



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAUL DE JESUS SANCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: MIREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ**

**MATERIA: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**CUATRIMESTRE 9**

**COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS**

## Pensamiento Crítico Empresarial

definición

elementos de juicio para una mejor toma de decisiones, para perfeccionar el liderazgo, la resolución de conflictos, la convivencia laboral, la gerencia efectiva y el diseño de planes idóneos dentro de la compañía.

resultado

La finalidad del desarrollo de las habilidades del pensamiento es pensar, ser críticos y ser reflexivos, ya que una educación con hábitos de inhibición intelectual, desarrolla un pensamiento pasivo.

interpretación

capacidad de comprender el significado o la importancia de datos, juicios de valor, opiniones, afirmaciones, vivencias, y sucesos. Pero también de convenciones,

propósito del pensamiento

busca entender cómo reconocer y mitigar o evitar los distintos engaños a los que es sometido en la cotidianidad. Por eso desconfía de las fuentes de información como los medios de comunicación, ya que tienden a distorsionar la realidad.

puntos de vista

es un elemento importante en la inmersión de las capacidades de los empleados en el ámbito empresarial, debido a que permite la toma correcta de decisiones permite cambiar la perspectiva inicial del modelo de un negocio y plasmar diferentes alternativas que inserten a las empresas

implicaciones y consecuencias

se propone analizar, entender o evaluar la manera en la que se organizan los conocimientos que pretenden interpretar y representar el mundo, los distintos fenómenos y circunstancias vinculados a cualquier situación, y en particular las opiniones o afirmaciones que en la vida cotidiana suelen aceptarse como verdaderas.

