



**¿QUÉ FACTORES SANITARIOS Y
GUBERNAMENTALES INFLUYERON EN LA
DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO DE EMPRESAS
TURÍSTICAS EN COMITÁN EN EL PERIODO 2019-2020?**

Aguilar Hidalgo Carlos Manuel

TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

María del Carmen Cordero Gordillo

PASIÓN POR EDUCAR

8°cuatrimestre

Administración y estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de mayo de 2021.

Agradecimientos

INDICE

➤ 1.1 Planteamiento del problema.....	3-4 pág.
➤ 1.2 Preguntas de investigación.....	5
➤ 1.3 Objetivos.....	6
➤ 1.4 Justificación.....	7-8
➤ 1.5 Hipótesis.....	9
➤ 1.5.1 Variables.....	
➤ 1.6 Marco de la investigación.....	10-18
➤ 1.6.1 Marco histórico.....	10-11
➤ 1.6.2 Marco conceptual.....	12-15
➤ 1.6.3 Marco teórico	15-18
➤ 1.7 Diseño de la investigación.....	19-20
➤ 1.8 Cronograma de actividades.....	21
➤ 1.9 Bibliografía.....	22

Introducción

CAPÍTULO I PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas turísticas durante mucho tiempo se han visto mermadas por la falta de apoyo de gubernamental a nivel nacional, la industria turística ha sido una de las mayores industrias con mejor crecimiento desde hace más de 20 años. en todo el mundo la globalización ha mejorado las conexiones entre países ha quitado fronteras y el constante crecimiento de la clase media en muchos países ha favorecido que el turismo dejando de ser nacional y se convierta en un turismo mundial. donde en unas cuantas horas puede estar en México y horas después en España así viceversa. Actualmente el turismo mundial tiene 1500 millones de visitas entre países al año estas cifras iban creciendo año con año estos datos según organización mundial del turismo.

En el periodo 2019 -2020 Se han suscitado diversos problemas como políticos y sanitarios que han influido en el crecimiento constante que ya tenían las empresas turísticas años anteriores todo esto se suscitó con el problema del COVID 19.

Los problemas sanitarios se han convertido en problemas económicos y gubernamentales, al fallar las estrategias del gobierno para una reactivación económica, ante la oleada de muertes y contagios que provocó esta enfermedad. Provocando un paró abruptamente a las empresas turísticas en todo el mundo con el cierre total de aeropuertos y de cuarentenas obligatorias, así también de todos los comercios no esenciales, en las que se incluyeron las empresas turísticas el turismo a nivel mundial, ha sido el sector más afectado de todas las industrias en varias partes del mundo

Se han intentado diferentes soluciones para arreglar este problema se ha intentado abrir las empresas turísticas con limitantes impuestas por el gobierno como son: la capacidad de viajeros en un avión, la capacidad de turistas que

pueden visitar un sitio turístico, la capacidad de ocupación hotelera pero aun haciendo estos esfuerzos no han logrado que las empresas turísticas no quiebren o que despidan personal. en México se implementaron medidas de cierre total mediante un semáforo, Que mostraría que industrias podrían ir abriendo poco a poco, fue una estrategia fallida que provocó la quiebra de muchas empresas. considero, que la causa de que estos intentos fallidos sean fallidos por una mala administración gubernamental y sanitaria Las malas políticas implementadas y el nulo apoyo que se le dio a las empresas turísticas en el país como créditos que no se dieron, la falta de reducción de impuestos esto provocó, que esta crisis se alargara mucho más, otros factores como el sanitario que impidió y causó temor ante la población causando que la gente no quisiera viajar ya que se exponían a Enfermar.

en cuanto al estado de Chiapas que es uno de los principales motores industriales han hecho, que esos problemas políticos gubernamentales y sanitarios hayan causado una grave crisis en las empresas turísticas del Estado haciendo que la pérdida de empleo sea mucho mayor en el estado en zonas como Palenque, San Cristóbal de las Casas, zonas arqueológicas y playas del estado. haciendo que restaurantes y hoteles hayan quebrado o que tengan una disminución en su crecimiento en empresas como la; hotelera, restaurantes, agencias de viajes etc. profundizando en el municipio de Comitán de Domínguez Chiapas todos estos factores globales afectaron al municipio haciendo que la industria turística también haya sido afectada por estos mismos males.

El gobierno municipal ha usado la misma estrategia que la que incorporó el gobierno federal, la cual ya fueron recaladas en sus fallas. en un futuro provisorio las empresas turísticas de la región y de Comitán, seguirán con la misma problemática ya que no se encuentra una solución para que el turismo en Comitán puede repuntar y así que la industria turística Comiteca sigue en crecimiento como lo venía haciendo.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores sanitarios y gubernamentales influyeron en la desaceleración del crecimiento de empresas turísticas en Comitán en el periodo 2019-2020?

¿Qué factores sanitarios afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán del 2019-2020?

¿Qué factores gubernamentales afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán del 2019-2020?

¿Qué se puede hacer para que las empresas turísticas aceleren su crecimiento económico en Comitán?

¿Quiénes son los afectados por la desaceleración económica en las empresas turísticas en Comitán?

1.3 OBJETIVOS

Objetivo general:

- Analizar los factores sanitarios y gubernamentales que influyen en la desaceleración del crecimiento de empresas turísticas en Comitán en el periodo 2019-2020.

