc//
vYrSNbfP7z/9/BfjDP3+078wnknF5NKZSUFPNMH//eXZO7Z/ZMS4djxjAZmQG7
EZfBdyW/rHslGhDMZXmSqu7FJlJUHwJBGPh+9D/gzkR+WtQhUZJ1xqVmZVXV
wxclu0leAOQa4pPaWYDwHY+KG13uZbtK/Kyc/CtUn2whTJDPspgNgrFITO+3F
giMyDHIq00we46cetgmaubV/kH/dof7gnc8bP/cWbqDbPoTlhbB6uPSjbP5vQ4j+J
gcp8h5iWzoUUe4KUqZqPutcly2DAQptvUb9R7HY9V+NftOrpN5DapsXwZTKH7
PNBgBbjQ1e7MSe5JqYSr0Hpl9RYMawvBjplzcc2jixANS6XLajaCjNRkFr5nABUj
nvjjmMkwZ6LmKvLg9OxOa9AtcXQ12rbr+G5WrDu6UV+3PKh80y5jxNpyDxjjnz
mHZvgu3tESSNCTTEPJ9BXYXq2CpMPMfviWyyqqMtxICVYbmf7k7qUMar0gZ
+Wp+PobP3rKFKVPiyX5uH5AAab3MQhZMIzdClw6mMsdoKc/zhrHSVSDZ5cl0yg
ushQVnmQdqhrDypxx6IVF7QS1vEuDca5SyDzo+D3PLrFwYMqT2xyUfJ8Hh0A

76vqquj5ncRO3R9WbmeUXZ/LEUAmcfJaEzzgbYZEqwCl3gkkZUJMggegXHIQ
wG+Z5JJKIAKHg2Rk5cT0yyuH3K3LEhpg7Ialp/qpmsmL0dN6KXUCW5ncZoqth
J4zRIUXp1zQrS0x4IIDc2P+p3HXRgJhRLI0WmKeYZqNVCw8TBVBbLjd1sCvix
AmXwkU9NYEcfvat+rtntvtwrU1A0CnU+vbHajGfO0pAvQMH/jKtT/iS28RqwmKqr
0I033dP3d1159Bo+Q5rS73dBzS4j97+c5/89J/Z/2doabdF69fWZ4PujD/zfofby3/pf
W8S//34vUb/221KV5uw+u22w50V0EuBw2vzjPsq+3sFrI0Gq5jHzYTznUSrQfiZ1
x5qjfAqMaQLqRNNobZC1YubzOht3NUm1FyyrwMgD+1AT9hGOh0BHCrTDXgo
r/5o4qgitF5QtKM8jQZdrLxKfkGw2l4winqGfNTK+qt9W8YzRyS/yEuAxcV+MekT1
7q4/qXzac8sS4U8MDogikQ2OC76NhdhhOMIDCweeLsm0miSrNI6mSv/EavCnq
oKBVHlbpriXrql4/nFuZ/nqCK7kMmNtbl7vMwSQTowUjrjD08yFrCuY4idaWsrMs/
x6IC9vPJmdJDx/MCDZx4YPkKacdi7pJLaHQR60/gHpeQIW+zREYA3vQYxZ+U
H6yKMbCbvbTdkrspK1mu9cYIAZ8Hs/xfTAGdLg3FX6x6kl/4YcabCWAJ+FAha
RQDeOBvEphip5S9nt6FS4LQilBpxzqAN2GkKeROrQbowB4YFoMyQE5GWi+8
qkC5ijl8e7CLHakU3O83h/nyF1X3ahE3V4P+qCG820/WFclGhtkEbs7inh3sOoYi
KjPTgDS0Qx1x6lgtNuVNGSr5zntXqmO2Wj53YHdKuby9i2BftHQkMWP6SGv
DW0+8Gp130Yi99/+vk5KolFHhipLEo3GOkxstjcmT1kJ1OVJRdxKnI9PTulzX/xU
EILA9VS8IKYFyGF7o3onoBZCZlknk4DIAUYmKvc29y7PWEUKXKD3EZOz8lfpr
uZpxqipvNu2webcX1Pj61nmbsL3PBnxWKyZ8JDU/ieiZcWEKKgo3Jq62Gt+b
YXK+sbhDRtE9SM6TR+Gy6chG26syMWKVADeuhp8yo642YxxRqDcWIX1//e/g
9Pef/rVLbz2g2lmPToNyBQfhNFqQMX0t7TEt2r4Xeh7O/8qs+38UuknK0RKO19
n61zh9qK01mtgJSfj5B3bnX2e8rf4l4SjGHZ1Yf42np1bnxJrHp5ZtPSL359T6/ad/v
l/NTy1e3W+sxanVcJ+4zSrmfF63/QH51kVz8pVkpG+ZwEsblR07YTf6nme7xZ1
oNJ2BbzvFndjnUW7bifuSn96yEzuzkodu3m/5ibLMeFHojQfE491KTvIWn9m2Xv
OginfP/vrM63pIQPdfvX33qlrq2bPbPa8N4bpS+fXqdaf6RObix4/Zhpu9neqPZ/xID
mrApBzyEDPigcWKXZRLADCYrwspAHgkmJTH/iG5gZrxK4vYzDwY47T1wHTQ
qPJMjYzVs5JQZvyewaaPlmTJ4gzUEfJHFhEcZr7Pcs6Ph4By5m7Tt0e2WajOZ
vRRxvypwZ2jYiJFoXWQvqDbIbd/tEolo6jyzNYsSmflpuwd0uLXavVGs4QYtDtOz
+sPcr/gKj2zRVqKHz/oyPPu4NL3RQbB7W9KHEPD+DBK5tnAOBIHIs7j+lCsgcL
pDYEvE3FR9GiX5msUEKTM0DeNeU6WygYi4CKRs9afpssIM6CBIA04CNP9Bk
zIn7Vy6CQe8oVKZiXmmJZ+/va4C+4Wlf+Agrc7bm+4o6iOHJC232iUYonmwK7
Xe7UsEvgcVX0PHJuHICS81RyEv+FUKHooKeQxYSQRUHaToKiLxZiUvC+ZyAr

FjkQfszVFMwwnT7mAjkkwmS8zRh0FuTsA7ZKTfBDVcpVmLXTclypwYz2FMQI
nKxmgyZ4MKFVFjoRuas4fGsUpj6Cifwbr0A2JVw6DPEjze5nCou7jLbV8YW4IR
80mpNF0XYCWdOhzNeEm8YJPPuezPOpcwx2UTOZVVFVUpM6rWqkRQ06HI
VwxfgcNOoCFhnwH3n5wPh5BiHKnWPQjWLwxMfzW09C03XIZcHXVP8ucwZc
E01cJ5/PLs9/rjn9Vm/QKaGJH1zUdFQun6dctvuKr8IRIMGGZ1F/DENB7Dkd9CQ
G6a0a+8CcWXriaUiHtzyFTXVooe0844TOYTKhk+sGZ+FoySBihD+qeR0DcfO5
VzoiE47ajKWihMt5LkJPr+vBT/NRAkxx6Y54YIfGUNy2A3QLm7uvNmWUIXY9O
Z57Hy/1PTvpTzkeYSSajDSbsY1LQxwlUJWzJueYxDhZgCKQGZD2EfrpGITO0I
dOAXo0V3lwZt5kNmzSBYg5wspMZAoeyeSR6Q0xaBFQHo5rhAcOzmhxKsQO
/9EdNNudfglO1qh77cHALXKB2l3XqedFZkObF/f0GNXfIZq/mahejrRo0HQ1Csei
0KRUnHWBldJt8kphZo/yDtFvxnq4DCvjdFUIBwaKGd6fHuXHnko50QagD3hCh
Vw/a/dgPy5FH0ki0E7cJolIMF3i6/jFJGRGCLIFoR3gXzq1PEPFw5jHTcKIDQXaW
Ei9sRCzC/VefxmcBWKcAJ6LgUXaflRsBDjzndLiDdefUvpOlqxMV4tsXDyrhYwS
gYfEnnlomXNMYiAkBr9n0Ngl/bB6W34r809IEP0UXAvZhHrOOsoPsist5X1Z6pw
JCitimVNkv4osyHY52EiNZGmRCmq11ey3e7U2kFVX1RtKTvJVnnPxnOu3atrd
9i8nt/xHKcU1jhun17vFufLXHOKxr2rv1bZogdSmL27R80qtnfoFx/SWpw61utXb4
Ww/sUz/+U7dBY91+XdV1UyE86gMei3ymIPt+sNWg0DufIZmYmil3sPwCxfvUf7
xefRFxCkLnZYk2k8JPdpTv8u1KjEI47JXZpHTK3JMD92QFWq7xtmvlevxVk+jQ
RMpV4IE4BWI8wtttohQ40liFfxY4sclcDMB2zy1/hxzAYxbMxiEaNwklfwGKPJXBx
iE5KJEDBPRGK+1JyzHQnHhkhLTpIVufDqlpKlpNugm3w0i6Zlc+pGEXJ1MKVU
/yyzm9FzL0J46ZLpzfGdCBE4MQqXcwR3SYqAXHUmL368AoEp95mQc86NJiC
iyO5HrZV0ogs+M29nwXLRj85z79dYqnfSv77gK+Lb69+kvYviaay+qulbXVhjntQI
u80u73k4Oo9PjCOAZHMJPhoPJTdtBtzkY6tRZhqDKxspkXj2GMimD+IDaTDCQ
IMkvsDvabcchKoqxcwv4ZtGIIBmBR2lrJi8ldkmeB/Wv9KdxKfW3+UR78Rbr/H/bl
FcdZCFNZXKMidl/j9717LbXPFFf6UxwAxigBaaZPM1wRggqaZHiD1yLCVAVoM
m2aTaldkakq1YWuVDZuPNAFnMlshutvqTfMnUObecurpFyTRi60Fpk5gUye6qv
nWf5547ydljM97gHqe9CPfeeWLe7rOoGnU5tf9CAI+NGKJ0gqPXCnJ9rQ1ZuB9
ybpXtdx455OMvrj7qbAplg5XKAC53FR+U1KEMZGzrRQp1iFZENxcxv0BOnpcJ
aSOFXDrNciVVfmQJU7Ha2DoDBsuEaYtikZKLOD0hR8Yb6ZQwGkoNUNnuSX
Ysuf4XLI/O+S5aQtyMFGLpXk8sPo4SsNMr2x2uN/LG8NrhN7dtoSlZpfUFekbsk
DSF73hHHfvKV+TOM7IATuvJX5bLjh0jMmpeq6a/ZDKZsFCvFcygeecj+qHTZw

FQYjrKTqMhtg8JYWifIDX0svTRHxFOnwVa3tJ80lx+tk7hWTlcQ+msicwYVA63
UVKhhWQuPloum6Qkku6bscMOIF038ohnAs802lm9Wo8etStwvEyzNUarV7y/R
PPTr723CY5nV4as1251dM09MulviqL7VwjnMFJqCUKq7muViQZ5FKLzQvmEo
5fL6Kfnf1cf2sYzqdYb7cb+fpmTvdX3g1aYZ1I20zN52ED6F9+k65lgMHY/4tXrrc6
zCiBWBBBRI8I+IIQ77TvGkkk4X6JfU5H9PALOXkJkmAs2es4ytFpiaAmSKGzL1
OkAY53VOTu9/B+MgjlpXt/MP7ZGCVj4IIIGGZCyg9ZfqoBqPhVRz55mmn8kjeM
NZd66MONkYLWcG/AVrjdipqlyjCPg2/Emtb5loC2RwXSQsn8TL6/QBHumgFzS
bObHYXT9nAR9lusB2+q7SoXLL0vVyO85gFWjUBuXRI3W/MWjv2Bew3ei3HP
N+Wovc8w6AYcFc7V4I5PYKHnt173X3h8O34ZHXC/8RDpDz36pfqxn6YbPLIR
8urLnud/odEvvI8lcaM+zCUjq1fs8WA55Ahl9YyG4bwSxDaB0QrySoldIzvF2Scv+
quEgTvxijVUAz36TZg6AaVL8cP8rd4zIIZ4+XsLsALQufqkFew3ITceM082j8JCag
HNuwrURjJVtviH/GmvAYYJTMmesrBupchpWZqb86z65+ThrsyPuG6SIqctUFgg
0XNMkJnf3Q3D34LFXbnrKX3hS+a0eDLU7ducMvtbBPFnIIIGzBWZdPHzuGg
6Ufmqljb5pEx/oftkOSewaMiRwTOnxCUZsC2PI9odv9bcprm45BftENjnjjE99a7f
7bQ5jMJ1GPqNsFftW0TOR0/7hmdQ/PiDcFgfunv6BZzRwAufe/3D16/Dt/0Q3AH
HB+HrN4dH4LTtH35/sP+82tnmrNdrfr/b6W7DojLw693G9hy2xY8/XjnbvO+NWr
MdBGGJT92vhbV+u12chRn06s16/tbH9r348Scdu0NRwlZt6yT3vcpceaJcUeUG
gWjMJJ6iM7TfoUcR3778bZqMUvGx8GHdzyeOIEEM2adwoAmHcMZrxe/RAEfJe
aAxEio2usYF6IIYZ6KF5TqFN/3TJI8aNaZ8aBaxE+fVu15NBp+x5b2QmDMYmx6
DslKu6q5SE3JUrqE+dRENSltdLGI72vssr5N3IhIUSaccpNneemHQfQ7pRepaMo
ZG9b/G1KFtd/pY3i+mclN1XereLdKRuYo6KEDoj4c1xjo3Gx1ekbebyg3rG0mDJf
eRQCH4hL0DJcC78w9AFMMWoHmsSASKI9wG3gl86i/V148WZ+iL5dF0m6duj
EbgnTWAh6E4YTUDCsggwLbQ6nUAmpBsWMV9mg8LJLH6vW4qRn2QvxzLn
gCAAJSG4TPnISmhU6KjLxttY60a71xrUBmUYfs0fBJ0wB9vuptW4Z9WKu1f8+0
XS3xtUUd5TjSp5dKEhgElmdEUPVm5MLtT2g14jb5bevW0lohOH2d1bZtkc5mS
pD62X6KbtzvRn2WfmnnhhIbia2YF9FQVrNAKUts7XaoNV8dLhLJISy1ODK0uB
4tV6mSWSbbJKv9hA5I6O9kc42LECbpbzBigQy2Qraf4qL5lwFZoTm/4SVDATW
DeJyCCs74fX6J4HJilvTi4/DJObW4B3/kQIeEWIaeleQvKAfdle4WORBXHIsA8A
cD1ukdCOpq7K0gGiQkz3vO+TGcKQO5SKT60w9+LhUDk263RR4QBn/9IW3lh
zvz22B6W5XPVutRZWe8W5XLUxO3ng2BHwLYoiUyrswqL6jMNEMmzL6IPohV
5nZ4nyEASpP8KIBlptGwNoehqX4k1TKrzT6JOpcMVZGp08is3nEmobrMLg5Cy

qqHh+dOJARtzGbDsPJe+SgXMgzN9jacQ+nUXrSIClIXwBrCySjITLBd0OyBi2rB
IE9UZv0OyWMN3NQaO632kUB548Sf/9kv5rB56MABGyHfzxnDkCJFNOKQ/RO
Qs5NkJuX0iqnBfGXuUeKQZiwYEE+0dB+tysElHdSTmfMk6U3NtjWVFu9TDBuV
hHyZGBtpe/gihAEjG8Njvl8qKtnn8O14UrOc3Gcnm1+Blp/GfuAC+bTbI8q0LFYC
vAJptkjuoWB6Xa6Pihv18K2hv1uh+EHB63nVncdFAKH386KJ/9oLw4ipKLive9ks
eK1x3FZ/EYYt6P1CkBYf4ChvygNDX7OrTxegVQN56ptUKoLzJLH4X8RAsk3g
1lfySkkxg2vBvxHpifWYOIpyhqck8Sm6veBWgHeUqYxybFZwyPXIrGceRnrVfGA
KISmweVoszs6c5KRzPC2h4cYW5ijrZnGZSItYIEXKBz2F0BzJaMli5ImBwSv46n
hz9STO9AncpRMKb1oNry/6AtEQD/sV8luYYGRD9Nqar1W02IUhtU/Tqha1uf/sC
9wM4kTvcjvRxE3d93uJemmQH/sszrws47E0pDIThEdSjcezJQmCmlckoCCyjM3
CDQzsJiY899N6ZEHTbG52os62Rxdb0CgslDr72cGOOlaMS0XTJGkiFthWQdsN
TRdcWLqF01+UHEP6oLYiHSsc5Limuk3dt7nnd1eV/9cSdiToTeWHEYLURGvBs
XgGXvUyGmmmMBJW6bdsyj5mtw6Xej+JTnRw7I19ZmTkdLJ5Os7P07Wg9k62
yaKI272tDywndtk6ERMptuEzZ/SyZmkncSo8fDFPIYD/AjivbZ+uheOelZARed2mt
u61V3cfWpP5JtFAm6mUWKY/5X1myOo3RqOQdszepVnVblYviKF0Kpc78OJ/U
mseTMUcGmmP5KRCPVqfvt5udEpyrUa3X9+u9lvY98AP16U2GfrgXGrZWq9H
yqw/L1bfz9uvT/dNX4llqBjUWianYpHF1QIYJGbpKv4rJAYiYm3uQ9EU+J8LIBca
sNKVBs7EyANbxo2uYks0+An4AimCiYio4frbDvqJp21DqNFWec0IOLvjeSYSmjl
keSRU9SASdqL2O4gXUbX7D9IhdaxFCAC8vf8HgZTlcyi+NnhtaBCuxeGpJlKW0
MQUiEgoeuAOMkaMPT2fZE2JVJ87lphk/N0LkmmHjuGqQ/VU0LyZWplY55YQ1
qfl6nTqkQIIBHpgy9kUH7/VTFB0x+5gn+hBOz/Xq8z4ZxD+6xBdv07Fyh6YZBvB
9s+e93Kt4h8oVUa8O99i8+m2WLNMLNq4e2F7WN9FyKaf29Z73SsyG/4y9yc5
QQQx/WHmV9PzuSQkXltgICZ31QZ7O7urCSxCad4uMsl+dNGp7PSjC6o79bC
+CmrPKI7V959Xq+1t3LC679e6tXqpBawVdLp+r1ZkJtaeVXF/Sm86vlnxL1/CN3
M8n1t6Pu5WH0e0xJiHI5RI3t8vf0FW1ttXCjZVDgViWLHfS60glmVPL38BmQ29b
YkOzbR44CWAAspsjbgWZEFTt7z//uyygn+2gFYKWTyCYapW3lsRQcpaC0IG00v
OwUhWhl8/GJH2ks3SzaQZEn3UOQeQGWouFUJUHm+4IUsVHApCJfQ72kjY0
WhoHVrqyhSxQi+Cq2pnSfowEMppZ7Zz3JM6g5nFjNO9iKYkOJfEYE5AlgAkzqg
5xM+Gomrh5diX3Z1qsDId43jB0nv8N1zNB/b170Fdk/vef/1PmLsYTQdfZap1MT
YXDtq6t0PnOJh9xcNHILg9X906jzOGghDXwM0cCGSnCAHsRITjJXx0dPPPYL
6/zNAVGBAQB6j1WDzIV2CKjMNSK85XNFUAIZW8JKayZN00EZwWApTMxDjP

n7IgQyUdxoaOUI+cq9OfVJdW/DBUggJUUpdK3Ip3KL4/QdHv5V/M0giaF5WiC/
zJSOGVCcebNbk/CHtBp4M0r1v57AzaQUA0wLUB9UdRmLsRZRtBdszGxh24f
VtyTVoYIaSZo8OSu8sZj1SNMMYXnHGO9NVEmD5zphwJT2ld5Ysif2eoKCOT
A7iW2YWbX8plZnGGIk6SVC+x+r3p06hg8zvC5kgMs9EXJXc8vdKTERHvOdkL
odJA/BnXtP/M/8/jTBCh0Tr5msygVFrXzQNmFkky5j7wwIHdhK4vZSXLiBvvCKYp
ZgBjjQTpMxkV4c9m6106JwDF8GZQTRqISNd/HFdt5Wc2ekswowgURAkRWLKI
Tm09wA/ssKLmJ+kWsZecPFgsXTaUOgHFLdZj8LKyHJvu2m5kwV+JmMD5TIJ
UhqKyCSj75Mzmwv4jbxZ5adhqA+bLWZEFk7GAFidwJoC4vzkbe6/A0qOU+D
OBJsMiL2CZNFBRyfemCh2N8M86PesS5g29cNB5YWZVtZ0LfHrU4nE5G0V7j
WdUUDXETF3R/oA5a8g6IXoo9Vjo8pPnWN4s1hA0LVBvFjXUV3Y/NImwuI9F2
bvNmhTE1vqVy+i4r3aq/iDZRSAjgZr0ObyBgoX+DHivdDnsJ4pSxtPg6pmL0r5T
CcYhNh1PTxOVdCHEN69uLnXyAMWOGsufey190mBGU2g2at1yiRPTXbtf2wE
Rabaks2egcgSztc9/1MbgAa6cpIIeIOVySmYrpYCROlimntIQSBUAnqSyo2gicqz
meVrF0ek5yk59IDYFoAAAKJUTZKjC40KtZCLNhNdKY8gMWeFwoyMRllldfIK
BAQwhpjGDUuBzYeGPBI5IgbTEBnsxSFyqgw5cWMgtmBTTLuaeU62li+KB1KG
dJM+MZia443MmtEsi9jJDWlwABzjr+WFDktgxNWwEdm1fEDOcdOtiEThNIZ4t+
0X/XtQMn0puoVTnxyDJOySOsoSI2X88RDPBrpM1yc/FeKPBKFifcYMrckNI0ICp
QtMAqXeVW8ZCKSPm8jdcg5YV5jGKFjsQ21mMcznNxeXLukViQpwju1dYit8G
OPdYWICRNsnWm4qoRVvF45v4+2qz7HW/7HaXj73bVd5anv9tl314C/27X+cm
Z/VpQa9X6rXJm/3Hw5ey0W3m3gvjSbUK50nRXbPOEs6HcGO3bmQwnQyVms
tzGNWSNR/waUqhlvrsYttFSOalr4u9Os3EK2K24L0zhr5H2X0QC4Hc8wAmnZ8f
FFolr91xsoKvob9kQGjkF9LsQ0U8ObwkLVZjJVhr1bXOXebOLtSHBg1JeL6H9+
ueWGP0CxPYG8uzNJ7IR3/fDoAzVDxqdVlj1i1D9ql9vNTdOD91waO9bEvfp0H6
xQ9s9wXhc3RFg+8IQOXF7qwHxl/uKFGXKhvWh78Lm+Nr0CV3nRjjH6sGLwSr
xhhg6QJz2Am0WKA1ISnSM6acFSgDblaQzZRhuYJv+yDLgmWy8gKsdTcgyGt
P9SrTeRQuqSfJVQ7/OJN53i2IVoffJs/vOPbJ9is0XFQIMyywlxTYoWxSeMZ+BA
c/4wRm+N2TZkBGzCazHCVgN8NK2V40i/Bf0PKYvDMst1DyYSJA+SyR3XarTb
XR60G/1Wkq9FHV6ree3g2a7OB1z0KtVq7mad/N7hb9Qp+u3eME/oNNHSGsP
4tWH24r93X7zpfS7TuwmpuLKf3um4Pj714degcHB1sIYb3ZGfRIGKtL9zbotps1jk
V6EslnlbzGIByHh28Put4PXve7Y1CPb6P0Wq12c9BsQlg+SutYIDfxu5CCD8zr
eM2z+aq0AzT9Ee0uBytVdyIPpzgmOlai2iu7vufL9NeNPpRX0d/NlZg+con5Uf5R

FC/egOx+ZStPIJfwrVNdqvR1ns6PcJSfvrbn6q1WsCbOUFXcTvQ2KLT6esl11mn
p+r9QE8jSKYn6/yl2tx1Os9fz+LJGrLc5KuTOFJaTgmlz97FSZqunZfTbM2X+nJK
dLGN2r1r+Zpzf5yOXi4T7AQe85tkPTqRBy9blrvBfw7T8Tn/ob7CqsmL/wsAAAD/
/wMAUEsDBBQABgAIAAAAIQAnacwb/wEAAOMGAAARAAAAd29yZC9lbnRub
3Rlcy54bWzUIEIP4zAUgO8jzX+IfG+zEAaImiKY0FFvCJgfYBynsYgX2U5D//08Z
2WpqkJPk0OcvOV7W/IW16+88rZUGyZfisJ5gDwqiMyZ2KTo79Nqdok8Y7HlcS
UFTdGOGnS9/Plj0SRU5EJaajxACJM0iqSotFYlvm9ISTk2c86llkYWdk4k92VRM
EL9Rurcj4lwaJ+UloQaA/F+Y7HFBvU4/pkmFRWgLKTM2MKr3vgc65dazYCusG
XPrGJ2B+Zg14CRKaq1SHrEbEzluSRdQv0xeOhj4nYumSQ1p8K2EX1NK8hBCI
MyNZXxXRooYwGyPVTElleDXaPC+LQZZBo3cEzAY9LPOydedZkfJobBERNxi
NHjmBTexxwy4ZiJKfC3WvOmueH51wDRR4DanDacP1rWaqKx02hr8TKy3J/9B
VY/5LelmdOSeSyxgj+Qk2S9EVLj5woygpF50HXPfdZoOW0cr0nsToGBoQprbK
VGIGJ5imZha6fALU6cbg3C6OluCq9CWGROaumrddKL/nKusP3yhXQFwSo+O
7+6G0UZLXBd2c+aeye6XZ3Ft33Ae+0OozCBYsAIF5bClgmcQ8Vce6N4fHmoX
XW4thL5y4U/uneMoaZOpTuD9t6Xv68TRArLRN3un8ePXQn2NCUOs3B1k938
H03ZW96BBk3PZvkPAAD//wMAUEsDBBQABgAIAAAAIQC7I+irAQIAAOkGAA
ASAAAAd29yZC9mb290bm90ZXMuG1s1JTbTtswGIDvJ+0dlit+3OTRsEDVFsL
RT7xBsD2Acp7GI/Vu209C3n51TC1RVoVfLRRz/h+8/xZ7fvLK21KIGYgUhdMA
eVQQyJnYpOjvn9XkGnnaYJHjCgRN0Y5qdLv4/m3eJAWAEWCo9ixD6KSRJE
WIMTLxfU1KyrGeckYUaCjMIAD3oSgYoX4DKvejlAzaL6mAUK1twF9YbLFGPY5
/plGkwioLUBwbu1Ubn2P1UsuJpUts2DOrmNIZdvBjwECKaiWSHjEZE3luSZdQv
wwe6py4nUsGpOZUmDair2hlcwChSyb3ZXYvZpXIANmeKmLLq8GukWF82Qw
yhRu77IHnpJ93TrzqMj9NDIMzJulQo8c5KbyNOWTCMRP7wF9qzUFzw6vPAaL
3ALm5bDi/FdRyT2OX0dbiZWS5o/0JVj/kw9L0Zck8IVjaE8hJst4IUPI5shnZkXm2
6577rdHi4MrxmsTspLXQVGKFDShkRSxP0SRsDaX1ixOnW1thmN3dXS+jCLV
SQ1+Nk/7sH+dq77/8MUVBslpnVzfLUZTRateV+ah5cKL71Sy+7wM+KLdoiYmtx
hrhwIB7kwTOoWKuv1E8bh5rVx6uDSB/MfdH944x1NSpVGfQvof6j/aCgDBM1O
0V9PS+L8GRtsThLLjJlrP/oy1HyzvVooONXvwDAAD//wMAUEsDBAoAAAAAA
AAIQDJRPQCg0QAINEAAAVAAAAAd29yZC9tZWRRpYS9pbWFnZTEucG5niVB
ORw0KGgoAAAANSUHEUgAAA38AAAFPCAYAAAD9UncLAAAACXBIWXMAA
C4jAAAulwF4pT92AAAgAEIEQVR42u3dvW7jWKPu+YdGBwPMAPIb7cmkBph

