



**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Organización y Estrategias Empresariales**

**Grado: sexto cuatrimestre**

**Unidad 3**

**Misión**

Es el conjunto de objetivos futuros para la elaboración de la visión estratégica de la empresa que no deba plasmarse de forma monetaria. Esta misma expresa el papel y actividades principales, la dirección hacia donde se dirige y su contribución a la misión general de la empresa.

**Objetivos**

El propósito del objetivo es convertir los lineamientos de la visión estratégica y de la misión del negocio en indicadores de desempeño específicos, en resultados y consecuencias que la organización desea lograr.

**Análisis externo**

Nos ayuda a una empresa a identificar y evaluar todos los factores externos como acontecimientos, situaciones y tendencias que afectan a su desempeño, y que no puede controlar. Los factores dentro del entorno externo que son importantes para los gerentes de marketing pueden clasificarse como:

- Factores sociales.
- Factores demográficos
- Factores económicos
- Factores tecnológicos y de recursos
- Factores políticos y legales
- Factores competitivos

**Análisis externo**

Se trata de evaluar los recursos, habilidades y competencias de dicha empresa para poder adoptar las herramientas estratégicas pertinentes y poder adquirir así un nivel de resultados óptimo. Consiste en Fuerzas cercanas a la empresa:

- Compañía
- Proveedores
- intermediarios de marketing
- mercados de clientes
- competidores
- publico