Objetivos específicos:

- Determinar los factores gubernamentales que afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán
- Determinar los factores sanitarios que afectaron a la desaceleración de empresas turísticas en Comitán
- Analizar cómo se puede hacer para que las empresas turísticas aceleren su crecimiento económico en Comitán
- Describir a los afectados por la desaceleración económica en las empresas turísticas en Comitán

1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo está dirigido para las futuras generaciones que deseen interpretar o conocer los datos políticos gubernamentales y sanitarios que afectaron a las empresas turísticas en Comitán.

Es relevante para que en futuras épocas no se repitan este caso, ya sea empresas o gobiernos, y se conozcan las causas de raíz de qué no hacer la siguiente investigación.

Aporta a este tema evidencia de los factores sanitarios y gubernamentales ideas frescas y nuevas ya que es un tema poco investigado por las empresas por su falta de preparación.

Ayuda al proceso administración y en la prevención de riesgos ya sea tanto como empresas como el sistema administrativo gubernamental.

La Investigación busca hallar las causas y las consecuencias que contrajo los problemas gubernamentales y sanitarios, y como estos afectaron a las empresas turísticas en su crecimiento económico u expansión administrativa o de complejos.

Al igual que hallar una solución práctica para que las empresas turísticas recuperen su nivel de crecimiento con el que venía anteriormente.

La investigación se toma para que los individuos, se informen sobre los factores que impidieron el continuo crecimiento que ya tenían las empresas turísticas en Comitán, y ¿cómo? y ¿por qué? ¿cuáles son los afectados? En los factores gubernamentales y sanitarios.

Esto se aplica para que quede como antecedente para futuras fuentes de información de este tipo, sobre este tema y sobre la región que es Comitán para ayudar a mejorar los sistemas gubernamentales sanitarios y las empresas. hablando de temas como el financiero y lo administrativo en cuanto su crecimiento en las organizaciones turísticas

En cuanto mi deseo personal al realizar esta investigación fue conocer estos factores de reglamentaciones, y leyes que restringieron a que las empresas turísticas continuaran creciendo, que porque el tema sanitario involucró a las empresas y su crecimiento.

conocer datos de cuántas empresas pudieron sobrevivir a esa crisis por estos factores y conocer la opinión de los afectados. y qué podemos hacer para mejorar a las empresas turísticas que están pasando actualmente por la misma situación, al igual conocer porque agarró tan desprevenidos a los empresarios en ese periodo 2019 -2020 a estas empresas. Cabe señalar que parte por procesos administrativos mal ejecutados y procesos o planes financieros mal ejecutados.

Por parte de las empresas o de los propios gobiernos sé que la administración y la salud no tienen prácticamente nada que ver en las organizaciones del sector turístico sólo en la limpieza e higiene(salubridad).

Ya que los productos y la limpieza tienen que ver con proceso productivo en la elaboración de estos. Y que al igual los servicios sé llevan por un sistema de higiene y limpieza

en este caso el sanitario pasa perjudicar ambos sistemas el administrativo y el financiero por falta de procesos y conocimientos administrativos que parte del gobierno, que fueron mal ejecutados ya que no pensaron en problemas financieros de las empresas.

las empresas no supieron responder ante esto administrativamente, una empresa administrativamente hablando debe prevenir los cambios que pasan en su entorno esto es lo que trata de concluir esta investigación. Porque estos actores gubernamentales sanitarios desaceleraron a las Empresas turísticas en Comitán, al igual reconocer datos y cuestiones financieras. para que los alumnos de administración o carreras financieras conozcan un poco de estos fenómenos que pasa en el entorno de las empresas o las organizaciones de todo tipo en este caso las turísticas.

1.5 HIPÓTESIS

Los factores sanitarios y gubernamentales que afectaron el crecimiento de las empresas turísticas en Comitán fueron, sanitarios: el COVID -19 lo que contrajo lo siguiente, las normas de limpieza y sanitización de espacios privados y públicos, restricción de aforos, normas de ingresos de trabajadores y clientes. en cuanto a lo gubernamental, la imposición de cierre de empresas por tiempo indefinido, poner nuevas normas para que estas puedan abrir de nuevo, la falta de apoyo económico y/o condonación de servicios públicos o impuestos, por parte gobierno local, estatal o nacional para este sector para poder seguir creciendo o sobreviviendo.

1.6 MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Marco histórico

El turismo en Chiapas se ha venido conociendo y creciendo conforme a los años, pase esto es muy poco explotado en conformar el turismo en los años 50, 60, 70, 80 y 90.

El turismo empezó a tener un auge entre 1995 y los principios de la década de 2000, el turismo empezó a tomar relevancia, con la con el apoyo del gobierno a diversos sectores turísticos, como fue la remodelación y habilitación de centros turísticos en todo el estado, la construcción del puente Chiapas y del Aeropuerto ángel Albino corso en Tuxtla Gutiérrez.

Fue evolucionando y mejorando las vías de comunicación con los otros estados de la república, así incrementando el turismo nacional con todo esto empezó a impactar en el estado. como antes habíamos mencionado el turismo en Chiapas era prácticamente local y era extremadamente poca la infraestructura turística en Chiapas.

A partir de los años 2000, también empezaron a llegar cadenas de hoteles a Tuxtla y San Cristóbal, también se empezaban a crear aún más museos y centros recreativos en municipios del estado, con estos atractivos turísticos se enfocaron en dar una visión nacional de Chiapas y poniendo a lugares claves para mejorar el turismo los cuales fueron: el cañón del sumidero, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Lagos de Montebello y cascadas del Chiflón. estos sirvieron para mejorar y enfocar de manera estratégica, dando turismo a casi a todas las zonas del estado y que esta sirvieran de escalera a lugares cercanos a estas zonas.

