Nombre de alumnos: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del profesor: JUAN MANUEL DIAZ

Nombre del trabajo: MAPA

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6 CUATRI

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Mayo de 2021.

UNIDAD 1

TEMAS

1.1. El emprendedor

CONFORMADA

- Quiénes son los emprendedor
  - ES
  - emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre
  - TAMBIEN
  - Addai participó previamente en el "Mobile Startup Camp" del Banco Mundial, un programa de una semana de duración dirigido a emprendedores,
- Un creciente impulso
  - ES
  - SON beneficios económicos y de desarrollo de empresas de rápido crecimiento y alto impacto
  - TAMBIEN
  - las instituciones como el grupo banco mundial continuarán desempeñando PARA que apoyen a los emprendedores jóvenes.

1.2 Características del emprendedor.

ES

- son las características que se distigue a un emprendesor de las personas
- CONFORMADA
  - ⏲ Compromiso total, determinación y perseverancia
  - ⏲ Capacidad para alcanzar metas
  - ⏲ Orientación a las metas y oportunidades
  - ⏲ Iniciativas y responsabilidad
- CREATIVO
  - El emprendedor también tiene que tener una mente innovadora y creativa.
- CARACTERISTICAS
  - VISIÓN
    - Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial.
  - INICIATIVA
    - De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera. Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas
  - RESOLUTIVO
    - resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz
  - INICIATIVA
    - De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera.
  - LIDERAZGO
    - un buen lider que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores.

1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

ES

- se asocia al proceso de incremento de La producción a lo largo del tiempo, incluye también el de desarrollo,
- O TAMBIEN
  - carácter dinámico que explica la variación en el tamaño y en la estructura (aspectos cuantitativos y cualitativos) de la empresa

1.4 Conceptos de mi MPYME y extensidad.

ES

- micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica,
- CONFORMADA
  - De acuerdo a su origen de capital se clasifican en
    - ES
    - Empresas publicas.- En este tipo de empresas el capital pertenece al estad
  - 1.- De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en
    - Empresas mayoristas.- Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas
    - SON
      - Empresas extractivas.- Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables
      - Empresas manufactureras.- Su actividad principal esTransformar las materias primas enproductos terminados
      - Empresas Comerciales.- Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor
      - Empresas minoristas o detallistas.- Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.
      - Empresas comisionistas.- Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación

1.5 Trabajo en equipo

ES

- Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos
- CONFORMADA
  - ¿Qué es un equipo de trabajo?
    - ES
    - . El equipo de trabajo el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final.
  - ¿Qué es trabajar en equipo?
    - ES
    - El trabajo en equipo se define como la unión de dos o más personas
  - ¿Por qué trabajar en equipo?
    - ES
    - trabajan en equipo, lasactividades fluyen de manera más rápida y eficiente
    - Importancia del trabajo en equipo
      - ES
      - I trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial

1.6 Conceptos básicos de la creatividad

- es
  - proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y origina
  - pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo
- interpretada
  - ⏲ Creación.
  - ⏲ Genio
  - ⏲ Ingenio.
  - ⏲ Intuición
  - ⏲ Invención
  - ⏲ Innovación
  - desarollar la creatividad
    - son
      - 1. Mantener la mente activa: realizar actividades más complejas
      - 2. Dar confianza: que el empleado se sienta cómodo
      - 3. Incentivar al entusiasmo: entusiasmo en el trabajador paradar rienda suelta a sus ideas,
      - 4. Fomentar la comunicación e intercambio de idea:comunicación que ayudan a disminuir los conflictos, intercambiar puntos de vista
      - 5. Organizar el tiempo para hacer varias cosa
      - 6. Ampliar las ideas:fomenten ideas innovadoras que puedan mejorar sus funciones y proyectos.

1.7 Herramientas de la creatividad

- son
  - Orientación a un objetivo:
    - es
    - tener claro el objetivo
  - Tiempos de trabajo
    - es
    - cada sesión no debería ser superior a 3 horas.
  - Dimensión del grupo:
    - es
    - menos personas retan la eficiencia
  - Jerarquía
    - es
    - difucultar el aporte de ideas de algún miembro
  - Heterogeneidad:
    - es
    - personas con características personales y profesionales diferentes.
- tecnicas dearollar creatividad
  - 12. Análisis Morfológico
  - 11. El Pensamiento mediante Imágenes - La Visualización
  - 10. Seis Sombreros para Pensar
    - 6. Sombrero Azul: e
      - es
      - orden de colocación de los sombreros puede ser diferente al expuesto.
    - 1. Sombrero Blanco:
      - es
      - información que tenemos y aprender de ella
    - conformada
      - 5. Sombrero Verde:
        - es
        - desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento
      - 2. Sombrero Rojo:
        - es
        - expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
      - 3. Sombrero Negro:
        - es
        - poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.
      - 4. Sombrero Amarillo:
        - es
        - ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.
  - 9 Método Delphi
  - 8. Método 635
  - 7. Biónica
  - 6. Analogías
  - 1. Mapas mentales
  - 2. Brainstorming (Tormenta de Ideas)
  - 3. Arte de Preguntar
  - 4. Relaciones Forzadas
  - 5. Listado de Atributos

1.8.1 Detección de oportunidades.

- es
  - o identificar oportunidades de negocio requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria
  - Claves para detectar oportunidades de negocio
    - ayudarán a detectar nuevas oportunidades de negocio en el mercado o en el entorno en el que te mueves.
    - Detectar cambios en la sociedad
      - os últimos años se están incorporando factores no tradicionales en el consumo y conceptos como economi
  - conformada
    - Análisis de la competencia
      - es
      - reduciendo las prestaciones ofrecidas y por tanto el precio
    - Frustraciones de tu alrededor
      - es
      - Escuchar las decepciones, quejas o necesidades de las personas que te rodean (familiares, compañeros deç oficina y especialmente clientes si ya los tienes) y analizar las tuyas propias
  - Nuevas leyes
    - Al igual que en el caso anterior, poner el punto de atención en los cambios de la legislación vigente, de las tendencias demográficas, el desarrollo de ciertos sectores