



**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas**

**Grado: 9no Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo del 2021.

# ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa: su administración es empírica
- Dominan y abastecen un mercado más amplio
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas
- Personal poco calificado o no profesional

## Definición

Las empresas PYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía

### Características

## Importancia

Tienen particular importancia para la economía nacional

Las Pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios

Capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva

Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza

## Características generales

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa: su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.

- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio
- Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.

## Clasificación

- Micro de 1 a 10
- Pequeña de 10 a 50
- Mediana de 50 a 100
- Grande más de 100

## Situación actual en México

De acuerdo con el Censo Económico de 2004 el número de establecimientos empresariales en México arroja un número de 4.3 millones

Generan 23 millones de empleos

Las fuentes con mayor confiabilidad, de acuerdo a sus metodologías de contabilización son

El IMSS, el Sistema Empresarial Mexicano (SIEM) de la Secretaría de Economía y el INEGI

## Ciclo de vida

Tiene cinco etapas

El desarrollo del producto inicia cuando la compañía encuentra y desarrolla una idea para el nuevo producto

La introducción es un periodo de crecimiento lento de las ventas

El crecimiento es un periodo de aceptación rápida en el mercado y de incremento en las utilidades

La madurez es un periodo donde disminuye el crecimiento de las ventas

La decadencia es el periodo en el que tanto las ventas como las utilidades disminuyen

## ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Ventajas y Desventajas

#### Ventajas de las pequeñas empresas

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnologías.
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
- Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal.

- Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.

- Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores .

#### Desventajas de las pequeñas empresas

- La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto .

- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.

#### Ventajas de las medianas empresas

- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.

- Mantienen altos costos de operación.
- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene.
- Sus ganancias no son elevadas.

#### Desventajas de las medianas empresas

- Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.
- Falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales.

# ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## Causas de Éxito y fracaso

- Recursos humanos competentes
- Ventajas competitivas de la empresa
- Capacidad de producción
- Capacidad de ID
- Capacidad de financiamiento
- Presencia de Marketing Mix
- Actitudes y percepciones de los dirigentes

- Características personales de los dirigentes y conocimiento de leguas extranjeras
- Planificación de la estrategia de internacionalización
- Experiencia anterior a la internacionalización
- Participación en redes de apoyo y contactos
- Posesión de información estratégica
- Apoyo de programas gubernamentales
- Acceso a las materias primas

Trial Mode

XMind·ZEN