



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: YANETH DEL
ROCIO ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

**Materia: EVALUACION DE PROYECTOS
DE INVERSION**

Grado: NOVENO CUATRIMESTRE

ESTUDIO DE MERCADO

ESTUDIO DE LA DEMANDA

La importancia del estudio de mercado esta en que recoge toda la información sobre los productos o servicios que supone suministrara el proyecto, y porque aporta información valiosa para la decisión final de invertir o no en un proyecto de inversión.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Aspectos que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como la posibilidad de participar como productor de dichos bienes o servicios.

ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta es la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades.

ELASTICIDAD DE LA OFERTA

La elasticidad de la oferta es la medida o cambio porcentual que muestra la cantidad ofrecida cuando ocurre de variación de precio.

SEGMENTACION DEL MERCADO

La segmentación de mercados se refiere al proceso de división de consumidores en grupo menores, basándonos en las necesidades o características que tengan en común.

ANALISIS DE FACTIBILIDAD

El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto.

CONCEPTO DE FACTIBILIDAD

El resultado de los estudios de factibilidad de los trabajos de investigación es la base de las decisiones que se tomen para su introducción, por lo que deben ser lo suficiente precisas para evitar errores que tienen un alto costo social directo.

DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

Los canales de distribución están constituidos por organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar un producto o servicio para su uso o consumo.

