



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Título: ESTUDIO DE MERCADO

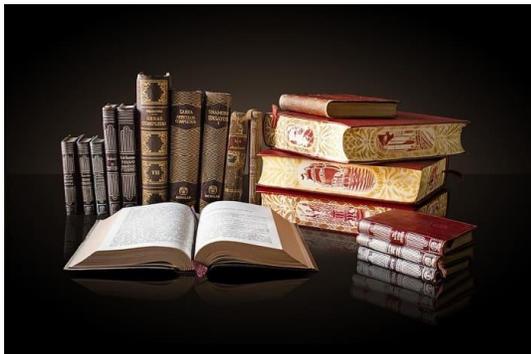
ALUMNO: SERGIO LUCATERO

MATERIA: TALLER DE ELAVORACION DE  
TESIS

ASESOR: MARIA DEL CARMEN CORDERO

## Construcción del marco teórico

1. Que exista una teoría complementaria desarrollada que se aplique a nuestro problema de investigación.
2. Que haya varias teorías que se aplique al problema de investigación.
3. Que existan generalizaciones empíricas que se apliquen a dicho problema.
4. Que solamente exista guías no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.



## Qué método podemos seguir para organizar y construir el marco teórico

**Método del mapeo:** Este método es ideal para establecer con claridad y orden comparaciones y diferencias.

**Método del índice:** ste índice debe ser muy detallado y contener cada tema y subtema que se necesite describir, como parte de las consideraciones teóricas de la tesis.



## ¿Qué tan extenso debe ser el marco teórico?

En los cuantitativos, Creswell (2005) sugiere que en propuestas de tesis de

posgrado y estudios profesionales oscilen entre 10 y 15 cuartillas estándares (nosotros creemos que entre ocho y 15 es adecuado), en artículos para revistas científicas, de seis a 12; en tesis, de 25 a 50. Una tendencia es que el marco teórico sea breve y concreto, pero sustancial.



## ¿Cuántas referencias deben usarse para el marco teórico?

Tesis de licenciatura entre 25 y 30 • Tesis de maestría entre 30 y 40 • Artículo para una revista científica entre 40 y 60.

