



**Lic. Administración y estrategias de negocios**

**Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo**

**Nombre de la profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**Grado: 9no Grupo: U**



# Los Pasos del Desarrollo del Pensamiento Crítico

## Adopción de actitudes de un pensador crítico

El Pensamiento Crítico

es

Una habilidad que puede utilizarse en gran cantidad de situaciones debido a su versatilidad

Características

- Es razonable y racional
  - La persona no llega a conclusiones precipitadas ni se basa en sus emociones para tomar una decisión
- Es Reflexivo
  - Es una persona capaz de reflexionar sobre el tema, de tal manera que se asegure de comprender totalmente lo que está ocurriendo
- Requiere de la voluntad para investigar sobre un tema
  - Las personas capaces de formular juicios críticos sienten curiosidad de conocer realmente lo que ocurre
- La persona debe ser capaz de pensar de forma independiente
  - Por esta misma razón, una persona que sea capaz de utilizar el pensamiento crítico no es fácilmente manipulable ya que separa lo que es verdad de lo que no lo es

## Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento crítico

El pensamiento Crítico

Barreras del pensamiento crítico

Este paso

Compuesto de factores como

- La toma de decisiones
- El mantenimiento de las relaciones personales y profesionales
- La capacidad de resolución de problemas
- Una visión detallada

Una tendencia natural y produce que la persona piense en si misma impidiendo que simpatice con los demás

Es

Cuando la persona una propia opinión generando que no haya un accionar independiente en la persona

Se explica como

Cuando una persona no presta atención durante las reuniones y discusiones de trabajo importantes

Implica

Estereotipar cosas y personas que nos rodean y tener suposiciones no deseadas que dificultan el trabajo de las personas

Este

limita y prohíbe a una persona tomar decisiones que sean justas, de mente abierta y transparente

## Evaluar argumentos

El argumento

Es

Una construcción a partir de premisas provenientes de un repositorio de información

Validación

Primero se evalúa a una autoridad que son personas con conocimiento que nosotros no abarcamos

Después de evaluar la autoridad (cinco características), y la interpretación de su información podrá considerar el argumento como razonable o factible, de lo contrario será débil o si falla en casi todo, falaz

Se evalúa con 5 puntos

- Si es concreto
  - Objetiva
- Competente
  - Concordante
- Imparcial

## Evaluar fuentes de información

Esto es

El no tomar cualquier información recibida como verdadera, sino que hay que calificarla

Existen ciertos puntos como

- Competencia
  - Se refiere a la relación que tiene la fuente de información en si
- Concordancia
  - Es el hecho de que al comparar diversas fuentes de información y que estas coincidan con nuestra fuente
- Concreto
  - Si no sabemos con certeza de donde viene la información, esta pierde mucha credibilidad
- Objetivo
  - Los datos deben estar disponibles para evaluarlos, y permitir conclusiones concordantes
- Imparcial
  - Es posible que una fuente de información, curse con algún sesgo que impida una adecuada valoración de la información, es clave detectar y descartar factores distractores