



Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Ante proyecto

Materia: Desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: sexto cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de Mayo de 2021.

Descripción del proyecto.

Comprar el terreno:

El terreno que elijamos debe ser el idóneo para nuestra primera sucursal el terreno idóneo es diferente dependiendo la sucursal debido a que el terreno definirá su posible extensión o distribución: también determinará su orientación, y eso repercutirá en su aislamiento y en su climatización, entre otras cosas. Por otra parte, la ubicación de la parcela es la que hará que la legislación aplique diversas normativas, algo que sin duda puede limitar el diseño, la altura, el uso de ciertos materiales, etc. El asesoramiento de técnicos y arquitectos para saber los condicionantes topográficos y geotécnicos es fundamental en este primer paso.

Diseñar el proyecto:

Se debe tener un arquitecto de confianza y con experiencia para la construcción debido a que metafóricamente y literalmente hablando el construirá los cimientos del negocio. El arquitecto nos realizará el proyecto definiendo todos los aspectos al detalle. Previamente a la obra me reuniré con el para indicarle cuáles son las necesidades que necesita el negocio y, segundo, comentarle nuestras preferencias a nivel estético. Tengo entendido que es habitual que los arquitectos hagan varios diseños y que el cliente elija el que más se ajuste a lo que busca.

Obtener las licencias:

Obtener todos los permisos como: espacio para la colocación de un contenedor en la vía pública, permiso para el paso de maquinaria, etc.

Conseguir financiación:

Conseguiré financiación para ir expandiendo la sucursal o para obtener otra mediante métodos familiares.

Construcción:

- Limpieza y explanación del terreno.
- Excavación (además de para los cimientos, para construir sótanos y garaje, por ejemplo).
- Cimentación.
- Fundición.
- Construcción del esqueleto del inmueble.
- Plomería completa, instalación eléctrica y de climatización (contratistas eléctricos y de fontanería deben introducir sus cables y tubos y paredes interiores, techos y/o suelos).

- Líneas de alcantarillado, rejillas de ventilación y suministro de agua.
- Instalación del aislamiento.

Fin de la obra:

Acomodar estantes, refrigeradores, registradores entre otras cosas y llamar a los proveedores para que llenen los estantes con mercancía y marcarles los precios o subir los precios al sistema.

Justificación del proyecto.

Como dice (Reid Hoffman) “El empresario es alguien que salta de un acantilado y construye un avión en el camino“, Me parece que su forma de pensar es lo que necesitan muchos jóvenes para emprender su propio negocio el que yo propongo es un negocio rentable y flexible con grandes posibilidades de expansión y gracias a los precios de los terrenos que me propongo a comprar y a su ubicación sería cuestión de tiempo antes de que otra persona se ponga manos a la obra con este proyecto, por lo mismo he consultado con personas relacionadas con el tema de sucursales de confianza y me han dicho que ya han intentado conseguir esos locales para negocios similares, pero los detiene algo que a mí no y eso es que mi familia posee unos terrenos que el dueño quisiera tener, así que pude llegar a un acuerdo con el dueño del terreno donde quiero edifica mi primer sucursal, es el siguiente: los 6 terrenos por la mitad del pago y los 2 terrenos de mi familia y la posibilidad de tenerlo como proveedor de los artículos lácteos y frutas de temporada.

Misión.

Tener la satisfacción de nuestros clientes mediante la comercialización de productos y servicios de la más alta calidad, proporcionando seguridad y disponibilidad, con eficiencia y competitividad.

Visión.

Ofrecer nuestros servicios y productos de manera competitiva de forma que seamos la primera opción para nuestra clientela.

Objetivo.

Poder captar a la clientela que busca una opción más cercana o con más variedad de productos con amplias formas de pago y generar empleos a la población.

Alcance y limitaciones.

Tendría el alcance de la gente de las colonias aledañas a la sucursal pero mi principal limitación es la falta de relaciones con los proveedores en las cuales ya se tiene a gente organizando ese aspecto.

Bibliografía

Reid Hoffman, c. d. (s.f.). *destinonegocio.com*. Recuperado el 09 de julio de 2021, de <https://destinonegocio.com/mx/emprendimiento-mx/conoce-20-frases-inspiradoras-para-emprendedores/>