Esto conllevó a una explotación nacional turística gracias a labores gubernamentales. ya acontecido todo esto empezó a esparcir el turismo en la

zona ale dañas como la que hoy es Comitán, que es una zona de conexión entre zonas turísticas naturales como lo son, Lagos de Montebello y cascadas del Chiflón que fueron los principales detonantes para atraer turismo Nacional e internacional al principio de la década de los 2000.

Comitán en esos tiempos la infraestructura hotelera y restaurantes por el sector turístico, era un poco baja. se contaba con pocos hoteles y con un muy poco restaurantes. la exposición que le dio el gobierno a través de inversión del turismo para promocionar el Estado ayudó a Comitán a fortalecerse como uno de los destinos turísticos preferidos del Estado.

en el 2000 hasta la fecha del 2019 el turismo tenía un crecimiento gradual gracias a esa inversión de parte del Estado y del mismo ayuntamiento de Comitán.

el inicio de la problemática fue al final del 2019 la desaceleración en el sector turístico Comiteco empezó con el cierre de aeropuertos en todo el mundo así reduciendo la visita de extranjeros a Comitán la prohibición de abandonar sus países por riesgo de contagios de COVID-19. Aunque muchos turistas aún seguían viajando la desaceleración del crecimiento de esta industria no aún no se notaba. Todo empezó cuando empezó la desaceleración brutal por, problemas gubernamentales y sanitarios que tuvieron que cerrar aeropuertos, hoteles restaurantes en todo el país en nuestro caso Comitán. El gobierno impondría una cuarentena que obligaría a cerrar a los hoteles de Comitán, restaurantes y a todos los prestadores de servicios turísticos de la región o municipio esto por encomienda nacional, después del Estado, y por último por el municipio que aplicaría lo anterior. esto conllevó a un desaceleramiento enorme que a lo largo del 2020 no se pudo remontar y que actualmente se continúa desacelerando. La economía en cuanto al turismo no ha crecido, si no se a disminuido y Comitán ha sufrido pérdidas millonarias por la falta de turismo extranjero y nacional que no ha llegado al municipio por temas sanitarios y gubernamentales

1.6.2 Marco conceptual

En el siguiente trabajo se utilizarán diferentes conceptos que se usarán a largo de la investigación y que en este tema se tomarán el significado de estos conceptos para un fácil entendimiento de todos los lectores.

empecemos por el primer concepto que se utilizará en el tema de la investigación el cual es que es un factor, Según la Real Academia de la lengua es un elemento o causa que actúan junto con otros un ejemplo de esto sería el factor que más influyó en la decisión fue su preparación académica.

otro factor que se utilizará ampliamente en investigación y que su concepto es fundamental sería que es factor sanitario es: Una medida con posible perjuicio para la salud de una población concreta derivado de la ocurrencia de una situación peligrosa como por ejemplo una pandemia según esto la (Organización Mundial de la Salud).

el siguiente concepto que estará utilizado será es el COVID-19 que según la (organización mundial de la salud) Es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que apareció en China y que se extendió a todo el mundo y que puede Encaminar a un fallecimiento

Pero enfocándonos en esta pregunta principal que es un factor gubernamental: Son factores políticos legales que afectan el desempeño de las entidades como son la política fiscal las restricciones del comercio y la industria en estas también

se puede incluir situaciones como guerras entre otros, (Diccionario económico 2006)

El concepto de desaceleración que se utiliza significa es una variación negativa de la velocidad o de la magnitud física que expresa el paso de algún cuerpo a otra velocidad inferior (redgiga1998)

El desaceleramiento económico es la Ralentización Del crecimiento económico o la disminución de la velocidad del ámbito económico determinado y comparándolo con la medición anterior del mismo (banco nacional de España)

Pero otro tema que nos hace la mente interrogante es el crecimiento por crecimiento entenderemos Cómo; aumento de tamaño o cantidad o intensidad de algo (real academia de la lengua)

También como crecimiento económico entenderemos como el incremento del Producto Interno Bruto aumento del valor de los bienes y servicios finales producidos en un país o región durante un lapso de tiempo determinado (fundamentos de economía 2009)

También veremos conceptos de empresa, por empresa entenderemos como; una organización social por ser una asociación de personas por la explotación de un negocio que tiene un determinado objetivo como el lucro o la tentación de una necesidad social (idalberto chiavenato).

Por Empresa turística por ella entenderemos; una organización de producción que gestionan los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente(sectur).

En ellas podemos encontrar como hoteles restaurantes agencias de viajes transportación de pasajeros de todo tipo etc.

Y para concluir los conceptos que seguiremos utilizando nos basaremos en muchas otras informaciones ,en lo que es la Secretaría de turismo de México, la Secretaría de turismo del gobierno de Chiapas y la dirección de economía y turismo de Comitán, todas estas ya mencionadas. Son secretarías que ayudan a impulsar el desarrollo turístico y que involucran a las empresas privadas para el crecimiento económico de la región conforme al turismo.

