

# UDS

ALUMNO: CARLOS  
RODRÍGUEZ

PROFESOR:  
GERARDO GARDUÑO

TRABAJO:  
SUPERNOTA

MATERIA:  
PENSAMIENTO  
CRÍTICO Y ESPÍRITU  
EMPRESARIAL

GRADO: 9

GRUPO: U

# LA HABILIDAD CREATIVA

Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial

## EXPLICAR LOS CONCEPTOS DE FLUIDEZ, FLEXIBILIDAD Y ORIGINALIDAD

Los indicadores de la creatividad por referentes o elementos valorativos de la creatividad, se hace alusión a los indicadores que pueden darnos pauta en la identificación primeramente de la manifestación creativa



En este rubro se consideran una serie de características que debe mostrar una persona para dar indicios de ser creador

**Flexibilidad.** Es la habilidad que tienen las personas de desplazarse de una idea a otra

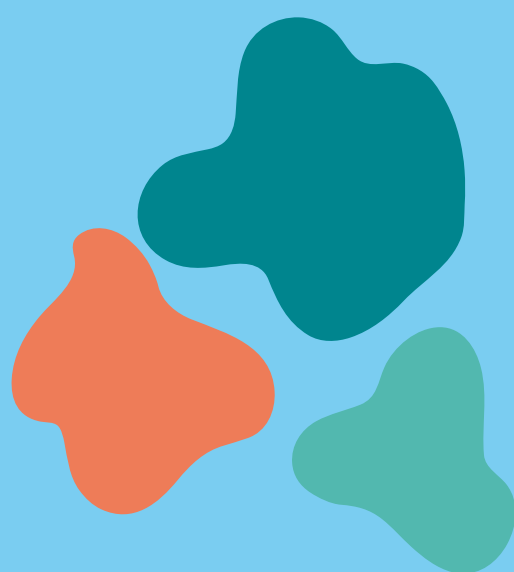
**Originalidad.** Es la habilidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad

**Elaboración.** Es la habilidad que tiene una persona para desarrollar y/o perfeccionar una idea o producción original



## ANALIZAR LAS PRECONCEPCIONES CULTURALES SOBRE LA CREATIVIDAD

Para crear tus propias ideas deben considerar algunos puntos: Saber que la idea existe. Para cada problema no hay sólo una solución, sólo una respuesta, sólo una idea: hay muchas, miles, así como ser un niño sin reglas y ser valientes



## ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE Y EL CONVERGENTE

El pensamiento convergente afirma que la única manera de solucionar o enfrentar un problema es guiándose por unos determinados pasos previamente determinados mientras que el pensamiento divergente o lateral es aquel que busca resolver o solucionar un problema a través de propuestas creativas, diferentes y no convencionales.