bfQVWZcPlqiuwKh9sq/IDWBXNZKV6McFkRV9ByRF3VjTmAloOB4cHLQMzOD
sY4MjADk7GCbjYpVJRsj74udb/BxjVXR+2SK5Frofry0vTVAAAAABwKM8PLiUN
zf+ONv5otOef/Sbp/5X073v+zn/d+vOl+fU/0iRKOPNnXjfCHwAAAIAdIW9oQt7AB
LtLSVcNf6wn82ssaW0C4ipNohVXjPCHH5V3QKUAAADArraiCXhD8+tVBw/jSd
LKBMJlmkQxV5bw52qFjk0ImHI2AKD0e+zmECg057/r1yFI/54m0X/n1AA7w17+1
bf0UJ9NGIwlxS53hhD+3At/16YCjOkFrO28jyw7pGWaRGuubCsf4AOLDun/6drc
DIPXv1MaW+9FWa+ATEPw71/pIYAjz4uhpLH5unL0NLyaer9wLQz+RhVw0pWk
pechKzSJFpyOytnWGHY30WBCe0wk3Vt0PP+UdMdlRQX6+tG7cW1+vTeN4rx
RuDRfK/0YOsZLL3Q58A3Mc2lie3v3jtGTdGO+5PnBy0YQtLptTPhzu9B/8/zgC8
NAAQD46fl4vREMTdE4zENhTC8hOhD4LpX17k22yzN+0Vf2wvHO84PNXsGFb
S9+CH+4M0OVGAYKAMD+xmFfWU/BveklfNLP84joHUQbQt9A0tSEvh5n5Gibv
YJfPT94NCEwJPzBFtYPAzVv6aSBmkSTbjkAIAS5D2Ed+ZZ82SC4CJNnoiWnB
zW3dUYm8N1yNkp1I+nG84O5st7AsMs9/4Q/5KwcBlpwl3ziUgMAKg6D92boW
D5sjPn1qLqtMxNDO+toK99KujXDwOcmCHaqx5/wh22dHwa6McZ9JiY1AwCab
ygSBFFFe2doAgihR359SZ8lffb84EEed6g284NqhQD4MdNy1m6DnB6Gy1dm+Ev
wAAC0Lgt88P1h7fhBauA0Q6mvvDEx750+CXyvcSvru+cHS84MJ4Q9dfIB9M+O
b234TnJg9DP80FZDJzQCAtgfB754frDw/mJkFOoBD2jwzZYsMMa+vfa6ULRCz
8vxgakaiEf7QOXfmTUarHkzmrdfc84O1sl4+3nwBALqmr2yPwb88P1jQG4g97Z6
R5wdLU154yd3+ev1ZUv5yp1UhpPCHQ7RmGKjnB2PPDxaS/IK2uho3QACAD
W70ozdw0tZeA9Te7rk0o7C+m/YYuqNnwnqrQiDhD8cU4EaGgZob38zzg5Wkb+
YBCQCAjfrKRrS0stcAtbZ/hsq2DrnjbFgTAhtfUZ/wh2Plw0CHNdZ0RmZC838zIY
YFXAAALjYY58wLdC74TZWtZUBvn111+nPeu0/4Q5dcSYqrKLiml29ievm+iwnN
AAAajHfK5gXO6Qm0PvRdmuktnzkb1uorWxgmbmKeL+EP5zyMvprlqs9+ELFN
AwAAb7oTw0FtDn75ME+mt7jhWtk837DO+kz4w7lulfUCnjQMIG0aAAA4SqvmD
6G04DcywY9hnm62pWurz4Q/IOGoYaBmm4YZ2zQAAHBWCMznD404HZ0Ofh
NIU114AU59jqteV4PwhzIL7d5hoFvbNLBPDQAA5+srGzq2YFGYzga/r5wJGNe
S/vT8YEb4Q1f8NAzUTFyesk0DAACVulG2J++MU9GZ4BcS/LDDfVWR6xP+UIV
8GOhC2TYNn8UCLkDVRpwCwHm9KhuNKD34sal53mpPI94LSPHDIQ8gevkaa
Giu0TjnVLQy+M0JfjjCvZkLOCD8AQAAYJc7egFbF/wmyrbsAI5xrWxY95jwBwA
AgF0qGTqGk4Mfc/xwqp6kb+fuC0j4AwAAf8+dIzN4ZsJfkOCH0qSL644IPwBA
ABgl2tlm0mPOBW1Br+Bsg3cgbJc6cRholQ/AAAA/SU7Qs441TUEvwuJS3E3s

aopi5/O7Yue/4AAADcc282hmcYaLXmynppgCrr8sHzAAI/AAAAbRpRNneI1UARy
BZ4YUsH1CGfB/hmACT8AQAAuOvKNBpHnlpSg99AWa8fUGddXhL+AAAAsE
8+D3DCqShNKOb5oZlyR/gDAADAm756fjDINJzHnMnrzgRq9pwm0YzwBwAAg
EN99vvg5DScHPwGkmacCTRgcshflvzVdzP4jbMAAAA64JYAeLJQDPdE/T6IS
bQ85C8S/urznzgFAACAAGgns2gOwz1Rt5dDhnsS/uo39PxyzGkAAAAEQCtxt
CEyTF/mfBXn0tJI04DAADoWABccBr2Myul9jkTqNmXNlliwI97wx89fWAAoGtu6A
HcG/wuxZ5+qN+LTIhciPBXnytJfc8PhpwKAADQMqWB3W0qFnIBA+UuTal14a/
9JpwCAABAAOw+0+vH3oio22OaRCcNxyb81XdjyDH0EwAAAdkAMsTx53YdvX
6o06vO6Ewi/NVjC6gnQz8BAECX3ZkFTsCG7qjf5JThnoS/ZjE8AAAAdNIX17ew
MsfPCp+o09Opwz0Jf81i6CcAAOi60PHRTBOKAGr0WkaZI/zV43Lr/3sMlwAAAB
3Xk7TYWtvACZ4fDCTdUARQo1maRCvCXzcUvRUj/AEAgK7rS3JxE3jacajTU5
pEpSy09BvnsjHXnh8MykjaAAAADbdp5mkSubSmAeFv1dJy43/X2/8/8B85S6V
7YeNGsob4a9ZM24eAADAaneeHyztJAptP1Azz5GFxn6EvNgEu1jS6pyODXN
uLyWNNkLitePn+FOZnUWEv2aNPT+4PGe5VgAAgJaYmwC4tPw4J45f52dJoa
S47Gu98f3iglA4UjaVauRQ+H5Ok2hW5jck/DWrZ24gbJYKAABsaNeEKI7rwCYu
rtr+aq7tvlkpSyYULgvC4Eh2L7wzKfsbsuBL89jzDwAA2OLK8wNrX2qbVT5dGvL
5KumTpEGaRNO2rFWRJtEyTaj5mkRjSf+Q9EHSo2Xn/IMVvej0/DWv7/nBxIUx
8gCATnlKk2jUoQb5YOu388+ezyEaKuuZQvXuPD9YpEkUW3hsLvX6PUiatn16k
vl8obJ9Jy/NNRqr2z2CL6poZCDhrx1mptACAIDjG38rSaut3453BMWRCYIDExB
ZZbAaC7OquW3rGowcuHavksZdDO9bQXCgbNjkRN3rrZ1UVXclf+1A7x8AAPU
0DmP9upjEyDTqx4TB0uTz/2zrKbM9/D1LGtkQ2s1LoZmkmechY2VTrbqwcuiXK
oM3c/7aY8YpAACgmUCYJtEsTaKhfp4/9MrZOcuNaXRbwSwyYvPQYWuCX0E
dX5hh7L8rG87aVi9VZwLCX3v0PT+YcBoAAGi0kbhOkkyg0C0kMZOdCEnXK52
HZYETw63z9XqVJNDEh8JPa94Kn8jmWhL92mdXw/XmLCQDA8UEwbyy+cGa
00pM9W1rZuoXFiwvBryAEzpS94GILCHxMk2hR9Q8h/LVL3/ODaYUFPVb21uq
ZUw0AwPGNxTSJBsp6A3mWHu7WzKsk/LXT2KXgt1Wv11shsCmvqmBPP8Jf
N8yqHB5h9gsZSXriVAMAcNKzNDTzA9/xPD2YDb1/Ni4GVMlech0OgU3NCaxt
Sw3CXz2OqVQ9VTz80xTkwdo94RUAgLY3GGPzPH0vhoO+GZyqHN1UNbPYi
21eZc+Q3LLqdD4n8A/V92Lnqc4V/wl/9Tg2yd/VcZMxhfsDIwcAgLOepwszHPSj
mFu/z6zDi78MLLwec1eHex5Qp5fmx47Vftip7bhnoS/DITImgp3aAo2DysAAM57
ps5NSGBkTbEuL/5iY88fvX5v1+nYvNipalGYmdmPkPBnmVPeqlzXtfUDC8EAA

FDaM3VtRtZU3WPQVbeeHww6+LkHII2HR3r9jqrXM/MCoMxtX57MC6NaORP+
PD8YNXWzOWMi7byu4REOLATzouytzVgAAFT/XI1NY5FewF+FhL/GxRTDo+v
0ymz7UtYc30bmwLrU8zdU9zbn7NV5g7R0IZhnSR/SJBqYJbp5ywUAqPO5OjG
NRaZX/HDdwa0fLi27BoS/0+v1wuSKL2d8m8ZWWXUp/F2q2V6fU4dU3nh+MK6
5UE/U/YVgHiS9S5NoWOcKSgAA7GgsjsT0ik2zjn3eK8vK5JlieNb5W6dJNNVpw
7ufzTDSRrgW/kYN/vxzepzCulfH6uhCMK/Khnb+nibRxAy5AQCgLY3tkcqdM9RI
15Zs/N5FzEUtr17HOr4XcNLkZ3Zt2GevwRvNOW9YepIWDRXokdr/pjlf2nlphnau
uB0BAFrYUFybOUNfOBuSOtL71+HtKXahnVR+vT60F/BL072uLq722dTQz3Pn
ml03sTIqy99UPoqhnQCA7jUWp2Kf3bxtM+rA5xxyqXBAvY61f0XQF7XghYdrPX
9Nhr+4hO/xuY7N3wsKc5veVL6az/F7mkRjhnYCADraUAwJgJK6N/cPOKTN/EG
/Tp2atGHhQZfCX8/82m8iQKm8Lva4qeEHDb+pfDE/e5Am0ZShnQAAAqAVrhtql
wFV1+2hfkyd+tKWDgtXN3mfNFAlygorPTW4PK8pzH+ovoVgnpQN7RykSRSyV
QMAgABonSkiARbW7VWaRPlImlO2fC4nwl/BG6Wmhn6WtYH6lecHYyOFeam
f32aU7VXZVg2/p0k0YmgnAIAAaLVbzw8GIITa0NNab/2etqzwpWev+1hkv2GJh
iXubrPbRMLwGwU5JXKXwjmrDjHZUM7JwztBAA4FgA/OnwKJpSC2vQ4Be66
cPjYm7jJIL2062fPDxq7WZa4EMyTpPdmaOecoZ0AAEcD4FzZyBcXMfSzRuyxS
PizXdECKeMGFk6JK/ieX5ueKH3GQjCbQzsXVEcAAAEwmqi8aSjd0mvyhbaDB
pwCwp/NisJRTzXP/TPDGF8q+NZxCwJgqMMWgnmR9EnSPxjaCQBAoXFF7Y
W2l/zVZ8QpIPy5qlmbTFzB9+y1JADuWwjmSdIHm7RzxtBOAAB2Pk/Xam5xuiZ
ds/BLbcacAsKfi5q4ycQVfd+2BMCVfI4I5kHSH2ZoZ0iVAwDgoOfpUm4uAMPcv3
owzJbw56y6bzJxIRW5JQEwXwjmdzO0c+lq4fL84DeqGADgxOfpXO7N/6NHqj4z
TgHhz0WTOhd+MT1jzxX+iDwATlrw0FpRvPQ/cQoAAGeGoVeHjrfv+QEBsL5zP
eE0EP5sNHojLNV9k4kr/v49ZauAUqEBAOgwM//Pted528KfzSOY5g2sfg/CX+N
mNf+8sKaf89Xzg5DLCwBApwPgQm4N/xy37PzbvEhdTxLbbRH+nNOvc7NLMw
euriWcbz0/WPJWBwCATps4dKw9hn7W6prOAsKfi2Y1/7x5jT/rStKqzoALAADK
Y+bRf3LokNsW/mzfd/GWAEj4c03d2z7U3cXek/Td84MZlXoAgE6ay53N39sW/IY
OnPNbzw8WjBYj/LmktmBk3uA9NnCM92YY6JDLDQBAAd5i5ZzNHDrdtQz/XjPz3
G7Vg2zAQ/upyW3PvX9jQcV5J+tPzgxlvdwAA6FQADOVO79+oRZ/FpT2L/24nU
uMlfy6oraCb1buavIHfS1oyqRoAANoqLUTPX7Py0Wljqhzhz2Z19/41fQPvS/rm+
UFM5QYAOp0c6v3r19wm22fpaHG7UrZmxKJF1wKEv+4GshbdwK9N5SYEAqB
AW6Ut2tL7t3K8vN1l+svzg5D5glQ/G9Xd+zdv0bETAgEAaDmHev9GLTnfK0mvl

DzdKpsPSDuR8GedWY03IDYU3ZyHwJXnB1MWhgEAoHVCwl+tlhQ52omEP3u
5Nvdvl76kz5L+mxnvPaGCAwDQCnMHjrHXomGGhL/97cSQRQQJf+p4Za3tpm
qGbzy1/DzeSPq6EQSnbZr86/nBpechY88P5p4f/K9UbwCAzcy+fw8OHOqoJZ8j
ptTtdatsEcGVaYsxN7CFfnPkOE9dnvfG84NRmkR1VfappD87ck5vzNdnzw9ezA
1xKWIZx/kyoXNgHghD89Xf+Cv/pHoDABywMI1um9Hz1y19SXE57kwbcS5pYeZ
NgvDXejPV9MYpTaKl5wdfTIXpWiW/zR8+nh9l2RzGiblRrjd+iQml6wOCnSRdbtz
08+twTbEEACDbM9g0sPsWH+aoJed65cC5rqKN+FIZZ8GzspcVizSJCNKEv9a
69vvgYoZl1hU2xxbcWPrm63pHwKNkAQBQjoW69+L4qDaF5weX+14c1yiW/T2t
VbkyX/cmROdBMOBU1lcfXw4MZHUtcmJubBNOOQB0zntOARoSONcMbRn6
SVApKdAre2Hx3fODdb5YDIsKEv7aUIH7yubj1cK8AfIE8QQAaaE0G5ayf8+/UU
s+x4ISV7qezGlxyhYVjNu2qCDhz033dRbCNllmav/qnwAAgFBSh1b0/JkRWs8Ut
0pdK5sn+NfGyqFslGF8Of5wf9g2fkKa/55Y9n/Jg8AABD+OhH+GmoPuiwfHvrN
84N0o1eQbSTaGP4k/e8tOc6yVhS69vvgUteHNm+XxpJeKaoAAGBPmyG2vL3
QpoXwGPrZnLxX8E/TKxh6fjBhrmALwp+5CK3ooi15dah5nQXMjOMfUVQBAMA
bYpsPzvODVrSHzH51jxS3VrwQuJX0VdlcwaXnBzN6BRsKfzKbbrdosmZZb8N6
qrm73wTADxRXAADgavjTjz2A24Dev/a5knSvn3sFmStYY/jLteWkl7mZ5E3dhcn
sM0gABAAAHL+GmXYZ03LaK+8V/Ga2klgwPLT68Jd3uY4sPXdh3QWIAAgAAP
a0E5aWH2LbhvPNKXWd0JN0ox/DQ50OglWGV/yE3rTk5MYVFKT au/xNAHwn3
jYBAIBf2bxNVNsa6yHFrZOcDoIXNVXQUQuOdV3B97z2/GBa94GYFb1GBEAA
ALAltVjYrtv0YczCLw8UOSuCoDNzBOsY9im1Y95fVUMhPjexqpAZ2jEQG40CAI
Dq2zsoNuMUWKGnH3ME843IB4S/07Uh/K0q/N6LJrqL0yRap0k0IPSF0gsAACp
u7zSuLds9bLTFVqL3zzb5xvJ/mU3lJ4S/w2ym5V7T3aimclZZSMIGj20q5gEAO
A8BxZ9aaMpbTBrXUv6alYMtal3sMrw19/6/zb0/IU5Cfqmifl/Gzf72ARuNh0FAMBt
Nk8Jad0G3mkSrcXKn7br6Udv4KJtPdBTcX/bxi1YSWdV8ff/3GRhMMNAx8p6AV
+opwAAOglT8bG1clXGNllmtL2ccSPpu+cHyy4OCa0k/O0leT013/u3quFnLJruEk
6TKE6TaCDpkxiGAACAa2JOQSMmnAKnXCkbErrqUgisqudvV5d80+GvjpthTw
0tAFMQAmfKholSAgEAclfnPX/Dtn4wMwWHRfjc0+9SCLyo+ec1veF7XZOgr9S
SjT/NUFBCIAAA7rB50Ze2b8Y9E9twEQJbHALvGviZjZ0MMMyG3rvHYN54fhG250
Fsh8IMYlw4AAFBFw3MiXrYTArMQ2LpN46sKf4M2hj8jrvFn3Ta5AuieEBiaOYH
vlO1Nww0KAAB7sN1Ds22tpbLtH0Al/Gb2CmzNcOUmwt9Vwyeg7hvi57Z2/ZqF
YSZpEl0q6w18JAgCAND58GHznL/rjlyDUGz+jh9l9k+zT2Djw5YvGvq5Tb4NiRv4

mV/bPgHU9AaOTRB8r2zCMmPWAQAATmtbTVTtHtPoljtJjQ8FbSr8Nbbnn+mK
b6J362tXloFNk2iRjtE0TaKhpN83wmBXbmBPkv4v7jEAAIcxt78dxuJlOn7o6cdQ
0EETH+C3Bg98rOZWxlyVbdDYRADMhwJ0QppEK2X7ly7y3zPDdggfKllseKlt5q+
5hGC/mc+VfS0krE+4BAHDdStmclzTbjlp7fjAybc8rzgiMa0lLzw8maRltbAh/h/TqT
RsMf4uGwl8nA2DBjWxpwtYvhdXc4GTC4WDjj4Y6fHnmtX6em5kHPEIaWj6XA
QAAEABhv7wX8FHSpK72bVXh75AFXa48PxiZDTHrFjd8sTsfAPfc4GLqMgAAA
AEQB7IR1gs4rmME20XDBztpqAKu1Pz4687MAQQAAMD5AVDSSMwBxK/6yly
ErTwbNB3+bpua7Kjme//yABhS3gEAAJwKgGwDgUaywUULdnLS0M9tS+i69fw
gbMO+HwAAAKg+AJptlL5wNrAjG8RVZYM2hL9pE8HHjKltzLlt5JiAiAAAIazIXA
q6YOa2YIM7XZdVTZoQ/jLt31owqJFF/lK2caPQ8o7AACAEwEwFPMAstsbxGV
ng4uWHNysoZ8btuwi95RN9pxS3gEAAJwlgEsTABkGisoDYFvCX7+JIS9NZWvj
m5bPnh8sGAYKAADgRABcm2Gg79SeaUlOh16ZAFciRQfWVG9X2NILne/5wTB
QAAAAN0JgrGy/bHoBsR0AS1kgsK3h78psfkn4+yHf82NGmQcAAEdg9FB3A+B
mLyBzAfF3VIIJi8BctOygZk1UMLV/r5V7zw/oBQQAAMc0FG3kzMqYaRLFaRINJ
X0UK4LiR70ObQp/1/T+7b3Yf3p+MGculAAAcNTStQNok2guaSCGgiJz4/nB3Jb
wJzXT+xerO93qd8rmAo4p+wAAAE4EwHwo6O9q/4g11JAHTI0ss43hr6nev3mH
Lnhf0jfpD+KGzhUAAGgp2gZWWh8BVmkQTQiAkzT0/GNgQ/qRmev9CdW9p3Wt
J3z0/CE+5+AAAAB2z5hQQAiEpWwF0YUv4a6r3b9bRi38r6S9CIAAAUDY/zFZL
Lu/OEPHJLAzjmqtdwW4aPHBhA1UoFDd3lhZMwSyMigAAIQ/uBMCZ+bafoxAbx
bvk/ph2f5vDX//UiYxnmlIQCG6VrQwaN3QOAQAA4a8KKy7v3hC4TpMoTJNooG
yfQlaEuuHgtUuqCn9ljceeNVBpQtnztuRa0lfpD9Zmi4gBdQMAAMlf4c+JIBiblaH/
ULZXIL2B9ro+tMONqvBX1njs/rHjWEsytaxA9JRtEfGX2Sx+ShAEAMDehiCnABs
hcJ0m0dz0Bv6hrDeQuYH2OWgv8IsOHMi07k3N0yRaSHqytGBcSfq8FQStmR/o
+cHA84Ox5wf/C/cAAIBrbH+5a/Zmxunnb5km0SRNoktlcwMfOSvW6OmADqzfO
nlgc0mTmn/uRNJflheSPAjK84MXSXH+ISbRqiMPuZGkofkaKdsDUZL+KenfuA8
AABwz4BTgwCAYSgpNJ8vYfN1wZjpt6vnBPE2idZfDnyTdmgNZ1lghVp4ffJJ070
hh6StbKObWhKpXEwSX5tdVk4HQvMkcmIA3MGHvijoOAMBPRhYf2xOXt5l271
rZKvsEwe7Le/9mdYe/KkLCvIEbWt7j2He08NyYr3sTwPIb79qEwvxXnRMOzY0m
H3qah7z89y4JeQAAHMzmrZ7Y4L2ZIDgyv/Y4Q52wt/evS+Hv2vODsZmPV1sF
MCvnfKcc/bgO5tebghC3+b+v2r3wz5AbCAAIRhZfGxs8N5QEDTtvM0g2OcMtV
bPXKOW6A8vOnYwYQOLv8SSvICOTip41zu+CH4A3vlfnALgOGaKhM3P2BVX

udEwuEiTalQxauhHMRS3rWa7/qDt+/wVBYpZQyfwmXIEALX5z5wC4Ggij4+P8
NeelLg020eMIO0j+EHZFhLsJdgOfbMoYj3hr+KFW7e7q3prAdHtPxJ4ogAuNCwD
g/tzOwBFziVt5XdZpEoVmC4mB6BVsi0lt4a8GYQMFeyn7Nn9HPS8OgDoMOQ
UA4c/iY6NHqTtn797BdMk8iS9VzaFimtYr3Hd4a/KC3zl+cGsgclcKuvSBoC2YS
4t4DAzKsrMRTThY7KW7YXBzruDvynoF2Vy+hnaBWAstntVC3qviApmZic90FeCL
m/8Ftl5wCAGidkeXHR/izlwiuTK/geKNXkLmC1ak1/FWeZtXA8M+NGywBEK5ie
CEAtM/E8uOLucRWhsHF1lzBL7Sxuxv+6qik154fTBsoqCwAA6A1dq3o1XG85Q
cOvwcmJF1ZfpjcE+wPgksZPHSoH8NDCYLn6W23ES4sOKjPda/+mRdQZT2AB
EC4hp4/AGiXseXH98ICas4FwXx4KEHwflWFv7jGgwobKpgEQBzCtqWOWVikf
QacAsBpE8uPL+YSEwQ3giArh7Y0/NWpkdU/CYBwVROLLcG58PcfXFbgoPvx
UAz5hFtBMF859J1Yhf8Q17WEvwY24rxvat4LARCEDTTMuhVY0yRKuKzAQVz
YgzjmMqMoa5hV+P8h6YPoDdpxMyNV3fNXdxhaeH5w2VABJABiFvxvKTDvj+s
BoPkG3aXsn+/3atpYwK42+DpNonCjN5A9BPe0E6oOf3VX1p6kRYOFjwCINtSD
Ogy4rFyPKht7XFLglGPZPw875jLjiLZ4nCbRWNncQlaEOhD+pGz7h1nDAXAgV
iSClzcRtELfsuPhLT9wmJkDx7jgMuOE9vjKDAklBGYGdYW/poa73Te575VZjnhE
YUPD9YDw5wBL9/gDcFjd7ztwqDFXGyWfWceHT8V1XeGvyQrb2Py/PACawva
Rquc8G3sxeqz4SRCnzcCNmjIwjC9pEq241CgpBI6UzQl0cmGYPBfZOOzz78ap
WvC2KE2iuaQ/xApEIHSA63AoNnMG9jfiRtpavt1SDPIE2e3y2Dw3v7jaXrio+ASv
1ezE/SvPD8IWFLSIOeGsPuTujcZGI64u4a8iKy4rsNfMkeMk/KGSfJlm0VTSe7m
1wNig8vBnND1859bzg2ILCtrYwYIGexH+GmaGcNi4uTPhD9hd70dyo9fv1eKXp
2hHCFwoe4HqyiKNtYW/NITcz54fjFtU0AaiF9A1Nt5YrpgcVwurAzjhD9gtdOQ46f
VDHe3ylXmWOrNKvws9f3/fLD0/GLakoOW9gM5OOnWQrXOYRlxazn9FD2MA
W8xlpr4jh0v4Q23tckcC4Mi18NeTFLepp8JsRDmQ9EkMBbWdrasXEv44/2Vjj1S
gOPhdyp25fq9mpBRQZwAcu9Aev6jhZK7UnvX7ZdsAACAASURBVN6t1gVAc4
5myoaCfqL6WcvWnr8xl7axhuBAds73Y6VPoFho2jEuIPihifb4yoV2zUVNP6dNv
R5XLQ2AaxMCfxbw9sotvS4+m0ZTu2gEXUFcINZ5OXGoUMm/KGp9nhsezu8
rvDXtof5lVo6YdpsQjmR9A8xHNQmK4uPbcLlbcSYugl4Efwu5c4iLxJDPtG8maX
Hde1y+JOkmzbsAbgnBK43hoN+FAvDdJrIc1gw9LOZxqCtvQCEP+BnodxZ5EW
OBV20t81mbe/fRU0ncal29mDdtjkAboTAuVky5p0YEtpIti5kwdBPANEZ97yYywtk
PD+YyK3hnpI058qjBUJbD+yixp/V1gd66wPgZqNoY0joR7EqXtcsLT62KZeX810
C7mnAj+A3dDAIPbuy1YvnB5dm4S60tM0tS6deEf46FgBNgcx7A4fKFoghCHaD

zQ+0MRu+19ogvKKOAHYHA7m1umfOpbAbSloycbVYhsPivDX0QC4EQRXW
0Hwg6RHsVAMN5F69cTCL3WxuZd1yeUF/g4GV44d82uaRKELB+r5wUzZcN5
8CzLmzvNMsi/8mXI/bV+0pJMBcCsIhmkSjdMkupT0h7IVQ58lg9xECCVWNBgu
Jd1aflgxVxnU8yCUe/P88sDrwvUdSbrf+K2epG9mfid4JtkT/jp0Em89P1jYMIQtTa
JlmkSzNIIIG2Hwg6QvJhDa5MUc0ydJ7yX9by28HmvZvWprn4cXAFvMOkL4g+v
BbyK7X/DsM3fg+g60ew/Dr13ugEB3/Fbzz1t05KZ2o6wbfmQa7LY0rJba6n0yY80
HkvJf8/9u4zyDF2VzgvKvpaR1xxqMS9m9ZPdMLNNdVaPh0vLwx7xIEPykr44e/o
PtC72Ye/jijfbVrQmlY5vanx1m5TWoNfyISbTw/KAr5+bKBMCxzTekjUC4KLhRD
SVdboRCmWC42St6feZH2O6BjAv+e2XRNYhl93CevucHE1fmbdRsKrsXf4i5xC
D4OcuFZ8Zch83jvFa2EMzYtNHQYBu5Q7nIEK+1hz/jsUON3ytTAUcuVkBuOpV
w4ZzOPD9Y8Nay1lhbQPbPqeR+A4Kfm55sH/J9wnDevrIOiCkvU1H2c/aigR+86
NiJyldimlBmUEKgj04zL5Y/KV/sc9m/5HvMZQbBz0kzy6/x8MRr3FM2D5BN75u7
dlZuYUX4O64CzqgKKMGTA8d4z+a1pT18RrJ/5b8XVzZ2Bjbq9pTgZ3ev38Y8v3
PceX6w5JnaCCv3YKw9/JmhYI8dbtAu2MwaZ4odOc6QS11KwyGkTgDW1e1Q0
mfOhN29fib4lbHIWz4Nif0AcY51I+HPgkbhjamAQ8oQzngYuODavNnGeQ2jPnU
CsCb0XXp+EMvd7Rw22d7rN9f5i+JtyvcDnNMJURvb2vqNzfITmkQLdXvT8b6kP
2nY4sTyv+x4+T/GZ16UnNxwGEu6c+RwY644HKjTQ9P4uuZsSLK416/i+/edsrU
oeLYS/k5y0eDPtuFN72eGgYLG7tt1nTpydMNIHeGzT6xMiwcqNNTSX/KjZ78Q
+t9bOm1HtZw/75S1gkxoyhVamTZ8TTX82fYsnpRPgx0RB3BMYHIoWPti2F9xz
QcDtklmLoAdKM+D8wwT+b3/Wxm6fXO52nXdf++N4vB0AtYQd2VfS9rGp3zlw9
9e7aocfudcdg4QuzY8V6bBQ5wWBi6cux4ARsbj1MxzLPIg8Vz/cIG7t/0AlZjYuEx
rRoNf4Zte5fciV5AHMAAsa//s2GHfEgDfbCyGjjUU2eIBNtbj4UZvX48z8ouZpdd9q
ma35bn3/GBFG5Tw90bbs/Hw1/WFX4rQC4hDuRiECID7g59rKwDS6web6vClqc
d/it6+XT7Z+MLHBK42DO3N26AhbdCzrudE9g35/LvDodHwZyb529oQvJO0MgU
loOFLACT4/YpyAFtC30zZkCq2cNjtRfaN+Cprl/fSn7OmDTqj2J10PW08b6tWhD
9jbnEZ6kn66vkBS/LiF44O/SQA/tpojB1tML6Yud+ADaHvXgzxfMvU0pV945Ze+5
5+DAVlc/jDzWTnqrzL1oQ/0wB+sLwgXSubjBua1YOAnMsB6NasUubk0BTzQiiW
u8PD5IR/dLTuDsZLK0Lf4Z7MHs+2IYVQ7V+gq69sc/iY+YBvXk+b99eNWxp+H
GsE3CpbEGbGWGwYrs95ull2NMWpB5IZDh7LrVU9KfvofL01PfV/mec5oe8wr7
Jw8QxzH+/Sql1rZfMBCYHF17OO/Rmb9HfPn5emaVtOeiy33oC/mtA7Z4Nj5284
rpX9Xb5lmtlcHzb2gLpx/Fo/pUk0svD6fpH0r1wnq67pWFL+Rdg7zcc0ieaWIYt85