1.6.3 Marco teórico

Según fuentes del heraldo de Chiapas en julio de 2020 una de la principales causas del desaceleramiento económico en Comitán fue el nulo ingreso de capitales de parte de extranjeros al no poder ingresar al país, Empresarios del sector turístico y comercial se encontraron al límite de la quiebra ante la crisis económica que se vive por la pandemia del Covid-19 y ante la presunta red de corrupción en los trámites y expedición de la Tarjeta de Visitante Regional (TVR), que opera en CD Cuauhtémoc, situación que ha frenado el ingreso de guatemaltecos, por lo que lanzaron un grito de auxilio a fin de frenar estas prácticas. se dijo que esta problemática de corrupción, aunado a las afectaciones de la pandemia que ha provocado que la mayoría de los hoteles establecidos operen al 20 por ciento de ocupación, por lo que al menos 50 hoteles estén al borde de la quiebra en la zona.

Señaló que el personal del Instituto Nacional de Migración (INM), participa en estos actos de corrupción, ya que solo entregan los plásticos de la TVR a los guatemaltecos que pagaron los 2 mil pesos, y en promedio expiden 100 tarjetas diarias, cuya actividad ilícita ahuyenta a los visitantes, quienes consideran vergonzosa esta situación ilícita

Esta teoría se fundamenta en los factores gubernamentales, del país, estado y municipios aledaños a nuestra frontera de Guatemala.

En cuanto los factores sanitarios los problemas que adopto la secretaria de turismo del estado fueron los siguientes para todos los municipios incluyendo Comitán.

Creación del Comité de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas (CODETECH).

El cual tendrá como objeto, coordinar las políticas y acciones para fomentar,

posicionar e incentivar actividades en materia de turismo en la entidad, el cual traerá la priorización de los asuntos de esta índole, con una coordinación eficaz entre todos los organismos involucrados.

Seguridad de Emergencia Sanitaria, para el Sector Turístico. Se hizo extensivo a todos los establecimientos de hospedaje del estado, el “Protocolo de atención para personas de nacionalidad mexicana y extranjera que se encuentran en territorio nacional mexicano en centros de hospedaje durante la cuarentena obligatoria por COVID-19”, emitido por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Turismo federal, el cuál determina los procedimientos que deberán implementarse en los centros de hospedaje del país, durante esta emergencia sanitaria

Por indicaciones del Gabinete de Seguridad, se realizó un comunicado oficial, dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos que operan en el estado, determinándose que, por seguridad de la emergencia sanitaria nacional, las playas o afluentes turísticos que comprenden el territorio estatal estarán cerradas al público en general.

Todas estas restricciones fueron impuestas ala zonas turísticas de Comitán según este mismo instituto:

1. Agencias de viajes.
2. Áreas naturales y sitios de interés.
3. Establecimientos de hospedaje.
4. Recintos y salones.
5. Restaurantes y centros de consumo.
6. Tour operadoras y guías de turistas

Otro dato que avala mi hipótesis son los mismos datos que presentare a continuación proporcionado por la secretaria de turismo de Chiapas.

La Secretaría de Turismo informó que de enero a mayo de 2020 se tuvo una derrama turística acumulada de 4 mil 246 millones de pesos, sin embargo, a comparación del mismo periodo en 2019 se tuvo una derrama de 10 mil 297 millones de pesos.

La institución informó que la afluencia acumulada es de un millón 575 mil 008 visitantes, no obstante, en el mismo periodo, pero en 2019, se tenía un registro de 3 millones 393 mil 931 visitantes, es decir, una reducción del 54 por ciento.

La ocupación hotelera promedio fue de 22 por ciento, una disminución de 20% a comparación con el mismo periodo en 2019

Para datos más precisos y acorde al lugar que sitúa esta investigación que es Comitán los datos fueron:

Mayo 2019

97,499,817 millones de pesos

Mayo 2020

1,510,366 millones de pesos

Esto da ha denotar un desaceleramiento del crecimiento del turismo en Comitán por factores sanitarios teniendo una caída del 98% en ingresos por ese sector.

En cuanto los visitantes fue igual en Comitán 85, 839 una disminución (-54) respecto a mayo de 2019.

En cuanto a los errores del parte de los gobiernos que afectaron al estado y a Comitán fueron según la revista el economista fueron:

“Esa falta de un mando central efectivo y los desacuerdos con las entidades federativas han sido dos de las características más lamentables de esta contingencia y un patrón de los gobiernos populistas”

Además, dijo que el gobierno federal ignoró el llamado de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de utilizar masivamente las pruebas para identificar los casos y sus contagios, incluso lo consideró un desperdicio de recursos, y descartó el uso del cubrebocas como medida opcional para controlar la transmisión de la infección, a pesar de las evidencias científicas de su eficacia como las propuestas por investigadores como Mario Molina.

Todo lo anterior desato más contagios y que las cuarentenas obligatorias se alargaran mas así haciendo, más largo el cierre de empresas turísticas en el país, estado y municipio

1.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Método

es una actividad dedicada a la obtención de nuevo conocimiento o su aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. Puede dedicarse a distintas áreas del saber humano, e implicar distinto tipo de razonamientos y procedimientos, según el método de investigación elegido. son los distintos modelos de procedimientos que se pueden emplear en una investigación específica, atendiendo a las necesidades de la misma, o sea, a la naturaleza del fenómeno que deseamos investigar ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

Metodología

Para esta investigación utilizare el método analítico, deductivo

método analítico: método que consiste en la aplicación de la experiencia directa (lo propuesto por el empirismo) a la obtención de pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, la observación de fenómenos o la replicación experimental ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

el método analítico será utilizado ya que mi investigación recopilará la información ya existente con la finalidad de analizar estos datos, aplicare el deductivo ya que empezare de temas muy amplios hasta aterrizar a nuestra pregunta de investigación todo ello relacionado por escalas mundiales, nacionales y estatales.

