



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

SERGIO EDUARDO LUCATERO

ALTA DIRECCION Y GOBIERNO CORPORATIVO

9ª CUATRIMESTRE

GERARDO GARDUÑO

Comitán de Domínguez, a 21 de mayo de 2021

1. Factores económicos temporales nacionales. Aunque la globalización lo invade todo, la empresa se va a ubicar en un país concreto y en un momento determinado, eso va a marcar ciertos límites en los que tendrá que moverse. De hecho, estos condicionantes suelen ser los que más directamente repercuten en una empresa. Básicamente, se habla de cuestiones tan específicas como el ciclo económico que atraviese el país (expansivo, recesivo o de estancamiento), los tipos de interés que se aplican (son un referente de cuál es la estabilidad económica del país) y la balanza de pagos, que se define como el saldo entre las transacciones de los residentes y los no residentes que, cuanto más equilibrada esté, mejor.



2. Tipo organizativo. La organización y las estrategias empleadas por una empresa son las principales causas que moldean la base de la productividad. La productividad es directamente proporcional a los factores organizativos de una empresa. La autoridad y la responsabilidad de cada individuo y departamento deben definirse adecuadamente además de las relaciones y vías/protocolos de comunicación también deben estar claramente definidas. La división del trabajo y la especialización es, también, otra noción a gestionar.



3. Factores gubernamentales. Se trata de uno de los principales factores externos que afectan a la producción. Los responsables de una empresa deben tener un conocimiento veraz sobre la legislación y reglamentación del gobierno.



4. Factores asociados al personal. Este punto es uno de los más importantes, ya que los empleados de la empresa son el motor principal de la producción de una compañía, es por ello por lo que las personas adecuadas deben estar en el puesto adecuado para dar el 100% de ellos cada día. Un empleado, no es más que el rol que representa una persona, y las empresas tienen que esforzarse en mejorar a las personas, y está claro que la verdadera oportunidad radica en su felicidad y motivación. Una vía para aumentar la productividad es la mejora de los conocimientos y la formación de los empleados. Su capacitación y desarrollo profesional debe ser medido y cuidado. El bienestar de los empleados es clave en la productividad de estos y se consigue mejorando las condiciones de trabajo. También a través de la promoción interna, los incentivos, con aumentos de sueldo, flexibilidad horaria, planes de retribución flexible o beneficios sociales.

