

ESTUDIO

FINANCIERO

Como resultado del estudio de mercado es posible identificar la cantidad de productos y/o servicios que el proyecto de inversión podría vender o prestar en un periodo determinado

Un estudio financiero comprende dos etapas:

1. Formulación de los estados financieros proyectados.
2. Evaluación financiera de los resultados proyectados de la operación del proyecto, a través de indicadores financieros.

PRESUPUESTOS

Éste es un estado financiero dinámico, ya que la información que proporciona corresponde a un periodo determinado

Rubros que integran el estado de resultados

- INGRESOS POR VENTAS NETAS
- COSTO DE LO VENDIDO
- UTILIDAD BRUTA
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DE VENTA
- ETC



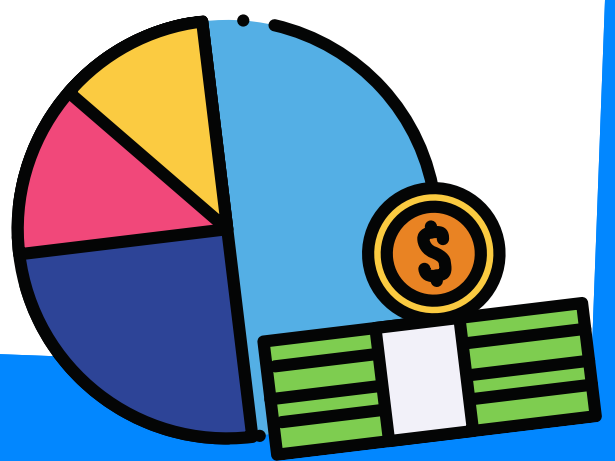
DE VENTA

Es el eje de los demás presupuestos, por lo que debe primeramente, cuantificarse en unidades, en especie, por cada tipo o línea de artículos, para proceder a su valuación, de acuerdo con los precios del mercado, regidos por la oferta y la demanda



DE PRODUCCIÓN

Son estimaciones que se hallan estrechamente relacionadas con el presupuesto de venta y los niveles de inventario deseado. En realidad el presupuesto de producción es el presupuesto de venta proyectado y ajustados por el cambio en el inventario



DE COSTOS

Representan todas las erogaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos finales para el consumo.



LOS GASTOS

Aquí entran los gastos de administración (sueldos de directivos, ejecutivos, prestaciones sociales), así como los gastos de venta generados por el tratar de vender un producto o servicio



OBJETIVO

- Un estudio financiero de un proyecto tiene como objetivo detectar los recursos económicos para poder llevar a cabo un proyecto. Gracias a este análisis se calcula también el costo total del proceso de producción, así como los ingresos que se estiman recibir en cada una de las etapas del proyecto.