EaXy8STeebGtMOsuJ77vKRJNMj/56JFH2zmWFnrKRsusqIn0Hkhp0CS5VulmL
fEK4lfZR6trqeXpocv9PxlEmb6OU79wWCbcEvX+Cl62Ui7wlcw4oQPBT9ra
W7o1PX/mAsRytwfk1TSI5ux75eTNZ03j4ucGg6SJDXXBhNm53B7i+dO9Lk2iS0
vrMT1/3btmAOIDSSPzRT0tt10ztK1N4/nBQna+xHvZalc6MSLNhN65A+2vD2kSh
fn//NayDzeT9N3Rm2RPWc/HnecHD5JCuuKdshBLhG+6lvSXqQuzLjYeTOibiSG
920JOARqoj5cm5A3M18j8Py/dKmzTWRj8ZrJ39EZf2Yi0e88PHk07dGHx/SCUO
yNxfsoTrer5MxckpBH8t3xPnJB5gdY3TAbKFhFAsSdlbyMXLb+Ol8rmBk1FD8lu
v9s6usHCnr+Xjob1PODI/92n2tXuMU2isWX1e6xsGLBr7dCFaYcuLbmOU2UvZI
158fPTfL+2hj8awcUeJC1sfQsDFn7p8oOIRSHcbRBaHv6AU7xKGtj00tq0TZeO3
9/z5++iyyPTzBDPmdx7GfQITaJpq8OfuUBz2bvPRhk31QVB0MqGo4tvFc99EM
WmPsR1NjTMBPHRxheB7zDvbB7OTvgD7KvnZkRHLEZzbLdFN5+/q5Zeu6Gy
bUYmDj+n32/nhbaGv0tlq+LRoDosCMYmDDo/NNTMsxpJ+v/SJPO/Ovj5V2Kl0jl
hcGm+YknrMnoHTZkaiHIC53Jh8RDCH1z3KU2imWX1OhTTkQ59/saSlk2Gf/PM
zkfiuN6eKlxgrZXhz1y8iaSv1KejPOvHW5jY9oPdWkUt74XZHDL5zzSJ7jp4TJT7
Cm5+2tjc1Px30YuSoaT8Jnkp3vKW7afVxgh/gHWse8Fj5od95tKeFQiXyjp0VpJ
WZfYSbryczduCTJ352UOaRJPOhD9zUWMu5Hk3Yv38JmbV1QMpCHoD7X+j0
8nwZ451Jd5WwbJGwPaEc8lfYF1Df2jZPL+hpD+5tJU49KXsps0XC2SDw7wvmi
L2W8s/9JSKd5Zr83VnbmSvG2FwZb6WbbpZm7c420tyu1bJZ6L3D/aVaQD2Nu
THlgW/fJ4fqtHbatsR5iqpl7vWBml1+EuTaOn5wSdl+46gvMp2vXWTK7JeQm3c7
DbfwpzdTW9CXW5zeN2liv9LuQ/NXkL0/sEGL7YP9wQcN7VIG4ANCzG3G9228
7nb9p4/pUk0M6sgMv+mWtf7QpgJiNueCn6PxTDKMRO9f7DDhFMAWOuTbS9
3zlrzvJBG1813/cEFjQecGRi3vwh+JTAP0xfOBDruyYXFpwBHPV4i4sudEbDUGO
569q06HPzOc4BPXEo6ZcgpAGQbQ0sblxLLgN9Se3hKgQ8J9f9iVnj+Zt0vPXE+
4wkzUfeJMoKMeLJwHBCBri40tC36XpsHM6CV03Zvz7C86dkBjZatKAa6g5wRd
9ErZBawNfiObVvY0QrG2BOwwe+svdCr8mfGrE64rXGF6Tr5wJtC1h4+FjUPAda
82Bj+zkfsNlxcWOGh17a71/OVD4WgMw6mGtOjxRnc8pUnEvBmA4NcVYy4vL
Govvumii0eWJtFUzIWCl8zDdsKZQEcw3BOwM/hZOYc3TaKRpAcuMzru4D11L
zp8kGOxAAzcCYALSY+cCbTcJxZ5AQh+HXzGTgiA6LjZoX/xosMVNe8NYTgcX
EF5R5s927bnF+B6nXYh+G0FQKYVoYueDu3163T4MxV1KWIEgxiOPJgY/om2
ehXzZgCCX/efs1NJH7j86JijpltcWFBRI2KOCdx5MLHgEVr54DGrMQOwJ/g5uW
Kv6UF5LzoW0A1fjn1Jc2FRReVNDVwxE/Nd0R4Pxxw3AdBqjy4Hv4125UKMLE

P7veilux5WhT8CIBx7KDHfFW3xLEZeALZ4SJNozB6dfz9rl5lG4mUr2mtySn29s
KyiEgDh0kNpwpIag14l0VAE7PDBLHiCn5+1a2U9gKwEirb5kiZRfMo/vLCwohIA
4cpDaSHpE2cCDRkzzw/ovFdJ7xi6vT8AmmD8kbOBInjWCcM9rQ1/BEA49lCaiT
eSqN+HU984AmhVA3JEXT74eTuX9leYcoFmverE4Z5Whz8CIBwzFXMSUJ8v9
BIAnfcgB7dyKKFtmc8DfOJsoKk237n19sLyShpKeife0sDucp7PSSAAovlGo9kH
C0A3vcrM72O+7unP3DSJRmLaBepXysvXCwcqaSyW64U7AZByjiqD34TTAHR
WPswz5FSU8tydKetgeOFsoKZncCkvXy8cqaAs1wsCIHC6R4lf0GlfxDDPKp67s
aShsv0RgaqUuq3ShUMVdJ0m0VAsigG7y/mSAlisPYItRYCuylfznDLMs9L25VjS
e569qCj4jccsvxcOVtKJWAgGBEDgEA9pEo1oNAKd9ChpwGqetT17F8pGmdEL
iNYGPyfDn6mgobLlehmnddsDIEOdcU7wm3AagM55UdbbN+bFTE3PXnoB0erg
52z422gcMwwUBECA4AfY4pOkIb19jT9/6QVEK4Of0+HPVM61aeDwhgbWInET
ANmTCIf6QPADOudJ0h9pEs3o7Wt/VG3MsVgRFi4Kf8+Fvo4Lyhga2P4BGopcb
+71Kes8y8ECnvJh6y0qe7X0Gx2kSDZT1ytLRgH0eqw5+hL9fG8iM04bNZXwiFjt
CsfXN44JTAXTCq6RPaRINqLedeQbPxHQj7Palrnm6hL9fK2feC/iFswELy3coFjv
Czx7E/l9Ap0KfslU8Z5yOzj2DV+ZF7DsXHQm/6vSHsjZwJ/ydXjnX5iL8QeWEhe
U7X+ylyc48cD6mSTRhjhDQCQ/KFnNhXl/3n8OxmY7xQbyMddmLspevYZ0/IPD
3RiOZyglLy3Y+zPmjGObsonyY55xTAbRa3tP3u3IRs+KUWPUsDs18QNqZ7nlU
9jKn9IE3hL/jKieTdWFb2Z6L7SBc8ylNoiHDPIFOhL6B6ekj9LnRzuSFRbt1+32T+
3AS/o6rnDNI8wEJgbCpXC/TJBpSrq33LLMUPKcCaHU9/ZAm0SXDO518Hs/TJ
LoUPYG2eIT2QqfRRZq8NE25FKecOD+4IDQ1Xz3OSOv8M02iO07D0eV6lCm
UdM3ZsMarpBIDPGupP18k/StnAid4kBSyOTu27ikTSTNJfc5Gp71lMrZIZV7CH5
WT8leiMj2WNKdMW9GgnNJ7QPhDKz0re9kWUkdxdN5KI7MdtEnSfM21XHC
X7mVc2Qq5w1ng/BnSZmeKnuxQe92tzyZ0Me8Pslf2uVF0sIEPuonjr3HDMwzec
xzufUell26WbWuHBH+KqucU0kTKifhz4LyzBDnboW+GUPHCH8g8MH65/LEPJ
cZodO+53CrX74S/qqvoGNTQekNJPwRAkHol/zBDc8m8C0lfKj4vjM0z2V6A5v1
qGx4Z+ufw4S/ehvOY/NFECT82RACJ+KNY9NYJILwh3Z4kRTnX2zNglbuQRPa
mbV6VfaSp1PbsRD+CIKEP5z7oJmISeh1P2xCZW8YaWAS/kDYA2hn1l//5+roY
k2Ev3ZU0ryCjkRPCuGvm2V4aELgRAw7qcqTedCEnArCH2pv6C3NVyxppeqc6
GgQHPGMPlney9f50TaEv/ZV0oGpnCPCIOGvo2WYea7lyZeCX9CzQPhDLfVtb
QLeStKKIdWw9BmdtzGvOCNvBr7YPINDa8oA4a8zYXBIRT1l/ob2/0yT6N84HY
2WXD42Evglf2hD421zwZWICXgyjTqJnjzQxsy/6HD4MaR70ZZN2Ql/yPcTHEoa

mF9dnG+VP9CXyt7QLnmAt77c5iFwzAPml7lcKxtOwtwhAECTYTDvbHCIfZk/g2
PzDLZ+dV7Cn10VdrAVCi/V7Z7CFxPsVhsBb80wHGvK60huvm107kEDA0js83
q00a60IRA+6UfnwdLFZzDhz42Ke2kqrExDWyYYDjf+Wl2VOQ90uTzIrfVjaA49e
G6W0ZF+fuNoyzBR5x80AACrntkD/dzRMFL7OhyeNtqWS2VzeHn+Ev6wp2LnFf
os9NLhzECYv2ncfMi0sTc7H4a8Ml+xedCsuJIAAMee3yPzn3lI3P7v3DEdD9udB
5udBn//N+1Owh8Au4OhtLs3e6DzhpNuLxSx2njw5ltGrHmTCAAACH8AAAAAg
Na44BQAAAAAOEPAAAAAED4AwAAAAAQ/gAAAAAAhD8AAAAAAOEPAAA
AAED4AwAAAAAQ/gAAAAAAhD8AAAAAIPwBAAAAAAh/AAAAAADCHwAAAA
CA8AcAAAAAIPwBAAAAAEr3G6cAAFAWzw9SzoI1XiUtOQ2AE6ZpEjIT3z0/mD
l2fVdpEoWEPwAAAsEtP0jWnAXDCpWPHe+/Y8f7fkkKJYZ8AAAAAYLN/yf+D8Ac
AAAAADiD8AQAAAADhDwAAAAABgAxZ8AQB7UXSitMAIGYgqc9pAE72zuJjm
0u62vq9/0L4AwDUJUyTaMZpAAC0QZpEsa3H5vnBuuC3/yP/D4Z9AgAAAIADC
H8AAAAAQpGDAAAAANiAOX8AAKARnh8MJV1u/77N83EAgPAHAABcC34jSd
8L/uhBEuEPACrAsE8AANCEechvPaZJNOHUAADhDwAAWMDzg5l+3YfqWRL
BDwAlfwAAwJLgN5A0LQh+ozSJ1pwhACD8AQAAO8wI9Qh+AED4AwAAIjKLv
Nxs/NYrwQ8ACH8AAMA+lEPAJrDVg8AAKAWaRINOAsAQPgDAKAWZqXJX
Vbma50m0bLknzuSNNr67XWaRPOSv9A0sz8jP7GHz1JCtMkCo88R/m5yC1P
7aUzn21sPttw6/O9SFoq29tvkSbR6sxzvB044wP/7aX5bCf9+3M/Z0G5WFbwcze
vw6Wka/NH5LWG9dgWfHxLevs8T3g8xz9OT0/GJpzuPNeck5ZPvAY9n2+gaR
B2eVq4z62ffz5/WJRRdkF4Q8AgFPdH9jleZW0kDQrqRE31c/z3fKfE5fQIJvtOa5r
Sdfm74wP/FIF3+udjtx8fSOQ3u75a33zdSPps+cHD5KmJ4aD7wWf4VOaRLMD/
u1QxZvOexWUwe8HnLs8lC0kzc8JS6bBPtsle9uuNsrKvecHL6bchzUcX2heTIQ
ZBr+f+O/2lfn5nvO5eYz5C5ilpDhNokWJx7Dv800K6vGTfn0BdeiLkan56u25z2ij/l
Tnlutz7DUr9vDvJw7msDzg/it62jKaR5sQ3Ucc/4AACjWM6Fl6fnB5MwGxqAo+G
2EwnO+9/zAQNuXFHt+MK7j5Jmw+dcbwa/lraRviZ/z3vTSdNGVubarU47B84NL
Uz6+H9DA3S4rXz0/iE3Dv8rj+2zq2NDie8m1pDtJ3zw/WNVVB0usxytTDntHIJ+8
3E5L+AzDguAnSf0zenWPLac3pk50vqwS/gAAeDsEfj3zgb8vPJ7cEDQNN7sJJ+V
blQ0mEzgwBwbStz7nrKSPFVpQBuNjyqAJbfGR5aMotKxqaOzmLyYGDtxP+qZ
st7pMmnochXn6isrt5xJelkxPvLdWFQQ7XVYJfwAAHOacuXn7Gii9M3oWT32rX
mXPQ6jdvZzHui+j50DSVYIBsskAeFAZNA3tomFytQTPM35OKHfctjUAbrw4uC7
pW16bMnRqANx3vxpX3DttXVkl/AEAIH0yX4/K5ncUNmBOedtretn6Z4TDfUYFv/

co6fc0iTxlC4Jeto81TaJpFSfRDDHcFfxeJX0xn+kf5vP9Lum9plc93/ZzScPkpi1/W/
+sbE7WkzIX55TBeE+Z27wOm19fCsrKT43dMxvZm8enMuvYiZ4O+Dp2vtrLxr99
OTAAtvGlxOKNFwePkj5ulZ9Pe+6dMt9vfl9ZaL9PY89Vfsya19Z7eTwTxZ8AQA
4b3tBEPNQjwsaHSMd/8b3kGB37fnB4ISFZYoaRfP8+6RJFG8cy5WkD1UtWPD
GENRHSZPtXR/M51xJWpjgGO5odlbm/JyzeET+tn7U0ml43VxZdM8iPuN9jWjz7
672vOTYtQhHbALypr97pWzRmGnFx3dKHTulzldRDsld95KJ+Sqqr/eeH4Rlrgx6
Zj2eaXeP36O5jqs5We2Z3Gh5xPLziH3z2nJZeZdXlBNC4/ZjnvbWfKPe6fQ8wc
AwK8Nw6Wyt9/bKc2pC51+lInkxM+6uuOxvPmsazN935f8Up1sx2//5Am0fit4Gb
O+UjFvQc9nbkwzkbInnakGM5V3Ht0+UZ523V8H9lkmh1wHWbKenKKytZdWT1
z5uc8nlvHunAvMT3tQ+3uGZu1JPjtKz95PV69cbyxCdYft4Lf6NiXN6asHTL09Kq
qHuM0idbm+j3YUIYJfwAAVGdXoHsoKfzFBb93vz2H0DRAF1UdpOndKGqkPaZ
JdPBxmcbhaEfoKSu0zbqwWIM5F8des11L8X88JvibXo9pDUFI7cqNwlSmXS83
bhuYt7brftXbEfwmRx7vXNKHU4Pfnjr/WvH9YZcV4Q8AAEttbIZ9bmO1qMH0uK
MB3T9hbtuu4X9fzTDKpkPu0Q0y00gs+ne9kub+dWKxBhMGRiVchyfTED/2OoQ
q7pkbl3h8Y5fuK3vKtlpyLorKz8uxwW+zDKVJNDxjuHbROVnsql+TBs7NqovlkDI
/AADCXtZTtIY2NCsPLUVvwOMjvueuvanCNIIWnh886dfesrGO6O0xc/qKvo+UD
dG7PLXhdqSikPJw6jymNikWZqPofsHPObY37LngOlx7fjCusjf0BMONTcHzeUZ
F5We554VF0Slv5wTdmX5dwKfn+cFoc/7eicc32VHHljXV+UM+/9QMRy4zAMae
HxSVyXGTLyVMGL/aUQaa+DzjHeV5bu7V9wXlsvQ6berVZMdnIfwBANBRXw/4
Oy9HNngSnO77HYqNRvh3abj0/mB75pnysHwu6qOD7DXX6sKtDFf3scxthC/26y
Mlpq+vNzLneDhplCJTps8H/J3XPS8gBjvCxsmBlk2i5Y4QPjzmRUhJx1e2Q+aS
VTUUs2g1zUHTLx/2fNYmTAp+7zm/B3t+8FjwYmJS0uf9vvGi4q3r2DkM+wQA4
PQw91Yo2xZuNRxeD2z07Gug5/PknvcEs2UDy5Kvzvz3cUmN8fWoc9rFvbrme
8LqqKixXNF1vGzg+GwS76inTRrsCFu1Xw/TC1m0Zcz8jeB1U+dWIWX3ChP+A
ABojw/HDCfaszdVuBXaFueGvwMDYF8VbdS963uW0DBal9VANtfucUdjsSvzzh
62txE48RyWEVTacnyoNvw1FcSL7oGvm/dL06Nd9PKsjvr8rA7PVyX8AQCw25
OyPZ/CEhovjwVz4loW4rg6JaRtBMBdm2j3KggAqx2hslreodczG5RF/37ekpUW9
x3zx5rmbh4aCmw6PrRP0SiLRUEvZHjgvy3To6ofRI8p5vwBAPAjMMXm17Wk+J
Teqz17Uy0KAttyx+IPU53RA+j5Qaji/QV7yjZUH5bVeEmTaL1jfswp88K2//225Zmf
cyLp29Yf9ZXNC2x6/s6zfu5pWZqvXyHXalVRcKsy/L1Kamre5bsD/k4nh/WdaNIA
8C+6f460e6GXot/bnhfcP3FBokP80dWhnoQ/AAB+DgajEr/drtA22d5/zyjqdRqfeT

wTs5ph0UI2fRMuZyUec1mLgmwquibrM8/LYsfqqHdqfs+56ZkN1qLw1zeL2qxOb
lh7niRccr3+1LQUO+poVUuKwoH55Tt4bL37rs8IPy/XO8Y4j2q34dYj85897zSb+
uJprflzsf/hj2CQBAPY2X6x1fRW+5ezuC4jGN21DZJsvHfMZTFTW0Th5+ZXpPb
w78Oadcn6Lhn/cdf4ERV3Ctx0dc77csVDwkedbyYbd1hb+mQ8WypnvFWy8bdp
W5+x1fvR1B8ZwyFe8oq1MbyirhDwCA8hovu/amKrPhfWwA/FTwR/2S5/4tdvyM
UwPg/lifc+w5Wamhvctq8FhWg9X8m6Lz9HJGT1DR9+ur+nlabbpHDFXcmxo3+
bnM0NvnhgPPEeEYO1bviPvn4liy2rOhrBL+AAAoz6TE73XQsuWeH4w8P1h6fjA
7MkiV1qAzq2kWDVv7fGzIND2eRb1+T2UNP0uTaK7dC+N02XxHgZU+oQE6v
C5V4ee91gW96gcGKjDHX/81ouNYxc7GpwQMHeVn/DE4w3NvenQa1tmsDr0X
tzfU1YfbSyrhD8AAMpr2N3UFSY9P7g0C7t8V7ZgzP2OoFVXQ2VX+lwPHcJqAu
zXI7//Oef21aYyuCdcXR0aADfK1c2OABKe+TGnOwLG1IH7Q6zi7UoOebFRNC
xzvOdnjU74mLv2Hr0xQe7y0GP1/GChbNGpg8qeedFV5I6H1yXs+berrM67XBZ
Z8AUAgGqD2rsj/v1twe/NdjSUIvp1iFTs+cE4n/9I/t78iMbkOcEjNCHvuqCx9NX82
axobpoZLjtV8XA4SfpS9gldaRKtPD+Yq+Nz/XY0WP/cEQDzYy7cTD2/Rto9dHly
7sqcZoXbh4KyPvX8IKxrcRGzquRblkce76Dg+w7N174hjYe82FgW1I87zw+WBV
vRxDuu4fKNa7M2L2A+F/zxrbKVDtohJwAABB1JREFUhKf79jzdUYbyALhvi4Tpj
pcNhwatScExT895qWDuEUVI9dbzgnNC+EQ/gAAaGGje9vDoaHF84NVQSOjc
Nly0yhZ7gha3832EXmjq8hzRcvrj5WtBFnUyL02n+11qx61P55Ps+qal5emkQz
EzyvbCmEJlx9UHEPas+E3Xuz6ulK2SqPwwOuw8O+Rv+RZgVlvWd+f1LTqfp+
wN95p+Pm4t2qeluVfQ59sRhr19VSZV6sTM2fD7R79MHRlceSjtHcBNii79OX9M
3zgxfvVZb9Xi0pwxmSA32RPetoVpEh1U9812M/cF96NpBWVVNZfVUjHsEw
CAM5nhlkVv2sMjGu0rFS+4MNkTNI/3NLT2BZpKhi1tbDS/bzhITz+vdvpW8Kt6Q
+WJbeXR9AR9eeOvXZtG7d0B1+GhzE3YTVI/KApPJQzV65KHNIImmB56zXfNq
8/p+p/3DzudH1KPJjnvRZgi81c+rbt6cWobMC5jemfeponttf8f2EMeW1S82IVXCH
wAA5ytqwL2cMFRxvqORcVnQKFnqtLfaDwXDxMoMHksTAJ/P/FZPNQS//PN+s
jAATrV7q49jfCkz+G2Y7XhJMhMo+B17Xsc6bZ7q86E9aKbs5C9xHks61k9vHGv
Rnx21wJP5u08Hfu+yymrYxYJH+AMA4Ax79qY6pXdtsafRV9TgCSW9P6JB+FB
RQ35XAPx0QmP1VdLHNIkqD34bn3dWQlhtYwAMJf1x4rG9SHp/aM/UCZ9ttedl
x8jiW0Z+Xidn1Ktj6tSzTlj8JU2idZpEY0kfdfrCSC+S3u0Lnnv29DwIWBX9m5tzV+
c096GisnrdbLKnD8AgGvK7uW53NEwOLrxYhZc+KDde08V/ZuFGXY60+5FJZ
6UDfs6dM5W0Rv09bHHomwD73yez0T7h6I+mXO2OCP0nfO5p6qv1+ns83tkYB

ia4W8Tvb0i7aO5BmENxzzfE UxGKnffu1O39dh3TY5ZMGmpbH5cbK7HWddzYy
GnfYvlvOiiOXN7ft7crP46MXWkf+D5Dg8sQ0Uvtl5PLH8Lc162z8IE5w91n5vj7xX
cN2J1iJemKc0AAEA5DxU/KHqofDq3AYKjrsFQG9s7IL1KZgmfb1TQwly5co1cg9
FGOFIzHTp7LUdbgXVZ1bU0wXOwl7THOn6FVJR/jWL9uhjYU5pEI8IfAIDwBwC
AI+GPOX8AAAAA4ADCHwAAAAAQ/gAAAAAAhD8AAAAAQCEw1QMAoGr3nh
/ccxo666IFn2VZ1b5zbeT5wUTlbFINVCnmFLTKoOD3/mfCHwAAOMQ1p6DRRh
znH9wjcK5/yf+DYZ8AAAAA4ADCHwAAAAA4gGGfAIAyfSz4vX83X00ZqHgOBL
pn5djxxlzySl1KGnIaYBlf0v+46975/wP+hv1iDkyKvAAAAABJRJU5ErkJggIBLAWQ
KAAAAAAAACEAFkPHn7CGAACwhgAAFQAAAHdvcmQvbWVkaWEvaW1hZ
2UyLnBuZ4lQTkcNChoKAAAADUIIRFIAAAVFAAAAB+QgDAAAB5nyfdQAAAAFz
UkdCAK7OHOkAAAAEZ0FNQQAAsY8L/GEFAAABFFBMVEUAAAAAGDwAAC
4ADDMAFVUAAFUAAEUAljkAlkUAETMAAB8AHi0AEUQAHjwAHBwAAAAAAD
8AHksAFzkAHDgAFy4AADMAHFQAAAAAF0UAIUIAACcAADoAKj8AJDwAJEg
AADMAAAAAAEwAJCQADy0AACQADzwAGTMAKioAJEgAAAAAGUwAAEgA
ADMAKIUAPz8AJj8AJzoAJkwAGjUAAAAAAD8AljMAGkMADioAJ04ADDAADjg
AlkQAAD8AEycAABwAEzoAE04AADgAAAAAGTMAGT8ADy8ADTUAKEMAHx
8AACoADz8AMzMAHDgAAAAAJDYAHEYAHz8AEjYAADYAJEgAHy8AAFUAE
kgAHz8AFSoAGDAAH08AFT+qrP+MAAAAXHRSTIMAFQsUDAMLFhYPCBEP
EQkFCBEWCQsFCQILFw0NDBUVCgcKBxEHEQoGBwQKBw8GBBQNFMBB
A8TEg0VEg8MDQkNDQkGFBQQExMIBhAFEGMOEggODg4QBg4QDBUQDIA
qywUAAAAJcEhZcwAAIdUAACHVAQSctJ0AAIS9SURBVHhe7b0LYxw3kiaYdJ
9GRa04okhxSrljSTceihat89IWUbwZq9tsbdPuppY0yXW3qRn+//9xiXwCmXh8A
QSysqpQu9OmqqKBwBcfAm8gyyb5eXuw8Lcrbz8aHVvDHzt56a/f3Pkr6dziWZb
nrVT1F4ulQslfLdnPh+VzGlSkaQ3ktbTRrDFB64cOMr3RIIEDJLulksPk3PWGWkr
WM0wCt1IVwNPOFk2NMRpqKFhth5wsAqaaAlsMzfNLDTxn1XfxLe35xmqlqv1
lyNYqmZvtVQbXUe0VDAVDmkTSMfANL/q2CfltzuoKqbwxM1TSyDSWSqJ1w3B
vxkDad/UwLqv5qO6uf2t/fpEEb/XhsW2UVJr/10/GFDjaV9+QKxCQNNxaDkwzK+
ydNGGOjXMd/pDLR1GQGuv4shkaamngVESYrRUNhWsPX0GdYTUIKM1VYO
pphi2kg3933nf1SERuddQzvSNuxVTtoqVDUA8k4/U1vRdB5FreSxDXUoW7Tlgbf
t702gug7lMxHfbLe3nuWYFtq9Kolmpa7zp/81BKEPS2H/XVmKWnsDbiWNlirf0S
UFJzWxr29bxz8CBqdCGr0RBe97Psw6AgPUfqI82p7IHGjr4q1hqI84LJVLXHJVc

