



Nombre de alumno: Galilea Espinosa Sánchez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Evaluación de proyectos de inversión

Grado: 9

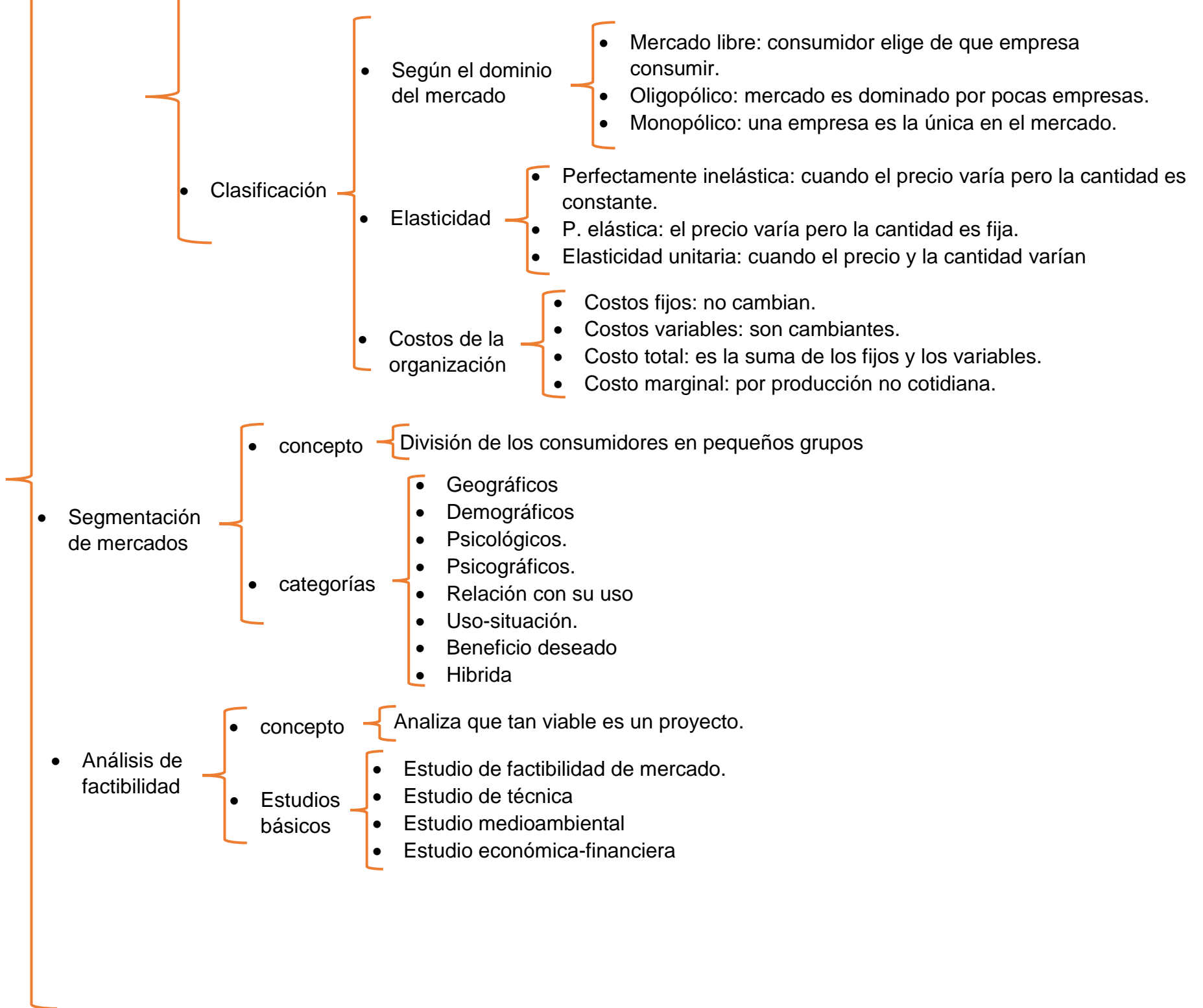
Grupo: a

PASIÓN POR EDUCAR

Estudio de mercados

- Demanda
 - concepto { Son aquellos productos que el consumidor adquiere
 - Propósito {
 - Medir las variables de un producto.
 - Determinar la satisfacción.
 - Conocer las necesidades del consumidor
 - Conocer las características del consumidor.
 - Tipo {
 - Elástica: se da cuando el precio puede variar
 - Inelástica: cuando el precio del producto se mantiene constantemente
 - Unitaria: cuando el precio varía por la demanda
 - Clasificación {
 - Principales: {
 - Potencial: posibles consumidores.
 - Reales: cantidad real de consumidores.
 - Por necesidades {
 - Bienes necesarios : aquellos que cumplen las necesidades básicas
 - Bienes no necesarios: no son de primera instancia (lujos).
 - Por temporalidad {
 - Demanda continua: de uso constante.
 - Estacional: en relación con la temporada.
 - Destino de producto {
 - Demanda final: satisface una necesidad.
 - Demanda intermedia: producto procesado pero que sirve de materia prima para otros.
 - Demanda de exportación: se manda a otros países para su venta.
 - A la estructura del mercado {
 - Importaciones: se fabrica en el país para evitar comprar fuera de.
 - Potencial: aquella que puede surgir dependiendo del entorno del mercado.
 - Integrado: cuando se da un monopolio.

- Oferta
 - concepto { Productos ofrecidos por las organizaciones a los consumidores.



- Producto.

- Destino de uso.

- Consumo final.
- Intermedio: falta una transformación pero igual ya pasaron por una.
- Capital: máquinas para la creación de otras

- Efecto.

- Innovadores: primera vez en el mercado.
- Iguales: productos similares.
- Sustitutos: productos diferentes pero satisfacen la misma necesidad.

- Frecuencia de uso

- Uso frecuente: cotidianos
- Poco frecuentes: poco usados.

- Durabilidad y tangibilidad

- Bienes no duraderos.
- Bienes duraderos.
- Servicios