



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

CUATRIMESTRE 9

COMITAN DE DOMINGUEZ

La Habilidad Creativa

<p>fluidez</p> <p>Habilidad tiene que ver con la cantidad de ideas generadas por una persona y no así a la calidad de las mismas, generada naturalmente.</p>	
<p>flexibilidad</p> <p>se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos.</p>	
<p>originalidad</p> <p>habilidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad o convencionalidad.</p>	
<p>preconcepciones culturales sobre la creatividad</p> <p>pensamiento ordenado y claro que lleva al conocimiento de la realidad, por medio de la afirmación de juicios de verdad. Se puede decir que el pensamiento crítico tiene que ver fundamentalmente con el tercer nivel de operaciones</p>	
<p>pensamiento divergente</p> <p>Es aquel que permite relacionar ideas y procesos de forma creativa, para encontrar alternativas a la resolución de un problema.</p>	
<p>pensamiento convergente</p> <p>Es aquél que encuentra una solución lógica para enfrentar problemas de naturaleza científica, Se refiere a la capacidad de contestar correctamente a preguntas que no requieren de una gran capacidad creativa.</p>	