aA5ejW6pW/2HlrQKpMIDWmxrfUrOpbd0a1BqdrSNYqo6JdKgOw9OruK1plkkxu
9+ka/laC51rQIF+3FatuJF/0CDtWUzdb0H9TicV19KHGqqdDM2QomffnrhRyt4u1
NVctreuVFLTowE1AqaS7ywNvGLLMJA+HthayVy232vmMzQQgbHC2m+6kGx
R8NK0pC2D7dOSREv/MrDAgKwYKtUf1bONvNQDb8OCbQJ1h2gpaqgGHtXw0
uAyIDSdqx7F+wh0OdcD2arhU9CQ0sj8kr+uOnLKZ6DFrLVLZwbio4qs6UmQzv
36TIdUNNcFc+Mpmp/MFmqZVbrAyemmp6tzRPK1Gs5zTH0tN7SU1IYVqP3qka
zosCAqzYTdQ3BQEY1ZfevugdfpDqSRJ61WhwQID+3I66iFdYINORNtFRbCfSql
c24pblzTDgiOGnS0iw1d3Ur1S9olkKZ10YbQlevSLBGTN2w8inRV+uLA1OUNV
XQTN931JXbhf8Tczyy+75K5yRzdmemXy9rO0814cWSAJUml28pdWUOFAZby
+/14m7otWW3txNGNiEUMBRLfF1NS3afgajcrhoxcjMJgWrLYmfz0+7tzlmvysmp
3mmrMKAXEXlBk9ERJNMQoCMgD2Ggr8amkSyMdYEzgl6/+yYVZvVBWcUrK
DXfg0w26m+Ofhm8MsHM75vND/FsfT5vtBb7rgp/1+WX8zF/y7E39V07Xnx/bMs
v26/KP7Ms2JkW8pVm3VK0U+11ZEsfSr0/nvxP3ultZmYddkReVeGFfaVZmT5m
85S8e/S0nYqX4i8nMW1tLTnRGT5TOS8eFz8dS6MqAxr/y+/L4f49ReKpYcF4vL
+sjiYlhTMr64q31ewVIToLC3+MWsArCwt1kUW4qvPeVZwJX/+fgRLpQpRQ/FiCl
n45tvy/2ffvtl9uWXIIW1ipN/I2VPs6zYBPhU/Lf8xMFUspTtT2ZLj962n6Pe56zeh1
WafiY+O/3P6eBj7XuygRCi6OBC3Y1i06XhVVtATbph9u3ly1WR9pPE6Kslnam5
g8qSnNYahIE9TJpcnMaWwhWa1LFH8yW5vkfDRgNJ+6NY59OQyVSze2zW5o
X7aqVQj3qWCkvy0awVDeQtnVfLbZGt3RQZdUZ4L7ZZIPjW9o31T4iWKqlqqkeh
IYKRsbU5arVUj2il1oqoSrPntd2Scu8BkvLiXNGTOVsrkzXR98u1d8aSDrYFB8aT
3v5KLa2v5laQFujJiK++LRRo9bm3Zr2EdGaatRejqkM3m9HWWpTxmapbvupvV
cxMLSrSw2M8hYwPkuJO2V17W71nTBJMx3JaCnrTInG/qkGE2kueVAL6gpsae
nblWsDnrHO6tzRlt78aHXBESlmvX3HQ55OgxQUpDg9L7D0ib8GHFtBdTwb
2I2spQZTN0v8GpZR3qqL3V9+frJg69/QaWifJUvIPVTqypaY1QZUBinn1T69Hxj
T7L5VzemDUbbvmtsvgkjoGK7RzNTqdlfKOTYOxnUW9DcbGVjaupZlmN18/x6Y
GWipdwHhfW3CTcx2oDsMTFNwloWHG1gpoLreDrG1Yk+UaO+qZev85FAKmv
VArmSNFXU0gHTdKyQXSICvZZzQ1Rhs1RKuP/G7PWtk8k6nLsVQJfb2KJO+a
1RDWVkw67V3t1Jy1Rn101LcGYD1R276CtOezlAQw1WRstcXtfFOmmgA7yM
mmnWipLsTom5vOWfUoRBfy663Mba9Wtxu2Vn9ls1TeyqTEZFsUr6fTWyts0+t
mUHW/mL2vVOrOODFiGZraCg+pa+ifqFVxX5GSsu5GikZLDYbWLUsv+6EWK
XnTJg1MlrOQjwvovWWewVLFTt//01ABC+7WppMaWozmvqmbdifdM0v9TL95+2

+4fkonR19TsYS0qi7402qyV+uG2IVAu6QyBWS9BH83STto+cy5MM/rWxT2XM9
VpTQZpUxW2108T/JC2QdipUjmoYgwJxvplU6juKHWxtB9arPLWoirfgUI/bzH
Mbqlmy16/uyEp0MV4nX5VDnK9w52Go8So6tqgoTjip2FzgcSSAVY/aFJ1e/6H0
PbEnQLa6W29pcNtU33t0hmWfnTSkaD4bn60c7tr+K34ul0E0Zy/MadCfyl7TMZ
mHdWS5BICWgRc0R76/c+SakdM9XcD854m2RBm1WZ1wRkFK+i1XwN3nNRt
7DDiHFiGbLrVMH9Pa9vipp37voBgS8BQ7UH9WG43LPbslciUm07zq0fif+stic2f1
XbFXGxWrTZQdrMNkSwtDfziH81+zSrj03r8IDadfl+0kT8WX95XtpflkTZWlvLim0
U7LxLJ0jL7cv9pbUBpqBSpUxxL3T2uv+j2nzZbQFtLW3pG4mlpoth+evrj+bywY6f
ceVqMOisE6/8RhXjyl+ab2sgG3Sx/X+w/bTf4xt/U+dc6Og4hKRn4bbn9NCu2n2Zf
ln+1ZBDbTsXm07T91Lz99Giw/XTbv9UP+7krVvrpa2/z0cgGHA/aw+cPFcnz5qf
pRzcQzET4Lr5iYEs1MuRhC5C3Gtey6tzYEC21KQaWa5xVPs+y8/EIK3MsY0aT
ZjDzgtxWodXH76pQyrglY1MYTwrwT/4w2rKaRUgHVYwlv5EQEtx+wVzZshXH
dl8Bw4E+wBappGIhbN29SEdtAXBdaCECQik0hqtBaTmXbcFJP/w5qhVrQK2sg
l1TSA1I94yee/EGuRoNQI39pB6UWSSnaihUcQ1hva6A2IngKrUuVIWQXHqkGrp
YbkGpcJCI0rPRI2kcu8ToS/Rdt2dmC63E2Wpcf3bR2TMjofpaFWM0jDJs5ZIOv1
N761K+dQizSq5VN4DUnsQe2UMguf9hNsaUbvyKsFrDXiVK8XTQTU5VjLuj/Um
B6lhkCzs7GPqZTvW0uuaJGWGoMr7Gg1HbicKiUgsbcOXBrDezUpekGKFy3Mp
rzYfbNrF3ywoJSSkKWV93WQ/uSqpU/4Og8wlvajW9pyU2+IMSnzLDM5h8arvV
drelYx1Xi60oN+FLkNvFDk/Pyg2ICk2LegPqX5nk7raqNPeAwMry0Cq1Cy1O4Oc
5DXO52oPz7/MUEpliFCB3Ma3OXqCWSWrHT31jq2ril5+ZcZSgkJGQqv3daotl
Ammnbfax5bMWSnLKA3CgyV3xrxj/csMpYSETHzSAuYkhDaVZpzQz1WpAO0B
D1nq1uhBp1FYIYHQgoT8IbXfPEpqJAq8ZDu6tO5eRq/V9C8ziBISMkGqXZ7rC
WteVLRHA4v/tvXVfDhls+j1NT6uDEv9OxV2VLXbIkUSPU17PzjrsD+NoJSQkNFI
XWrNCKa329XdZhnPxhgxladNXJj6lXlKCQmRINULizCqMn3XVL9K2gdX7so7W
2yw+pcZSgkJmezTxkljYZwbl/q2aNs6cvfNMYjC6v+ZYZSQkIBLX4/qX6MauCw
krh5CEvuyFq5//T7etavH2v9ywyhlIQYla1UocDqG2p9u2+Fd1Va/F91pVD7K/aW
QjqtCvC0EzE3UiZcVw/Srf2u5nb4+6CZkfXqGVlsUe4+SMun5KobSDPOtAZUfG
1RplkMErgAvR4ZoC7ycaKq2EJrVR3OG/rCH1J9MUg4apt0Va+Zjr2c5ldQh6a5c
0l2l2JgYVlaoNgR1XNNnvb8716eGqu+B2KygdRuMoCBzhNSg+W7WruO0WM
MGq3aGb1Wzg2DXglEx81tXcm8IDWFrp+1BaikdJr9DpLhegdyOgLYN2FqNsO
ry+WB6TGtkA72/GpFReXxls/umZDTaDdYuVca4LDVv7ZaB8UUKrUREilm2oG

KbUBXpXSPa3ZIqKwxcAVZJurgpbSe1Dy1YFqJJGIVppbWXuB5XSwLQYmaO
0enuQ3Fs8WXIaHNhx3V9St4on2RdfWBD2pbRZSftNOV9gUyE05cGsc7lqw6bE
+dlaV/BGh7cM0elGUplprs+5iBJdajalbVxrX76a460oH/Q6HFEhbJ8RndAQLqS0
ZpezRdFu6BxT7hKxelXIF1amf0bZ+XvYeJPKKhtPMnoC9x+WexXIFJqHffcOS1
mrrAybUciJ9AwUL3wzsgJa/EloYVII5TPMtMXTiqc6bUPTaHHv/VS4SaL8VBeee
eYTVgV2S3PJOMsF4CqwAQRWRN25cnSrdKgoJ7lwnpEoS0jxV7zS3FQAYCzJ
XTwrp/18h80vF1damA1EVeBgcEoa9p/Qmc9pVNKVEEglJAQQBICWYSSRP+v
NNeSOIG1JMti0uta4E+fnxvl53n2KK6/gT4DVcB7egl7GeSXYNIGTcOkG2ArjYxy
0XsSJ4ECXj9VRDZKV94x7LkLXXyuB5qcymrX//qn8ZzkrUuxgksTqxZUyafWiZb
nxq/xLFTWI+bZ0zZ2ko4qbVe7F7rHGjPa71vDVgjTLfQ3K0pauK1sHYPmd2BQm
XyTQ/qtO0SLeITDU1UFaI1/P5ijZ9yFcLUg7drVo1SwR5ZjnbYnLJ5mL72S8Ksny
HsjSK8XiZ0m8djipMI5IS5DKp3eLn26q+w4k5q4sS0vDm2nHqhRnAkm5mtcszbl
vpFrZgttjqcQphaXX4n3es7biy9Sru04VpI8GNxmtEks/tAQR1+HORRRUmVXPHo
tf64fD29aqx9fqN/3Y0MRlqWIXf5abR2rVN+KvOvZUCorRf0vQ7gf1q+n8a9L+Nsl
0aavrGubxH315PRR5JZkOKadvyft2wPblcvTL8F0LHwxZOsbLuty9c0brVpNZQ
Gz11WzfilRlm5Vwal1URC0yXL4UT7LCGobig3HClqZPjRgfsyllurC7tCw3YcktAP
X7jjK3nYuFLniyhDp35PhaGsl6NCBGNQ0+Sqv05V59C4BKv04aUSH9xYhMM
C7GHYRbSYZadRQiTSb1yaOKBKtemWGCFoLHftj2mRTa+gWuaePKK33Tb0Z
0hvS1nGi5steXAVECZgSehQ1Csg1TzrYjVvHNRBFj76T9sX06i2RrauOKEZT82
2H1uDqtZtldEQH3UI6fezZDHCi0igpsoDuvsjoiA42xgQjqty9rIXAG1CsBqh5rgOir
mFUAKAeK4hrGaj9GQHylUYSJhta6/Uj6RaMAIrqz0sOYXaMMCsLYvWelsRRY
a75ThbjBeQA0iBF29fVhPx61PqiFMbToABwJhEQ0GLkbuffSnLU/OCVP6LIXUQ
IIMUm8g7SteGoqaNjLGDx5l/5mf89IKJri6i+p2OAq1ehddcZoXU+y4p9R92h+Wly
VF8YV/3Fj+BCMxw4ouLoiLtrsdS23liYavsYoZpqR2QG9eqJOBzQrLwRppU3Lbx
ME9Ese0KDVcf91giWdAaKAKjYiyKH8d/1Jk4V0SwbvMPSFWDYhdIVzgZWK0
9BtL8PTTU73e5z0/dZwfw05YF6+A71hHqvER08V6LkdjzoPAJILdPI6/SDbFUIGq
uAXIRIJESbvWBD9YOzzRoLXPdYiSTAOpN8/8zQC2q+fbimh2h2hDZOPrYPtuh
p+aMZJ8lyXcaa93F9rKqUlXzVHeR3VwHTWdf+pXoaC3jOW97liDZXH8t2b1vCx
xQRzbr7nawVTGO73ES4XWeSKK7Q7X6qg686bhPtkyH1JBE1zfH0yqCLDv4w
SimL7RS67hCme5qIYpBGQ7QYt0q37XXZQJBOFFEDpM5+is/i0RAnMcDqvn1
Mg3S1EL1RSq/tE2ifVoPI1QmpiMre9XvvGMw+Xltv6kr0WwNDLwu03yJWTgJ0v

yv5OJ8nnSpHkWpv6rd+Csw0h2jPFsfe3skiqodUweqICVLYLY09F1SzYGoUUP
KSx1TFTZGuWAR6OHKt1yOq7INve4o6ZA33+0GFq14kkG6ENLqu+mFFENVf
Ve0yXi47un48QLm+XFDXJ9Vi6zIKcmPMUWhtgJfxvUTw3bfqIZBK5TYvkN1fR
DF7v97jIBEW3OIhPhk+HRbJv0DIkAfX1MkdzdSHwul3GwsXRWOasugHvYi3Pb
mONulblxpnSJjZW6eVgVRoP/kfr9ChsE2Ha022G0q5QkS461t64QofOimwsh8A
s2AqPwKboGbIXCvE6I0khaYmhai1F6ltlmy36zp1pfjITp4bNZvDr8x0N19KiQdne/
hz8+0TX+vny4IG4r3dgSeqtGEta1fBqJ0SLWT7wUOu4YePdL5sg8GQA0aXywF
UQ9INQ839waTSicCBMQ8MAEVTAZRDOiHFxH3h+dK6UhXma5+rfeJpcOp/hl
Hc90FWSbE1gLR7ILcPvWDaR/R/qYBHNL1QNSjye/NoVQ42BoYFNN1QZSOqf
o08ABRzZ4BDNP1QTTLTJeDG0KCrI9u7wV1d81ZwF0nRLOMdtBeMw0iddYNj
zMObrEvRvsrPWZy3rhTz78jTZUGUeiojdBdvMzcbZteFUS1u3OhWlbAaWil1Ns
hQUXxEB1s2Q4a12uLAyFaCEHvXeuipo64LmBdill7BjXZKE9zimyWh2iRuemB
wM5waWq/+1KC508uKOvXYiCOwY1uQ2mdJeKqCinY5K/g6lRjVzvTdsue2V3IQ
rcDYeOtkIQ1YKhfU7UHglSPOtSPtOSNjN2kVn0uBDFTvLrnsWaFE13KQsaCYP
CqJLJthEMKcBJMk6A+vqcCaAy66zkRFT/TCtk2IDIdN3Oe121d/cvVxNRPa88E
TWOufWlqrX0fzjbp5XgqP7OGLDR1OHu8pDy+7+rGlyQOhFF7qzUXhDCW0td
ANDJ6ojL6ku+/Ttg7ZgqxmiPjgLm6rIY7tzwbpkMJQAMM4s4lr/686BrbRjml6mUP
lvbSlcfwHBdsidsHDUCeGpSsoiQEJX3OjY6jfMw7hjvvnJCvAow+GBtLAlLiaLoaQ
YaovmvekOvIC7q6cehlCO8GMoPpvKs9QZA9c9BDqqdyWUORAE DVninZC9Dr
ybg+6ilmpoBLVTVDBUyF+GqVkilQyqY/IYDh4XaMmvWYL04agJUPzqupYGhM
x1RbPQ4QNmDpHASD0TN03BafnSmOOnjQIS3LuxV80mtQGk2noKOqlmgef6
Fq9/uoqlGtW6veE8MiSdQILU0oIQwR0XUjKfent50jZWmOt3qcS9D78hJfrDaU0
47l8bqMiYhar+nUaf+eICsufTaqc5QclF6QiaQzCu4YYi6Ftzg+54MhdS8NjJkgdm
n6uK+i7W2m6V7ad+Zq+Vg2CaSel1aDfbMjPFc9149GPptUcd85Gx4c7INT56f1b
HZeh1IIVzrNzZEXa1SvvgKp9RJEekUHO90KQYnTqueCRxl7Uirv+oPDXEhqm
twX1PM08sOESVuS6nVkj2DmK4PLUyIag8j1Y5ZDRGe2kd6vnRS4+cyNBr40E
UbpWlxXAMGXbtXJ6RczS0fjyIUoMoCoXeaDS1NR7Ttwr2sjV1JzqQNUwtehQc
M/qYrllXfN1aMa55ONVc58GAqPEmvDCT8/wvJhrQr9tmCx8N5OYJ6nBENcc6G
vs9yAQEqkK7bQFESzO28NFoNw8hghG1j07wWjSUtGomKiYPRul9kCaLUERd
wz3C2WUsiDYZ0iA1mUnT0krbSh2GqGYnp5/ZA0+jnapJUdolgzd1VhoFleioiaP
W760ILbaGQnRQENMyW0q1zrJoGllrhKaQIRa9FMd2GK5s12Vn04Uoqva4Jbm

9EXXfdKmVonphEocUALaTst5932fG1ck7TPBF16u0LUPo7pDuL/gXykt1e/AAL
UG4fRG8AvRoRqOiFEFI7c0euJQOXzgvIOJeW8ncyotp5aygr45UXSmlAVT0x19
0dgFZXE4U+ZAid2KiL7FrKBMzOquvZTB/z6wOA7mOTVrhOmQ0zvpYE2DWCi
GHS2NWlopYd7J/d7tzeHu2SGs9G+2Ah5CXSkUNtiyk3/9xWj5f3XmWPaV3SnR
BICCQEEglJgYTAxiOADbOgsViokMEXerX3k/XcqjJK2yA2JvwnOTouHVh1deL6
XNw4P8+7D6HYZ/k3BOIxRU/y/ttJ4+bvl9valZrnztUeP6TQVOuH6LJ5vW6lhj5Vg
TLRLLfyiP6qtqxnyB2U9179m4XmQT8NsKuEaNn7q8og/yG+qt+Dr/qHtUQl15RZ
/kUSkiY0ntYi1fJSp6SifaW63nOa13dbl9PvwWm91UJUnllWEC3+uegQLX8tdhI0
mEulzopJY1F4ldQ80ZfnxZf/WoPelVpOL7cOKREtvjhZFBceVNvxGzOqhQ2VqK
uFaEO67Xw/Ly/AmdXX+JUcfV3d+X1clrEo6WuFo8UmANEby/Oy8r4o71wXkiOi
T2toDgTwBeYNxWtES9yqw/4tjDuF0MuVRrSgUXkCsChuS9YS2RLRLiS0pZY4
uldcFXQ8ECpeEf3PAUcrKsulqkQU2ZfvtO3ki+JszSpzVlPv521EFTtQdlhKuNcla
2FvAelqvQPR64LEFY5Ire/dFrVqtb6udcUYs2Nksd5pQLSgZUOg5okPDZFbjZ/7
Nfh1shRoaJy6E7+xWCkfAbdJ6ryeqx/9UehLTxVu9uAJf4oET3P/68a8BoMudnol
boow0cxwOoo1sTRAaJFPP4o93O77Is42q/02Soi+jY/u7q6+kkMN5umpeo9le+X
v5Wb6SFHC6Fih/PnVqiT6BDNxKXY/6N2y16nugmuz9+/f1+mKxA9kJ+wEkaslq
Jto1Tvyrr09UfLDmLT4PdrfXPjbcPmk/bFnyaOVtfWIPsDla5pUy+q7A+FAQ0VbP2y
ZCnsm+oHmnnoFynP3415Ft7Ie/nz7bZaJ/ys//++3337z5ZcFjF9+2Xwl8Pqh/rmgb
QnlzdN/IN88fZpl98X/LcQf0meVODpRx/fMSohy+2nKilp65vcxoOSnjJxqunF0frT/
dvg5cn3OzkwLPcUv9WfH/TI1fwxYTxDR7vqY9MVHYHFgfhz0/YXzwe74BupyyF
8tJ98p5aq/9pQcn0UveW9v6/wsZM92LFxIR7X2follhpfeAlivK7h6mYEO9TLRIAiF
3ZkpH0eHMNwtvR0kH4voCrEzjW3NIUHfOf1YCRTztw+0oomjDgSay4IAoHnEK
Ce+zPZbzubzmOnS0prmbPPP9HEUba+asRmY25i8z80r7N8mV1V2R7j6R+5
n5046s/RKuVPrrgR/rv7BSCfQhyGG+aIQbV1eHJ+8KZX4qiPe/tpDHeae7lwkMh
1HDWkAFynGCKIHdj7T23qf9OWNXE0xMVyWvNNnBQH9mVdd7qGWz96ON
WZvChWEo2fxNFWL7caiq0GvJ9tRuMsqsbdp04uU+IoGTJ7AkaS2u9u4LV7xEE
U2fDEUTJkrgrMo32emSaXsd3v7seSmKofbltuXlcdZ+liDmHD+LLMBSJOVIyIQ
I7TBJKVRDDTixxiAwZIOD/hHnS/poIZIGXUJjVWGqyYYmjZMjABMNXLTEXCq
m/gHkwizkXfvASNA9NCnIRieOkiHDE1BcKsviObBK+pqrT9c7JtUJkW1OHCV
DRkjgNw5ZRle0KBQvRYfHehr9BPwq0cRRMmSkBMiL4j1yLlei2reJAmgrrpE2B
FgSglmjVLg85KnrOB5ZMCRhnx8VU2fbWpKSrU1xiAwZOQEpGmlfbCdnSU1A

MhESLg7+5/mNTpRqW2rryYh5JKBc9kZUrw9VBTWko/nwx/h+FsRGvdDzMndd
elbNagQ3OI4iDjj4/Zxl4yaSVyIDcSCwoLVATjdE2Q1TxIFtI5RSxFI2cRSkzwPKS
wtDN4C9UsLcPWh3leZ4AAAtXRJGsOaqJpPgbLTWMiaMU4DPHw9WWEIG1p0j
YM8Una0EW9bmLoYWk8uPC7fNQu5o0cDFTHMURlyWPyY2VsdkbGACq9jtXe
aWZ1eKecupK1BZF+3zPBVjS1Nb7kbRI5TWH6c4NfYrXrckk0TOcYfPLS0NWE
gn1EhBLT40WQsmZVyba+M+378nf0WVK4KW3PozOHME+b9gBaun0s9MgQ
KB/I2yTRC68gWjbVp7t2YuZOAo4J/sZhKkTc2kFFbrUOH//Q5mR30ptX7kpVCm
tualzYho/AW/cjYWVXF62OGq+XkYtltOTboHiHkbax6ESVOY2zC3xMj9xCwESx
djlMBxUC2Pcm/quV+gtsP8xIIYtDKvIUdpUuUDV7nUQd/aFS4CLJhExV69nVX9i
2ZhJ90I0ZZM1iFVA0YZJV5Oj1OGTfUQO4t67y5rVDVRIZe8WHBSZdef5JRg+
Wx0gVtTyWOXBPN1jphHb+rJAtdIpaycQxIB7G12IH6thnlaD5qF7xhunQKxCyjZI
C+Y5PY5mGWm51LbiBGLg6jKw+sWhrGr+9M2Drjgcj52XJoFYsWIB5jIFjmZ/Bo
03x5wKSuNi0ED/ZK5rrLto+nGTHpavWXgDQs6SV6MEzHOSHC1esSB8zLBRjr
S+YEXfW1kzjNDGxycmVCiDI4NpIODEbdMIBPOcJkfFM1XwxxJHYB2IILYHgN
VLA2XtUFd7xtByScAM3GZjMh+EirX0YJ4T5SgpkppxA0GQxNRHQVg9Ainrlsa0
fVLXgNL/Gh8KQqgQqBCY51Q5WrxrBH92jZhswoUQWAnKeoGqlz1nGP10aY
FS/TIYIHPPi0W//t7u8o0ZqJ6qZEHJ3iNzqQgr3X8ja/llemq/fY2koKbEPRcDm5yQ
so2SAvWt8nGUXg2xBRwSkTQyV0zWpeMc5Ctk46NrlZ3ZevFQnfqxBJHWSsZ
4QiRZbAT4E8I6Y88y/E1QpZVA9Xg4p09zcfVKzUXOnGUI6PotLI1kBKUQHTmK
aJICqFvhT5D0uScq/dA6RXxIL+pqhDk+YTbesJJEsvitH/MMQN4HvrGIGVla7BD
0dTXYN4XjtGFd9kYzHPKHMVjoG3GKM4LDQW8t94xRZzaMyUeHhM038YG+jj
FUesg1NuNIPbH3thTBI9kp8+8iCoO65vOhOgq5t/MMG7TTE790TBGDIPjLyzYc
6b5kSxN3tdRT0J2D46rxmtvVrGW7yNu8Upy1B0H0OkbboIW+vC+pCPz97gXP
SUpd6fUe11MNMsteOiEdx+xfCU56n5KclkcXTukTg8iDgyUwU9A1xkZjDatsDnL
WAssDo925In+853bV+5BHlh41AhIDSxzUzgatVfaYY3tfnd04Y2ugxzvKQTyxVO
7PhmY55pwFOIGCEmYGBJNmxxMaw9mC8KOWdsIBpY6cbSPAAic6ZjaANBf
YYUhgk4/tsoNoy3NqZA2CVIHnAZoBMAC+6g2pgHzXJM4ikOH780HEdSJOdb4
uySGI1Ht8/PkeQQEHbC0iCpYBsxz4zhaAPgjiE2ImNVPkmLDvlora36aunK0j/Ng
WiqCYJ6byNECp2iLTy3stk39sm8Mt/IC7mM4IClxBshQiPiR0ZAKzHPSHMV3Tv
hAN38JYUqPzRzJUWgliVimfMdbSvSR/tela77ckDow9EyzSOvrRmYQ+9NVqn
JDVcEYHklqa1dtPiWG1nA7NCcIDkwz0nHUbaMef49BIIR6CRSRDVFuf64XW8