Tipo de investigación

mixta, por qué utilizara información a base de documentos y usare entrevistas para cumplir con uno de los objetivos

Enfoque metodológico

Cualitativo: técnicas interpretativas para obtener resultados culturales e ideológicos, es decir, discursivos ("Métodos de investigación". María Estela Raffino)

Técnicas de investigación

Usare información primaria ya que usare de herramienta de entrevista que ayuda a resolver un objetivo de mi investigación, pero usare más información secundaria que sacare de fuentes como, periódicos, revistas, páginas de internet y libros todo esto para cumplir mi objetivo general y los demás específicos

Ubicación

Comitán de Domínguez, Chiapas, México se hará una entrevista a los sectores turísticos, en este caso en 2 de los comunes que es un hotel y un restaurante, la cual se hará con sus propietarios, para responder uno de los objetivos de la investigación.

1.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	INICIO	DURACIÓN DE DÍAS	FIN
ELECCIÓN DEL TEMA	11 DE ENE DE 2021	6	17 DE ENE DE 2021
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18 DE ENE DE 2021	5	23 DE ENE DE 2021
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS	2 DE FEB DE 2021	5	7 DE FEB DE 2021
JUSTIFICACIÓN	8 DE FEB DE 2021	6	14 DE FEB DE 2021
HIPÓTESIS	15 DE FEB DE 2021	1	16 DE FEB DE 2021
MARCO REFERENCIAL (MARCO HISTÓRICO)	22 DE FEB DE 2021	6	28 DE FEB DE 2021
MARCO REFERENCIAL (MARCO TEÓRICO)	1 DE MAR DE 2021	6	7 DE MAR DE 2021
MARCO REFERENCIAL (MARCO CONCEPTUAL)	8 DE MAR DE 2021	5	13 DE MAR DE 2021
METODOLOGÍA.	22 DE MAR DE 2021	6	28 DE MAR DE 2021
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y BIBLIOGRAFÍA	5 DE ABR DE 2021	5	10 DE ABR DE 2021

1.9 BIBLIOGRAFÍA

(organizacion mundial de la salud , 2020)

(heraldo de chiapas , 2020)

(secretaria de salud,2020)

(Secretaría de Turismo, 2020)

(Diccionario económico ,2006)

(redgiga,1998)

(real academia de la lengua,2017)

(Chiavenato, 2001)

(Raffino,2015)

(CODETECH,2020)

(banco nacional de España,2019)

(comitangob,2020)

CAPITULO II ORIGEN Y EVOLUCION DEL TEMA

2.1 EL origen del turismo

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte.

Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos)

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión.

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX, la mayor industria del mundo. Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.








En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914, se considera que había aproximadamente 150 000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

2.2 turismo en el mundo

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional alcanzaron 942 mil millones USD (641 mil €), su máximo histórico

En el 2018, hubo 1.401 billones de turistas internacionales, con un aumento de 5.4% comparado con el 2017. Las 10 locaciones con más turistas en el año 2018 fueron:

Posición mundial	País	Continent	Llegadas de turistas internacionales en (2018) ¹⁹	Llegadas de turistas internacionales (2017) ¹⁹	Aumento o decadencia de turismo (2017 - 2018) (%)	Aumento o decadencia de turismo (2016 - 2017) (%)
1	 Francia	Europa	89.4 millones	86.9 millones	▲ 2.9	▲ 5.1
2	 España	Europa	82.8 millones	81.9 millones	▲ 1.1	▲ 8.7
3	 Estados Unidos	América	79.6 millones	76.9 millones	▲ 3.5	▲ 0.7
4	 China	Asia	62.9 millones	60.7 millones	▲ 3.6	▲ 2.5
5	 Italia	Europa	62.1 millones	58.2 millones	▲ 6.7	▲ 11.2
6	 México	América	41.4 millones	39.3 millones	▲ 5.5	▲ 12.0
7	 Turquía	Asia	45.8 millones	37.6 millones	▲ 21.7	▲ 24.1
8	 Alemania	Europa	38.9 millones	37.5 millones	▲ 3.8	▲ 5.2
9	 Tailandia	Asia	38.3 millones	35.5 millones	▲ 7.9	▲ 9.1
10	 Reino Unido	Europa	36.3 millones	37.6 millones	▼ 3.5	▲ 5.1

Durante varios años México ha sido el destino más visitado por el turismo internacional en América Latina, a nivel de turismo masivo, posee el mayor número de nombramientos y declaraciones patrimoniales por la UNESCO en

todo el continente americano, también México es el principal destino de negocios en la región, y es un importante destino educativo dentro de sus universidades; Según el BID, los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para varios de los países de América Latina, y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo, donde destaca la República Dominicana

2.2.1 turismo en México

El turismo es una actividad económica importante para el país y lo hace una de las naciones más destacables a nivel mundial, colocado en decimotercer lugar en términos de llegadas de turistas internacionales, con 23.4 millones de visitantes en 2011 y 2012, y siendo el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina. En 2005, el turismo contribuyó con el 5.7 % de los ingresos nacionales provenientes de la exportación de bienes y servicios, y representó el 14.2 % de los empleos directos e indirectos de la economía mexicana. Los ingresos provenientes de los turistas extranjeros alcanzaron USD 11 270 millones en 2009, y el país capturó el 15.25 % del segmento de mercado turístico de América en términos de llegadas de turistas extranjeros, colocado en segundo lugar en el continente, solo detrás de los Estados Unidos.(secretaria de turismo,2017)

