



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre Del Trabajo: Elaboración De Ante Proyecto**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de julio de 2021



## Índice

1. Portada institucional
2. Caratula con el TITULO de su ante-proyecto de negocios.
3. Índice.
4. Descripción del proyecto.
5. Justificación del proyecto.
6. La misión y la visión de la empresa
7. Objetivos: Principal y Específico.
8. Alcances y limitaciones
9. Procedimiento.
10. Descripción de las actividades.
11. Cronograma de las actividades.
12. Presupuesto.
13. Organización de la empresa (organigrama).
14. Ubicación.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto de la creación de una cafetería, buscar ofrecer un servicio de cafetería en el cual podrán disfrutar de un excelente café aromático y delicioso con variedad de combinaciones y mezclas para cubrir sus necesidades al máximo sabor, con calidad y al mejor precio, así mismo se ofrecerá el servicio de red inalámbrica, se adecúa dará con una ambientación que les agrada a los jóvenes con el cual se sientan identificados y en lo que se pretende comenzar a cosechar clientes, así mismo tendrá un excelente ambiente familiar.

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El estudio se realiza con la finalidad de conocer la viabilidad del proyecto de producción y comercialización del producto, ya que para la empresa es importante internet información del entorno interno y externo (industria, mercados, proveedores, competencia, etc.) en el que cuál se involucrará, siendo también importante la identificación de las oportunidades, ventajas y riesgos a los que tendrá que enfrentarse.

## LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA EMPRESA

### MISIÓN

La misión de la cafetería es deleitar el gusto de los consumidores con un sabor muy dulce y aromático para el paladar sofisticado haciendo que la gente vea en nuestro espacio un lugar en donde sentirse a gusto, como en casa, dejando huella en cada consumidor y en cada lugar donde nos encontremos.

### VISIÓN

En nuestra Cafetería se define una nueva visión a la que se llegara en poco tiempo y así como la misión y las estrategias que se lograra cristalizar la nueva visión es crecer como empresa cumplir nuestra misión al aumentar el regreso de los consumidores a nuestro negocio, sin perder el compromiso de hacer un buen trabajo Ofrecer un gran menú de variedades de café junto con un delicioso postre para satisfacer el gusto del consumidor.

## OBJETIVOS:

### PRINCIPAL Y ESPECÍFICO.

Nuestro objetivo general es que el cliente este satisfecho y que pasen un rato agradable en un ambiente de tranquilidad, esparcimiento y originalidad, así como prestar un excelente servicio, tener una excelente calidad tanto de nuestro café como de los postres que consuman, llamar la atención con productos innovadores y excelentes presentaciones.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes: Analizar y definir el mercado que se abarcará en la primera etapa del producto A) analizar las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas del nuevo producto en el mercado y la industria del café. B) analizar las ventajas del comercio Justo como sistema de comercialización por usar en el nuevo producto, así como identificar la estrategia competitiva que representaría para la empresa. C) desarrollar los estudios financieros necesarios para conocer el montón de inversión inicial para el proyecto y los pronósticos que serán proyectados en 5 años.

## ALCANCES Y LIMITACIONES.

### ALCANCES

A) se identificarán los principales atributos de nuestra cafetería y la ventaja competitiva que ofrece en el mercado del café soluble.

B) se describirán los costos en la producción y la comercialización del nuevo producto para la empresa vía café.

C) se identificarán a la principal competencia.

D) se integrarán al comercio Justo como medio alternativo de comercialización.

### LIMITACIONES

A) el proyecto va enfocado específicamente a definir la viabilidad del nuevo producto de café.

B) el estudio está dirigida a la empresa vía cafe y no puede ser aplicado para otra corporación

C) el mercado que se analizará abarcará en la primera fase del proyecto, de acuerdo con la segmentación realizada.



## Procedimiento.

Usar bien mi inversión

Escoger bien a mis socios

Crear un concepto para mi cafetería

Investigar mi ubicación

Entrenar para capacitar bien a mis baristas

Comprar mi máquina de café y equipos

Diseña mi menú

Costear todo y fijar mis precios

Remodelaciones y adaptaciones

Capacita bien a socios y personal

## Descripción de las actividades.

- Planeación y estrategia.
- Finanzas y Contabilidad.
- Aspectos legales.
- Marketing y ventas.
- Servicio al cliente.
- Recursos Humanos.

