



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL DE JESUS SANCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

MATERIA: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CUATRIMESTRE 9

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Definición

es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

importancia de las pymes

cumplen un importante papel en la economía de todos los países por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios su gran potencial de generación de empleos representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

características generales de las pymes

Son empresas heterogéneas y diversas. Poseen entre 1 y 250 trabajadores. Son independientes y cumplen un papel fundamental en la economía de un país. Sus costos de inversión no suelen ser elevados. Pueden convivir y producir en un mismo sector, con diferentes cantidades de trabajadores o producción. No suelen actuar en mercados internacionales.

clasificación de las pymes

según su número de trabajadores que laboren en ella, Pequeña: El número de empleados está comprendido entre 11 a 30 trabajadores, Mediana: Son aquellas empresas que tienen entre 31 a 100 trabajadores en el sector del comercio

Situación actual en México de las pymes

en México, en la actualidad las pymes no marchan del todo bien, ya que el 77% pueden dejar de operar por la contingencia, ya que no tienen los suficientes recursos para mantener la empresa.

Ciclo de vida de las pymes

El desarrollo del producto inicia cuando la compañía encuentra y desarrolla una idea para el nuevo producto, La introducción es un periodo de crecimiento lento de las ventas conforme el producto se lanza. El crecimiento es un periodo de aceptación rápida en el mercado y de incremento en las utilidades. La madurez es un periodo donde disminuye el crecimiento de las ventas, porque el producto ya ganó la aceptación. La decadencia es el periodo en el que tanto las ventas como las utilidades disminuyen.

ventajas y desventajas de las pymes

ventajas : Capacidad de generación de empleos. Asimilación y adaptación de tecnología. Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.

desventajas: o siempre ofrecen salarios y prestaciones competitivos. Invierten pocos recursos en capacitación de su personal. Como el personal es reducido y la carga de trabajo es fuerte, habrá que hacer muchas horas extra.

