

An aerial photograph of a city, likely Mexico City, with a dense urban landscape of buildings and streets. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
EVALUACION DE PROYECTOS DE
INVERSION**

**ALUMNO: ALEJANDRO LOPEZ MARINEZ
YANETH DEL ROCIO ESPINOSA**

ESTUDIO FINANCIERO

COMO RESULTADO DEL ESTUDIO DE MERCADO ES POSIBLE IDENTIFICAR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE EL PROYECTO DE INVERSIÓN PODRÍA VENDER O PRESTAR EN UN PERIODO DETERMINADO Y, POR LO TANTO, SE HACEN LOS PRONÓSTICOS DE VENTA. UNA VEZ REALIZADO, SE ESTABLECEN LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN QUE TENDRÁN QUE GENERARSE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.

Presupuestos.

es un estado financiero dinámico, ya que la información que proporciona corresponde a un periodo determinado (por lo general un año). De los ingresos, deducen los costos y los gastos, con lo cual, finalmente, se obtienen las utilidades o pérdidas, así como el monto de los impuestos y repartos sobre utilidades.



De ventas

ES EL EJE DE LOS DEMÁS PRESUPUESTOS, POR LO QUE DEBE PRIMERAMENTE, CUANTIFICARSE EN UNIDADES, EN ESPECIE, POR CADA TIPO O LÍNEA DE ARTÍCULOS, PARA PROCEDER A SU VALUACIÓN, DE ACUERDO CON LOS PRECIOS DEL MERCADO, REGIDOS POR LA OFERTA Y LA DEMANDA, O CUANDO NO SEA ASÍ, POR EL PRECIO DE VENTA UNITARIO DETERMINADO CON LO CUAL SE TIENE EL MONTO DE VENTAS EN VALORES MONETARIOS.





DE PRODUCCIÓN.

La producción supone un conjunto de actividades que permitan crear una serie de producto y servicios

Presupuesto De Producción:

En realidad el presupuesto de producción es el presupuesto de venta proyectado y ajustados por el cambio en el inventario, primero hay que determinar si la empresa puede producir las cantidades proyectadas por el presupuesto de venta, con la finalidad de evitar un costo exagerado en la mano de obra ocupada.



Costos

REPRESENTAN TODAS LAS EROGACIONES REALIZADAS DESDE LA ADQUISICIÓN DE LA MATERIA PRIMA HASTA SU TRANSFORMACIÓN EN ARTÍCULOS FINALES PARA EL CONSUMO.

Gastos indirectos

CORRESPONDEN A LOS DEMÁS GASTOS EN QUE SE INCURRE PARA REALIZAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN, QUE DEBEN EFECTUARSE EN PERIODOS DISTINTOS AL MOMENTO DE LA FABRICACIÓN MISMA Y NO NECESARIAMENTE ESTÁN RELACIONADOS CON EL VOLUMEN PRODUCIDO

Gastos

Presupuestos de gastos de administración

Existen muchos casos en que este renglón se confunde con la parte productiva o el área de ventas, por lo que es necesario utilizar un criterio de prorrateo para poder separarlos

PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA

En diversos gastos de venta como

- Sueldos del gerente de ventas y de las secretarias.
- Gastos de representación y viáticos pagados a los vendedores.
- Gastos de los vehículos utilizados para realizar ventas y transporte de los productos, así como los gastos de los vehículos que usan los vendedores.
- Gastos de promoción, tales como publicidad, letreros, volantes y todo aquello que permita la promoción de los productos.

í