



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: MYREILLE
RODRIGUEZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS**

Grado: NOVENO CUATRIMESTE

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de mayo de 2020

UNIDAD I

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Las pequeñas y medianas empresas, tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

- Las empresas PYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado de ahí la relevancia que reviste ese tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño.

IMPORTANCIA

Las PYMES general el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

- Otras de las ventajas de las pymes es que pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más productos a más estandarizados, a demás de que se caracterizan por auxiliar a estas grandes empresas a realizar sus servicios u operaciones.

CARACTERISTICAS GENERALES

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.

SITUACION ACTUAL EN MEXICO

El sistema Empresarial Mexicano de la secretaria de economía y el INEGI.

- El IMSS utiliza el concepto de "patrones", el cual incluye a personas físicas y morales que tienen registrado al menos a un trabajador asalariado.

CICLO DE VIDA

El ciclo de vida de un producto consta de cuatro etapas:

- Introducción
- Crecimiento
- Maduración
- Declinación

VENTAJAS y DESVENTAJAS

Capacidad de generación de empleos.

DESVENTAJAS

Les afectan con mayor finalidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como inflación y la devaluación.

MEDIANAS EMPRESAS

Asimilan y adaptan nuevas tecnológicas con relativa facilidad.

DESVENTAJAS DE LAS MEDIANAS EMPRESAS

Mantienen altos costos de operación.

CAUSAS DE ÉXITO Y FRACASO

Recursos humanos, competentes, ventajas competitivas de la empresa, capacidad de investigación y desarrollo.