

# SU NOMBRE



## OBJETIVO

### Principal

se busca dar respuesta a las expectativas del fumador adulto brindando el mejor producto. Como objetivo nos ha llevado a ser la compañía líder en México

### Específico

nos sentimos comprometidos de no solo cuidar y prevenir los efectos del tabaco en los consumidores activos, sino también hacer conciencia a estos consumidores activos sobre el daño que causan en la salud de los fumadores involuntarios consumiendo tabaco en sitios públicos

### justificación

industria tabacalera en México, la producción de cigarrillos de las empresas tabacaleras mexicanas se basa en el manejo de marcas propias y manejo de licencias de las empresas cigarreras, en la actualidad la estructura monopólica de esta industria le confiere la capacidad de dominio del mercado en los diferentes procesos de producción-comercialización del producto.

Ej son el control de precios y marcas que se promueven en el país y la capacidad única que tienen ambas empresas para fijar los precios de las cosechas de influir, por ejemplo, en la normatividad y regulación de la publicidad y control de la venta de cigarrillos.

## visión

Ser una empresa socialmente responsable, líder en calidad, productividad, innovación y gestión en la manufacturación de productos del tabaco.

Capacitar a sus trabajadores en forma continua y conforme a estándares internacionales, y dotarles de condiciones laborales ideales para lograr el máximo desarrollo de su potencial profesional y humano.

## ¿QUÉ ES?

BLACK LIGTH es definido como un cigarrillo innovador de tabaco picado envuelto por una hoja normalmente semi delgada de papel en forma de cilindro, el cual incluye un filtro donde en su interior contiene una semilla, el cual el propósito es que la semilla absorba toda la humedad que depositamos en el filtro por medio de la saliva que solemos sacar de nuestros labios al momento de consumir un cigarro y así poder germinar una planta y ayudar al medio ambiente

## Misión

Satisfacer las necesidades de los fumadores adultos a través de marcas de calidad internacional y de alto valor percibido.

## Alcance

Aproximadamente una cuarta parte de la población usa productos de tabaco, y el 19.4% fuma cigarrillos. Según la encuesta National Survey on Drug Use and Health (NSDUH). Se estima que 63.4 millones de personas mayores de 12 años utilizaron productos de tabaco el mes anterior, esto incluye 51.3 millones de fumadores en el 2020.

## Limitaciones

El tema del tabaco a nivel mundial es uno de los más polémicos, desde que la comunidad internacional pudo constatar que el tabaco era la causa del cáncer de pulmón, su concepción empezó a cambiar, el cigarrillo; ya no era el signo de estatus que antes significaba, las consecuencias afectaron directamente a las tabaquerías y los Estados empezaron a hacer políticas para controlar el consumo de este producto.

Es decir, que expliquen de mejor forma cuales son todas las consecuencias reales de fumar, y además también contempla que en el empaquetado no puede ir ningún tipo de publicidad que incentive a consumir el cigarrillo o que no tenga un mensaje claro de su efecto nocivo a la salud.

## Diseño

