



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre Del Trabajo: Elaboración De Ante Proyecto**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: A**



## **Índice**

1. Portada institucional
2. Caratula con el TITULO de su ante-proyecto de negocios.
3. Índice.
4. Descripción del proyecto.
5. Justificación del proyecto.
6. La misión y la visión de la empresa
7. Objetivos: Principal y Específico.
8. Alcances y limitaciones.

## ***DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:***

El proyecto de la creación de una cafetería, buscar ofrecer un servicio de cafetería en el cual podrán disfrutar de un excelente café aromático y delicioso con variedad de combinaciones y mezclas para cubrir sus necesidades al máximo sabor, con calidad y al mejor precio, así mismo se ofrecerá el servicio de red inalámbrica, se adecúa dará con una ambientación que les agrada a los jóvenes con el cual se sientan identificados y en lo que se pretende comenzar a cosechar clientes, así mismo tendrá un excelente ambiente familiar.

## ***JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO***

El estudio se realiza con la finalidad de conocer la viabilidad del proyecto de producción y comercialización del producto, ya que para la empresa es importante internet información del entorno interno y externo (industria, mercados, proveedores, competencia, etc.) en el que cuál se involucrará, siendo también importante la identificación de las oportunidades, ventajas y riesgos a los que tendrá que enfrentarse.

## **LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA EMPRESA**

### **MISIÓN**

La misión de la cafetería es deleitar el gusto de los consumidores con un sabor muy dulce y aromático para el paladar sofisticado haciendo que la gente vea en nuestro espacio un lugar en donde sentirse a gusto, como en casa, dejando huella en cada consumidor y en cada lugar donde nos encontremos.

### **VISIÓN**

En nuestra Cafetería se define una nueva visión a la que se llegara en poco tiempo y así como la misión y las estrategias que se lograra cristalizar la nueva visión es crecer como empresa cumplir nuestra misión al aumentar el regreso de los consumidores a nuestro negocio, sin perder el compromiso de hacer un buen trabajo

Ofrecer un gran menú de variedades de café junto con un delicioso postre para satisfacer el gusto del consumidor.

## ***OBJETIVOS: PRINCIPAL Y ESPECÍFICO.***

Nuestro objetivo general es que el cliente este satisfecho y que pasen un rato agradable en un ambiente de tranquilidad, esparcimiento y originalidad, así como prestar un excelente servicio, tener una excelente calidad tanto de nuestro café como de los postres que consuman, llamar la atención con productos innovadores y excelentes presentaciones.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes:

Analizar y definir el mercado que se abarcará en la primera etapa del producto

A) analizar las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas del nuevo producto en el mercado y la industria del café.

B) analizar las ventajas del comercio Justo como sistema de comercialización por usar en el nuevo producto, así como identificar la estrategia competitiva que representaría para la empresa.

C) desarrollar los estudios financieros necesarios para conocer el montón de inversión inicial para el proyecto y los pronósticos que serán proyectados en 5 años.

## ***ALCANCES Y LIMITACIONES.***

### ***ALCANCES***

- A) se identificarán los principales atributos de nuestra cafetería y la ventaja competitiva que ofrece en el mercado del café soluble.
- B) se describirán los costos en la producción y la comercialización del nuevo producto para la empresa vía café.
- C) se identificarán a la principal competencia.
- D) se integrarán al comercio Justo como medio alternativo de comercialización.

### ***LIMITACIONES***

- A) el proyecto va enfocado específicamente a definir la viabilidad del nuevo producto de café.
- B) el estudio está dirigida a la empresa vía café y no puede ser aplicado para otra corporación
- C) el mercado que se analizará abarcará en la primera fase del proyecto, de acuerdo con la segmentación realizada.