

ALTA DIRECCION Y GOBIERNO CORPORATIVO.

9no. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: GERARDO GARDUÑO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

La *alta dirección* es la persona o conjunto de personas que tienen una responsabilidad general sobre toda la organización, responsables de fijar los objetivos de largo plazo y de definir las estrategias que permita su consecución, resultando ser los responsables del éxito o fracaso de la empresa.

“El **concepto de gobierno corporativo** se refiere al conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de **gobierno** de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los accionistas, directorio y alta administración.

Los estudios realizados en torno a las cualidades que debe poseer el directivo de alto nivel o responsable de la alta dirección son numerosos en la literatura económica, pero ya en el año 1983, Steiner, y Michel Godet en 1985, realizan sendos estudios sobre los directivos del futuro, determinando qué características deberían poseer para tener éxito en el desarrollo de su trabajo, que se podrían resumir en lo siguiente:

- 1) El directivo, además de dirigir, deberá liderar su propia empresa.
- 2) Debe actuar como un animador de la organización, que sea capaz de comunicar, comprender, negociar y convencer.
- 3) Se le requiere habilidades negociadoras, tanto entre los diferentes grupos que conviven en el seno de la organización, como los diferentes grupos de poder externo, ya sean sindicatos, grupos políticos u otras fuerzas relevantes como asociaciones y colectivos de presión como los ecologistas.
- 4) Tiene que poseer la capacidad de relacionarse a todos los niveles, dentro de su organización como fuera de la misma.

El Gobierno corporativo implica cuatro elementos:

1. Un Consejo, que asesora al director en la elección de futuro, y ante el cual el Director responde de sus acciones (esa Accountability que traducimos libremente como rendición de cuentas). Los miembros del consejo también utilizan sus relaciones (networking - contactos) para apoyar a la empresa.
2. Auditoría Interna, cuyo fin es llevar en orden las cuentas (ingresos y egresos) de la empresa.
3. Auditoría Externa, que responde directamente al Consejo y que supervisa ingresos y egresos de la empresa (y partidas del balance).
4. Dirección eficaz, que plantea la estrategia de la empresa (asesorado por el Consejo) y que se ocupa de ir "desarrollando" a la empresa (en sus capacidades organizacionales) para ir implantando –ejecutando- la estrategia y así lograr los objetivos propuestos.

Ciudad de México, 02 de marzo de 2020. – Las perspectivas de la Alta Dirección en México dejan claro que **la estabilidad económica** (65%) y **mejorar la seguridad pública** (64%) son las dos principales variables que el país requiere para incrementar su competitividad. El **56%** de los directivos consideran que el desempeño de la economía nacional durante 2020 será mejor o igual que en 2019. Al referirse al crecimiento esperado de su empresa en 2020, **62%** de los encuestados esperan que su negocio **crezca** al menos de 1% a 9%, mientras que **19%** espera que lo haga a doble dígito (10% o más). Solo 13% no espera crecimiento y 6% prevé decrecimiento, dadas las condiciones económicas mundiales. “ Los resultados de este año demuestran consistentemente que los factores exógenos influyen, mas no determinan, el desarrollo y expansión de las empresas en México: **ocho de cada diez directivos** confían en el crecimiento de sus organizaciones en 2020. Una de las acciones que emplearán para continuar creciendo es la adopción y fomento de una cultura de innovación; sin duda, este concepto es la pieza clave para lograr mayor competitividad y utilidades en los siguientes años”, afirma **Víctor Esquivel, Socio director general de KPMG en México y Centroamérica.**

Por otro lado, siguiendo la tendencia de los últimos años, **43%** de la Alta Dirección revela que en los últimos tres años la rentabilidad de su empresa se ha incrementado; **37%** afirma que se ha mantenido, y solo **20%** declara que ha disminuido, de acuerdo con **Perspectivas de la Alta Dirección en México 2020. Conexiones de valor en los negocios**, estudio llevado a cabo desde hace **15 años** por KPMG en México, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría, y que este año superó el número de respuestas al sumar **1,036 líderes de empresa participantes.**

“Los directivos en México consideran que el crecimiento, la competitividad, la inversión en tecnología, la innovación y la transformación digital son los principales objetivos para la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios en 2020”, comenta **Celin Zorrilla, Socio Líder de Clientes y Mercado de KPMG en México y Centroamérica.**

En conclusión, La **alta dirección** se refiere a la profesionalización de la gestión de las organizaciones para desempeñar exitosamente funciones directivas valiéndose de un razonamiento lógico y fundamentado para la toma de decisiones de alto impacto en la organización. Se compone de aptitudes de liderazgo, la integración de conocimientos y habilidades para el logro de objetivos empresariales e institucionales. En este tema se mas que nada se aprendió que es el alta dirección ya que este es el cargo más alto en una empresa como son el presidente o gerente general así como también que este termino se utiliza en el medio empresarial dado esto en una organización es de vital importancia sobre la estrategia viendo los cambios y entender cada una de ellas siguiendo perspectivas del desarrollo organizacional para mejorar a la organización de la resistencia del cambio.