



**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez**

**Nombre del profesor: Myrelle Erendira**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares**

**Grado y grupo:**

**Unidad 1**

**Innovación**

Puede entenderse como idea revolucionaria en el entorno en que se propone.

Se necesita

- Perspectivas externas de la empresa.
- Encargar a personal especializado.
- Apoyo entre las planificaciones.
- Especificar el desarrollo en la área de marketing

**Estrategias**

- Benchmarking Interno.
- Benchmarking con Competidores.
- Benchmarking Funcional.
- Benchmarking Genérico o de Proceso
- Brainstorming

**Proceso**

➤ Investigación y desarrollo

El trabajo creador que, emprendido sobre una base sistemática, tiene por objeto el aumento del conocimiento científico y técnico, y su posterior utilización en nuevas aplicaciones.

➤ adquisición de tecnología del exterior

Resulta crítico poseer una buena red de suministradores de tecnología y capacidad suficiente para poner esa tecnología adquirida en uso

Adquisición de inmovilizado inmaterial

Adquisición de inmovilizado material

**Vigilancia y prospectiva tecnológica**

Prospectiva siguen procedimientos standard descritos en muchos libros de texto. Se divide en:

Exploratorias

Se centran principalmente en el análisis de datos históricos,

Normativas.

Se centran proponiendo el estado deseado o posible

**Creatividad**

- Análisis del problema.
- Generación de ideas.
- Evaluación.
- Realización