YeXQ3u9ducl0c3P/QIAnGdjPwYUD3UoP+nTJH8ZvCWZC7IJCibHhOan7fkK9
/fh2BachK83RG6d7I7cWip9ochaCINAdUIM9bxb8WZvx8AiyYZc/gwWqipWMo+
6Fi+VxFPYQ38ih8+HfeDqq+gWwYckMIye8KcHACuao/sEHQgiQRTGbgVszl8Z
RsATcEylq3rehVNW6T1c0g59/w2EAJIM5ahwH+tAUMFiluBe6l8VRwgt1PviQ0q
AX62tA116hrD1/bGrSXoOuRMSCOco5+YTue3W7Cp0AcmuiSSCQVzLujWe0n
A3SV3/BTZIkddoMd+KYzESd6bZvUhxF70d0e29JHHXj3Uq4y8An8UeCXZWoN
jwatJhHB+Rs9QnMQKCTGv639QzyRsvk9t5yOiraX8ixduPdeJB3oupUGnu55vx
Zhk9m9fCDqAhCkMxgBs7g8+dubUvhKIGisTarWZEh2KftwZIPwVjvmERbR6N5l
kKhRbpxUwaTQDMEtC2Do6j5Qg4oQgwR3ERt7pbk9qEzvodBlwUDR7kA30YR
BLw3PkdJm5KW9ihl/5EZI+ToFGmnwDkllG/XQ11dylN8jfo559kXCJ+nRLJDbQfo
jomQZiRjTN9jZmYoSfWMszfbTpYWNh57tPy2osFkZxk2wbkh3hiZo7ShAeltuadc
zVQNGwizgW+O1K8Q3wiZxSPwtkfDlpM2H7A4hZj52j/UaPzELzTcGJejpCBK64
yWPvgHjKJbEHSqgaO2Q0ulZtKRfdnak+rjLoAqQXhl0L2C7sgchK4Qg67WHJOj
uOmVJMENXctMSGQXBacUTT1md2HdFz+wIUUochvUShhOD6DmEHKCVI7H
UfLTy5D9IZCCyiNCQosoiLRJA9SrueMxFdJieRFiWFRlo17on0DghBg2JB6Jox7
rfThMA1Bm7n0Kbu0g1EZF4l6EXbcITBJggSox942LBqsouYAtyRgcFZcdkj+wY/
6mVw31dCyZgEMV+M5mCwBfwGUNE6T5wKs5ok1GgMWJzIF0TawHIGi+9ZX
ckAHq/wEd+o3FUILDRplk+wSWqRGjvgZMjUWof6Jy9DMRIFYcHvS69l/6+h423
FqXCCQtMozfOaXZlZAgBFPinE2e/wGNQ5E4OvdeKxHlwJMfEJW+l/dOP0B6S
yE7zrieWtJ8qzPqUKsc2Z4iAWLSYw/F0NRoWRpmjh6d0uvqoHyoO9CIIJGBdjO
yPiPKBITLVPzQlowCIXq5DOj97sGIMsID09DuwHuPNm45ylHfwtHTfUKNp6vOz
xwh9ZjIKXdXgvCgX788L9H+WREaVUV+N3LQjJgHsPQkbltbiclxFLWdjoqS4teLe
cfXxTGhdZfVAMbCuysBdo6/bDfW1g62f/79aBCjWROIPRgdeoKMzGOos8LBx
xB4kC41gFwohBhzNChCrJnPHMsOUGWNkKT4qjhUoVhgSaBc27qo/XtBWfzw
wuFeT48n1AN7i6SUplJcRTE5fQfoRjxpP8Jo4SQ4snQqQU0iDxL5MyYJuC+PU
ctyHQ4Cgl8osvtyNMG3zQvekqjEO566udJhlo5tTETHENrwynzQzzl9rVQ11ojXO
80KBju/TiYIFr/ihs5qf4ovKwklc9zJl7AiMjQkc7ij/MIRl0ghYwgQzBxSnHU93Qyx6y
Opxde+0CdZbFnJ0lWOXdhe2JjS4btxesXY9n90WsSrn1h7w0BYfgH2ByWsSM1
0S6GJUFScchnB+ryLJeJRFB14ugeOhKaVmF8+UdbvlitLBIOympyKIB+MVQUa
XkcNT5NTEZ61FaL49gkZas6hRpk5LLMY/M5xaJGFt9AoinDkjj6owectiQBy+lky
P2DQc/6Y1K2oLafqKDyALHAN1KWwVHyXjkl+0X0qemgYKApA3v8h3DSCEU

dyxF2nBnsH5mjYUMkpw/+EVDZXUmpE6JOY0uBa1e2IN+xLPVScQZQ8D0CNt
PH4+hWHCCpC0fcX4eQgLrEQCPL/AViAyBDy3YgHXbZ1MA+tnMFo3CUY5xB
w59z8lzcfEOzTit9E163GKxY8MyTBPZA1YLwmGSo45c3DKj5q1hQD5kNinEZp
+tsLdK1d6vLF+29N9fnOZ8RLUrMHN3b27pnG/v6s1NJOfcJUHvoTIYml3UjmYP
nzt7q7P2jk2j1aP6cMgx97ztFHw/BFdR8ADxQcX0RzeUriFhn8oO/3e68U64XOn
+3s33ku4690lgk4xMCCYGEQEIglZAQSAgkBBICCYGEQEIglbDJCLgXWK5ZPr
9yfPY5Pof15duW/9BWYR9QPmmml7b3BwF1n3XTeTPJBxJpT8jqU7CAoHEU
Q3FEkcnVTnE3hW2DSeTKtn0jBEbq2135E7P4mlYIDg6nh8SR/2wHo2jolPx2c/
GdUmVOOrnybE4WtzTTLxZyq88U06VOOrnnZE4enEB3wfuV45VSJU46uclB0e
fN6NedXN5eTGNnGF9B0jzgl7QKv38stEibblUG1Gf1DJ9beLrJolyadq80SRfut5l
ag5rPe0G7WVW7btYZ9IUqDhaUBIS/CEpftBcEtV/L6Nvbn2X/0vXZvLE0bgc7Qj
Vulq6q/DnHhdkjm4rkzvtutys3R9x4yNo3neHq9UN5z/3BRY0t/HwMhROUC9R9U
pKfn1qvIX+cyn9N6E1QmJo9E42kS1LoPaf8oXJfmaKCRxVMg2d9mWh7SeV8n
qDf1N/BrczV5lCpXHxX+ree8yBjYnnUpa9KJwnULGQXBU/rfQUUUbQRyJ93UHW
cbS0rtkoLrjVaal36UsnGIUxQ5CG/kgcHY+jJT9EUGuzLC+o/KfOgo6jcsAqfhc7s6
ueaXPoxOTcmnGiE3GrI3KnuPmLwtEsE2+VVfMMGo5+19aMAar7xU/PxJmMbl
UzcdSPe2gqtD8qvScqDq0U6ov/ITpvgijdv1uOCoop09YttQRHM9G9/FPV9+wbX
CqsPuVP4glERab4dxVV+5KSIK6tb3qirWYNR3UGVWpFgb7rWSy19dYzOimOo
qxU5UCOSnfZiJgpyCEuq5Dfnanuq6q0txwVQI/JOaocLdvcmZWjzbtJad7mqpO
QMNRze34fY6KIAhy1PAUVmN/8d+2j9py1DF3ITiapjfoPAU42IMqhS25wSukykt
dVY726XdUSFQj9YZzSrCUsiq+V461CkPIW0tEt7ASL3PVR75+f7TH0WrgQ4mj
SuGf1uaWbb059LaFShyl87OJeJb1ejH3pCpWvNT+OCvDjuBRGSh6Y6Y2elhu
Qn3/XRsX6/OuffP7HM3U+S5hRj3XU7FDyxEdR6uMLjp5cat3GVxF0K+nusSvV
TdYfLaaUfy2WnqZowBJE0ejcFQQQ1Fcd0ar7xo/t9OOwzhaOFj1a9PUdm13dYe
dk6NIV1B8mptkmhR1asWy+jddW9+ZlyvIT6uDts139bHbnd/qP+4bErf3nHf51W
Mmkdy68zRxdBSOCnd0A1oReKoJ7qZLVk8sqXP43Z2VUIdP6l+W5HNztJDoD
mz/0sk3qcVMQ28LsYWjv0sZtu9myG9/SK8kNZ2OlgOp/9Fa3YzrBWttg6bE0Sgc
9VOaUmkRSBz1I8ZI6/V+xq1ZqsRRP4deqL3F2P+6flp8SJaKBIPPhy/DP8/fMHw
WIE/iKMnzrfdIHNUOj6yWx641l+tP86N+PE2prAjMTw7evr24ODg4OLIKxzoTWS
aEwlOPxnssT5/HuyAxBAHameuQnFLaJSOwEPtN3J/fphZUbyLcN7tkV9Czd/sN
INgr7sbdevxqak4uEPmCdCvy1jM6iNFSFOtIHNCNgzcE876mAfLGjR2oiCa2den

avu42jEnilnINcVPK05Guv3eWUSzpMpxCTxQ18Pe0Xp9yOiKawI0PP+vSTCKY
Vm+JE/DRx9xEUVul/by8Hj9wp7i9cVj+Zfj1c/doY1/sP9PSOVHU0QuYLeUWf5Z
XKGBLq2AI15pRXv94oJaIZZORKErrk3bSY9/pz0LQ0vyl9qrbiQjnyH63HhMmivp
SdNyLlv7V30xNSt6BLqFj2UXRwirrCK471JIoGuT730ju8Rbmf5f11NuWwlTydG5
ztGag8qK5LSA19EH0rBK/G2HaVDomx2BxrYL7AXOQusqKg/6t595T6CmKBjt9
ho5OQSf2xZoN/cGG9hVAIxZPo43Jeotig8HbfDCrlijK4fmYkVQc+4v1Wcl0b3/dtj
3LUjJROkzQljiRIMX9zuGpdzACJwA9SxHPblOBB1sLpFt/9JMWiaKezu0nizT+k
McNTJaqagyn8r2rlCuhZvdLtUNVnNLWfhJF2RzfHRx2uQn/nc04iyLlmj/cNE9J3Q
at4q42y1PdiaKMLGBfc2K0zaLqhSfbvJhewhlaxNFOWnAfOszp2IWXW+92OaV
KFG0gG00x+oy4lwBH7MgXnTzSZQoumyKMI6fPyZDSdvjfJjZpkkUXTpFIZuSQ5
wZd7ZpyP+RHk9JFF0+RfP8JoSZTVpxbem4n0jTZj0wEkWnQFHIJkdPupa3TY7
98bSVICxRdBIUZeJzjc3OKr+YC7k1kRNfJ0JR/RYePNwsh6H26x1x622SialTo
WhgHO1tRxuLsGPsdE4UnQxF7XvKHRFpLE728uGJk3YtiaLTowJuf9qyfVhvXK
py7ns1LmEkik6lot5vcJRPIY3/YV29PTDtI04UnRJFfePo+Owsc2Rt5o9MO1ETR
SdF0fbJW5L3y1cWx//wbiV5b2J8oui0KOo1ixNwJU4AsZI35L3IP+jrZaLoxCjq0Xo
uqSdKCvRuYWPHIVF0ahSlc5R0L2NA2FSTSi8wu/kHSBta9YP6RNHJUZTK0
WhHkq1sDI0NG5C2yO0HLZMTRadHUSJHf2ALjBRFQFykiRinCBJFJ0hR2rE7C
rHYZPnv/RGmfafJdaLoBCIKmsJ/QqfdWe9U38lz6slm9ma+Pp2TKGpoeuhOjp2
C0EY2z9yCJs1Mq6wHIHugCPahoqX9uqvUUhSdYhRVX6+3OxmKZiXm2Cd/Bs
6wFsfY2T+VgRq1ial4Rb8G3DI/umY5QmSYxh5aQBnPI5fd3CEsBYAgiySK2iAD
AxFC0Tqbt6BKsxi6nZ2wURR9dsNpO+e56tYvVa6a23hSFOWNoJNaF+Fd7pcK
wCGIVw54ZGaO6vWOKfq6iyHVTNRNBpFC8XGi7EAYj3GOApoqkRoj8naLoDE
DKNKNQUZpqOM40wd2iwD+1+85whA77ixAhURGvouT/83EbCmHrQ9BxnfGf7
MpJlzH7PkmyY7TVV6hRayltN6PFHUXBHIQcAcT4aZ1I8SOX3oM5H5QauVdR
+zhqK6QT1ITFgYnSjqDss9CbAC9xmBPCWD8t8v9P2iISm59GCCNivtkwvOOig
LJlqCmMtiJIRbYSAjIP2AKq3lwPBdX02udF1OWknKCKWiqAts3e9ew3vgiQ6Q+
0hA1hfrQs2BeR+zIGc3iyBdFC79brnyVjXRsk4AbIncwOFSCzJIJkXMXRIArW5F
ZgnlrqgQRfa00hyCfisq9sqE8b0IEKINpmimH31YkXvpZAQlvFOPTeCqy4RhH/N
XZ/q85LMDegn3oGnLsqgAlrXRFM2OQZQkMSe1QJVOPXaB6zobn3mBvuZnh
u2wMgFN+dg6z9YCwEitdkUzTJk/VuB0skJEPHAimZZtVsvWE2h4NakRS6Kaa
3WAqDrjQgQqU2nKP3Kcgcp0MAczq3zwsUs+5gv8496axQOHRssNgyaZu7V3

URRkAQgUK3YO7ve3njbqB20ziZ2yHSb9JZuq4jIWDXeZlpuTRnaNAAiv/FRtGk
xQbycbSs2yuVpoRloXjNRr6np8NbYmLlbbEN7IsEIU8UJfdH7Q5YTYrea+nXG
7CbZ2DIUyx77ha+zixRFI8xIFaNmFXxalLUsLW6B4x5gN4J4qijw4AURYedLhdjr
ZvoVpOihjF9HwlzF/PvpWiUg7KJooKiKK8ql1lfhUVVwc0hISx5iooy6XdLiUkD5fP
emEUxaKJexuoKBfXviall6ANfWOGzUQGlaLyldTJRy7JqUw3vnpnN1m5OkChK
AhOEqxIzXQ0rcjxANZHMiyPCwvxIm8WwMNB0EmYuiFSKorThZQWzrZQUg8K7
TyZiXWaQsZdLsLHQur8E2gUglital/gEErBSzbUeG9UymN1pZrC2TbIpevzMPJ
mYnCKVKnpABgJWitlaO1yPh1ejJKks1s87aUtjWC+IGgcilSjaAEva4mzxBgi8q
79A9XeAfG2xVoP+LCLPaSkQqUTR1jMgYqVY+C7IUg3tmHIAC61J64Jrm4bB4
mYtzNFLAQFPFG29J+0TdoJnmaN2ppUFOOdwwBncGASO6W1BI2QDiFSialcq
Ze+o2Rfo8braQX4HQUIUcAk3VNGGUfMkwnBrD1KUZcMhta10YdbfBmYsi9dV
D8bcKY8omluAHIJuCoXcPOYGLESiHcWRvPQB9Fbin4fUrZBWjBTd56glI6Ko
vsahHG7xjLQr+SzmXYLu3FikWjB1h7MOrb54mXv6I6SPaCTE0UIVC9A0AqxS7
MzcCWdpOGAG8nj3sKdGVoVjrPEr727KiBQiaKyW0DQhBgvRfP8JccY2Y+IUq
mpTX2d9KNhhuPggf6a5yobEO1EUdkrhCUmboow/jr1jkd+1GxSSVTRttv/H8alp
28W9b1si8Viv92xb656mNo8UVRxL4halWZG/j2uZCD5Ert8L4yS/dSyFZ5h1FLk
B0ZjQZwSRT0pat7tRJKY0Hhpa/RyKhvxWUco940OFraZVzkSRX1CDT5jZJkrA
qE3i23pxL5FAhJoxiiTfAxoEiJoogPCDK4LyJ0RuXMD0KmcwgF7g9b9BPyeNUd
AJgoSvOGU5qDohe4Eruk6zoPZ2IkATNV1CMHejnjS2VdwRJFSW5yC7+D6W
XRbetwC37H1TNdmDvPvace9AUjrusmitYImEeLbjLqJfBel2W2Hbw4003QSulb
38LI6Q7MM7m9V3gMpwcpOxjkkm14FOWnKDqfbNoCXLliaASsl+6M/HTDgNX
7Zop+1cvSsB7rGUcTRTKijKwDDW3WFxeZw2hpk/bCebz0Z7I2PqIU0C+zQav97
ScTclmiuJMwSZiitjN2po3AuHKt5DOsCFqpy9x85qifmemeX9LBhEZpomiA17RJ
b2Ea2XKOEUZLw7ynooq0RoMHRf4Pk6hHuRjFuSl6wUJR9t5oZ9V/+5W4UGA
8FTcssnEd9jcYnhRFSwQiDjfw8ZJ1Of0I2ZV4Aq9N0EK9idyaTqa5HuB2Vplpivr
FFI5JTfvrXVRPkuRn9HN5NorqXpk2I3RCm35KFF0eRW+sWRsf7CRx0SxMPcs
uNBkPBWqysV06QiJpoujyKpQ9PWtarPEg7i6p6GUGphS63G0XV2UZ/tZvoijJT4
gwTJanDm2wlm9ByuKote+uteBXe/nm4Og+URRhHUmmd8G7hT8utd7UgxMSr
gArdZpuRv1Vm6N5rr8u+fwHwNJEURdPyL/r3aXzhUv1IeDAUBHTc0gD26qMD
CYblhqQ/u7JvbUI7y1HssCyOzpULi/0fgczdWsfFcWYdPoGzBt49OMzrCpA0D6
x0ED9oMrBtFfakL99RCi58WT/dkdewz/9+ejQaRhY6ETRfn3BY5+7pm2DXggSg

56QqSmKvFMnG8O6Y7WPF1jqRNE+cBcgckAUFW8XjvBBeqTNbibDCMu4+h7
zgD8ITaJoVIpm+P5T0GFaMfd1Jg1FTQMmY+4/utsKXwmwxlmicSkKX2gA+ssg
9oWLJs+bhAZB8yyu13Kry5zyd7DliaKxKYp6AnSYQcx1C2RLUcN9drZxOcQ3D
yGwxlmi0Sma4eehQKfpxBwvebQUpQ6YRF7610Q8SKkmAUubKBqfohk+SQB6
TSdmHzR1FDUusbFqPFTC+ZCPBDRY2UbRPUCz50U41vqQN+k0j9p0trHUUNY
RRx3tRMS7yAYuaKDoKRbNF9F0leW5baZloatjv5CBM8J3MwwwqUKOrZV4IXQJ
HpSMkGPDqDrhuKvTIXWaKoIYzaFzKLzOh7VB0eAMuZomgfR/g5UNdOp4GDt
kGf+luZm2OZon5hNM8fMrf2YDkTRftMAoHL8+f0MB2dpEaT/iYXSy/12F3yGStJ
3fmVEomi3hT1avh6N3+AXoLFjO+QK9c5GAb1SC6cJEXySxTVxBMQOOvzYLB
4eghuBYbtUARNs6Hqpad6+z5hWtp3MKGtC5ZdiqIDPEHg8ty/0YtJUgM/mp1O
VekMw3O06EyPdYHZpYa+51P8BDwaLHRyT0D30MU+GcxSNemFCHteoB2Aa
UQf5Ry97sCunighFC3SOid56PQsU0AUNUIrJm/PnZvyr8Se7nQwJJAog+TAUL
bmTnjOeF4Eur7T29XTYDivQcinEr270FLw6rC9PiJRNJwoqgbYSTyb1D7A+cG
CEEUNYfRnOJe+4PXTD99//7R4Z6n/SRRdcYoW5n/BPHrSP6zXZ47hLkhvihoT
BIOUaXBWEcWxFaEthZtWIFIRjteBOed5yE2KfQDwMRpinhbeQUK9E3gtEZkG
U9Q41+um0VBiDSiKD2J8ALKkWfDdsKMdxgwoarhulDCqR6qLjaLoEw+cSB9h
Rtsuj63NARXxR1H8tmxO4GpdJ+DkuQMdbS95mMZwmATEowD6yBxF0Q4OJ
9Lo6p47T7D4/BQFMy7E3IXwknhGmvjRm6vL+HloarAPZQ4IIZmiaDjwwtGQC
24684TLD47RfGuWIT9kw0sVyiOJpR0T4xorp0wzUmgDTDmpGIRIK9aYKXnvw
XJ8e/u+tZiAQKJRxGdUsSprl3EH1MDH2SzKwtBMd+WhRXd55Y6fKpCuZrHai6
SwdJLPDqgozWtdc2GQzB2xIAr2IRFO1GuV0EFF2lcDf0BN+4yxAuceLbLdTtcN
FCarIRxB8RM1P0dyQ5czQAswS2q4OauCIKoEQ4ASEN8m55EJRCTHe7mDa
18bgTX3/UTFF0AuhrCCIMCMTwe7c2UBM3RcFsCzH7HcbuAuISV2jbJBuvUa8
vm/FuRUJttaNmpugxCDfHrqoGEDDLQ7d/QE3MFIVP1uX5/3KXgU8C7eN3qME
UNc+dvQB94BKz7IB2JW1+50MSrRXAtm3QeGaKgrkKMT7UIE0Ey0pRjVLDpL
V5NwzTOtOkKloOQYHt6qBLECn6E5jrEigKb3+oi6CBWD0a0hXVPMFLGDxakJ
sURVEPA3EDVMVLUTBTIwa67Rgomq8lqbXXdTFNxbPsh/F7mFbNilGiX/liNki
HuhjIEFTFSIHKpg6gCOwi70FQhJjudmVjcst19AyXqDBQIG1sirYLyC0eoDdYKQ
rmaerrsVNyoPDfcAt1k0nm1DbT0X0XRu0WisI7VriwRafwkO3qoDM4KarZZ2G0I
vBteF/Ecbronuu2vDBrNYjUwxhCZqHoDuhmtsEpmh9yEyCoi5OiYJaIGDDg86W
hNR1uo0aNpZVzNGxBF6RaKHqDlofrxn00P+QWD1AXI0VJU9VR+IcoBXHRT4

pZErtatm0444GgbYoR1Yr0DQH44HteAV3o5dt8FCW9s85VqREkVBI4z7NOtXV
R02XLR59FLkFBDooYtfRwEVxgiN/B6sVGUXSoV9mFICCSDAiM1sS/WBO7Dfa
bgmKhKLCtw20/yirMwaAn2CgK5leJkc57MXdb0UCgdZi9IICPs9ek/ICZn42i+GY
VxDiXDPwIFrRdHaQMF0VRx1dmkVjnc8ejBWs0knlQ1NUfrVUeg75pxGwUxbtX
7pelXASFm+Y8hzpylAxMFCVecOAGo5MoyK8/105Rlsmig2Ctesf0EcjRQvUJGp
AuD631GT0yzNK5Mr7QNYAb5JtRKUpZVioMoyx+li+HkzoGDngMbx5jKDslCvm
mFbr4bJzYfLnzDJm4wXuHuWUJDLQa5BRaHUB1LFH0AsysEQMREWJNzCM
kcYmCxurVOBMDm9C0mucn1cdlff93p0GdAFV1X/4RnheUFaiOg6JUhppuR9S
Uq5snIPvOiBKljD69u88NxT7lhZAQYeUq9PYXELhCDPMwql+BoISGUmacpFL
8HfIYIAQio9cE3LXyM2ADn8gbsDhCLCxxdKdokREWT0DLwymqOV5uzxtZvq3
BVEIEPhaxugKdwDUoAXDI7Dm7WQUY1lgEGXZFYMhttZAAFQZT9Eawl58uU
X9+yPAUPAZIIwWO6E3H5qDikibVaOYPpCGDaiHdDkM0e0o+mE5QYyhF6RP
R+AzScJc7x7ZHcHOQadYB69aEdvswH5dS8H68sKaekg1Y+IEoegzmlvoh6Ou
U+w6Yu1xBk42jHiw907YNACx0Eq2yG1CoFSFdNAxmgIEZdtUDZYNoYw++UV
RfguDztiAwxrqAFvoN6KhgMbBAtZhfdsAoUTIDzAM0PKChp/SfW2vw6GlcQIZ19
DQXdWuhMsMMIpszDe+c/qb1tQyXotpwZeVBDhoFAGBdAJgFKAh05gDL3FY
JgqCBqYgLPYWEdWQ53iL4e+GLKO19DkeJFqj8LMKJTZoDAGB9MWGMEkm
W6I7bqE3wWq/4ZIYoDCw3RZdlLRCbBcwKViEYA+JQo1h5Ro04YMWCFSJqIP
k5oQIDduOODuX+fuwJtVyl97md9tuMIL7gc1i+5WmTkUZbJfIo809oZA1cvDjw6
BiD2z2QdUaMWiPIjAJyAK4NGhQOHTaPrfuuTgGrJNEwichHE7CS9Vahbv9Fa2
whTSsG9QM66sFw941RHPD5i7pJAVBceFMCqOFsoAxKYQYXqxWEpxhJvZzh
XpoN3NZLNBsCALfTknfBjQzeN0Z267QZgtiIsSsptldBzcfKESKHHE4U8EA9Oc
X1Loo9KKDJW6KHtx5dz87XnyP4k+g0ha+KEpaqrWb6t7vNCjCKe46FKZOjgCY
JOpY5zvzKKWrcitF87M6Zip4npAlzWvl+f9MKppjbsyj91dkvw0ZSidolsHzFH0Qfj
aN5tDLdQeo6h6yMBSJ5JFRhFHsyQPUov/z1qGctjri7vL7cuKSPsC/AlpktFun9fP
1I6UImI9Qrr4aaES9jPdFRyFnmQnqHK+OVaH/h0PD0HIBjwjugB+A2z0cTBcXL5
394ooSxIYnwHpH0s8rTFEkFoiji0YciCmhP9+cdAxbzG58Of57/0Qn010Fenm05X
6I/22tp5zQmGLWgwiiJAVt9Rq98Bpo1wctuYxjzAMA2o/7as7nl/eP1KwW+/c75/2
QCFgT1NI74cAFSIsCuNpRJBGYJ9NiQVN7o8BWZgJhN545tpwgUxuhaZjcWIG
aju50i1s6aCKLNkUQYjAEnscgM8QmfVp4k1BZJP78AzRCIBdCTO8XBFiKhy3a
dvcQkzD0QnJgSuseZSpFYcqVRQ0UlaZTr37CODFaFMDMQa83YfGoXglm6BS

HS/BaekT0KKphpCIKA2RBewJy4EI6DRo6vb4ozNC/8iAVqsU5H9R64il0Kyw96
PnA6TrMFrax0pT6orjHs+1wmBg0glwQYo8ZsnOrQA2Cb/d1Z+kjAXfnphZF4Rg
qDP+jDzTMaUij0IHG0ShFR+scaxEn7jqbThR1LZ734AfvYWBmpayOOCrlmMF3l
Qam6DI5Cq/NdKVxlXuc3+HI6Mbw1KEaOgan6BlN7XAjpwWi97B7mZGgYlfXeXlj
UeLXdQKKo3Q8dCX2Of0SHzl3DgRsJVH8+na3BWQJD5PJeVATUGxa0pYn97
4bTSGoOPDLe/ROqnKgt9Hzm4wth/fRjt0fpVB0OY0QeBKqV5Al/qOppOwc7Nke
ttONZqYi7XI9beTmlUTRZXDU8+6NAEexJPXpnHS+WE57Re+I1hYTX6MgAkyj
qN+hFaJJijhxEmQiwYVfq1vzfwNBzDNtgNHww4M+ptEoGropnG4h0b5pUPTG1+
ou3fjBwLwLlyOaS4VTK/74OjMrFP4V2zvLMMTBvm684fvETbfAICZ0JNnOMVts
Jxs2JiTy579UFEmX0eFpyMsytvBPw63haCBTIR+AvopPtA6umUxY7pqtN9Yvio
RWHx2McJc27o4w5D5LKzRP5Is09unIYSI403veZDG2vZuQcp9O+YGPwQyev
9wgQ0V7LhcRYgfSia/Sfkr0Ah8vq2UpTAzP2S/99eaFoTjdLa/8Jmd4weqZ9x9Cvt
qD4PbXmo+THlgw9FUBEnP+xELornjL22IBGGKITAavnYHdLfPe1qk5H9FJrgVa
jF5vSRdw6HNvcDs78KRbKf3hvYqCvJYWszSxgu3XjjCCXELhz14gb6eABkZy
W0yztYleTcF43Wlf8twKhIDJe2wmuUs8SRBvdeD2g4jc2uOLnhzs4s8YVXtXUI4
hldunLh+51+IsAP8xincCNeTcu3p9APriZVhBWQMING74symQup4V7Z+w7K1V
ulawrK24A64Q984Uholh+jM9nPa5Ze2ymbtagXFow36vC0VnbLWQZ6KDhmud
dsbJihd3ACRRmZZVIEv10CGEsRueAZi4zVPVmEs5SCjkmWZ+YOf2IYsTkmR
WdnzPM0SIEkmf3gfp7ns01EOxvxj2F7nj1z7ScL7ZTu/QuTIY2aSBQ93yGdM2cu
VKfulsDrIVsfvAv0ynuMz7eoHDDP8PB/epfcmJCXorO9vU+7/EaGabz18PpD6sV
DYSaqqRfUK/fzD9zTeXOvWPqEE4UN07WgPaU3iRbg6tD93sH1/UW8oegBZS
Fk1rtHesMlxlTcq49AaDhjHloy2b04Ptg9Orq9vd3Z2Sn+9+ho9+B4tE7+7mPnsH
NnnzuGMwG3smoOjm41VD29PTpe2SLFN/zw+fblefkuSfM5f3d39tVoNSV+CVM
OCYGEQEIglZAQSAgkBBICCYGEQEIglZAQSAgkBBICCYGEQEIglZAQSAgkB
BICCYGEQEIglZAQWD8EnPs/Z9ccn185Pn/a5/icuD8kN189oHxlqpOwQMBJ0U
0UIFGDtgGapDoJJ4oa6h+JGomiJLjowpsYJJ1lJsGYKEqCiy7sdNcmCpBgTBQl
wUUXFgykpwpN4R6xuCvGD7P9Z/Q4hnSLwfrSIUZT22CLWE9HgJeOSWKes
HmlShhnWDzQmC8RlmiXliPBlt5E7aXiWuTKCHg5crRYBstly8YRkmUIPCCeSz
YxBVqXgauUaKxsF4jyERRxoltMXQ8rBNFfRAo3g3ySbZeacYKB+uF2lhR9CLid
Vcr45FEUS9XscH2bOfuxmzB0Yeds6+9DOWn2j+7t+TDkkWn5GD/5gGfSjas+Ux
aBU002JoV+tdqWQapzirB5kY+9fc3jRb5rVIJRDyH0L/f+Hmd5ly5Ra35Nv9Jsqe