Las principales atracciones turísticas de México son las ruinas antiguas de las culturas mesoamericanas, las ciudades virreinales y los complejos turísticos de playa. La riqueza natural y la herencia histórica cultural la fusión de la cultura europea (particularmente la española) con la cultura mesoamericana; también hacen de México un atractivo destino turístico a nivel mundial. La gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan México provienen de los Estados Unidos y Canadá. El siguiente grupo en importancia son visitantes de Europa y Asia. Un número reducido de turistas también proviene de los países de América Latina. Sin embargo, el turismo mexicano ha generado una derrama económica importante para el país donde los prestadores de servicios buscan una mayor

difusión y atención hacia los turistas nacionales creando nuevos polos turísticos y recreativos patrocinados por FONATUR quien se ha dado la tarea de estudiar las preferencias y gustos de los mexicanos en sus días de descanso; se han mejorado y rehabilitado las vías de comunicación y transporte, remodelación de los aeropuertos de mayor actividad, actualización de los sistemas de telecomunicaciones, apertura de créditos para nueva infraestructura de hostelería y prestación de servicios, apertura de casinos o casas de apuesta, mejoramiento sanitario y mayor seguridad en zonas de actividad recreativa.

En la clasificación del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés) de 2011, que mide factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico, México alcanzó el lugar 43 a nivel mundial, siendo el primero clasificado entre países de América Latina y el cuarto en el continente americano.

Aunque el turismo de masas es el principal ingreso nacional per cápita, las autoridades mexicanas buscan llamar la atención del turista educado con conciencia del cuidado del medio ambiente y la cultura. Las islas Revillagigedo o también llamado popularmente como el Galápagos Mexicano son una nueva opción alternativa de hacer turismo, han sido desarrollado con especial atención para el ecoturismo, debido a lo frágil y lo delicado del ecosistema insular del Pacífico mexicano, los prestadores de servicios se limitan a realizar excursiones con grupos reducidos para contemplar la belleza natural de las islas y el mundo sub-acuático que las rodea. El buceo y el senderismo son las actividades que se realizan siguiendo las indicaciones de la guardia nacional, las embarcaciones que llevan a los visitantes a estas islas zarpan de los puertos de Manzanillo y Cabo San Lucas.

2.2.2 turismo en Chiapas

Chiapas es uno de los destinos del país que más apropiadamente puede presumir de diversidad. El entorno físico le permite una gran variedad de ecosistemas de montañas, selvas y bosques, enriquecidos con distintos climas, ríos caudalosos, lagos, cascadas y grutas. Al seguir la ruta de los mayas en Chiapas, el viajero admira la grandeza de los sitios prehispánicos. Palenque, Patrimonio de la Humanidad, muestra altiva su fina arquitectura como testimonio de historias de poder y guerra, pero también de arte y sabiduría. Yaxchilán, Bonampak y Toniná despliegan en la selva su historia monumental.

Esta ruta también es encuentro con los mayas de hoy: tsotsiles, tzeltales, tojolabales, choles y lacandones. En la parte central de los Altos, reina la antigua San Cristóbal de las Casas. Aquí las imágenes remiten a otros paisajes, a otros tiempos, a otros ámbitos. San Cristóbal fue la capital colonial de Chiapas, y su centro histórico es monumental, así como el de Comitán, cuna de personajes ilustres, ambos considerados Pueblos Mágicos. El tercer Pueblo Mágico de Chiapas es Chiapa de Corzo, cuya Fiesta Grande de Enero está incluida en la lista del Patrimonio Intangible de la Humanidad. Chiapa de Corzo está a orillas del río Grijalva, en la entrada del espectacular Cañón del Sumidero y junto a la capital Tuxtla Gutiérrez.

Un viaje a Chiapas no puede estar completo sin un recorrido por la costa del Pacífico con sus esteros y largas playas. En la región del Soconusco, cuyo centro es la ciudad de Tapachula, las oportunidades turísticas son múltiples.

2.2.3 turismo en Comitán de Domínguez

De acuerdo con la (Secretaría de Turismo,2019), Comitán de Domínguez es el Municipio de mayor importancia demográfica, económica y política de la región por lo que en 2012 fue incorporada al programa Pueblos Mágicos.

Su oferta turística va desde lo prehispánico hasta lo religioso. Puedes empezar visitando la Zona Arqueológica maya Teman Puente construida en el periodo Clásico (300 al 600 d. C) en una posición estratégica: en la ruta que comunica a los Altos de Chiapas con Guatemala. Son más de 60 estructuras, entre las que destacan juegos de pelota, distribuidas en una extensión de aproximadamente 30 hectáreas.

A 53 kilómetros, se encuentra la Zona Arqueológica de Chinkultic, que se caracteriza por ser un asentamiento cuya arquitectura se adaptó de forma muy especial a las características topográficas del terreno.

Otro atractivo cercano es el Parque Nacional Lagunas de Montebello, uno de los escenarios naturales más hermosos de Chiapas. El parque conserva una importante reserva forestal e hidrológica y alberga a más de 50 lagunas de bellos colores verde-azulados

En cuanto a los platillos tradicionales son: chamorro comiteco, pierna al horno, lengua en pebre (salsa especial), olla podrida, estofado de espinazo, chicharrón de hebra con frijoles, cocido chiapaneco y pescado baldado. Y no te puedes ir sin degustar la bebida tradicional comiteco, hecha a base de miel de agave por la empresa “Comiteco Balún Canán”, dedicada al rescate de la cultura del maguey

2.3 empresa turística

Es agente económico a cualquiera que desempeñe una actividad económica.

