

**PREGUNTA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS?**

Es crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos.

**PREGUNTA 2. ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE LA INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS?**

Rentabilidad, escalabilidad y repetibilidad.

**PREGUNTA 3. DEFINE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS ANTERIORES.**

Rentabilidad: Ningún negocio se monta para perder dinero, por tanto debe generar utilidad.

Escalabilidad: Que hoy se pueda montar uno, mañana otro y así sucesivamente hasta tener un modelo que conquiste el mercado.

Repetibilidad: Que se puedan estandarizar para poder hacerlos replicables en cualquier lugar, por ejemplo los productos de franquicia.

**PREGUNTA 4. ¿CÓMO SE CREA VALOR CON UN MODELO DE NEGOCIO?**

Estando cerca del cliente. Teniendo unas relaciones muy estrechas desde el principio para saber cuáles son sus necesidades o problemas que tienen, escuchándolos permanentemente y haciendo “Cocreación” con ellos.

**PREGUNTA 5. ¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?**

Es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones y permite expresar la lógica de negocio de una empresa específica.