



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESORA: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

CUATRIMESTRE 9

COMITAN DE DOMINGUEZ

objetivo del estudio financiero

proporcionar información financiera acerca de los datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldos. con el objetivo de ver cuánto se invierte y cuanto genero.



presupuestos

Es un estado financiero considera aquellos movimientos contables y financieros de corto y largo plazo, que se producirán en la empresa como resultado de un programa de inversiones.



presupuestos de ventas

Es la representación en términos cuantitativos de una estimación de las ventas de una empresa en un periodo de tiempo determinado, el presupuesto de ventas aporta los datos para elaborar los presupuestos de producción, de compra, gastos de ventas y de gastos administrativos.



presupuestos de producción

es el presupuesto de venta proyectado y ajustados por el cambio en el inventario, primero hay que determinar si la empresa puede producir las cantidades proyectadas por el presupuesto de venta, con la finalidad de evitar un costo exagerado en la mano de obra ocupada.



costos de producción

representan todas las erogaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos finales para el consumo.



gastos de producción

sirven de base para fijar el precio natural de todos los artículos y las retribuciones naturales del capital y el trabajo.



estados financieros presupuestados

Reporte financiero que presenta los niveles de ingresos obtenidos, los gastos totales en los cuales se ha incurrido para general esos ingresos y el resultado de ese ejercicio operativo a una fecha dada.



