



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Título: ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

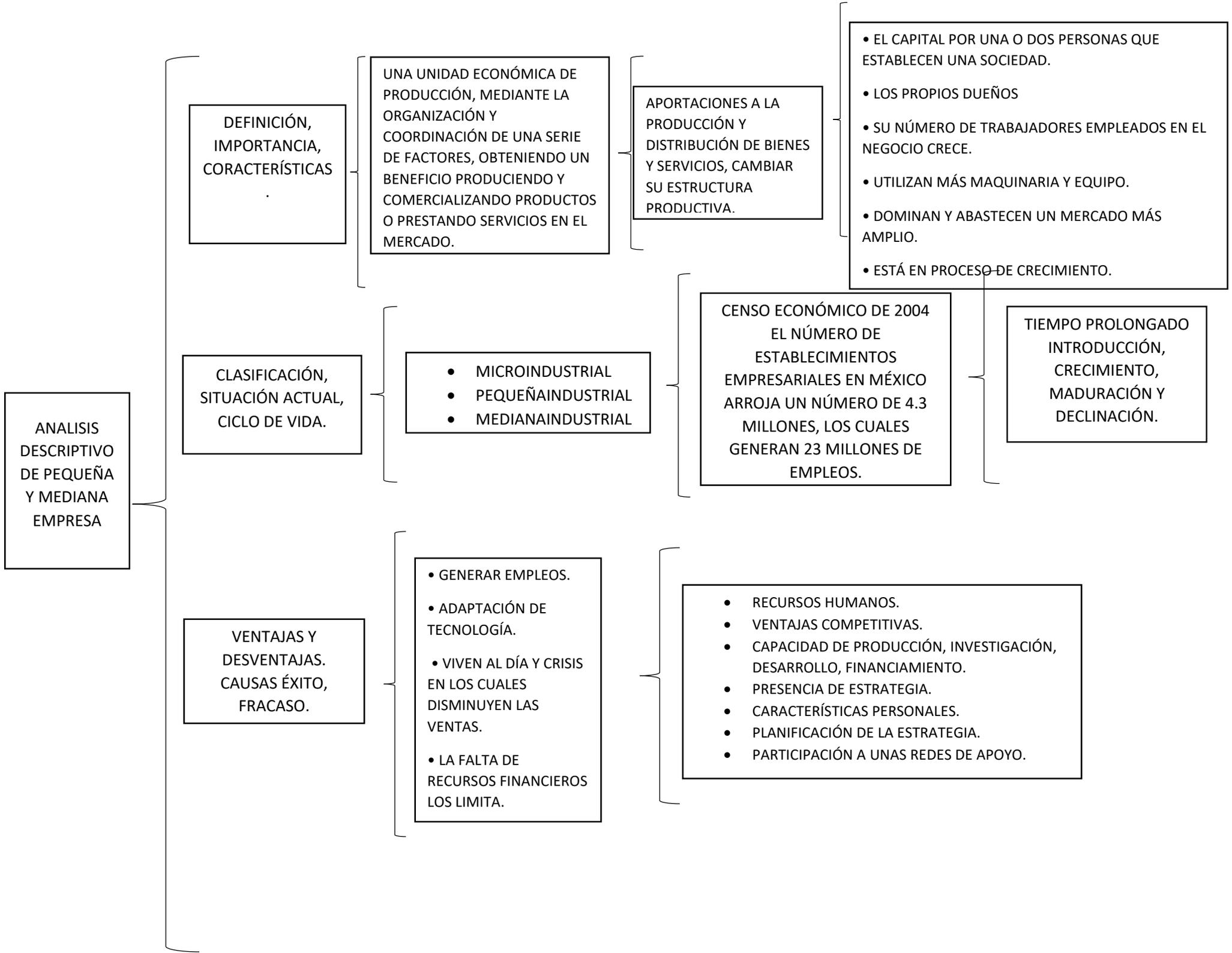
ALUMNO: ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

MATERIA: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

GRADO: 9ª CUATRIMESTRE

ASESOR: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

Comitán de Domínguez, a 21 de mayo de 2021



**ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, CARACTERÍSTICAS**

UNA UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN, MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE UNA SERIE DE FACTORES, OBTENIENDO UN BENEFICIO PRODUCIENDO Y COMERCIALIZANDO PRODUCTOS O PRESTANDO SERVICIOS EN EL MERCADO.

APORTACIONES A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, CAMBIAR SU ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

- EL CAPITAL POR UNA O DOS PERSONAS QUE ESTABLECEN UNA SOCIEDAD.
- LOS PROPIOS DUEÑOS
- SU NÚMERO DE TRABAJADORES EMPLEADOS EN EL NEGOCIO CRECE.
- UTILIZAN MÁS MAQUINARIA Y EQUIPO.
- DOMINAN Y ABASTECEN UN MERCADO MÁS AMPLIO.
- ESTÁ EN PROCESO DE CRECIMIENTO.

**CLASIFICACIÓN, SITUACIÓN ACTUAL, CICLO DE VIDA.**

- MICROINDUSTRIAL
- PEQUEÑA INDUSTRIAL
- MEDIANA INDUSTRIAL

CENSO ECONÓMICO DE 2004 EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EMPRESARIALES EN MÉXICO ARROJA UN NÚMERO DE 4.3 MILLONES, LOS CUALES GENERAN 23 MILLONES DE EMPLEOS.

TIEMPO PROLONGADO INTRODUCCIÓN, CRECIMIENTO, MADURACIÓN Y DECLINACIÓN.

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS. CAUSAS ÉXITO, FRACASO.**

- GENERAR EMPLEOS.
- ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍA.
- VIVEN AL DÍA Y CRISIS EN LOS CUALES DISMINUYEN LAS VENTAS.
- LA FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS LOS LIMITA.

- RECURSOS HUMANOS.
- VENTAJAS COMPETITIVAS.
- CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, FINANCIAMIENTO.
- PRESENCIA DE ESTRATEGIA.
- CARACTERÍSTICAS PERSONALES.
- PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA.
- PARTICIPACIÓN A UNAS REDES DE APOYO.