WnGmuUGwyzvPqftrWkK966ct/igvvppe//3Ej3XqETykotqeV2XPciJop61QiQomp
XsmTKnZRf+zBMfROsorXjSZ53I56Kb48qFTaK5nn3xpbytF+Xe6v/fICAiaLF959b
4dZYhalXstnKjW7ID3JWnaTdBmicSkqO6W6QnIYylovv2ijVfOz7Oo831W+Rija
vnbSewZToViVyeAtBAfF8/YibS1Ft1WzpVh+aKFor7HpeSRRNBJF9/b3y/s1pes0
K/d1EVF47T7LPuX53yojJGeUdL4WYah6L6hRU/6jookpil5fv5DpUP59V2iaVxdX
SmQ/v65M6kPQ8axr6K//Wn/bvlfaJhTFrDVUHZe7+WJxVdXHL05WjxrLF4d3udi
nLXQWejltsxI5YKtpJJrYgoP1513lkxftF+KudfGPx82VxZ3W8mmexr/IWwd1qkph
2ac0UVQle0mVOnEZUJunUlo/b4vwxVOJGooqjyS0KkruS5aUf0oUFT83DyiJwkt
3MdeEILKqQf9+K/1SnEH1ptFPLy0Dthq9EVY7PqetZM6QpSdRDnP7t/qL4Jm9
dvdkqdtFP2m0XysallpJigqbOzfAlx8padoScd3lcmtqo6iIlJKPdsXkl4h9KH4P2kMJ
YFkfdUmURtnpRoBbK1Tjb4gUftmlyDLrfimJEbr5X7ftPzhphD7WZtdTVHR1Nso
KkhdphdxT1IkWuK60tSWiBcUclpKfRENRS1kKn8aVBdRDBHa646O3hWJopEo
Onv6tKRTO2IQJyF6q3nVSKYzoP1X3yvvd4u/rgX/ir6piaJv3nzf6S3+Up4nLv49a
+vH3Zs35fmMPgR1PSj+0/VFa5kuZA4pKlqFbT2cD8qf2orTVNC9xULE+0EdUZ
QkikaiaONmOWS+zDLRr+xyPCml2p6YkaJiuqol1nUdjeyTTrXWlqHyuqZC9trGw
fObFqKTKuYN6ToUfGV4VWLipyiSvbakCorqw+cAl4eXPtEdtg6H7dliNd1BBel
/0hT8QelZDokMIJU+LZaryn+uM62i/89d8yLds35Y9kborvYkr0ys46qkpSFoiJSV
m9yDykq+poGz9fCCmwakLSpE0W9qhNI0d1hl642dlk1r37TsUZ1f51eLDRJFC3
pcWKL0jNpkkoJki1F2wn9j0MALBQVlcVE0S+NFBVzF6J+iomKtuPb5PKjwwOJo
pEo2nsr8rgA+k6czxTe+oecpzQr1Dqj7xUxoyk19BWxabcOINoNCTrGk1SxUIKtbm
vIX3xpG9JkoR7UM2qZtu6eiSZBG7L2w3CRq25BCupwsdTkAkXHp2MDfHbD1i
dG/YUdBTDXE3BuWiLICKQKr42gx/S26tMK/ujV6RXnf0OLfUdKiood091KqcxrE
0W7RmBI0V4nprNDXebqvhdFEOsSwvVYIVCJol4VjJOiHQE7rap+0cmrFwmLv
8oVmvo9PidF/1Qk+KErokhWbdsoKWrYVgiJohoTNYP8HqbqM3ZN3RMU7Q3y
tb5IFB2FoiJcSZ+ab6+rRq71QecMESHbBvqV5KSGonVX0knRUvmrpoXSw1pR
VHRym+WmDggzRUXE7wZiPfOzx8Wv3RTXvJ2BUgvfIKuk6D+K/x2O16wNgZf
DNi8RNYoK+av606RtFpe6Q54qFfP8bQlsGYOa+caGouUWOKChr5b467a0DL3
13reKovowaqJotQRfe1v8KQZluxLJyt8rq7O74s/vy7+eiaye378XH2nSraRoaYD9j
UsH1ptHPqzERloKFhaTotWnGd42jbXQVTV+ktZqxrT9tIGm+KbuPJa/uaNoxfDu
Uw3Hm4Y+E0McaF601XBYKygf9p5VL1U3S2hihl4ovNupOyKlrDyJlZDoth4WO
ZcFtYLuFMBctmlSDtiKn5VxtNhR1EEkXNtSsnJq9aOs9VjmVTeiKL79tRK+EAlA

RbN6O1Olr2Fo3RdV+dOY2GWtbmmW2SiPALuyqjWr/r5lphSgK62oHF332ECi
RFGv2kWkqEpZIZPSb6rWavua+DSBq2JxTdEMGtG3ZC4VSfWmbujLFZ9+FDN
TVAm4zeV2Sm3srG6qQ7dallwRvfJqOa34Q6hzXmaRKBqDorBOezNXbtOfMbx
GXg2uum2Awr5vv/22XA0o/vttz17x1bfffll8qigt/vryy75Uza7BTro6ar9piD4tPIIG7T
+LP8rN1OIL2+GQRFGYTrJggs0LNq9ECesEmxcC4yVKFPXCOsHmBZtXooR1
gs0LgfESJYp6Yd2NeUf5qzficJv8RqQYfKphT9jnDcOnOH5H+CSKuv2tkRiFmG
omJDvLvexr9CEVPgkLBjbgfRLwialkuNZR+Kj4vMU++0I26PPsTHxIMB6USXqf
HZbPKceHWsVJhU/CCYGEQEJgTATmJxc3979/OJVWLocx7vTyw+/3NxcHJ4bj
c2ManPJKCCQEEgJLR2BxdfDrD9T+oCo/uzs6uWLYPrB0LGIbcDNz3U4Z24Kkf
xoIECZaWUSnUeo1tOLkt7DYqU/9wXpt2BrCSCIScfnRbHA9JkUBq+yP55wf5Yo
GVjuDlb1+x/oJtifL6vuuY1RALp1bW+fvHh/pT3EzILDyKq5+PxdH46J+zi8110asP
HKhBRBXyBWbyeubDUO1haa3ztuQ2SFfFxtqGXN63oI6L3sArF+BKNobbr77dH
aYhpulaxfP67t3yXXEM8HWp28S9F2tqqJo8fmuucQlqHRRHiDS4qiBEetXBSV
6v/l58ONXRG5elXeQb6cz48fNxZ3pWq1UbRww3aE5uXgdX0jHVShUxT1qw0Q
uHahVY6iDWjXH6W3ARgwmbqKA3EbyNI/s/cbP2VaXonRfazX+hNjDvVdtJGiq
AY33uZil0f05uhxdxyhO0Akf3Txk94IOcsOpjtTGMtGR92QgbgfSfn8FwsDPzUXb
aQoqgU+RdHYtX7v0xpvPvlRql6xgSTo3/t/lhXGIpZvllWF1wqFwxT7Zuf9SME4d
lq3uCS5kUJzluHEf2gwu9d7xlGWA3R3SXOgyIR9XIDN1FoomgB1cxrzX7+TOvg
FEWH1ZO3uUgjemv1vlufen1UPaA89c/l+jVe1iZWH0ULL52TpozN+ZpmhRFU
xRderXf+mb1V5N3VyOE1r4+XZ+2yzllMUbRAosdalp0ceGY505RNEXRpUdRY
cDs1xWOpMfMw5dRPPJ4hQF3hk5JwBZFC959Y9d1ghzUTVE0RdFR6iyUieat
QUp9WZJs9e79Kn5mymOoS4lvdrb2KFq4bcuwg+F4B10nTFE0RdFJ1f+tL2LXK
l79T1axGyp5fK9+rpEXISlpc0bRAo273sj+ZJvk1hRFUxSdVBQVg/vLldkH9ax+x3
BqENLs2VnrsT0SRyVNT82a/YMz+gx3iqIpitKq3DjS5zdT6s4YbPk0DhZj5LKzMg
0XmRdYFBUj+4MjUg+080uKoimKjIFLPfLw29FHrmTeCX72KNOUk6zOCIDmMji
K+jsnRdEURf3ZEz3IZ1qFGVF6EqfkuH/AG38GRFijqXSFOVAkazDs1tvojQ5/2G
CtTy7hIWAh5NcbfojZvzqSe1NEu6gKpSiaBB8voITFJ1W7d965OvJSOkercWaks
nJW08iwbYktSmKLgX4FEWnFUULay4JM0+xObOY+FI5Budtx8ZwTP0pio6Jdps
XbxTI2Em+wSP6JibM/udSuDDMdJshSq2AivU5lpqi6FJqToqi06zIU3jLcc5LjmkC
XVI1u5TKx59piqL8mAlaeStK6osyhoojwH0xRb5kLMv0Va3HwD5F0Zg1wqg7Rd
EJV/DXS6FEnSl6rnrc+BfMu1km1Hx5pyjKhyVBU4qihKo2vuj5ss4rHo9f1mXmu

C6nmVIUJcQ+PtEURZdZeYG895byDt4rwLL1EfmOrz6xalqcUtWIKEpFjEU+Rd
HpB4PxI5A3ZG2+dv1vLDUpgpKTnPoSX4qiEdzgVpmi6PSjaJ4fuh3JKVG/mbsK
yITbuEeNVJxl23Ud5HvEzFIUJQLGI56iaHg9HEPDGx53Q1om9jRyXHj/AkGyHK
E/5fnvtJxTFKXhxSSdomjcSsqmfY/0/FglO96x2bwCih6HIBU77XUBIG15MUXR2
D7R6k9RdAWqemXi+TiXEK3/mU/J4/tLqXRopqWhqHApl6loCS4u4RRFVyaK5v
mPXF636PlxhfAINXUKB8QsrpiX5duhOD1FUQpabLlpioZWxVHTN089sPm/r+jX
UYuz3Mzl+4iioa5XfFLB85GQbYqiBLD4RFMUXW5NJuced3r0gmzP6iZ4xVeL4
mg6qLEl3N6XomgcVzi0pii6amHgXUSeVGPIzFjQIm0igm5U3TRphImHFEWX4a
gsRdHVixnxrmjnZYMN2af3+wcnV/P5ov7M5w8eHOw+uxtrl9XWUmobLdM3DY
DncLoURWGoOAV5602602mUmBxrtf6L2Na/fPwWPLF+dfE85t7/SW9waup3G0
XzS7TKpyiKIsUql6Jo7MgRRX+U7mi9mhHF4Pz0md9GrcNb/q1Xs5HPgmnW2O
edJ+5AFSmKkgDxiq19FH234/05rT/n51u8MDHEKerRQIQ10Tp/55RIZq2lizPGof
6WXzxHIGSVkalo2htNUZTVA6gy3vAwwRH91ygSoNzi46fzvSncvcl+19MNQ3D
XqNgCx/AA/se/cAD/M5DTJETkKJpjd82mKLoUz6Uo6gv74vhDnLCDav3ka7khX
ZSTn39jNjLLDr5DAdLLTfu4kgxXNy8qSgKF0RRF2fmGKExRFEHJInN1GG0g7I
oWW6ybdQ5d2dF/fxjrTr+rP3q/78zXMw4kju5GkXza3eK7DhKU6h4nvBCLW9w
QcoPQBRDhLegGzCi1zvh4My7WtODU5fiLSMI+BuDKEtgbYkXX3hwd6r3MWv9
2Oy6b/yNnbW6DSEUkdZf0aGzPJhoQXpjo2gJ7OHI6KGU7+3KK6ACkUTwTY
4BTcH9S5JNHPwMsJaYdLBnYoYpOOct1D2EUxRNURTjob/U8ciRFN5J6CoS9
yTveGs4r9Elpwnfx6z1znDn2R66uyBic56ialqirmDC8fu3D0kdpDBhri6fuMuS8TP
utvavkKixCseVFPothv6YwTPNHxmdmeZFWHGBt/PPMWI643U/904nLMxeMQc
ICyY8wYH5BD1bFxmDu5Cau+Z1ubc0wJb5C+r2yOK3ej1g3GLb8e87tDtcFBsdJ
GA1Pq0uEZi0FIFUVOtPGDmCpVheCVX2JgabIC9nJfwLS5eUf8sVgdONKHEa
W1sVoB1PdYa8dWnrjDCaFxaE80jWkKlogXG8ns+X0xetynsVpTcw5CY8zDO7
wdWTo1Wle4K/eUWP9IMrwrVlvPYo2h7kNE/1F+krJ5A2uD15QfOcQXp26bMdh
CXrVkmKogRqrlEULUr9kXdUY+DIlwK+elHew+rEPkuw9YqCj8NAOpEKuA/t+ew
KY5pmwUf1QtcvyKSxOeDNtrx3rKUo6oVAmhfVBIQx3uC4CQ1EvPPjhLmzUMO
16R+pbZd3GGA2ruggfCapNFVC4i0K+16VWSTaCTrY4Z2tNuFEmkKdA3lrT4qi
2kryPS+ddNp+ltXOoTCvhYHGcCQ/6koUFAk4bGI0FNMmtPhnJs4uza45fazxw2
FwW8hLqhRFCT5frx9XXCpTvNSq9VGrFY9h+hn4LxNJbg7nuiiYhLPHgYWM0
Uol+1esOyclN8xS6hXW895Vge9+ZP6oqF8Yz7BtszVJRMKCMfUVa79lwR45igf

Ygpn2qvX+ZQ2OJUOlz33ZItD5CW8C2SC9I62AGb1VoqiXghwjOjXNIpm2bPIm/
GPA+IPcxQNHgsGFGW6SauzSA8pBtr9Qve4bY5+dk4K8EAxvGKIMVEa0QOQ
NyJrG0WzbJuXVj1t4ClrrSuYoyj73acE/kxXtL7AITQ1at/i4TFbod80srcdAzZeuqco
SvDRGkfRLlu6Xh9wGJQ5ij4n+HtzRJuTDTuElj92RKJfCLpq0XnvtgZTepcWzDR
FUS8E0ojexS/mZRzVSx5VKtLqVxrSa4jQXvhCefbJud+YEpMbo57VvDI/FXX/glc
MSSP6FEVdUTTLMpVaCun+1Z29XoK5L5qTVz58DV+ldN35MELs+t0dij55tFlfb
304il6d23SKxIRH9JRiuGVTFAWYGfGpzZnv4ly9ixx+mgpAcsVEpPPAhLiH7Oh
+TQjLI4LmDhgUiRRFCa5j7qtNZaeTjEDE4/WE6ilbdEyhMyT7FchIGylquZ1w5z5
2xd2LKcZRIciwUlqihHqyAVE0+ynapqe/EpCWRWEuw4JnnpasbzK5V0IYEwcvit
mbyjnXzoEwVyDBFEUJVWMTomiWIRuglW71hSgrF5JXkHEj0Z6/EJy+EalKxo
RGBn4V5XxiHVliYRziKYoSasImRNEs2qje7/BeFHN+JLh9A0TVlgq/mOmCEI0e
e07pRIGfYDcgmqlowUkbEkUzcKAG0EsV8dn5ksWy5nRKIZpAwiiivf7+EZwJbQ
cF7doo2AgPQTJ3rQISFCW4YFOiaObaUO3LQZ/7dDNaRaWYhgcLAKlWUrQ/a
7ILI4JaJx5PY2hPoYIbNkVRmC/s+ymnueZfo0GtG26ilRJeJ0GZ311STJ2FXttHY
M+URQdz3h79xr0vSQWfzuoE2u60bYUKY06Ae8EmGPLhKNorA34Xlveo0yM
dpXiOg3ts0EUneFLgT6vlc7ine3E6jNvFP0ey3QZUrwFTbvuaT6844W/1jbjzVjc79
EPS7bnc8aGhue0pYf7IGb4dYY+YVQMTE65L2oiYMzL7hRFCdBvUF80y37gJV
qtjijUZOmciCeqpDL0Lj8SqLBmorruPv40achq5PWzpuYU8pI7RVFCfdioKMr82
GxDW586c8nLeYu22d0bAh/WR1Q7aYJ3FYMrxrv9A59RSrY4Obzd8plm5WVUi
qKEqhBMftV3U54XLVBZOO/s8aGiz8yK/xNnPhbm+fnRUI8KJTCSS1Tfm8Rns
S+YuPLi7NHVwhVPF/OrwzMp7qcoaQGBXw0wpfKpvX3jNiuKZhe8Hqi0eS3TRzi
+5C7bD3/z6TdzxbVx9Rimnn/GreB5XF7yyp7mo3daiqlpiuJEHV0yyuK4z87r5hJh
d+jltjwse1o/uHL8MvDbid4lnE2mPs9qhPY+fWSpFI3qcJ9zbfyY+oi+AidEH9Lr2
vncHOoXhLLJbl7sEnqyeqHHOZAsPUcfRLmBwuBA3sXMMCYtaJSmKEii/YSP6
LlvyOqjPACzK5AK9Jp3e4tsoCbxavqh5GwRh42hGeBGZjr05RYqiaUS//CpksSD
G6jhhlNhZtrzoqb2np+9da2ALNGrX/rkbelHEq54Wohn7Uf/pCiaoqgP50dLM48w
SvN4HbLYMBDBkODq/v7C75aquO7L9z3025pLysugi/8KRpWsiEXRTY6iq/CoL/
MkRIIDfIb02RW5co2WYOfJIHqmV7nPzLP9fBilfONPj6YouslRdBU2Jca4CuQPH
n2ILBt70ygyCD/cOqPEGi8loERv8/wxJKglOdDFd44WWq/Ydz3ZfZGialqidMaPm
iLCIXbKCFEqa5yT/cRg6RLf+hk/fx7Hj8VTxB63FTxwFlx2G+vVOxdOnL+nKJqia
Jy6xKY1wiF2j0peFudHzqoXVdf5mdesBYvTxDEkjzG9cx2R+HTqiOv1KYqmKM

pSdSlqcVYvejzyWkUuiuhxlSXdOL4UP94sY4xfHpWgHxX4k7Pcl0SSLX5xquQR
SFE0RVEiN0cXjzAf6XUKVBR8xcKoCBlvd30qub+Xq4nsh+T4jYw5ylv/VzGOBQ
xCrw/APPG70fK9v79ip+Qt6ATP0a/C6IKxVsDrh1KbN3VibBmlUL6+yoe73iWmJj
yo8n5ITZchz3l6vJ16HP/YWYqiqS9KpvyYCSKcpvfhfVXsfxkh5sXJYu/pKJtLm6H
DcypNoLsKZj69rnnkOVIfNvH62AcVqn885XkLmvqinm7l7nkdIbQFxmJYXWP+A
po0nka/Cbr1FnU3smuVvikSVW9Fu+PteMcmUhRNfVHf4DZaugv+IEOeYJMLu4
KTowqC5zcxXdfTKNOja131tM2PUllnZ/FmSZNUTRF0ZhVikV3hI33vwYZFuWO
FP6mwqbx8iIIAUvibkvFDjGLEkYVAOITUbMifrfF3StNUXS0KMrx9jjz2sZqrC5IEZ
4OeRpSDYu0cfo0QPzgFHIM7SxCoEn3gVC3O+GFm30B2WIWmnMeoUhrNE
XRQD6OkNzzjUdbpQy2mrs/g0cQRsnZXsAEsQFC2TxiHxfvjBZ7AEhnQg22Lk5e
cSxdpIIaomhwQImu4FfGwFGGrCre5OOi4Fp+t3XAsJA0LGZQZMUiTmqY9xundx
cnF0e0lsteqKd7p3dnNxZV/b56XO9+z+pBVGW9B04je2znf8HpCaPO2RUrIPL/C
X0hU41bQYpsKpbrSTjwJSt3/wFGnTEx48ODB193noPgnB2daHahvMLkURQn
OYa63vLwglIMoGmGR3r8TIdseoZOM1Rp2qS3i4Nvowa9U04inNsnzzRzjeilbec
R5PZiiKMErKYpykY8nimbZZy6Dlq/nKQsmvSiaExfq6Q8i3xHqz4REef2doiJtSm
KcpGPJWKUnjSm95+4ysCvh+FRp6O+Vf9K4HfmdcLiv3xWd0hWRRDmdV6Kog
QXpSjKRT6+KFo8JrKUx364kFD0zLYJbNSKDs5xUI6fKzR6Ybm3egN7XvelKEr
gbYqiXOTjjKKFA3dJq8tchYii5x2BjxrR4Wn4Ge3I5kO/Up2uyiR/jZlfKU2pUhQIsD
ZFU57yMUfRwoerB7zgKjigh/AE/JC7ujtFSPudPglW6kUm8mlKVp+9S6lNmKlo
hnoplaloF/kloOOij+lrl1zl4dXj+xAAXZ2ZiZSP3E7oCzR71rByeCQDCikJmmKog
THbGgUneh+UZ3j/rwmgfSawEpFVH+/HWIQH3Tby+xffC0fN12Kol4IcOwQ3tAo
GmFbZsQq82Q9AumZH0T6KDo7pmijnCHS1EWWw6EUe31kvWKIMVHqixJ8s
KFRIP8cfehtJA6fLSLEfd5qB2jb89qIb7hrmXQWIOESrvSXCyhCnKJAg4giKQoS
vDLhkZRAp1A0RFYd/IYtGW6YsQd8yWRTTfWk8lo8gaTE7at0HufCBWTLuo0n
yQwAp/pRaxSkMrhFE4jel8/oJegO13QCdz42kJLd3K22jugHtLfY+6fXeowpwzqq
QfqTa6f/cS/GYNGAZM0gayAalqiBK9sZI/0AqARUWMTM8d6910ZyYoFiiZPfuTFH
0ZwSkhkG9S0kt1OMpLwOS1E0RVEHAhHeXRq7Xi0+rew5USJUloHDjDLRqty
wFxy9vaeEarZGKLBRVIUpChK8NIm9kUj9OUImPOJzrsniXjrUFRtM+lPdYsxM
9J2Tv6tDIt3IO4wn+N1mnh9lqlowVsbGUVZlhpU0nrvhiT4yiA6f/WCtwLF10bpQjp
WE36jABih9RRgzXaekbavWk0+ePbpPCe2MxEXVIUJRBrI6NohEvIGW8lJnh
PEr24XaVIJ9JVT/bYR1r2/xS1hdh6fHTHe/+ybH6ye78jbWr10cJbtBRFCfVwl6Mo

f5dkjzjXR/AQSfTwlr9svLWz1vY3QrG6N0C1pvxAUDXeJS+n75/dHDyYz3XEWC
zm8wcHb/d/fWpq+VIUtTiVl5BppxOl/nSy3/K6QWjb87MkUqqrX8/5pwCZQSP0R
p0tPSnmrMSiHkiENYt4HbTEKSpHreDas1bjlaKoXxTa4eWb0BZ8iaZfSeypDn7c
m/AoHw8U7h0VhJDMfgEPP5kKjTg4HQV4DZluFKW86wpg8pah6jnbecAOSYR
01Q6D+T4qntCKBEmPuVuUWObFkwitBgSKXWgLLsfX7txIR/SP3fqWLBH8KMr
yGiPsYorgla9zUhSlgN/KRggqeETwspgj0Xxyy0/w5c3ISTPam3bbvBWRX5tPFG
WexJnITP+Q+4MXZMLg59iqtnl90Ysw0LWpP3HEuXF0XJy9iwCAI0q4A4msmB
Evgp747OgEouhkh1fMt0lw7FHbvCh66lXj7Ykm224bl/PNNhKalkAlqXylwvYzZM
cjUjP0kbnrBpkIC/IEUeaGgSO6kDyCCjMTI6OcGxdFTTcEwQTXCMJjU5Qoo8k9
O/d8lCgEri4tWE5wDEecV/mNpwxRtPhEUeboQjoVBjqSRy5tfCBul+OjYuizD4o
69A3LOxYnpK3MUBBogs4akRXZUI35RVwT/f8rE/VZo6i75fHR3vOzIMldEBkM2
rToigz1cpQcT5VvpHsmv/0AxL4WGVmolvwpp9BhbXYlu5ZJtjsgaBPFOW+eZw
G5WjSzNtFWfYibFgU3fYntjnl6j1dbqb8xbhxBZyUwhcUXIDjzzTfEKCWQjjUva2W
Rn7QN6OFzzej5oh1x2H/HQ1ZI/TE94sexNiFTpyO4/BaZB03ETaD6ZkDduMtV4
wO9JLbtD8xDxFddQT53SeKovMeSP5ChuNQTwSiMnvrhsPEjYqi3IOBio/kasvht
/g6zkaZLMWaXdINy/RW7XiUoqLRS8j5RFHmlzTy7+JzzCOHBfNyKDg1b7d0k6l
oqS7CnKdXWg/uLcNjGXPDPwQVXJgjzfnNbulwMdcDmD0GQa8oyt0WTHJl3
0fG8fiUsbMHqxrQSc5R4pFnJAAxgGOEixDx5wUwMjRA7zG5YKmeMujbkSZ7a
GZ3UI7RVHundAejVF8hvoiakrHYvEGRVHuprryCzizx+KsJSIZME/oK4TG2l3yax
+kW0cbXG/itLMeFd8rirK7yaMtik1R7gvW/5vF4l2Joos4QTSnXdvO4rMIKLly3PH
pESjqJG+w0tB5SjvK1FjxTSSaEAHyiqLM13TkOXxEF/Mhh9R3RCBd4l9zGLUxl/
pFpFc1JjnjYWFGX8lnFyH9fgdrqsCIPV5p6bAb2PsKSaC4xVFM/audBQihSjl7o
qCE0ouk+ltvJUP2PjMZRT/71cxtjgVSMwmOOjhR6/W+loYCiDxU9BcHwf635H5
ySc7qLyYkF8UZr8wPAadM5oY98GQFEUJrtvFuEuXOiYYsQai7NW0QByEBbh
kdOg+n9X6xp4r7sUaCrv8ouj3lCwQ2dnE+M0+Z8G0S3Ej+qL40ReEWpIM6QFK
MFxMWixCnx7tzRNdU4s/DLpU4yBGs4EUxC+Kco9385x2bWts6i64RwjoCWRX
wTYhisab53Khu36/828XQ3clfoNEH51M4Prf/H4JC05+UTTj7z6D09bjEH3blwKm
dFx7vdc/isZ4IKTyylQe/hyHwnUuD7j7A2gUzfyD2ZNgHOZn8ZpiXR3jKJn3GHG
8xRVMN5aBfvspeNql9Y+iv6dHfpWod9emjgMG08r91o9/GLDFwGehDOx4nh4u
sXdhjk5BIF+Yf0E3rdFnk4hkYRprWlbn130l3QYCVJx3smZl/yWvt48bPOiXnYi
Ae4kO7gHp6NC9DF85cknvgle0bRLMJBM65RrwtW5+8h7tf7gO129fXui/7Fh8Fg

