



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAUL DE JESUS SANCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: MIREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ**

**MATERIA: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**CUATRIMESTRE 9**

**COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS**

# Los Pasos del Desarrollo del Pensamiento Crítico

Adopción de actitudes de un pensador crítico.

habilidad que puede utilizarse en gran cantidad de situaciones debido a su versatilidad

describen las características en lugar de definir exactamente lo que es

sus características más importantes son

Es razonable y racional, reflexivo, requiere de la voluntad para investigar sobre un tema

La persona debe ser capaz de pensar de forma independiente, requiere de pensamiento creativo, tiene que ser imparcial, Se centra en decidir de forma consciente qué creer o hacer.

Reconocer y evitar las barreras o prejuicios del pensamiento crítico.

nos ayuda a alcanzar los reinos del éxito en todos los aspectos de la vida

habilidades blandas esenciales que uno puede poseer para llegar a soluciones viables y únicas en los negocios

puede mejorar lo mismo a través de varios programas de aprendizaje

Identificar y caracterizar los argumentos

construcción a partir premisas provenientes de un repositorio de información

puede ser razonable para el que recibe el argumento o puede ser cuestionado

El requerimiento de minimalidad está dirigido a obtener relevancia

puede ser cuestionado tanto en sus premisas como en la forma en la que estas se conectan con la conclusión

Evaluar fuentes de información.

sería un error darlo como un hecho antes de evaluar el grado de certeza que nos puede ofrecer

calificarla de forma categórica como falsa o verdadera

Los puntos son: Competencia, Concordancia, Concreto, objetivo, Imparcial, adecuado Flujo de Información

Evaluar argumentos

Las fuentes de información y la autoridad como fuente de conocimiento

el pensamiento crítico para evaluar los datos y la información, es imposible hacerlo para todos los campos

En el primer paso, la autoridad, buscamos cinco características: 1. Concreta 2. Competente 3. Imparcial 4. Objetiva 5. Concordancia

podré considerar el argumento como razonable o factible, de lo contrario será débil o si falla en casi todo, falaz.

desarrollo junto con  
prácticas de agudeza  
mental como la  
meditación.