

**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo
Jiménez Gómez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime Diaz**

Nombre del trabajo: Súper nota

**Materia: Organización y Estrategias
Empresariales**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: sexto cuatrimestre

Unidad IV

ESTRATEGIAS

MILITAR

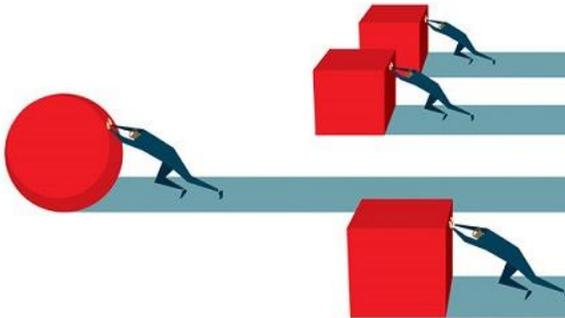


EMPRESARIAL



Muchos conceptos empresariales tienen su origen en antecedentes militares, existen al mismo tiempo importantes diferencias entre los que se entiende como competencia en uno y otro campo. Mientras que en el ámbito militar, el principal objetivo reside en la derrota del enemigo para ganar la guerra, desde la empresa se entiende la competencia más como la coexistencia con sus competidores que la definitiva eliminación de los mismos.

VENTAJA COMPETITIVA



Solo una palabra define perfectamente las ventajas competitivas

“INFORMACION”

De forma simple y sencilla las empresas que tiene más información son las que terminan sobreviviendo

DIFERENCIACION



Pone todo su énfasis en la consecución de alguna diferencia en cualquier aspecto importante y deseado por el comprador, a través de una serie de actuaciones en la empresa, lo que le confiere la posibilidad de elevar el precio y el margen de beneficios