GnSLjpMdfYFHwoBJPs1cWfofIECgGB7ewprEvaB1pqEX5wefmduTDrDv0CW3
vln8g97JnM6L8FwYx/OfpQfWOYpGmCXqiB7r5Oe8mf47Z7lthhzD3QmYh414F
M0CL+x7+MxdOA+JxcmbZwyvWJ3vnO1fhPqcfFIWaer8t916oGIKwt8Tzfn6Qes
bRfeZr9BS+fbSt7fglJYc+SPV+mBqlzUPI4FXI7IsfKfLp0hukzCdX9zsn91+2Lk8P
T/XzqLOzs8vL+8+3N7v73/1gNse7quaSz9OYL9ThCCa8zWq6xpFD9hPwylxldJ
25Af9Gbd33LUsOIQWCnibJ0IUzRhWtr7znXLkQC6+Do+TskCDt/SrRmPUZsbR
5HpG0bAZNIBWhGEooeZoR6zM03kEc8YZXJHaCZZd8PsMGExWBfvFTIVtWG
rbE+diYL6u6FrOi94AYTBMJHAjt74KGrSrsWYPfCNBGHb91CQrmHa7/ELKdK
WEmWetG2/NdpeHAvu5z7JQLxgLtH590e34W/qi9ET/YAIOs58ZXR6qireeEqf42
RahmU5Qh4LJnz5SZzSPt7HPgcFT3la70cY5llmzKHoSYxa678UYQdR5X8oe4
wAkrOrybn34nWgM350I51FGFMTi8ltHWaYXVWCPMoPNVq6LSJ0i1hWztYqiH
ylhrobR0N0oGoLNodtPZ+CNxmwM1ivibahuqNZCUIHdl8up3uRIBUWWZ+uuD0
Bk26WOF49llzHBtYmYX2i6BFYcwLFYhyex7envDzECRhJEjcWQprMZuZV6Ke
k1a1ImPKqjdiXGHIAxDvskfnldYK+8tyaRNGRQmieRzgPR7xtbsmBNHzPphpc6
QGE+931GD6ll4oxRZwl7cptsxEvjziMsb+pZh9v28kcRZeyleJ1RLR7/SnGPWZNt
fkZ6rlpQntLXBrxv1IJW873HtEjwh6M84ldR+yBipTKE51SelrZUZhxaGrmMY9aQ
OalDeYoikLEJveMuVbb2eT1sqS1rN6nA66X0mCxP+3jRecPeJ3HJbeW2DSxV
YdaUeRKMJcJY8xxqUcD6pKmyz/M1rqyY/39WbTbIAx17zmr+ULZL3gtH0pujTxL
lWX8O/f8EH0dApsl7aVXUPcrQ8xU7JfA9jHbigrURerWAH2lBnbRikbRg1veY4h
QrWTfGVPe3hT2+YXtXho3ZRb8rZZv/+HMNRsqR+vw7p9vGWZFrpYg6EH/Cz
ruZvtWtG2yqxcFF1cBN7s41v/tngnplu7NbgeNDxID+/aiBpjO7f3tESs3mjFjtVfuB+
lkpyyb/pj3oChresz/n0uKxRFFzexo/q2AMs+F/TcN5zrqXHEHeR7kTRKtQzY+hz
FHhnaLf7K5u7u80lwbqu1MHWPsV5sj7NKHOF56BWlосdn51vj4GthC/ca7jxCiW
bRKv6rCNYKsEMi/zZrK6RXtnUXdf6PL2YONcXc7tQDa3YX3Cc92lnEsKFFA1pu
o7+mFkWvTk5ubu7v7y7fnS+z59kDn32XKN85xj5NZqf3lbFJQ5Tn0XZxPw0Klw
zX5EGB+OHOPjOiQcVGE/OvBFrRevjJD6X5UfRRhWI38d4GDG3mKArRcuWE
uC+n897eBCP38PI5+VCQjjD7Maf6Q2f5GRbnYEDz2e+H3pO4WFXklvqIF45P8
ruzNydQmzO/2P+0hBXiCBu+C7+IKOpkEDvwEV6QMRXi3bMLz7r/4FHEdfDK3
FehcePY6Tt+gbMDT0CRwi4e3FQ3GCHCTpl4B+oxWE8//Lq/f1J8HhSf4j9v95//
Ot7IXWsj+6CyckKKog5GzNg7ohgFmaVefNg9uQI6CYv5yVjbcBnutlgsoTdTO+a
O82qYb/+7N2vijJCQQMjB08z8m4a60NGPCfUURe3+/RGiKy7EfQw9iJ1Pq0+Q

Du/EPN0Crt1i3sXY2zp//Zy+BnX19s/X51vG5+1xQlkl056i9IZseQmBboQX8imK
Wn1Krx52L7xaHoOmlvONF18HiZYy+2fFcmvr/PT0ckf+nJ6e0vaZ8GCTZbzb6aZ
GlaI9s1hBNI3obZ7gPmF5NaFtB0QGgsotvcwWK9ulpdhOXqJALnGx6jczSUH0R
LYimKGp2KvdgPotx+GdpnAzMmPNel+1AWyaYnC2KZrHuip8gaHaTomxxqv2U
RvQG7M+5l2KvlrcSMj3G8+57uFg7aPmiaBbjfMf0COW06P8wQjpQlaKoFv897g
nRLA3mJaDZ10rXjcasVZ73iRdnvJqkQNyrJtaNfjwu5NzFUlaIjzx2rYsW/hmqMa
6xGBF91iiaRbmPdUQ0grOKOCWa9osavPPVbWutf01mAlrpCACvln2bl0A4tl13
8G84WtMnJPwWu6mvmi/8sV6WGYN10D84tbLKEG0UBp05bVfWWKI4oZoHu0
uhFglMOrlfHle75gURRV37cW8Du1ok6ncwhxxrXS+NjOA3FF0gw8pbnEvE2t8k
6KoFEXjvoNQoB/9KQTGFjySKsb7KDV0jn/PSyRYemr5o2i2GO3uuXEgAnMJvq
wBcUWKoq03/oLgFSyzNt0IkMWq2B73Pa0Df4x8lZwXCu5EwTTTTKVjSUV93aS
NK8K9j6pBNUbR2YYQbsA1V4ZvNHdjzbnM14LsOcTRKFM3W8piXJQTP4u5v6
pyUomjphbHgroC/2tAO6ec4wWEN+6OxgNqoW57YDhk7vZGiaJ7/PE63X/HFF5
vXIX0xwjR/g/HBih9ycNZbb4G/Rxw+T0r16Yi1euOjaLS3ilw8X4z7UsLSGc59tYsL
38ullzjAAFfhAn7fjGH9XvBTUBSINzuKzuKuGLsccbziPSZCmBhIRrSH9wfruliTt
Dvlz5sR2Alqyj7AW474JscRf86Yp/f5lVdVvJMVdnDJSF9vKrzJkFR0p14zW8oib4
Rpl/wxkZR9jub3Nw1SBxNNfZx2TV74o1NeMLVPOoQXm6HhgdrU8C5x/Jsl80B
mxlFL5eAtM0va3UGvB98uR+uohE8yxYryHFqGT3k52s5L3864hJmB/oKMiy0i/R
pKUC7eP7Neh4tYX/8z4Wj9ver61DSjJzeq5TkRGt3bfjvZAh4EmxYFJ3d88AWRc
vbtRtlvRh5lt/iltU6Yx+FXxqlT9ao7Y56B0ZaXar7EbN3o+5+8Kol88tVXQ/RdNZ4X
vn0wlgf6HTkHqV/doyFdqlak4H9U1c5Y/6+MX3RZc/O4U7c9698U0r5HC/xeJKLf
1uNVmo8RIqcVn+laevBqlANMtulKPP8kjOhFsdFpz5SPPSwZTmT/FhVOvnkUa
CRk2AI4ZM6fDlyARmz2xr3+LYO9HWPoucfI7RVMZjhF68ZmTaqghcxL2kNxrV
U8NXETzbxlJKk5ebFqCRhyuz8LamQkYTXOYruTL82O7x6sbMaA1CpSry8icR
UdrUXE56DZi8spPBidSaOBeNmp1NZ6FjPKPrwepTLWSFqhghpd/bw666inK9du
bU8T3FDS+KdfFbbtjXdjxvMtYuie+f/y13qlZPY3Zt8p3Tv31cO1drg+fSuL14qlMc/
MA23o6nZmUontPbTOKXRrVertopEqizzz9ONpLOJ0ZoEbCl8MKkt6HT7mVNM
d3B/N7FzhwL49Yiifz9c+VoM1oKrV99Fa+E9FV9PZ2s9CKJZ7NH2NNZYggvCo
eD4dmLN9vIUN9usdhR9d/ZorbufprpwuP3QM+TxJnt5v5at18V/LHuZhSMI8uh4u
zOJmeMXH0a/qlmA37Lp4lOrH57ufP4HoYzrKrp7t8T7Sbe2Jziy4vX04v58a0m9
Md6CBGu7erw8pj08/6dg+2MrWJEoOtvaOn/9bl2Gjox+/eJ0XlPvnT5itH4VVB2cj

TjO3/pyyQdxzB75bew25ZtVYEdh4ySj6NOnT7/88ttvVwTCiZg5/w+ffj0pzexslmV
dlhznq4vPEbbwbt09O3iwKINTi5Nn0afm73avVvWwzLKomfJIRWB+8Iz7Hrgf7k9
WpY6zQulQtjg5OLy5P7s7pUSV89O7u/ujm4uDIY8TJ4f3vDeZbH16tjGrxGPYNO
UVgsDi6uLm/u7Ubx2d322f/Eg9QhCHLAXaa++Ojq7u6Rf7PjyOf9/f5FYtnGMG
UdCjp/cPH1zf7Rmeazv//V1yszqlwHX6x/GRbz4nPSfsS/1r/QqYQJgYRAQiAhkB
BICCQEEglJgYRAQiAhkB BICCQEEglJgYRAQiAhkB BICCQEEglJgYRAQiAhkB
BICCQEEglJgYRAQiAhkB BICCQEEglJgYRAQiAhkB BICCQEEglJgYRAQiAhkB
BICCQEEglJgYRAQiAhkB BCLjsAF6QLIJLy5CPw5HhcjvhmxKvfwxgM3aY6PQlqi
mxsXaSVfzSi66fc+x48gKYcsS1GUFks2VzpF0RQvEgJ6BFIU3dy4SCt5iqIphiQE
9Agc1FVpdh7t43cXOq2KJ+noCESMoh+P2D/NWxPPU8VPCERH4KSufXfRc0o
ZJATGQ+Cs5nVaXR0P883NKUXRzfX9Opc8RdF19u7Uypai6NQ8kuzhQCBFU
Q4Ukw4MgRRFMZyS1GohkKLoavlrta1dwyaLCzcr7ZnkvUhCKQoGoJeSktDYO
2i6OKHal3hPQ2HJL1eCKQoul7+nHZp1i2KXIUx9HTaqCfrYiOQomhshJP+DoE1
i6KPyhi6lzy86QikKLrpDBiz/OsVRW9FDN1ajAlgymuSCKQoOkm3rKIR6xVF19R
JqVhkBFIUJUOWEngjEBZF90/bz87d7dHhldWOw1r4mUXq4r15yvjytq9tflD9DMk
Pb190xyBnnw4NYmeVkle9nxe18gsHlAdn3efo5sJe4sXup+7864vttybdkkqz7H
W925SanYc+n3j28vTsx99MNaUrKv/ujjweTF29vzBu3Zp307DFI28rb6GME9qA
WK/xyczL3p3CZMUTQcw6QBRSAij4fnt7+YMx50Qobl9Xrnj5VWWOrJofjU905
8ktd5W4kewtQ9bJUvu9AbIjkh4YkHx9qbNo60ekfCt4BkeSprsw7nf7mjgRF7PaB
xoC7WkT6qW7NtjTSi3LipP85PzAj14Cbz0wyzfa0TutZ0MRMiqJoBEhy4QiwR9E
8N8VRKdDpanKW6Wq9rMwYRR/ranX13bAv1ZmhWOEfRYtchndetHFDEyCHX
tNGJadzvaJokdX5QDMlit6bwd4zhf6225r/ZijVMlOW2QTE0RRFnfRJAmwIRliihm
1G21LtG9ZjUaCm7/bD/pumWufy1nIDFG0qTKX/+unTvyr1vD+yl4L5FxmMQVE0f
6065Mp+e/t2333awKTrBioJfaPoMI5qomgNU98I2Ysaq2dPdMyUBwqGHqs2iuZ
abRD3UxSFYEPClAiwRNF6Z9G8qQo3GtNeKXVOdwX5s0qi2aZU1IOHapXTRt
HFVqN4JksvXrUTkudql0au0tLwlxhFKysXFy/r3L+Si/zHtqzb8pzC29akh73wUMvf
lkqu/l7/07Vhq46iUiFU3Ju+fdlDXMwP/ijNG6sGoFH0oGsd7qV+5+Jt29k81rj+Xxx
X66dQa+rsLRaL+dVBG1O9e6MpirKEh6QEQoAzimbZ+6q+aNZ/FnUEaQKJZi7
xbV3ZmuHxol/fdFF03tTry0Fx503VnikDTWUGtdsV5RVFizzrkCcXuY0Bw/nfdu1s
VzFXiaJZdly3J44YQoqiVX7zH5ulpnTRwSjatoTvhpZdFJ7d0o7oH6gXzOrHIU0U
rWGZ12bq2mOI1ymKQjAlIRYEEkNoXRsfD02re4znWRNiNBWujT7/rC+aLorW

QbTXa63T79Z18YWST12HajuwvIG0XmmRomgz6NX2Eduus9Jp60XReh1uxh9
F2wid53LPHYuiDf57+IH5Qm9us6h42SBc9bh7n14UzWpEXGt9xjqQoihLeEhKIA
Q4o+hxfYQ9H25oqYOO6BXWf+rOaH5qh37aR8c0UbTOcWbYaXNRK5RnV+so
ev2X+rd6vcMvii6aha2uuv+j1nttwL9tT6Tf1Sh6VY+80RH9lfyRWidIRN/m1nTz5M
47FkVrK53ztWrB655oUZjGG7qbk3tRtNkFYFn3t9M7RVGo+ichFgRYoqgy75Xn
g8WT7Jta4pGwuQ4jwyF4lj3p5t1eDHs2wyja9HOMLz3WI2i5M9pE0azdr1PmRIyi
vSJLbUldD4yx5rBOKgeInrbqn/qVGsnr6OpSr9vfjMslA6Ao+r9rK00bcfV8/FCnEr
MbltioX10aMgklfYqiKFJLhyBCFF0WMvUsVzTJfknfXSbqe9/i6lYRRt+IXK2o6s
9k1dh6VNTW0UzZp4Vi4FB0VROYobFrc7q+pWRB7Y6qKoOpurw8ozijagSaNIK
lp+WVn5kkS6BuMqs7qcmqlRbRQNeAY5RVGSm5JwEALcUXRLMwZrZ8ZqS+
suiWHa70G76J4/VK8INUdR4zb+JjZqo2g2b9Y9ioDuH0Vn6m7R2nzN3HBdfI3A
Mlq+0+7OV13tiqJNc9Xri2o68FAUrXuV+tUhAwkbVD/vv9djeGU8TCKzv4cQuw
miu6GKElpEwlQAixRdO+33367f77/xrDpul4r7zpX9TjbOO/XrM8UwUWe8DSP6I
1vIP1axycJi64vWnzZVN5LahQt3ky93Nn57f7NYOLBcuintKIJYkedTc1XbfvhOIB
ZJXWt0e/Xhe+5xbcv2pzaouw+qmd4XzZpTup2a9DL7EdRCR2lx32hJoa6DvR6
KU+JEgIKAjxR1Aqquite7nb9YEy3256elKqBZnXJPEQsVTcBQ96HpETRIkOL/9
Xrcq1KlzHEvPKz+dakSkSapqQJoretP1joCfqHUUbf0h5QH1R5yT00JvNcuHpdf
NpJr77+0rb2eRme5pu4ymh7qYoSgAriQYiED+K3miXTqovLY96PGpG213XRxN
F53W01d/K3J7cl6ukGkWzrHfMKDiKZs3iv77P1izq/yw5ro2iWdaUGlmc9uuLNij+
u2RAs+wz7LLL2QNUi6lWi2aaxYaMvQX37o1uXfScpQ/uVMU9ccupaQiED2KX
ql7rnshtddhO97rrlpq1pm6eKLB/Lq/VrinWTn+qcnsRkalH0Wz9txNKe4KEc6+aN
sBzv+kcUYTiZSwL0XRZgFmBqyEe0XR6h7r4iN3d4/q76TAr5vebYzvnXeti7n1S
6+8TyztZ/5fqrC0s+G6Sra3S+WylJ+iaAh6KS0NgbAo+ItNeEueaowa1Ctpzu6+rL
htVWxWd7varoui3UL7Xm+u7bYN3+rc2CCKZsqUQ3gU7Rat+oe4rlow1OUVOY
o2G8Fm7iCCRIHJO891MyXdPTBdG7at6xG2RwYeyj3pUv0j4byH6mNX3TKhLp
z+rpBG3h/WzJGGzI2mKEqLA0k6BIGwKFov21q2hzcZ/2Fp0V9AL1b8W3PFL0
4mmfzoybgSJ02bRTNFs0luqiq52c3D+bzB28+SweUvuuNrlDRNDuQ+ssMUTTL
uuMD+fmfLoQB87e3UIDpZaJE0ayxvX8D6sDNdRQtFrqkj7TFspnzvSw+1+dqc9
bzRzOMfvFMGLv4U9Pr7C/ltydY8/xd4abqc/i4uwNQju21jnYONsMH5RJC2WX
bTNNO7wqC6Z6iqLwVEkwGIHIUbSpMTcDQ5uMu2Fvuwte7rm0q7uFAn0ULc7E
1CvBuh7P8Gh3HaR+VSzqoi5LFM0W2vtOawPVrEXUqn+ot5A2oUq+ckrnaNdO

pyaKDnH53Fe30A8Z3g3dZh9bSN3HZgJ4uFDW9HPISK6eVWio4P8YdoqiwaEh
KYARiBtFj+sK3GwXIM36WP+2236pCT3KFiZTFC3CUD2X1osXM12+2ijajep5o
mhRpp/1t+M97MrbFVvNotnPpnCrutUzip5rd/807pAgfKi96N6AdZFOuaPkolak2zl
f98rIK5t7J77+1EME5nMjmKloGbKUwBuBsCh6u1d+/tOU/Xn1e3/ZoRL/VP24J1
+WvCuFnkGyq0r+oT63Z1tK2Hq4Vx43HX70UTRj2+kk5fhxS73ufu8X/f6dXI+0Oy
pZn/E3wEuNorO9vVPTCyAiiz8oAG5ZNq2e7fXXDPfkJX+hrC659nmXpnGVjm/1
z81+UYdR47V/DsanKOodEIJCMgJhUZSChZSguGLScD+QO/liPvdP7FbvISEsE
kZ5JB0/yWJ+cfPNzSFk7WJ+s//9959v5sDjJqOXJEXR0SHf4AynGEU32B2p6Ew
lpCjKBGRSAyCQoigAUhJZOQRSFF05l62wwSmKrrDzkulGBFIUTEQYD4EURcf
DOuU0Hglpio6Hdcqp2ZCi22u5Rt/Fc3RzAfUagbVORUI3OsWjftLclJCiaCAXUhS
ddNBNUTSQ3yk5gECKogBINpEURaceRf9/LNvf5D63cTwwAAAAASUVORK5CY
IJQSwMEFAAGAAgAAAAhADgXlzMrBgAAjRoAABUAAAB3b3JkL3RoZW1lL3R
oZW1lMS54bWZsWU2LGzcYvhf6H8TcHX/N+GOJN9hjO2mzm4Ssk5KjPCPPK
KsZmZG8uyYESnIsFErT0kMDvfVQ2gYS6CX9NdumtCnkL1TSeGzJllnabGApW
cNaH8/76tH7So80nstXThICjIDGME07TvVsXQEoDWil06jj3BkNSy0HMA7TEBK
aoo4zR8y5svvhB5fhDo9RgoCwT9kO7Dgx59OdcpkFohmyS3SKUtE3oVkJCuah
mUTnM4LHwm5ByrVJplBOIUwekMBFuR8IGhAajcnExwgJzdww2AiH8pZ7IhINm
Bdl4WNho2PKzKLzZnPsnAESQdR4wU0uMROuEOIJBx0dFxFxKurPKe9eLi+NCN
9iq9kN1d/CbmEQHtaUXRaNI4au67mN7tK/AhC+iRs0B41BY+IPAWAQiJnmXH
Ss12v3+t4Cq4HyosV3v9mvVw285r++ge968mPgFSgvuhv44dBfxVAD5UXPEpN
mzXcNvALixcYGVlnp9t2mgVegmOD0cANd8Rp1v5jtEjKh5JoV3vbcYbO2gK9QZ
W115fYp37bWEnifZkMBUMmFHKeAz6doAgOB8yHB4wyDPRzFYuFNYUqZaK
7UKsNKXfyXH1eVVETgDoKadd4Usl0myQewIMNT3nE+F14dDfLm5Y9vXj4Hp4
9enD765fTx49NHP1usrsE00q1ef//F308/BX89/+71k6/seKbjf//ps99+/dIO5Drw1df
P/njx7NU3n//5wxMLvJvBsQ4f4QQxcAMdg9s0EROzDIDG2b+zGMUQ6xbdNGI
whdLGgh7w2EDfmEMCLbgeMiN4NxMyYQNend03CB/E2YxjC/B6nBjAfUpJj2b
W0V2XY+IRmKWRffBspuNuQ3hkG9tfy+9gNhXrHdte+jEyaN4iluUwQiniQPbRQ
4QsZvcwNuK6j4OMMjrh4B4GPYitlRnhsbGaVkbXcCLyMrcRFPk2YrN/F/Qosbnv
oyMTKXYFJDaXiBhhvApnHCZWxjAhOnIP8thG8mCeBUbAGReZjhChYBAixmw
2N7O5Qfe6kBd72vfJPDGRGceHNuQepFRH9umhH8NkauWM01jHfsQOXKf4
BbIVhLU3CGyLvIA063pvouRke6z9/Ydoaz2BSJ7ZpltSyBq7sc5mUCknJfX9DzB

6Znivibr3ruVdSGkr759atfdCyno3Qxbd9S6jG/DrYu3T7MQX3zt7sNZeguJ7WKB
vpfu99L9v5fubfv5/AV7pdHqEI9c1ZWbZOu9fYIJ0eBzgvaYUncmphcORaOqKK
PIY8l0FsXFcAYuyqAqg4zyTzCPD2l4FcNU1QgRW7iOGJhSJs4H1Wz1LTvILN
mnYd5arRZPpsIA8lW7OF+KdnEa8by10Vw9gi3dq1qkHpULAtL235DQBjNJ1C0
kmkXjGSTUzM6FRdvCoiXdb2WhvhZZEfsPQPmzhufmjMR6gwSFMk+5fZHdc8/
0tmCa065ZpteWXM8n0wYJbbmZJLRIGMMQrTefc67bq5Qa9GQoNmk0W+8i11
JE1rSBpGYNHls9V/eEmwBOO85E3AxFMZkKf0zqJiRR2nECvgj0f1GWacZ4H7l
4h6mufP4J5igDBCdiretpIomKW7XWIHO8oOTaIYsXOfWIJxINJijgW1pWVdGXO
7H2viVYVuhMkD6lw2MwJrPsNhSB8ppVGcAQM76MZogzbXGvorgmV4utaPxitt
qikExjuDhRdDHP4aq8pKPNQzFdn5VZX0xmHMkkvfWpe7aR7NBec8sBlk9Nu3
68u0NeY7XSfYNVlt3rWtcutG7bKfH2B4JGbTWYQU0ytIBbtZrUzvFCoA23XJrbz
ojzPg3WV608llp7paptvJqg4/ti5ffFdXVGOFNU0Yl4RvCLH5VzJVCthbqccDDLc
Md5UPG6rl/z/FKI5Q1Kbt2tIFpet17qel69OvCqIX6v9IAEhcdJ1cvHHornGTJfvHtR
7RvvX5Limn0poEmZqntwWRmr9y/VmvH+Jb8ng5HsdwAWkXnQqA3b9XavUWr
Xu8OS2++1Sm2/0Sv1G36zP+z7Xqs9fOiAlwV2u3XfbQxapUbV90tuoyLpt9qlplur
dd1mtzVwuw8XsRYzL76L8Cpeu/8AAAD//wMAUEsDBBQABgAIAAAAIQAHLrnB
8AYAAJkYAAARAAAAd29yZC9zZXR0aW5ncy54bWY0Wdtu48gRfQ+QfxD0HI3
Yd7ayngWbl+wsxtlg5QBB3iixZREm2USTssa7yL+nSloj21NeOFnsvAxZp+vSVa
eLrfJ333+pq8Wj9V3pmpsl+RAf7bZu6Js7m+W/7zLVuFy0fV5U+SVa+zN8sl2y
+8//vIP3503ne17WNYtwETTber9zflY9+1mve72R1vn3QfX2gbAg/N13sOrv1/Xu
X84tau9q9u8L3dIVfZPaxoEcnkx426WJ99sLiZWdbn3rnOHfIDZuM0h3NvLf7OGf
4/fSSVx+1Ntm370uPa2ghhc0x3Ltput1f+vNQCPs5HH39rEY13N684keMd2z84X
XzXeE96g0Hq3t10HBaqrOcCyuTrm3xj66vsD+L5scTQF6iQYn55HLv43A/SVga
56z04m6HO587mfeHLZRR3ffLpvnM93FbAstrOaiJYfgZa/OFcvzpvW+j3U5map2
XI9yAt7yE9Vf5fvtr1rYcVjDiGolJzg41N7tM3lh38D02ecUzHh+2Pu831v/bbN95D
V2DW9d9W8rnB/d30MrPaQ9Enj4FzfuN7+wz9/A4WyuFmuyMtFF3EwSNevdW
1TfPPyys5L6WzmheJ05q5P2+n8gkqT15DEF2fy1hVwwM6bky/fX+dBYcwGmZ
OGOnLQb3xZ2LuhENv+qblZJHNb/mKjpvjx1PUIWBwr8Tsi+K0AoM7g+Seg291
TazOb9yco2x/kbGRGVpXtbem985+aAmj5hzkrDwfrwUGZ9/YW6F56dx7z/IPNC
2jzv9Pv+jmN4KNRdPPDz8DYeWkQZJyS+HLwBvSKQCcsvKlIk4aMzP0GESJ
MFYpIEQhcR6lY4340jRhuTQuVUhQxLOAcRVIVKTyCVCXiUq2XCAMykmhsh

