

Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

9no. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: GERARDO GARDUÑO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

¿QUE ES LA TECNOLOGIA?



Se llegan a diferenciar en tres niveles de definición del término tecnología.

Por un lado, se le puede identificar con un conjunto de "artefactos" dados e inmutables.

Un segundo nivel considera a la tecnología como el conjunto de capacidades incorporadas a los individuos

Un tercer plano alude a la tecnología como conocimiento y capacidad para pensar sobre el proceso de transformación en términos de hechos concretos, conceptos y teorías.

Tecnología en procesos administrativos



El impacto de la tecnología en la cultura de las organizaciones es la base de las teorías de los sistemas socio técnicos.

Conocimiento del producto o marca



El elemento más importante de la publicidad es un concepto creativo eficaz, que debe nacer de la energía misma del producto y tener la suficiente simplicidad, honestidad y atractivo como para mantenerse durante todo el tiempo de vida de la marca.

Conocimiento del receptor



El perfil del receptor, en especial sus rasgos culturales en sentido amplio, son uno de los puntos de partida de todo el proceso para crear publicidad, y además deben convertirse en una referencia constante, una obsesión productiva.

Conocimiento del oficio



El oficio debe entenderse como la asimilación de los mecanismos, o sea de las estructuras, técnicas y procesos, que permiten practicar bien una labor, obtenida por medio de la experiencia que dan el trabajo y el tiempo.