



**Nombre de alumnos: DIEGO
IGNACIO CRISTIANI RAMOS**

**Nombre del profesor: JUAN MANUEL
DIAZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO
Materia: INOVACION DE MODELOS**

Grado: 6 CUATRI  **PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Mayo de 2021.

Herramientas para la gestión de la innovación

1.1 Introducción a la innovación

La implementación de una innovación se lleva a cabo con la creación o mejora de una pieza, producto, proceso o sistema puestas en el mercado

Las empresas pequeñas van a tener más dificultades para llevar a cabo una gestión

la mayoría de los casos no es comercializada y por tanto la innovación

1.2 Estrategias de innovación en la organización

Las empresas pequeñas van a tener más dificultades para llevar a cabo una gestión exitosa de la innovación

Las evaluaciones realizadas muestran que muchas de ellas funcionan bien y que a menudo obtienen resultados fructíferos

Categorías de las HIGs

Benchmarking Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro

Brainstorming Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.

Reingeniería de procesos Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares

Gestión del cambio En la mayoría de las empresas es difícil llevar a cabo cambios sostenibles de forma rápida y repetida. Pero más difícil aún es crear y llevar a cabo con éxito

Ingeniería concurrente Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos ó mejorados productos

f. Mejora continua Es una filosofía que plantea el proceso de la producción como una situación de "trabajo de mejora progresiva". Esto quiere decir que aun yendo bien las cosas, todavía quedan aspectos por mejorar.

Tipos de benchmarking

- 1. Benchmarking Interno (evaluación comparativa de operaciones internas)
- 2. Benchmarking con Competidores (evaluación comparativa externa con competidores directos de producto)
- 3. Benchmarking Funcional o de la Industria (evaluación comparativa con las mejores operaciones funcionales externas o con los líderes de la industria)
- 4. Benchmarking Genérico o de Proceso (evaluación comparativa de un proceso en una o varias organizaciones diferentes)

Técnicas de brainstorming

- 1. Técnica de palabra clave Para empezar la tormenta de ideas con relación a la palabra clave, se debe escribir el tema en la parte superior de un folio o pizarra.
- 2. Mapas mentales Los mapas mentales son muy útiles para hacer presentaciones cuando ya conoces de antes los temas principales o las áreas generales.
- 3. Notas adhesivas Para empezar la tormenta de ideas con notas adhesivas, hay que poner el tema en la parte superior de una pizarra y después iniciar la tormenta de ideas
- 4. Galaxia El método de la galaxia empieza colocando el tema en el centro del universo (de la página pizarra).

1.3 El proceso innovador

Innovación incremental. Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa

Innovación radical. Implica una ruptura con lo ya establecido. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes

Innovación tecnológica. Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa

innovación comercial. Aparece como resultado del cambio de cualquiera de las diversas variables del marketing.

Innovación organizativa. En este caso el cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva v comercial de la empresa

Las actividades de generación y adquisición de conocimiento.

Investigación y desarrollo. se define como el trabajo creador que, emprendido sobre una base sistemática, tiene por objeto el aumento del conocimiento científico y técnico

La adquisición de tecnología del exterior. No todas las empresas pueden hacer frente a las inversiones que requiere mantener un departamento

Las actividades de preparación para la producción o provisión de servicios.

a. El diseño industrial e ingeniería de producto, que es la actividad mediante la cual se elaboran los elementos descriptivos del producto, proceso o servicio objeto de la innovación

b. La ingeniería de proceso, que ordena los procedimientos de producción (procesos) o de provisión (servicios), y asegura la calidad y la aplicación de normas de cualquier tipo para la fabricación de productos

El lanzamiento de la fabricación de los productos o la provisión de servicios, que consiste en la fabricación de un número suficiente de unidades de producto o de realización de servicios

Las actividades de preparación para la comercialización.

El concepto de innovación se ha asociado tradicionalmente al producto y, en especial, a sus características técnico-funcionales.

serán necesarias campañas más fuertes de publicidad y acciones para informar y educar a los compradores potenciales

La innovación en los servicios

La innovación en los sectores manufactureros ha sido estudiada durante años y en estos momentos existe un amplio consenso en algunos conceptos fundamentales

- los niveles de equipamiento en forma de capital son bajos.
- los procesos de producción son discontinuos y las economías de escala juegan un papel limitado.
- el producto suele ser inmaterial e intensivo en información.
- la forma en que se suministra el servicio es fundamental para su éxito.

1.4 Vigilancia y prospectiva tecnológica

La prospectiva tecnológica se centra en la investigación de nuevas tendencias, tecnologías radicalmente nuevas y nuevas fuerzas

Técnicas de prospectiva Las técnicas formales de prospectiva siguen procedimientos standard descritos en muchos libros de texto.

Técnicas exploratorias: se centran principalmente en el análisis de datos históricos, atributos concretos como el resultado funcional, los parámetros técnicos

Técnicas normativas: empiezan proponiendo el estado deseado o posible, así como la satisfacción de una necesidad de mercado o el logro de un desarrollo tecnológico

Unidad 1

Herramientas para la gestión de la innovación

1.5 Creatividad

La creatividad puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas.

Factores que influyen sobre la creatividad

La cuestión básica es si la creatividad es una característica inherente al ser humano o es adquirida.

Existen, sin embargo, muchos factores con efectos positivos o negativos en el desarrollo del pensamiento creativo