MpQXg7PK4QLYwyKRAEJ0ahJJCjD/UQiDtD9klyLDLeWqYCiCOWCkghFJKcJ
GgFVkg00b1SRIOHWFDcBbk0zQtD9AEJTIIIU8yhEeUANNwzfacINHjULhKSoN
RYoHqQoQkREUYyWHSr41EzTGOcB09wkKHeYIjLUKGJoFqF+eMCVjlGEBE
Kj1jhhRF6+p68QTjhJUERzlaGVgxpIhvtJKGW4TslinCEczmKEI2mQKLRYQtDs
DSTkaZShSEzSFN2piHmi0FyLDNj7FhIzNAciEzFeU0m5wXuVDJUIUe7IWBKJ
MI4mgsZo3hR03hCttoJa4x1WCRHF6FIQMkjmu9grRHGeoFErJVSAAnh8VEsXR
+kC35hqtT0hpHKMRQEuGZoEiikX4OQ015TGuowVjeAQJ5RLdaZgpFqOnUUN
PMmjUOhAp3q81pzpD86YFISna37RmPEb5pqMgFWjUOiUB3mHhk6Vxa5Eko
UEZEoX8jR4ShTKO0BxEESca7YIRAUvBdxqlgVBo3qIMEDQCQ4GJaLUNU6IB
K2eAVBGaAyN4FKAZNVIohWYHEC1wPyF80fHYDDESzYExNDRo3ozhkuIRx
HA9QL/bJoYrBXoaTayowHVSkia4H7hx4T3EZlwbINexgAspmgNAGJ43allZiHa+
OKWaoHyLMxZldD+AJAqPLRMhfn9LCDcaR6iK8AgSrmiC5joJJcSNlpoYvPMI
WkUaRyLJOJqdVEmjcERTRIFrqZYxQRmfGsYoWp80Hq4oKJJlhn8x0pSI+M0u
TUUWovVJMxnh3SULWCTQ/pZRBT9MUITBbQz1kzEhGa7z5q+pDMir0bOQhf
CRQauQhSol0Yxm8MsoxP2Y4I2unBIK8Mpl0CkkeuYyl9I3/MSUCrSmWcqS9A2
Ekwj3A98IMfpZTxD8Wq03w6BumlhMT8PoYVFPgnFe73yZL26HUd56WLHzD6
ZsZnxnD87b58j2tJvB1WoCujqvqszn+xkYG2y9KcquTexhfK5uc39/tXtZ4VfPqYQ8
/frU1jLSs/5t3p3ZCzz5vp5HCvITw6bNwb8qm/1zWs7w77bazVpP7p2fQqSI+evR
jnj7pOW/6o63H0cznfBwxjGttt7r915TsfeW3w/jA3uZtO00hdvfkZlmV98eeDIODH
t6K3D+ML7t7esHoiNEJG1/y/bAzWH15uMroLHu2js0ydpXxWcavMjHLxFUmZ5k
cZMen1vqqbB5ull8fB/nBVZU72+KHK/6NaEpCd8xbm0yzRaCXmwSXYWO3eN
zYLz1krSj75aJry6LOv0CNgmKEclld5U/u1L9YO2DD4valhSLv83kU80J5pPirWla
Z574EOm6f6t11VPmXKfCq7PqtbXOf987P2F9HjPBN4faf4CTB0yiXamhpdLr7E
DFOQ/s7IPkD1P1nezB5Z4sLNquKSfVXwqSkiY5WCYn0itMwXmku45UMYi3gX
xwF7D+XQzr/TeHjfwEAAP//AwBQSwMEFAAGAAgAAAAhAKRVdkHcDAAAkno
AAA8AAAB3b3JkL3N0eWxlcy54bWzsn1y3LgRx++pyjuw5pQcZM3o03atvCXJ
UqSKZWs9cpwrhsRosCIJLj8sad8mz7lvtgAlckg1QbJBRIdUTtKQ0z+A6P430Pw
Y/vTzUxR6P2iaMR6fzBZv5jOPxj4PWHx/Mvt2d7nzduZIOYkDEvKYnsyeaTb7+c
Nf//LT4/ssfw5p5glAnL2P/JPZJs+T97u7mb+hEcne8ITGYueapxHJxcf0fjci6UOR7
Pg8SkjOVixk+fPu3nx+NNOYdAyFr9fMpx+5X0Q0zpX9bkdQeRxtmFJVtEex9A
eeRokKfdplomDjsKSFxEW15jFAQBFzE95xtf5G3EwukcKJcwXc/VfFG4BhzjAXg

2l/PfX9zFPySoUoy964gnY7IMY/oD7H+maFGGeyY/pbao/6k/qzyWP88x7fE8yn7
E70bKAREzwrk7jjM3EHkqy/DRjpHPnRv7TucfP8sbmMxaw2a5sMftd7PxBwpPZ
3l615Vz2oLUtJPF9tY1mOzf/bvZEblp3vi3lppXgnsxlurM8lYa7+sDKv43DTV5+Ug
0nxGeqHbLOqYisxdFcQkMmA3nv8F314Wshx5YUOdeNKED5t8bughEXASfCb
1mqQOyl60/cf6DBMhc7TmaqLbHx2/Vtyngqlv1k9k61KTYuacSuWBDQuPHFeM
MC+n1D428ZDbbb7lU0ao3+Lylxf/7xwsVBWEWXDz5NJGxL/bGRPrkszQl5bcLt
m1cmf9WwRbaE132G0pkAvAWLxGq+yjEnrTIGkfbzSxeHLv6Fqqh/ddq6OC1Gj
p8rYaOXquh49dq6O1rNaQw/82GWBzQp1KlsBIAHelY1ljmMSG5hi0hOYYpIL
mGJSA5hgCHc0xxDGaYwhTBCfnvikKG8G+b4j2fu7wHGHHHZ4S7LjDM4Addzj
h23GH87sddzid23GHs7cddzhZ47nlUsu7FjKL88kqW3OexzynXk6fptNILFiqKnL
Dk5MeTZ0cpANMmdn0RDyZ5hP1eThClEjt5/NcFnleX3trdl+kopie2nEa/6ChKGs
9EgSC5xCY0rxIDSNiE9MpXdOUxj51GdjuoLIS9OliWjmlzYTcO2PROHA8fBXR
SVKoA1rUzxpEuYgqCPip3x61zhxlh8+sWz6WEmlD1aEIXXE+uwmxBRrem2g
MNNLA4WZXhkozPTCoOEzV0OkaY5GStMcDZimORq3Mj5djZumORo3TXM0b
po2fdzuWB6qFN9cdSzGn7s7D7k8jz25H0t2HxOxAJg+3ehzpt4tScl9SpKNJ89K
d2Obx4xt54wHz96dizmtJrla16sQORdHzeJi+oC2aK7EVfMcyavmORJYZsusRu
xTJYLtCs39cyyWOWdolWkUaJdkrAoF7TT1Uby6RG2FcAlSzNnMujGOojgz3l5K
93plvNtezm9Y1vWdFm9zEpOu6eRDnoZcv/BTRq+ek5oKsqyh8mkSx6G/JEG7o
jLPOVlrDUlv6dcMkryF1GylRITtVILMX6qr66AezckmXxAtyFhsRu/XexEhIWeuxX
E1d3NJ++OJ7LMIAPjBnjG85xHzpj6TODfvtPV39108FQUwfGzo6M9dXR6SMH
OmYNJpiTxwBFJLDNZzJzMoYr3T/q84iQN3NBuU1redJJTR8QliZJy0eFAWylvP
or842A1pHj/limT54VcierOCaxx2jArVr9Sf3qq+8w9J2eGvhS5Ov+olrrK2h1u+jKh
hZu+RFDeFNODjF8HB9vCTT/YFs7VwZ6HJMuY8RKqNc/V4VY818c7vfjTPB7y
dF2E7gawAjobwQrobAh5WERx5vKIFc/hASue6+N1GDkk5+CUOL9l2WBM2c
omCtPKJgrNyiYKx8omFMHTL9DpwGbfptOAzb9Xp0S5mgJ0lC5ijOn07+jqzwN
mKs4UzBXcaZgruJMwVzF2f5Hj67XYhHsboppIF3FXAPpbqKJcxolPCXpsyPkR
UjviYMTpCXtNuVr+TQCj8ubuB0g5Tnq0OFiu8S5cvJ3unLWNcly2S8HZ0RJGHL
u6NzadsJRIu1714bM1JMck7twGxKfbngY0NRwTGZbUS8vy8cyXnZfdWPUac9P
7H6Te8tNfba/iTmaD1pWBXvLbLjBrjE/qp5n6TK7oQEroqqj8GGKo/3xxiqiW8YH
w8bbiUTL8nckJWzzaNhyu0puWR6PtIRtvh1pqXTasuzTw0eSPnQGwnFf/NQ1ni
H4jvuiqDbubLYvkGrLrhA87ouillS8U9+XVwugd8Zpxmw/Tjxme4yKzBSMnMyU0

boyl/oE9pX+YHJmxyRN1V599wTI+2oRPSpz/ILw8rx964LT+le6rsXCKc6o18nZ
H3/hqpVlzOM4Ot2YEaPzjhkxOgGZEaMykdEclZLMING5yYwYnaTMCHS2gjMC
LltBe1y2gvY22QpSbLLVhFWAGTF6OWBGoIUKEWihTlgpmBEooQJzK6FCClq
oEIEWKkSghQoXYDihQnucUKG9jVAhxUaokIIWkSghQoRaKFCBFqoEIEWqu
Xa3mhuJVRIQQsVltBChQi0UNV6cYJQoT1OqNDeRqiQYiNUSEELFSLQQoUlt
FAhAi1UiEALFSJQQgXmVkkFFLRQIQItVihAC7V81NBeqNAeJ1RobyNUSLER
KqSghQoRaKFCBFqoEIEWKkSghQoRKKECcyuhQgpaqBCBFipEoIWqLhZOE
Cq0xwkV2tsIFVJshAopaKFCBFqoEIEWKkSghQoRaKFCBEqowNxKqJCCFipE
oIUKEX3xqS9Rmm6zX+DPehrv2B9/6Up36mvzUe4man88quqVmTX+WYQzzh
+8zgcP91W9MQ7CVihj6hS14bJ6k6tuiUBd+Pxy3v+ET5M+8UeX9LMQ6popgB
+MtQTnVA76Qr5pCYq8g75lb1qCVedBX/ZtWoJp8KAv6SpdVjeliOkIGPelmybx
wmDel60b5nCI+3J0wxCOcF9mbhjCAe7Lxw3DQ08m55fWhyPH6ai+vxQQ+sKx
QTg2E/rCEvqQsSdQGGOdZiaM9Z6ZMNaNZgLNKn0YM3rFmFNrDZpSdq6HMsK
62F6qZgHU1JFi5GmDsXQ1R1q6GKDtXw8SIIdTUKYF1tn5zNBCtXA4y9qyHK2t
UQZedqOJVhXQ0JWFdDAtbVEydkl8be1RBI7WqIsnM1XNhxXQ0JWFdDAtbVk
GDlaoCxdzVEWbsaouxCDapktKshAetqSMC6GhKsXA0w9q6GKGtXQ1Sfq9VZIU
arUR5umOMWYQ1D3ITcMMQI54ahRbXUsLaslhoEy2oJ+qryOa5aajrNTBjrPTN
hrBvNBjq/jRi8Y80otlfNKDtX46qllfbC9VMwLoaVy0ZXY2rlnpdjauWei2Nq5bMr
sZVS12uxlVLXa62T85mgpWrcdVSr6tx1VKvq3HVktnVuGqpy9W4aqnL1bhqqcv
VEydkl8be1bhqqdfVuGrJ7GpctdTIaly11OVqXLXU5WpctWR0Na5a6nU1rlrqdT
WuWjK7GlctdbkaVy11uRpXLXW5GlctGV2Nq5Z6XY2rlnpdbaiWdh9bL2CSbPV
CMvHI/Dmh8je4Gw/MBOVvkOqLgOqL10H9oiRpLHvi6VdS6c2qw/qCYdmiMoR
N+RvRIq9/PcnQ1GUh+koDmqQpWfMkFf9Kg5dNG34sVXVIOwjVt/Wgbi+Glt9rX
fjs7XkuB72n19lpJO4bpdJvpg6+04E41EPRn1VYvrZL/HMdBwLwqF9ZVfY0eCII
Suw/p2F4Q8pv88T81ZCu83LvYq4em3+xf1X+ApzRPIWpwgjYbXem/KhfHWYY7
/l34fU1bMOYL1kcCkGQjgFXt1RMHWtz71qSqftzqyl2oN2dUtrdPpxWjisRLX2R+
gZygt3e11eot0ITA58xGQFq/3x++vbo/FTnRP1uN6YiRPPX3kmi05QvH+x/ygsS6
meMy4Ot3uY2Rrz1QV+xhKY/Yr8IOTjk7a9ldh2tQegDTutQhHkQ9Nv9fJkpt9+Yz
y8vNazaKH8JuhRn49V5KOdfxD5Z0d9JAldBvw5kyONyoKrtW9o5mT4kZ5f7B2c
6Beq4EPIMTQXib/U9OYmUzk14JqbGvWqp0PiOEnr9lbeHcxWTUtCaB94I2HyT
4EH9wfgmwTGx5xeZyEZqOnuZETrj9tlR271ePayloOx20JB3TK5AZxcmu3XPYp

ha9ItiMAG2pf0/wDAB1h63l44Qe72Aeskf/5HfmBxkDZe/VpAVVBw6OK7ylreh+Irl
7yMPxZ1qoCfmFnqOMs9yBx/39qq50PQG0zFB0T8PDrwalvza82pYufNCb5P7
W2+HbVlu3w4rN59t3w5bH5A66J1qVB5oWg/9np7ktm+SPdQ1WfNNsuW24Vltt
ABqB4LgV3umB30ZggPhYQ6J/223Vf9IH/4EAAD//wMAUESDBBQABgAIAAAAI
QA3LSU7GQYAAFpFAAASAAAAd29yZC9udW1iZXJpbmcueG1s7FvbjqJIGL7f
ZN/BkHjZQnFUM/bE46Y3vZPNTm/2GrFU0ICQAnX6dl5mH2Efa15hqzhoW4Bai
A6xvUKL+n/q+0/18QOfPn9zncYa4sD2UE8ALUloQGR5MxstesLlL5OHttAIQhP
NTMdDsCe8wUD4/PjrL582XbRypxCTiQ2iAwXdjW/1hGUY+I1RDKwldM2g5do
W9gJvHrYszxW9+dy2oLjx8EyUJSBFv3zsWTAlIj6hidZmlCTq3Kw2z4eInJx72D
VD8hcvRNfEryv/gWj3zdCe2o4dvhHdkp6q8XrCCqNuouJhuyAq0o0XIBxSCXzKd
WORKWetXljC6loihg5Zg4eCpe3vYJTVRk4uUyXrQyDWrpPO2/hAPc8HI2xuyG
Gn8JTlz2lh14IXflgjkE7wCFWxlThICfvXTFFimjbaXbiUad4ZF2h8CmRWgb84zzm/
YW/I77TZ52I7Qq9bXTS1OXQITn4PLThvMV+Xpk8y0LW6TwwkYXPqkBURlzWI
1Rs0rIVHUnLMaRBi0wq/rNzG3r+nWU8gpYtM7mJI6hWmg3F16s9DiAcYmq90
CtWCANtGxNemQ0Y0MFIH6kgQ6RI35YT2M1xD5+XNh+mcaNSho/Gs0PWd9N
ygP1GHRn8Yn3HW9IRNDum1orWkk0E8ixTOibsdnEHLds1ENZF8gd+255qgtR
3/3UpHHTgP42H/T0wPNqJ46HBPMGRqh+7SRluohiu6ROeK28k4OUw8FAZ0p
o1Cuoq5SWAmU6M5YnRZFhYoA8sOnhdOAcCmzAsRqOo+Roq5Soxy9RhbTY
UbZlu6LEzIjBbTZUXqawxQQukdrVQ4/JxAaitpsaLVpGZ8I3iuUq02gXRtpo6N+C
OzgCmkV0IYP2ygFtNgxezqrAhXTVm4+KYW802L2xNYmJbBhXvP+1rwG41O9
zIDSblo6J2HnJxj+NQ2YMECJQiQIZiGH2pHwPjJ0D6WJEGqr6LIK2nqiFA3Imn7
buB/q8y/nL4T7Kzc9E6ftYjt9s1ZD0F+XR23agF1ykuFrz4DI3dAmvBcA5WQ16M
QKKY9kDWgtgcK/ncOGWdleb14DPHcJZgMUBld7V60JgToJYgL8CQmQCuB3
s5DW0Jzgl67C3m9UmLXla0AF035I42iJHlk5bl2xTbsz8OURdtPB72B7tivnVTZJ
TQdyzycyj1JUk6te0xXTkOTCzO+O3H9/94HcTdzDEDy7Z7wtc3d+o5kWif2G1vg
JfusJZQohGIQjO01zCXEPFaxuOvSwxdONUwQ2+FbYgbX+DmnXWYUSvITuSI
UqzVtOqt9uP7v7x2i+pZGbv9Q2bTZ0LBO6vtj/HSMdZAcaBVbCDuhMuQ7Otnn
FrLjFNyZlOzjlvzq34ZI+kD/ayM02uacZk7v+tnnFHLjMs0IGqWce2aZpyulizh52ccJ
/WIUcZPfY2hrhq0v06RVX1UUeJTLLv0A/Tryt3x8ULLMO1bqflf6EDN9av01S2x
XN7/Triso/QRutlH6ZbJ7G3xTfdrZPZ5+i33q1TMw9Xr96tozen/JRIPNQUYJzZrRs
bWp8o2ZXyrZuy3bpJNY7j99Dhe5kihsIsH3RKEmnH20D8DEPijHxIMjekYx2jImr

CQhqcA+kvzzVRPiIDxG2F8sDkNgeD9jf2oslSTblykE6GHQqt4eOdWaK6MfVgk
 7jhnSsaVLENq4VdDp/0GXaHCcFXbZpc5GgM7g9dKw5UcQerhZ0bW5Ix/oGRR
 ThWkHX4Q+6LMPPDzpOEkatJzSEyGAIGDJKXpTm71sAfSLp+ijpe7x3wf09o0r
 7Fhe/tf+ZfYtMkt9Y36LDPjG+xfeM5Mz7xLf5npGeU75vtHPRybW6dsOdC1lm+e2
 Ndy5kjX398fqdC0qluUmL1h4AdawnZZiftGjDft8YqrvU3zro43wdlhCQA7DuX4fdv
 w47WD3uX4dVifb+dVi1gO9fh53cNbp/HXZRAoQi4oPSr8Ho0B4LSpeaXhnliMW
 7W65YINoFYvFukSsW7eAFYpnP+ndi0T5RIBaXsFyxaCMtElsLQa5YFCUFYnE
 u5YpF5T0Vi48xr3z8HwAA//8DAFBLAwQUAAYACAAAACEAdD85esIAAAAOAQ
 AAHgAlAWN1c3RvbVhtbC9fcmVscy9pdGVtMS54bWwucmVscyCiBAEooAABA
 AA
 AA
 AA
 AA
 AA
 AA
 AA
 AA
 AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAIZPsYrDMAwG4P3g3sFob5zcUMoR0spDdtk
 DroaR0IMY8tYamnfvuamK3ToKln/+1G7vYVFXTGzp2igqWpQGB0Npk4Gfv9a
 gOKxcbBLhTRwB0Ztt3nR3vExUoJ8ewTq6JENjCLpG+t2c0YLFeUMJbLSDIYK
 WOedLLubCfUX3W91vm/Ad2TqQ6DgXwYgid9PeE7No2jd7gjdwkY5UWFdhc
 WCqew/GQqjaq3eUIx4AXD36qpigM6a/XTf90DAAD//wMAUESDBBQABgAIAAA
 AIQCu+Axo4QAAAFUBAAAYACgAY3VzdG9tWG1sL2I0ZW1Qcm9wczEueG1sl
 KIkACigIAAJyQT
 WvDMAyG74P+B6O76zQfXvriIbmv0OvYYFfXcRjDbAfbKRtj/30003XHncQjIT0
 vak4fZkl35YN2lsJumwFSVrpO24HC2+sZ14BCFLYtk7OKgnVwajcPTrEOnYgi
 ROFVJSqDUkOneuEUvoqnc87ZocKP+6LGZV0xfCg5x6xmVVgyXZ6x529ASW3
 TmUBhjHE+EhLkqlwIWzcrM4a980bEhH4gru+1VNzJxSgbSZ5leyKXpDfvZoJ2zf
 O7/aL6cl9rtMXr/1qu+jppN3gxj59A2ob8Ua1894r2BwAA//8DAFBLAwQUAAYAC
 AAAACEAspjKdkcCAAAmCgAAEgAAAHdvcMqVZm9udFRhYmxlLnhtbOSVYY
 vBIbzG3w/2HYLvrzFpemnlPcfudh2DsRfbjb221jSyqEFnc/32+2vS9o6m0MBWG
 lsU9FGf6K9P907+RZTBlmnDlxcQNMloYJKqNZebDP14Xt5MUWAskWtSKskyt
 GMG3S/ev7tr5rmS1gQwX5q5oBkqrK3mYWhowQQxl1Uxsz250oJYaOpNklj+V

WzvA9qM2BR3Yry4pJI60JSxSrPr6xv6S6hv0e7q6XDwAAAP//AwBQSwMEFAA
GAAGAAAAhAGD0s+e3AgAABCYAABQAAAB3b3JkL3dlYiNidHRpbmdzLnhtbO
yaW0/bMBTH3yftO1R5h/gS3yoKEkNMk9hFG9t7mrittTiObENXPv2cpEALPNAH
vD24L7GPc/6xf6e2j6OcnP3RzeRWWqdMO8vgMcgmsq1MrdriLPt5fXnEs4nzZV
uXjWnLNtlI52dvn93sp6u5fyH9D7c6SZBpXVTXc2ylffdNM9dtZK6dMemk21oXB
rSx+qdpnr0v6+6Y4qo7vSq7lqIN/kCACabWXsa1TMYqEqeWGqGy1bP/jnVjZB0b
RupTp3r7Z+jdra2LqzppLOhfHoZtTTPWofZGDxTEiryhpnFv44DGbbo0EquEMwl
HTzKEAOE0APARqafIq2xpbzJoQg9GQsXLLTEINa3brtdbKeqngWlYalQJjwoX1u
6s3F0HZbNiG+Wd5bQwSu5MLfW8GD9btarl4wX5vuufHceG/0E3vox3lt+5J/9Gn
DPycLFxX39cXurKS23JIGhMCXt54M0o0Oz07zHO+16PDfO3uyA9xzXcH3Yfj
w0o19X5MIBSCUgpIMQQI4X8T/GPxyWwAnHFWUD5Oh0Q+GniYYEwoosyBj
wueQ8wxYRAk8JHXGsQwYEjABD4yeB42V4hgAh8ZFEUABPEUloTGzwvBM
OMpTU+Avjxep/XvxgOLCCHgtB05oodpL3Y7OefBQIBYSn/jDBF9sBzIRgnjOJE
PjJ5ijgWRUj/E/nI5AGHPBy50PhWlpGPRp4BljgtXlj1JvD/OBOCgkPMKKMopU
L/UyrEMaCApnNahEmyPx1QyIY4RikLjU2eFICFH0gbQ2TyeofjsloJaGRwWMK
EUZk3Hkt92jcCCCA5DW+NjgEQSAQRpOXol8XPKQUilo3H6EksC/KfiXT11b
a/8w03ml1Z28NPbcmrWTduyDbDZf21+fr4Za2TRm/e3Lx/EZO99unf4FAAD//wM
AUEsDBBQABGAIAAAQA/xjbj7AEAAOUDAAAQAAgBZG9jUHJvcHMvYXBwL
nhtbCCiBAEooAABAAAAAIAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AA
AA
AA
AA
AA
AA
AA
AA
AA
AAJxTwY7aMBC9V+o/RL4v
JkBZQMarilW1h7aLRhb37DoTsOrYIm3Q0n/qV/THOk5KatqemtObN5Pn55kxu3
ttdXECH5Q1a1KOxqQAI22tzH5NnqoPNwtShChMLbQ1sCZnCOsOV33Dtt468F
FBKFDChDU5xOhWIAZ5gFaEEaYNZhrrWxEx9Htqm0ZJuLfy2IKJdDlezym8RjA
11DduECS94uoU/1e0tjl5C8/V2aEeZxW0TosI/HP6UzM6EKyyUehKtcAni9sxZo
aYbcUeAp/OGO0Re7G+Dny+nJaM9phtDsILGbGDfLooJ5jIGPbeOa2kiNhd/kIJB
4NtYvHYWS6SAqN5CcNr7EAevYpnjI7ykH1UJrkpbxntIfrzYu+FOwS+WCatQ8h

2UmjYYA94I3QARn8T7AFEmu9WqGTxFFcnkNH6IqhvOOEJKb6IAKlza3ISXgk
TSV/WBx3WLkTPqx/f41FbRgemg3lhjtWMI10BguvCLuhclL72V6molTw2eLv4D7
tlbrfz0JvN7OTOLmf8obqxrRMGm0wHhD3+Gp5cZe/Tmvzq4jWZDf9FxcPOCYlj
mc2W82m+BlmO7ZCFGuc6zGUg2APewet0Av5r9lBfav5OpMV67l8tL9+Nxvh1m
3ThcBmG58R/AgAA//8DAFBLAQItABQABgAIAAAAIQAAhTZOmgEAAGMHAA
ATAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAABbQ29udGVudF9UeXBlc10ueG1sUESBAi0
AFAAGAAgAAAAhAB6RGrvAAAATglAAAsAAAAAAAAAAAAAAAAAA0wMAAF9
yZWxzLy5yZWxzUESBAi0AFAAGAAgAAAAhALUNtbN3AQAAAAcAABwAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAA8wYAAHdvcmQvX3JlbHMvZG9jdW1lbnQueG1sLnJlbHNQS
wECLQAUAAYACAAAACEA0mMe2UB6AABXuAMAEQAAAAAAAAAAAAAAAA
ACsCQAAd29yZC9kb2N1bWVudC54bWxQSwECLQAUAAYACAAAACEAJ2nM
G/8BAADjBgAAEQAAAAAAAAAAAAAAAAAbhAAAd29yZC9lbnRub3Rlcy54bW
xQSwECLQAUAAYACAAAACEAuyPoqwECAADpBgAAEgAAAAAAAAAAAAAAAA
AABJhgAAAd29yZC9mb290bm90ZXMuG1sUESBAi0ACgAAAAAAAAAAhAMIE9
AKDRAAAg0QAABUAAAAAAAAAAAAAAAAAeogAAHdvcmQvbWVkaWEvaW1
hZ2UxLnBuZ1BLAQItAAoAAAAAAAAAAIQAWQ8efsIYAALCGAAAVAAAAAAAA
AAAAAAAAADDNAAB3b3JkL21lZGhL2ltYWdlMi5wbmdQSwECLQAUAAYACA
AAACEAOBcjMysGAACNGgAAFQAAAAAAAAAAAAAAAAATVAEAd29yZC90a
GVtZS90aGVtZTEueG1sUESBAi0AFAAGAAgAAAAhAAeWucHwBgAAmRgAA
BEAAAAAAAAAAAAAAAAAcVoBAHdvcmQvc2V0dGluZ3MueG1sUESBAi0AFA
AGAAgAAAAhAKRVdkHcDAAknoAAA8AAAAAAAAAAAAAAAAAAkGEBAHdvc
mQvc3R5bGVzLnhtbFBLAQItABQABgAIAAAAIQA3LSU7GQYAAFpFAASAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAJluAQB3b3JkL251bWJlcmluZy54bWxQSwECLQAUAAY
ACAAAACEAdD85esIAAAAOQAAGhAAAAAAAAAAAAAAAAADidAEAY3VzdG9
tWG1sL19yZWxzL2l0ZW0xLnhtbC5yZWxzUESBAi0AFAAGAAgAAAAhAK74DG
jhAAAVQEAAABgAAAAAAAAAAAAAAAAA6HYBAGN1c3RvbVhtbC9pdGVtUH
JvcHMxLnhtbFBLAQItABQABgAIAAAAIQCymMoORwIAACYKAAASAAAAAAAA
AAAAAAAAACd4AQB3b3JkL2ZvbnRUYWJsZS54bWxQSwECLQAUAAYACA
AAACEArkW955UBAAAnAwAAEQAAAAAAAAAAAAAAAAACeegEAZG9jUHJvc
HMvY29yZS54bWxQSwECLQAUAAYACAAAACEANWUYWkQAAAD+AAAAE
wAAAAAAAAAAAAAAAAABqfQEAY3VzdG9tWG1sL2l0ZW0xLnhtbFBLAQItABQ

ABgAIAAAAIQBg9LPntwIAAAQmAAAUAAAAAAAAAAAAAAAAAGd+aqB3b3J
kL3dIYINIdHRpbmdzLnhtbFBLAQItABQABgAIAAAAIQA/xbj7AEAAOUDAAAQA
AAAAAAAAAAAAAAAAAFCBAQBkb2NQcm9wcy9hcHAueG1sUESFBgAAAAAT
ABMA2QQA AHKEAQAAAA==