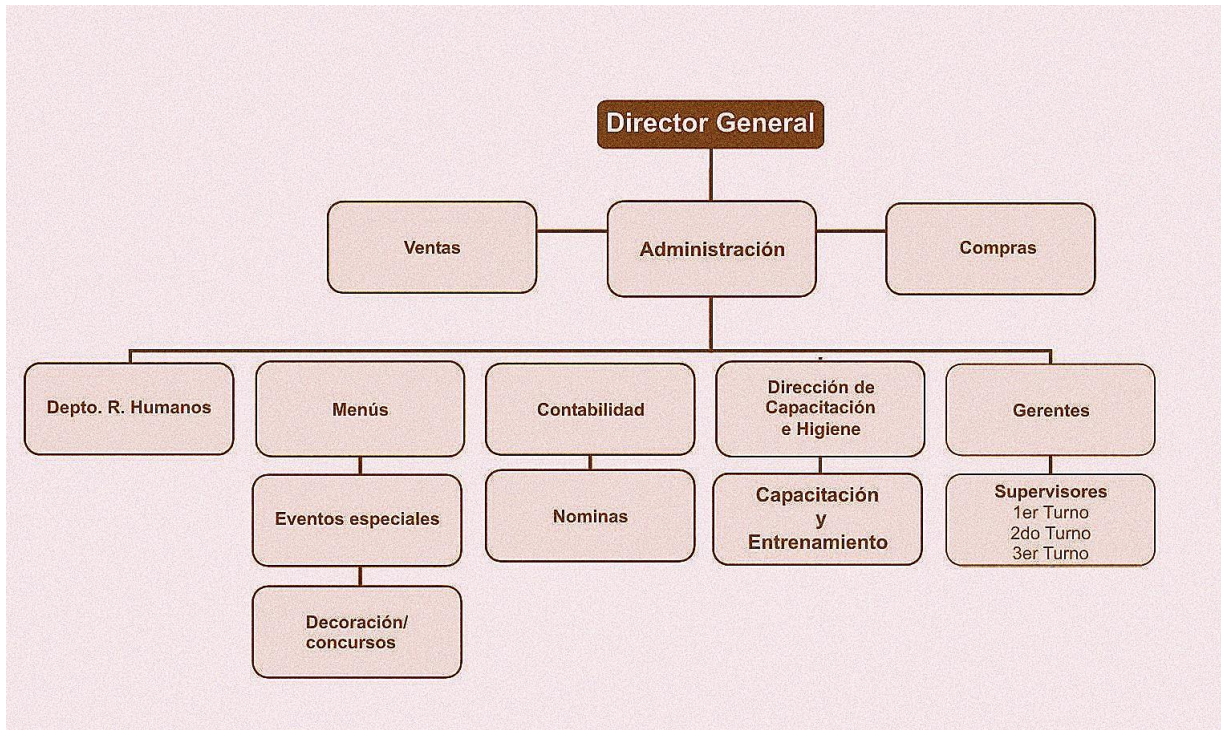
## Cronograma de las actividades.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESPONSABLE	TIEMPO	RECURSOS	METODOLOGIA	DOCUMENTOS
<b>Bienvenida</b>	Se lleva a cabo por medio de una charla.	Gerente y jefe de RRHH	De 8:00 am Duración 10 min	Sala de conferencias y recursos audiovisual	Se aplica discurso de rompehielos motivación	Folleto con el contenido de la inducción.
<b>Historia</b>	Se empieza hablar de la historia de la empresa	Gerente y jefe de recursos humanos	De 8:10 a 8:25am duración 15 min	Sala de conferencias y recurso audiovisual	Se relata el origen de la empresa.	folleto
<b>Misión, visión políticas</b>	Se da a conocer el propósito el alcance y parámetros de la empresa	Jefe de recursos humanos	De 8: 25 a 8:50am duración 25min	Sala de conferencias y recurso audiovisual	Se hace charla informativa (Grupal)	Folleto

Presupuesto.

<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>
Mobiliario (mesas, sillas, bancos, barra...).	\$ 42,000
Maquinaria (hornos, parrillas, máquina de café...).	\$ 76,000
Equipo de cocina (mesa de trabajo, utensilios...).	\$ 25,000
Material operativo (cristalería, vajilla...).	\$ 18,000
Materia prima (bebida, comida...).	\$ 80,000
Sueldos y salarios.	\$ 44,000
Local (depósito, alquiler, decorado).	\$ 50,000
Servicios (agua, luz, gas, internet...).	\$ 5,000
Licencias de actividad.*	\$ 40,000
Otros.	\$20,000
<b>Gran total:</b>	<b>\$ 400,000</b>

Organización de la empresa (organigrama).



Ubicación.

50450 AUTOPISTA TOLUCA ATLACOMULCO KM 54 +900, 50450 Atlacomulco,  
Mex.