Hay 2 vertientes en el conjunto de tareas de la actividad económica: la de producción de bienes y la del consumo.

- Los componentes del grupo social, los consumidores, las familias, los agentes económicos de consumo.
- Organizaciones productoras de bienes y servicios, agentes económicos de producción o empresas, instituciones sociales que funcionan sometidas a las normas que regula la sociedad.

El funcionamiento de la empresa turística

Un conjunto de personas ceden parte de su patrimonio para la constitución formal de una personalidad jurídica, realizan aportaciones (dinero o bienes) a una sociedad mercantil – socios – y en una sociedad anónima se denominan accionistas. Los accionistas son personas externas ya que no son personal interno.

El conjunto de recursos aportados por los socios de la empresa permite comenzar sus actividades. Para esto debe relacionarse con el exterior y entre empresas: contratar trabajadores, recursos humanos, proveedores - recursos materiales, máquinas, materias primas -. También consume bienes públicos: puertos, carreteras, la justicia y se relaciona con el Estado y es sujeto pasivo de tributos.

2.3.1 Clasificación según el ámbito geográfico de actuación

1. Internacionales: en varios países.
2. Nacionales: en el país perteneciente.
3. Regionales: abarca la comunidad perteneciente.
4. Locales: en una ciudad o pueblo.

2.3.2 Clasificación según la actividad principal que desarrollan

Empresas de producción de bienes y servicios

- De alojamiento
- De restauración
- De transporte

Empresas de distribución de productos y servicios turísticos

- Tour operadores
- Agencias de viajes

Empresas de alojamiento turístico

Alojamiento hotelero y extra hotelero (apartamentos, residencias, ciudad de vacaciones, campings, albergues, etc.)

Los alojamientos hoteleros

Son “todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante un precio, con o sin servicios de carácter complementario”.

Se clasifican en 2 bloques:

- Pensiones: no reúnen las condiciones de hoteles, se clasifican en 2 categorías, identificados por una o dos estrellas.

Hoteles:

- Hoteles: establecimientos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios. Se clasifican en 5 estrellas y se identifican con el símbolo H.
- Hostales: disponen de instalaciones para elaborar y conservar alimentos. 5 estrellas, símbolo HA.

- Moteles: situados en las proximidades de las carreteras, con garaje y entrada independiente para estancias cortas. Se identifican M, de clasificación única

2.3.3 empresa hotelera

La empresa hotelera se caracteriza por un conjunto de prestaciones de servicios, diferenciados y participan individualmente a la rentabilidad de la empresa.

Características de los servicios prestados:

- Intangible.
- Relevancia de los recursos humanos.
- La atención continua requiere planificación del personal.
- Producto ofrecido no inventariarlo: caducan inmediatamente, no es almacenable.
- El producto no es trasladable al cliente.
- Imposibilidad de aumentar la producción (nº de habitaciones), rigidez en la adaptación rápida de las necesidades.
- Importancia de la localización del establecimiento.
- Ofrecer servicios para fidelizar y captar potenciales clientes

2.3.4 Las empresas de transporte

Es un amplio subsector de la industria turística: Coches de alquiler, autobuses, barcos, aviones, trenes. El turismo necesita un medio de transporte para realizarse, es parte fundamental del viaje.

Se distinguen 4 formas principales de transporte en la industria turística:

- Por carretera: mayoritario en el turismo interno.
- Aéreo: mayoritario en el turismo internacional.
- Ferroviario: depende de las infraestructuras de cada país.
- Marítimo: ferry y cruceros.
- Las agencias de viajes

2.3.5 Las agencias de viajes

las agencias de viajes son: “empresas constituidas en forma de sociedad mercantil, anónima o limitada, que en posesión del título-licencia, se dedican profesional y comercialmente en exclusividad a actividades de mediación y/u organización de servicios turísticos con medios propios en la prestación de los mismos.”(organización del turismo,2017)

Los tours operadores son una gran agencia de viajes, poseen una amplia participación accionarial. La diferencia principal entre tours y agencias es el destino del producto. Para los tours son las agencias y para estas es el consumidor final.

Características de los tours:

- Formados por grandes grupos empresariales, se originan por integración horizontal con otras agencias o verticales con cadenas hoteleras, compañías aéreas.
- Beneficios en costes y comercialización por poseer transportes, alojamientos.
- Diferentes marcas.

2.4 empresas turísticas en México

El turismo se ha convertido en una alternativa real para el desarrollo y la modernización de comunidades, ciudades y regiones enteras. Esto es evidente en muchos destinos en donde existen pocas alternativas productivas, pero cuentan con una gran riqueza en activos culturales y naturales alrededor de la cual se ha logrado desarrollar una industria turística como principal vocación económica. En ese sentido, el turismo representa una gran oportunidad para regiones que se han visto al margen de los procesos de integración económica y de atracción de capitales o, incluso, para ciudades o regiones que ven amenazados sus sectores productivos tradicionales y que pueden encontrar en el turismo una actividad que, a diferencia de otras, crea mayores vínculos intersectoriales y puede contribuir a sostener la economía local.

