



Universidad del Sureste.

Alta Dirección y Gobierno Corporativo.

Alejandro López Martínez

Gerardo Garduño,

Comitán de Domínguez, Chiapas.

09/07/2021

Introducción

En el ensayo se hablara de la dirección y el gobierno corporativo, apoyándome de lo aprendido en el presente cuatrimestre, basándome en los temas de libros, artículos y demás apoyos respecto al tema, sin mas preámbulos comenzare con el desarrollo del tema.

¿Qué es el gobierno corporativo? El gobierno corporativo es un mecanismo gerencial que funciona como ente encargado de establecer y regular el cumplimiento de reglas dentro de una institución. Su propósito es el de mejorar la calidad financiera de una empresa, el logro de metas y el crecimiento de la compañía. Se trata de un sistema que permite dirigir y controlar las empresas, de forma organizada, rigiéndose por sus principios y valores y velando por los intereses de todos los actores que forman parte de su estructura.

Un buen gobierno corporativo debe velar porque todos los organismos que articulan una empresa funcionen de forma correcta. De manera que entre ellos fluya la buena comunicación, se involucren de lleno en los procesos financieros y puedan sacar adelante la organización.

En cuanto a la alta dirección es como se le denomina a los directivos con más alto cargo en una organización de la empresa y está conformado en el siguiente orden jerárquico que es: el Presidente, el Gerente General y los Directores de las distintas áreas (llámense también Gerentes). Alta Dirección es un término generalmente empleado en el medio empresarial, aunque también puede llamarse Alta Dirección a la cúpula de un sindicato, o a los Secretarios y Directores de un organismo estatal.

En las entidades públicas o privadas, tiene rangos verticales que están comenzando a buscar la equiparación de funciones para llegar a un mejor engranaje de funciones y a una mejor viabilidad.

En el GC existen dos tipos de ramas en el tema los cuales explicare brevemente. Los *shareholders* y los *stakeholders* Aunque ambas figuras son clave para quienes invierten en acciones dentro del mercado de valores, sus funciones y roles son muy diferentes.

La traducción más literal de *shareholder* sería accionista. Básicamente, son todas aquellas personas que tienen acciones de una compañía. Por otro lado, *stakeholder* puede ser en español “parte interesada” o “involucrado”. Básicamente hace referencia a un agente, que puede ser una persona, empresa, grupo u organización, que tiene un interés en una compañía o institución. Esta diferencia podría no parecer muy grande, pero es crucial en el mercado.

Un Shareholder es un Accionista, aquella persona natural o jurídica que es propietaria de acciones de los distintos tipos de sociedades anónimas o comanditarias que pueden existir en el marco jurídico de cada país.

El accionista es un socio capitalista que participa de la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta capital a la misma. Por lo tanto, dentro de la sociedad tiene más votos quien más acciones posee.

Las decisiones de la empresa deben tener en cuenta a los stakeholders, porque la satisfacción de estos es clave para la supervivencia de la empresa. Parece claro que si los clientes no están satisfechos con nuestros productos o servicios o nuestro servicio post-venta, iremos perdiéndolos con el paso del tiempo, lo que a su vez impactará sobre otros grupos de interés, como los accionistas o nuestros proveedores, si empiezan a ver que la empresa pierde beneficios económicos al perder ventas.

Cada grupo de interés tiene unas ciertas expectativas que espera ver cumplidas por parte de la empresa y por esta razón es importante mantener la comunicación con ellos, ya sea a través del diálogo u otras herramientas que nos permitan conocer sus opiniones respecto a la actividad de la empresa.

Hoy en día las empresas que destacan por su gobierno corporativo y su alta dirección impecable varían mucho y a continuación daré unos ejemplos. El gobierno corporativo presenta una oportunidad a las empresas para trabajar bajo un conjunto de reglas y prácticas que les permite desempeñarse con un mayor sentido de responsabilidad, transparencia y profesionalismo.

Actualmente empresas como Cemex son un claro ejemplo ya que esta se encuentra bien posicionada a nivel global y esta representa que en nuestro país se mantiene un gobierno corporativo y alta dirección muy competente, así como podría ser también el caso de las televisoras mexicanas o los grupos cerveceros.

Conclusión.

La Dirección es un aspecto muy importante para el desarrollo de las organizaciones, porque esto trae como consecuencia el comportamiento del recurso humano de la empresa. Exige un alto nivel de liderazgo de quienes dirigen la empresa, requiere el establecimiento de un sistema de comunicación que permita a los colaboradores trabajar en equipo, al coordinar todos sus esfuerzos y contribuir eficazmente al cumplimiento de los objetivos de la organización.

La Dirección es una parte fundamental en el trabajo de los administradores, sea presidente de una organización, gerente de una sucursal, gerente de departamento, en fin todos los que dirigen o lideran un grupo de colaboradores dentro de la organización