Lic. Administración y estrategias de negocios

Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre de la profesora: YANETH ESPINOSA ESPINOSA

Nombre del trabajo: CUADRO SINÓPTICO

Materia: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Grado: 9no Grupo: U

ESTUDIO DE MERCADO

- **Estudio de Mercado**
  - Es un estudio que implica analizar la demanda y la oferta
  - Requiere analisis complejos
  - Su importancia radica en el hecho que recoge toda la informacion de productos y servicios para tomar una decision final
  - **Estudios**
    - Estudio de la demanda — La demanda es la cantidad de productos que los consumidores están dispuestos a adquirir
    - Estudio de la oferta — La oferta es la cantidad de productos que los diversos fabricantes ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades
- **Segmentación del mercado**
  - Es el proceso de division de consumidores en grupos menores
  - Se segmenta en base a necesidades o caracteristicas que tengan en Común
  - Es importante porque disminuye el gasto que podría generar el ofrecer productos de manera masiva
  - Existe una gran diversidad de personas en el mundo es necesario dividirlas en categorías o grupos según sus características, necesidades, intereses, valores, creencias, zonas geográficas, edades, el sexo, el género
  - **Categorías de consumidores**
    - Geográficos — Demográficos
    - Psicológicos — Psicográficos
    - Relacionados con el uso — De uso - situación
    - De beneficios deseados — Formas híbridas de segmentación
- **Análisis de factibilidad**
  - Aspectos generales
    - Proyecto de Inversión
      - Es un conjunto de acciones necesarias para llevar a cabo una inversión
      - Los proyectos tienen un objetivo previamente establecidos y limitado por ciertos parámetros
    - Análisis de Factibilidad — Forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto — Estudios Básicos
      - Estudio de factibilidad de Mercado
      - Estudio de factibilidad técnica
      - Estudio de factibilidad medio ambiental
      - Estudio de factibilidad económica - financiera
  - Factibilidad
    - Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados
    - El estudio de factibilidad es analizar a la empresa para determinar si el negocio que propone será bueno o malo — El resultado que otorga funciona como base para la toma de decisiones
- **Características del producto**
  - Producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad — Clasificación
    - Destino de uso
      - Consumo final
      - Intermedio
      - De capital
    - Efecto
      - Innovadores
      - Iguales
      - Similares, sustitutos y sucedáneos
    - Densidad económica — Indica la relación precio/peso, volumen/distancia
    - Normatividad sanitaria, técnica y comercial — Son los requisitos puestos por las naciones en cuato regulaciones para el consumo humano por ejemplo
    - Frecuencia de uso
      - Uso frecuente
      - Uso poco frecuente
      - Uso esporádico
      - **Durabilidad y tangibilidad**
        - Bienes no duraderos
        - Bienes duraderos
        - Servicios
- **Distribución del producto**
  - Los canales de distribución están constituido por organizaciones para colocar un producto o servicio para su consumo
  - Hay dos tipos de intermediarios
    - Comerciantes — Adquieren el titulo de propiedad de los productos
    - Agentes — Sirven de contacto entre el productor y el vendedor
    - **Beneficios**
      - Colocan los productos en el sitio y momento oportunos para que sean adquiridos cuando los solicitan
      - Concentran y distribuyen un gran volumen de productos diversifi cados
      - Ahorran distancias y asumen el riesgo del transporte atendiendo a todo tipo de consumidor