El nivel de ocupación hotelera en México se encuentra entre los más altos de los principales destinos del mundo

la actividad turística en México representa una fuente de trabajo para 4 millones de personas de forma directa. Sin embargo, además de los hoteles, restaurantes y transportistas, el turismo también genera empleos en la cadena de proveeduría de las actividades características del sector. Por ejemplo, un hotel necesita de servicios de lavandería, papelería y telecomunicaciones. De esta forma, existe un efecto en toda la cadena de valor del sector, así como el impacto que tienen las remuneraciones de los trabajadores turísticos en otros sectores de la economía. Para tomar en cuenta este efecto adicional, la OMT estima que por cada empleo directo en el turismo se generan alrededor de 1.5 empleos adicionales de manera indirecta. Bajo esta óptica, en México otros 6 millones de personas son empleadas de manera indirecta por el turismo.

Sin turismo, por ejemplo, el número de bancos, escuelas, restaurantes, papelerías, comercios y empresas de servicios profesionales sería

significativamente menor en localidades como Cancún, San Miguel de Allende, San Cristóbal de las Casas, Los Cabos, Valle de Bravo o Teotihuacán.

El sector turístico también promueve el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs. En México, por ejemplo, las MiPyMEs generan 86% de los empleos en el sector.

2.4.1 empresa turísticas en Chiapas

En Chiapas existen las siguientes ramas de las empresas turísticas

- Agencia de Viajes
- Alimentos y Bebidas
- Operadoras de buceo
- Embarcación de Servicios Turísticos
- Hospedaje
- Operadora de Marina
- Transportadoras Turísticas Terrestres
- Otros

En Chiapas existen más de 600 hospedajes turísticos repartidos en sus 124 municipios existentes y eso no contando muchos que existen en la informalidad

(SECRETARIA DE TURISMO,2019)

2.3. las empresas turísticas en Comitán

Las empresas turísticas en Comitán son de vital importancia para la economía local en las ramas están los hoteles, restaurantes, agencias de viaje y transporte.

Comitán cuenta con el siguiente número de hospedajes y habitaciones:

- Hoteles Boutique: 9 hoteles con 106 habitaciones.
- Hoteles 4 estrellas: 5 hoteles con 209 habitaciones.
- Hoteles 3 estrellas: 18 hoteles con 389 habitaciones.
- Hoteles 2 estrellas: 36 hoteles con 595 habitaciones.
- Posadas: 14 posadas con 177 habitaciones.
- Hospedajes: 12 Hospedajes con 136 habitaciones.
- Hospedajes: 12 Hospedajes con 136 habitaciones.
- Hostales: 4 hostales con 36 habitaciones.
- Motel: 1 motel con 34 habitaciones.
- Cabañas: 1 cabañas con 10 habitaciones
- Auto-Hotel: 8 Auto-hoteles con 84 habitaciones

(Comitán pueblo mágico,2019)

En cuanto a la rama restaurantera cuenta con más de 181 restaurantes en el municipio con diferentes tipos de gastronomías regionales, nacionales e internacional .

Las agencias de turismo o de viajes en Comitán son:

- CEPUSU
- SERVICIOS AÉREOS SAN CRISTÓBAL S.A. DE C.V
- CHIAPAS TOURS AND TRAVEL

- AVEXTUR
- TRANSPORTADORA TURÍSTICA OMNIBUS POMPEYO
- CADENA DE CASCADAS EL CHIFLÓN
- Causas verdes las Nubes
- Agencia de viajes tenam

(Comitán pueblo mágico,2019)

En cuanto transporte las opciones son:

- Autotransportes Trinitaría Comitán
- Transporte Bonampak
- Transporte comitan-altamirano
- Cristobal Colon
- Transportes García Aranda
- Transporte Montebello
- Transporte Alfa y Omega
- Transportes EL MIRADOR ruta Comitan- San Cristobal

(Comitán pueblo mágico,2019)

Existen más empresas de este sector, pero actualmente viven en la informalidad.

2.4 crisis en las empresas turísticas

Durante esta crisis del Covid hemos visto como la gran mayoría de las industrias del mundo y de nuestro país han sido duramente golpeadas. Una de las más afectadas ha sido la industria del turismo, que ha sido por muchas décadas uno de los motores más importantes de la economía mexicana. Este sector representa casi el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) y da empleo directo a más de 4.5 millones de personas. Si agregamos los empleos indirectos, el sector turístico da empleos a más de 10 millones de personas a lo largo y ancho del país. Según estimaciones del Consejo Empresarial Nacional Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac, en el 2019 esta industria generó 25,000 millones de dólares en ingresos, a través de más de 45 millones de turistas que nos visitaron. Antes de la pandemia, México era el séptimo destino turístico a nivel mundial. Y todo esto contribuía, pre Covid, a generar valiosas divisas extranjeras y producir un saldo superavitario en la balanza comercial de casi 15,000 millones de dólares.

Desde la primera alarma de esta pandemia, toda la actividad económica relacionada con el turismo sufrió un golpe muy fuerte. El cierre de las economías, cancelación de vuelos y actividades no esenciales han tenido un impacto directo en innumerables negocios y regiones de nuestro país. El CNET estima que únicamente en el sector turismo se han perdido más de 1 Millón de empleos, han cerrado más del 80% de los hoteles y han dejado de operar más de 50,000 restaurantes. Todo esto ha llevado a que el sector turismo pierda más de la mitad de sus ingresos y pierda casi el 45% de su relevancia en la economía de México, donde se estima que ahora contribuye únicamente al 4.9% del PIB. Estamos ante la peor crisis de nuestra historia. Todo esto está poniendo en riesgo real lo que hemos construido en Turismo con tanto esfuerzo en décadas de trabajo.(FORBES,2020)