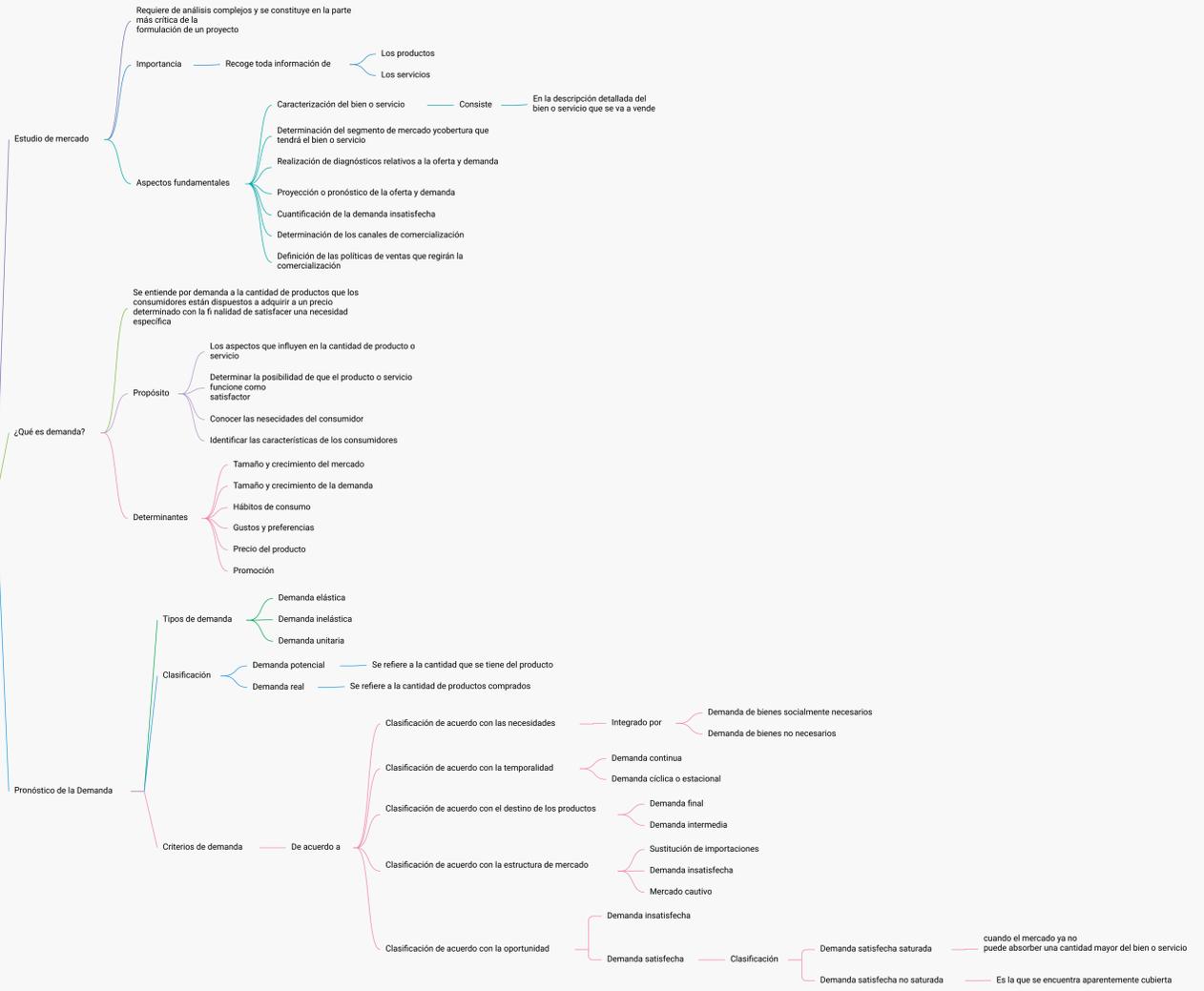
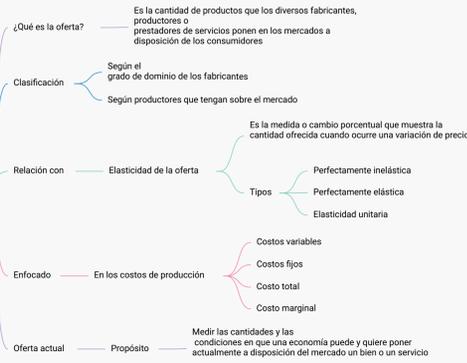


Estudio de mercado

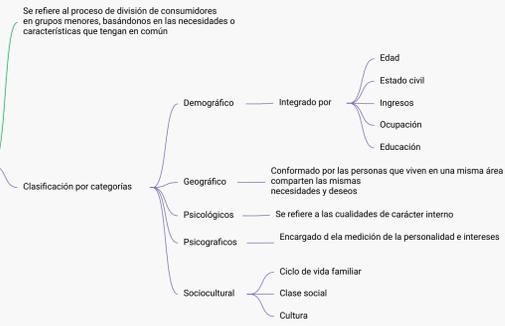
Estudio de la demanda



Estudio de la oferta



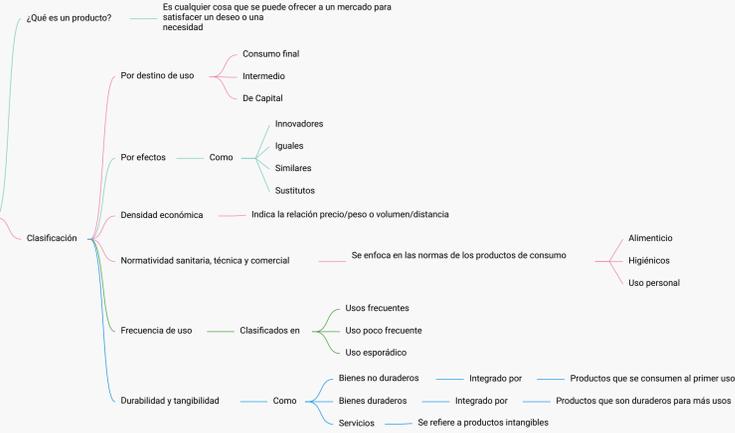
Segmentación del mercado



Análisis de factibilidad



Características del producto



Distribución del producto

