



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

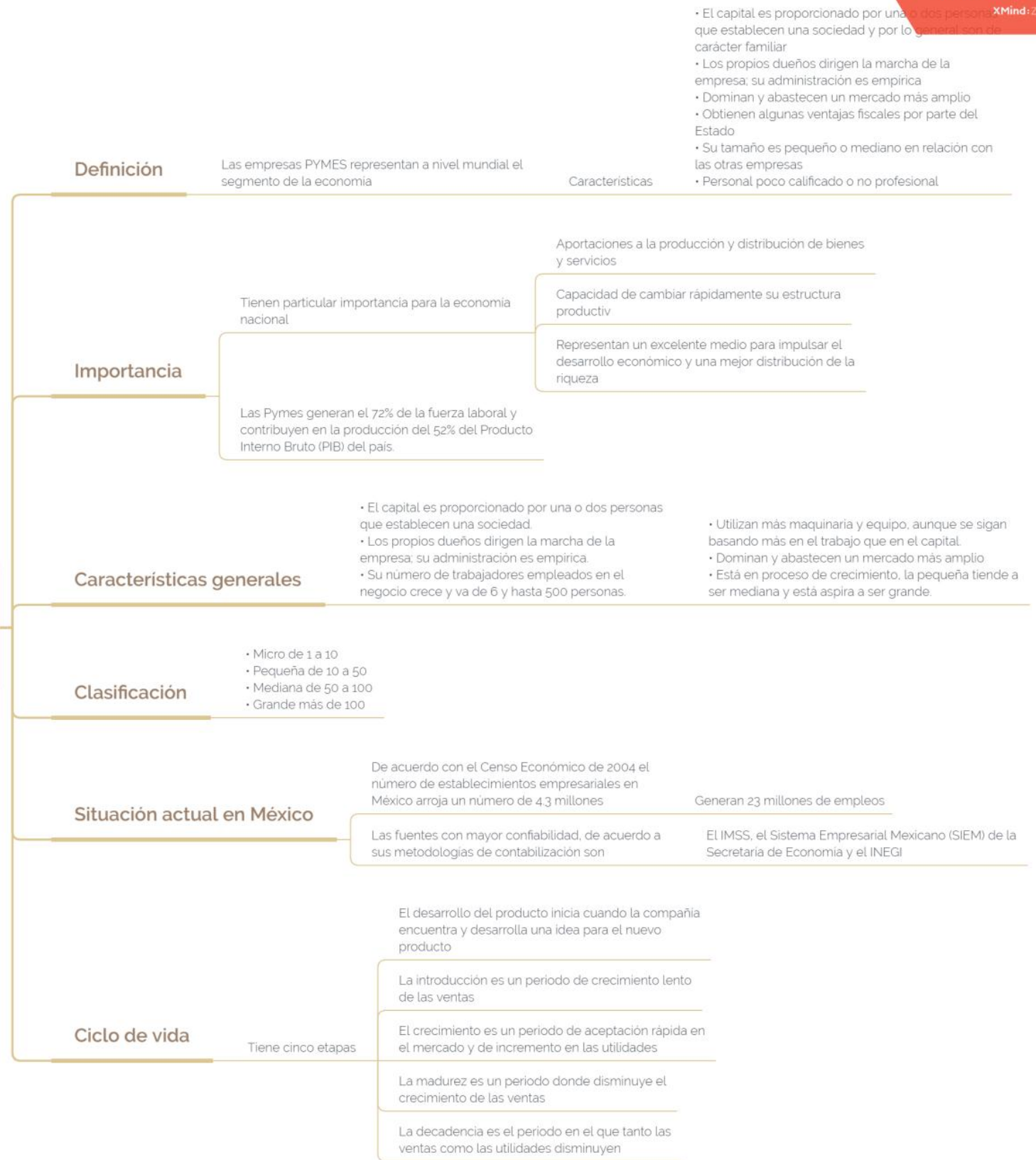
Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo del 2021.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Ventajas y Desventajas

Ventajas de las pequeñas empresas

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnologías.
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
- Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal.

- Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.

- Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.

Desventajas de las pequeñas empresas

- La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.

Ventajas de las medianas empresas

- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.

- Mantienen altos costos de operación.
- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene.
- Sus ganancias no son elevadas.

Desventajas de las medianas empresas

- Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.
- Falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Causas de Éxito y fracaso

- Recursos humanos competentes
- Ventajas competitivas de la empresa
- Capacidad de producción
- Capacidad de ID
- Capacidad de financiamiento
- Presencia de Marketing Mix
- Actitudes y percepciones de los dirigentes

- Características personales de los dirigentes y conocimiento de leguas extranjeras
- Planificación de la estrategia de internacionalización
- Experiencia anterior a la internacionalización
- Participación en redes de apoyo y contactos
- Posesión de información estratégica
- Apoyo de programas gubernamentales
- Acceso a las materias primas

Trial Mode

XMind·ZEN